

消費生活に係る県民意識調査

報 告 書

平成 26 年 3 月



目 次

I	調査の概要	1
1	調査目的	1
2	調査項目	1
3	調査対象	1
4	調査期間	1
5	調査方法	1
6	調査委託先	1
7	回収結果	1
8	報告書のみかた	2
II	調査設計の概要	3
1	標本数の配分	3
2	抽出結果	3
III	調査対象者の属性	5
IV	調査結果の概要	7
1	「消費者問題への関心度」について	7
2	「商品・サービスを購入（利用）する際の意識」について	18
3	「商品やサービスに関する消費者トラブル」について	37
4	「消費者問題に関する情報」について	55
5	「消費者教育」について	58
6	「消費者問題に対する行政の取組み」について	64
7	消費者問題に関する取組みの充実に向けた意見等（自由回答）	79
V	集計表	85
VI	使用した調査票	151

I 調査の概要

調査の概要

1 調査目的

消費生活に関する県民の意識や消費者トラブルの実態等を調査し、県内における消費者問題の現状や施策ニーズ等を把握することにより、県民の消費生活の安定及び向上に向けた効果的な施策の推進を図る。

2 調査項目

- (1) 消費者問題への関心度
- (2) 商品やサービスを購入（利用）する際の意識
- (3) 商品やサービスに関する消費者トラブル
- (4) 消費者問題に関する情報
- (5) 消費者教育
- (6) 消費者問題に対する行政の取組み

3 調査対象

- (1) 調査地域 富山県全域
- (2) 調査対象 満 20 歳以上の男女
- (3) 標本数 3,000 人
- (4) 抽出方法 層化無作為抽出法

4 調査期間

平成 25 年 10 月 11 日～10 月 24 日

5 調査方法

郵送法（郵送配布一郵送回収）

6 調査委託先

株式会社 ラックス

7 回収結果

標本数	(A)	3,000
総回収数	(B)	1,472
有効回収数	(C)	1,467
無効回収数		5
回収率	(B/A)	49.1%
有効回収率	(C/A)	48.9%

8 報告書のみかた

- (1) 調査結果は百分率で表示しています。百分率は小数点以下第2位を四捨五入して算出していることから、合計値が100%にならない場合があります。
- (2) 1つの質問に対して2つ以上の回答を求めているものについて、百分率は回答数を本調査の総回答数で割った数値を表しています。
- (3) 図表中に [N] と記してあるのは、分類別各層の対象者総数を表しています。
- (4) 標本誤差（サンプル誤差）はおおよそ下記の通りであり、標本誤差は次の式によって得ることができます。標本誤差の幅は、比率算出の基数(n)、および回答比率（P）によって異なります。

$$\text{標本誤差} = k \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \cdot \frac{P(1-P)}{n}}$$

N=母集団

k=信頼度係数（信頼度95%とした場合1.96）

n=比率算出の基数（サンプル数）

P=回答比率

回答比率 (P) 基数 (n)	10%または 90%	20%または 80%	30%または 70%	40%または 60%	50%
1,467	±1.53%	±2.05%	±2.34%	±2.50%	±2.56%
1,000	±1.89%	±2.48%	±2.84%	±3.03%	±3.10%
800	±2.08%	±2.77%	±3.17%	±3.39%	±3.46%
400	±2.94%	±3.92%	±4.49%	±4.80%	±4.90%
200	±4.16%	±5.54%	±6.35%	±6.79%	±6.93%

II 調査設計の概要

調査設計の概要

1 標本数の配分

富山県内の各市町村における推定母集団数（平成 25 年 4 月 1 日現在の満 20 歳以上の人口数）の大きさにより、3,000 の標本数を比例配分した。

2 抽出結果

市町村ごとに抽出件数を算出し、住民基本台帳で等間隔抽出法によって抽出した。抽出作業により得られた市町村ごとの件数は次の通りである。

市町村	抽出件数（件）
富山市	1,163
高岡市	486
魚津市	124
氷見市	143
滑川市	91
黒部市	115
砺波市	133
小矢部市	89
南砺市	151
射水市	252
舟橋村	7
上市町	60
立山町	74
入善町	74
朝日町	38
計	3,000

