



「とやまのカラーフード」発信事業の概要

1 趣旨

近年、名称に色を冠した商品が県内若手商業者等により開発され、いわゆるご当地食として地域イベント等で注目を集めているところであるが、新幹線開業を見据え、こうした色合いに特徴ある商品を「とやまのカラーフード」として、首都圏における食のイベント等で発信することにより、富山県の食の魅力をPRするもの。

2 とやまのカラーフードの定義

- (1) 商品の名前に色が入っていること又は商品の色にインパクトや意外性があること。
- (2) とやまの食材をひとつ以上使用しているか、又はとやまの食文化に根ざしたもの※であること。

(※ 県外産素材を使用しているものでも、県内で加工されているものは認める。)

3 事業内容

(1) 既存商品のブラッシュアップ

① 商品の募集 (H25. 12. 7~H26. 1. 20)

県ホームページによる公募、及び商工団体・市町村を通じた周知により、カラーフード事業者を募集

5名(特産品企画、フードコーディネーター、料理人、観光振興、メディアの分野)

② 試食会の開催 (H26. 3. 11)

募集した商品(23事業者、34商品)について、試食会を開催し、アドバイザーによる評価や改善点を指摘

③ 商品の選定 (H26. 5)

20品目の商品を選定し(アドバイザー推薦商品4品目含む)、事業者において、アドバイザーからの改善点を踏まえ(2)の試食・PRまでに商品を改良

(2) 食のイベントにおいて試食によるPR

(1)で選定した商品を、首都圏及び県内で開催される食関係のイベント等に出展し、試食・PRを行う。あわせて、来場者に対してアンケート調査を実施し、事業者にフィードバック

① 県内の食のイベント:「地産地消県民交流フェア2014」へ出展 (H26. 7. 6)

② 首都圏の食のイベント:「全国ふるさとフェア2014」へ出展 (H26. 11. 1~3)

(3) カラーフード県内マップの作成 (H26. 10)

県内のカラーフードの概要やカラーフードを提供する飲食店情報等を掲載したマップを作成し、(2)のイベント等の際に配布するほか、県内の主要場所(駅、空港等)に配置