Ⅲ 調査対象者の属性

調査対象者の属性

F 1 性別

	(%)	(N)
男性	43.3	635
女性	56.7	832
計	100.0	1,467

F 2 年齢

	(%)	(N)
20～29 歳	6.2	91
30～39 歳	13.1	192
40～49 歳	17.7	260
50～59 歳	20.3	298
60～69 歳	30.1	441
70 歳以上	12.6	185
計	100.0	1,467

F 3 家族構成

	(%)	(N)
ひとり暮らし	5.0	73
夫婦のみ	19.2	281
二世帯世帯（あなたの世代と親）	17.7	260
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	33.4	490
三世帯世帯（親と子どもと孫）	18.6	273
その他	3.7	54
無回答	2.5	36
計	100.0	1,467

F 4 職業

	(%)	(N)
会社員、公務員、団体職員（役員）	39.1	573
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	18.3	269
自営業・自由業、農業等	11.1	163
学生	1.2	18
専業主婦・主夫	12.7	187
その他	0.5	7
無職	16.5	242
無回答	0.5	8
計	100.0	1,467

F 5 インターネットの利用状況

	(%)	(N)
よく利用している	30.9	454
ときどき利用している	26.4	387
あまり利用していない	9.7	142
全く利用していない	28.4	416
わからない	2.5	37
無回答	2.1	31
計	100.0	1,467

IV 調査結果の概要

調査結果の概要

1 「消費者問題への関心度」について

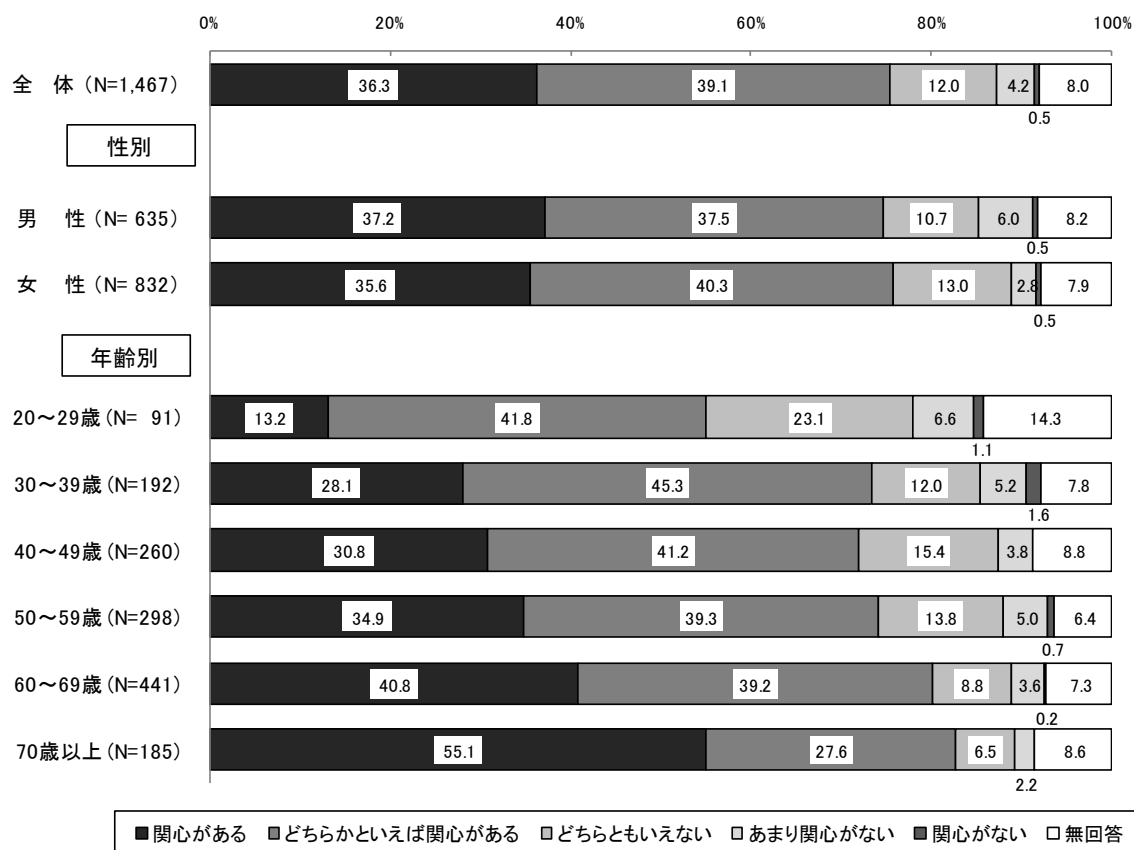
(1) 消費者問題への関心度

消費者問題への関心度について聞いたところ、「関心がある」が 36.3%、「どちらかといえば関心がある」が 39.1%となっており、関心度（「関心がある」と「どちらかといえば関心がある」を合わせたもの）は 75.4%となっている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、年代が高いほど「関心がある」と答えた人の割合が高い傾向にあり、「20～29 歳」では 13.2%と低い一方、「70 歳以上」では 55.1%と高くなっている。

図表 1-1 消費者問題への関心度（その 1）



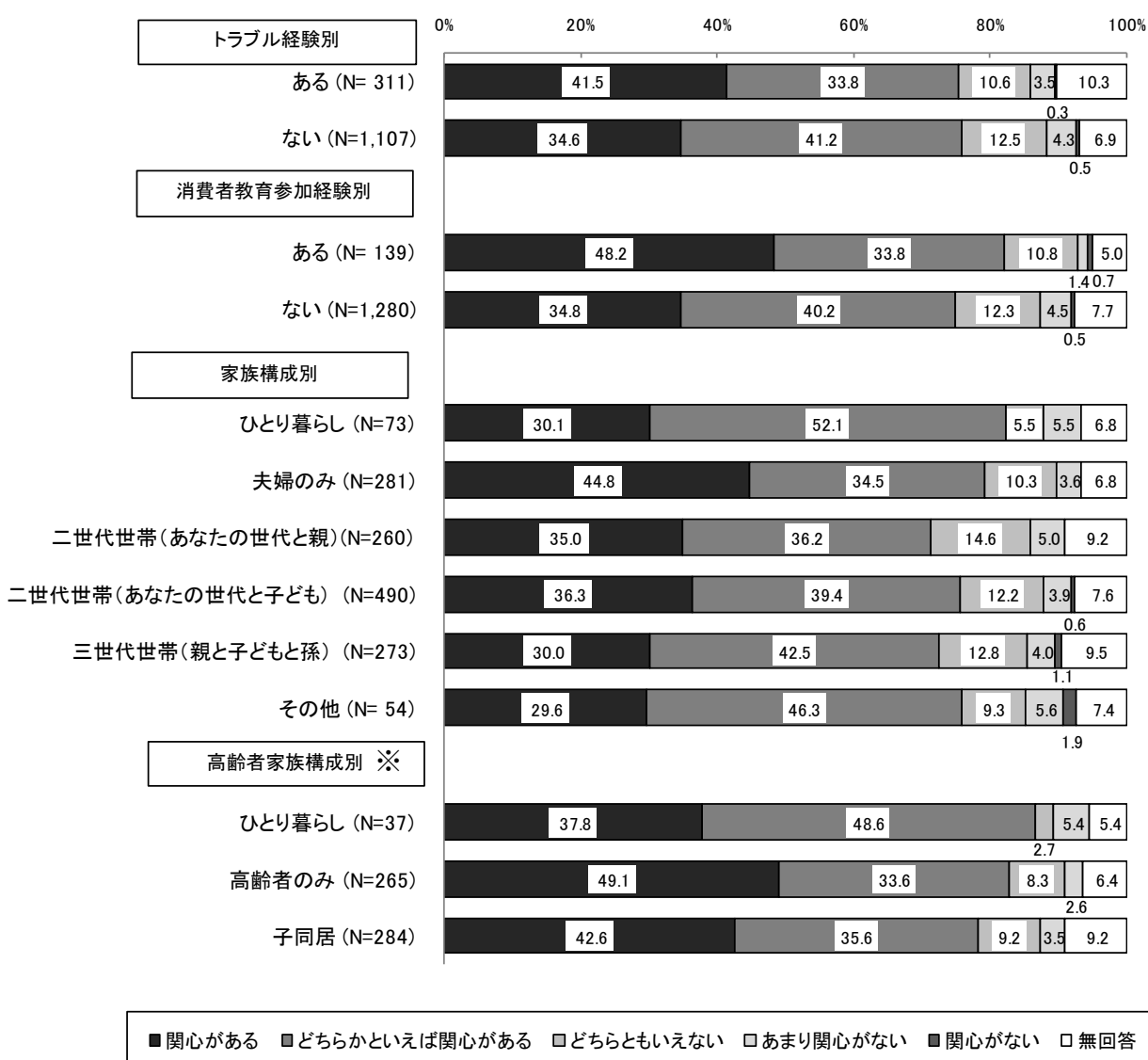
消費者トラブル経験の有無別にみると、トラブルの経験のある人は「関心がある」が 41.5%と、経験のない人の回答（34.6%）に比べて高くなっている。

消費者教育参加経験の有無別にみると、参加経験のある人は「関心がある」が 48.2%と、参加経験のない人の回答（34.8%）に比べて高くなっている。

家族構成別にみると、「夫婦のみ」は「関心がある」が 44.8%と高くなっている。

高齢者（60 歳以上）の家族構成別にみると、「高齢者のみ」の家庭で「関心がある」が 49.1%と高くなっている。

図表 1-2 消費者問題への関心度（その 2）



※ 「60～69 歳」と「70 歳以上」を合わせたものについて、次のとおり集計したもの。

ひとり暮らし（「ひとり暮らし」）

高齢者のみ（「夫婦のみ」＋「二世帯世帯（あなたの世代と親）」）

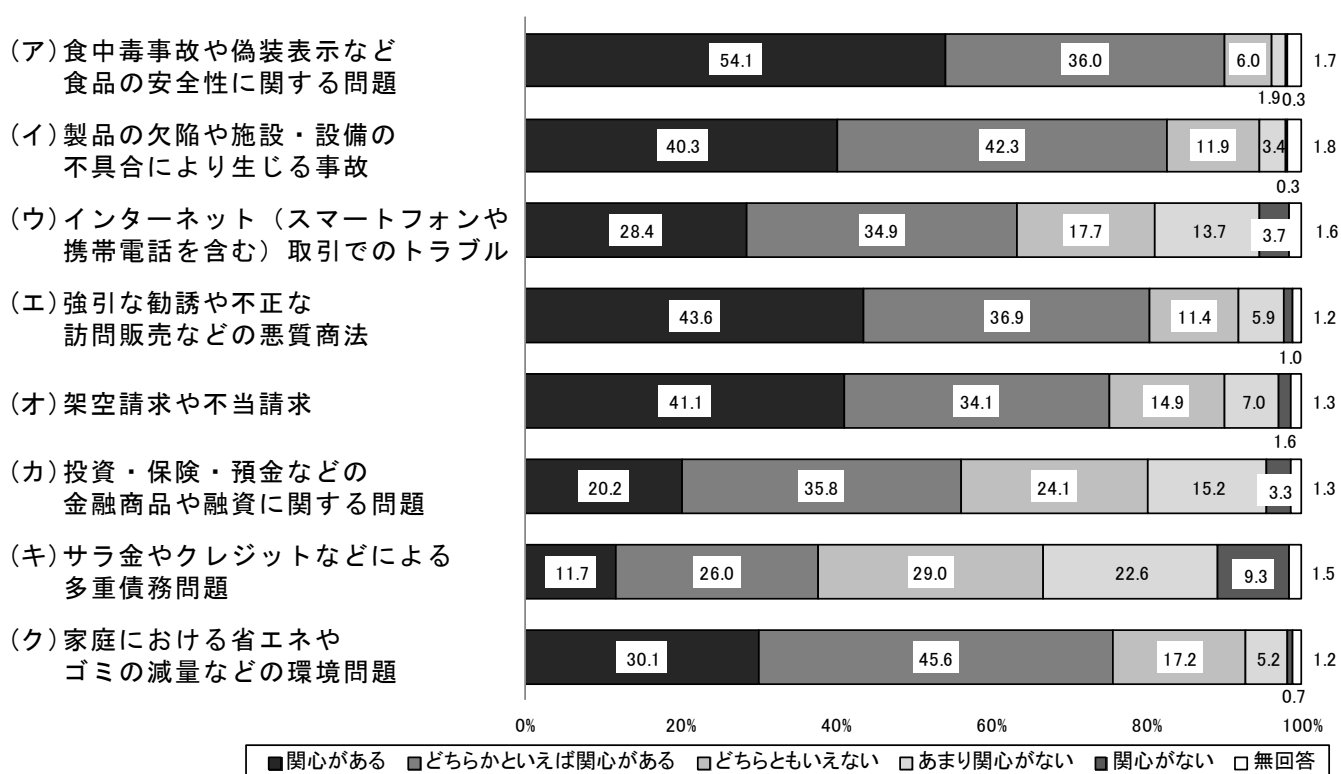
子同居（「二世帯世帯（あなたの世代と子ども）」＋「三世帯世帯（親と子どもと孫）」）

(2) 様々な消費者問題への関心度

個別の消費者問題への関心度について聞いたところ、関心度が高い順に、「食中毒事故や偽装表示など食品の安全性に関する問題」(90.1%)、「製品の欠陥や施設・設備の不具合により生じる事故」(82.6%)、「強引な勧誘や不正な訪問販売などの悪質商法」(80.5%)となっている。

一方、最も関心度が低いのは「サラ金やクレジットなどによる多重債務問題」(37.7%)であり、ほかの消費者問題と比べてかなり低くなっている。

図表 1-3 様々な消費者問題への関心度



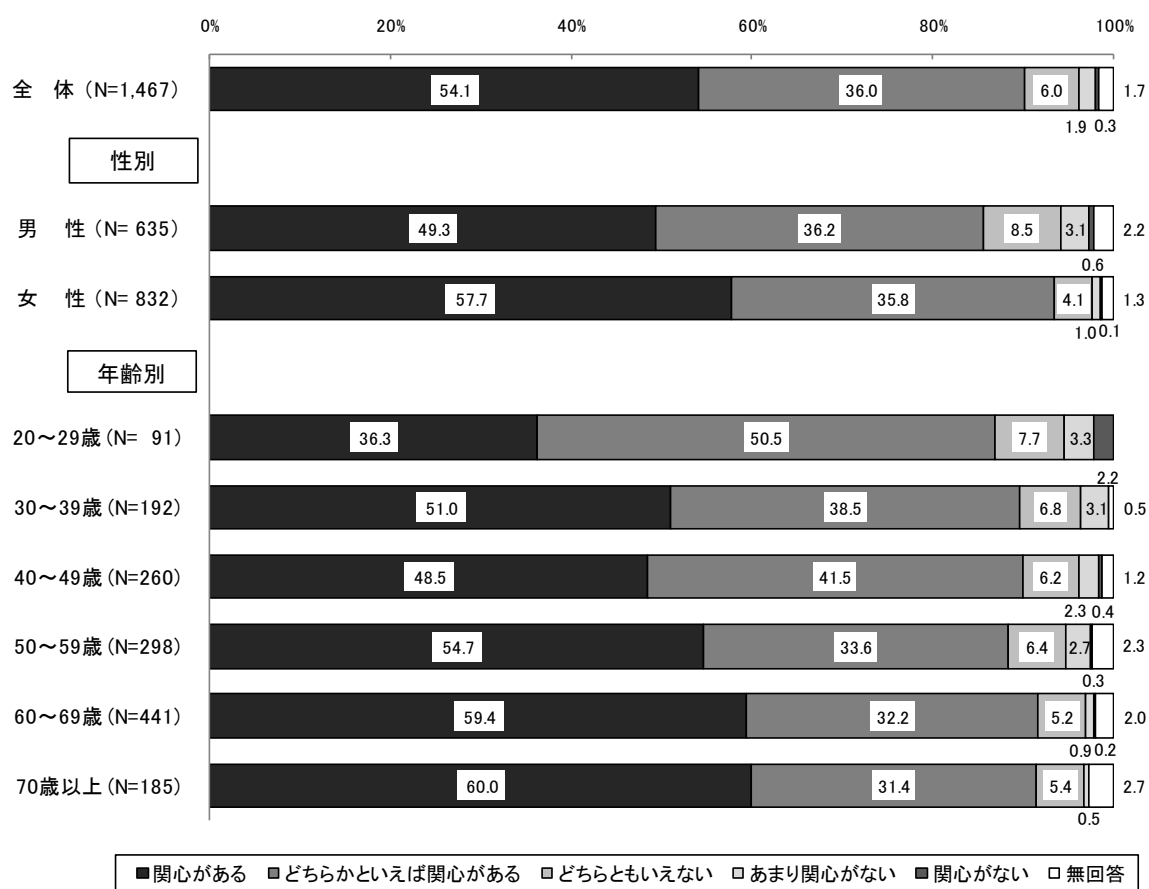
① 食品の安全性に関する問題

食品の安全性に関する問題への関心度について聞いたところ、「関心がある」が 54.1%、「どちらかといえば関心がある」が 36.0%であり、関心度は 90.1%と非常に高くなっている。

男女別にみると、女性は「関心がある」が 57.7%と男性（49.3%）と比べて高くなっている。

年代別にみると、年代が高いほど「関心がある」と答えた人の割合が高い傾向にあり、「60 歳以上」で約 6 割となっている。

図表 1-4 消費者問題への関心度（食品の安全性に関する問題）



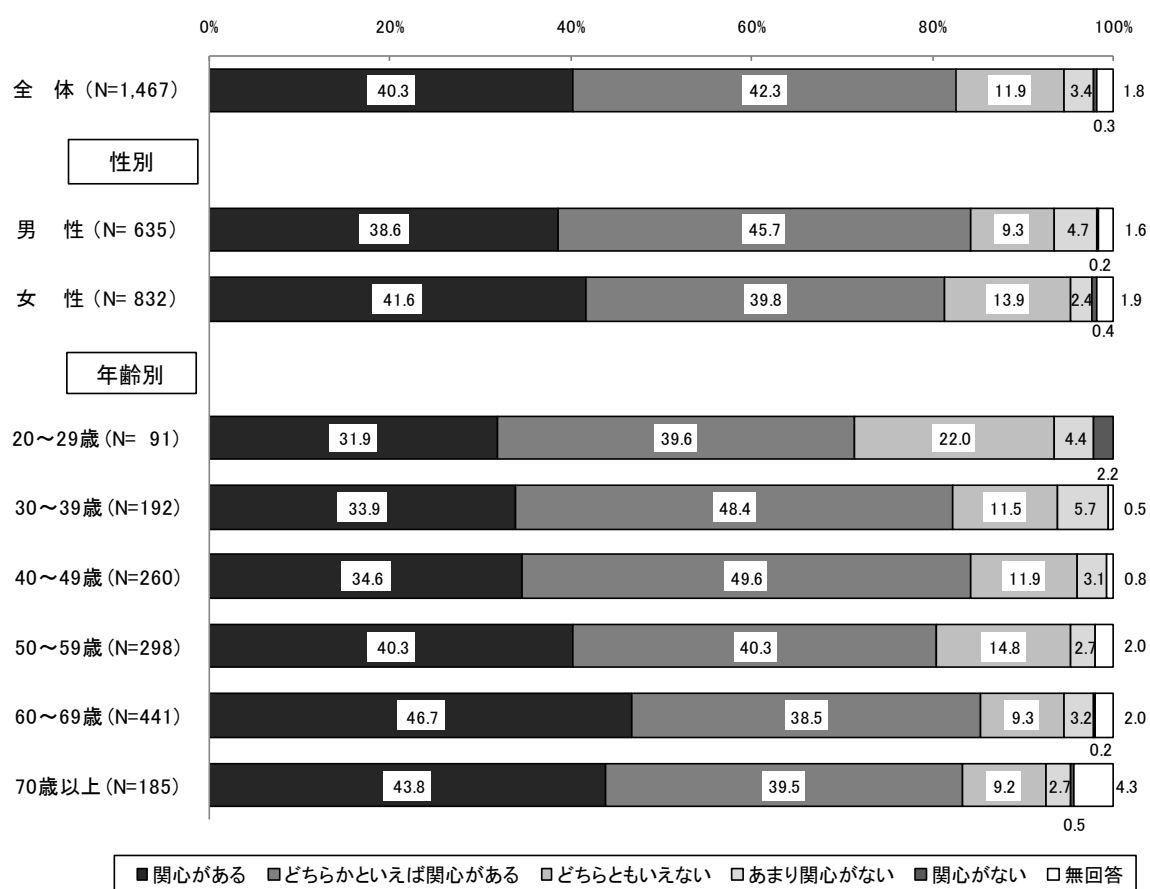
② 製品の欠陥等による事故

製品の欠陥等による事故に関する問題への関心度について聞いたところ、「関心がある」が40.3%、「どちらかといえば関心がある」が42.3%であり、関心度は82.6%と高くなっている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、年代が高いほど「関心がある」と答えた人の割合が高い傾向にある一方で、「20～29歳」は関心度が約7割と他の年代と比べて低くなっている。

図表 1-5 消費者問題への関心度（製品の欠陥等による事故）



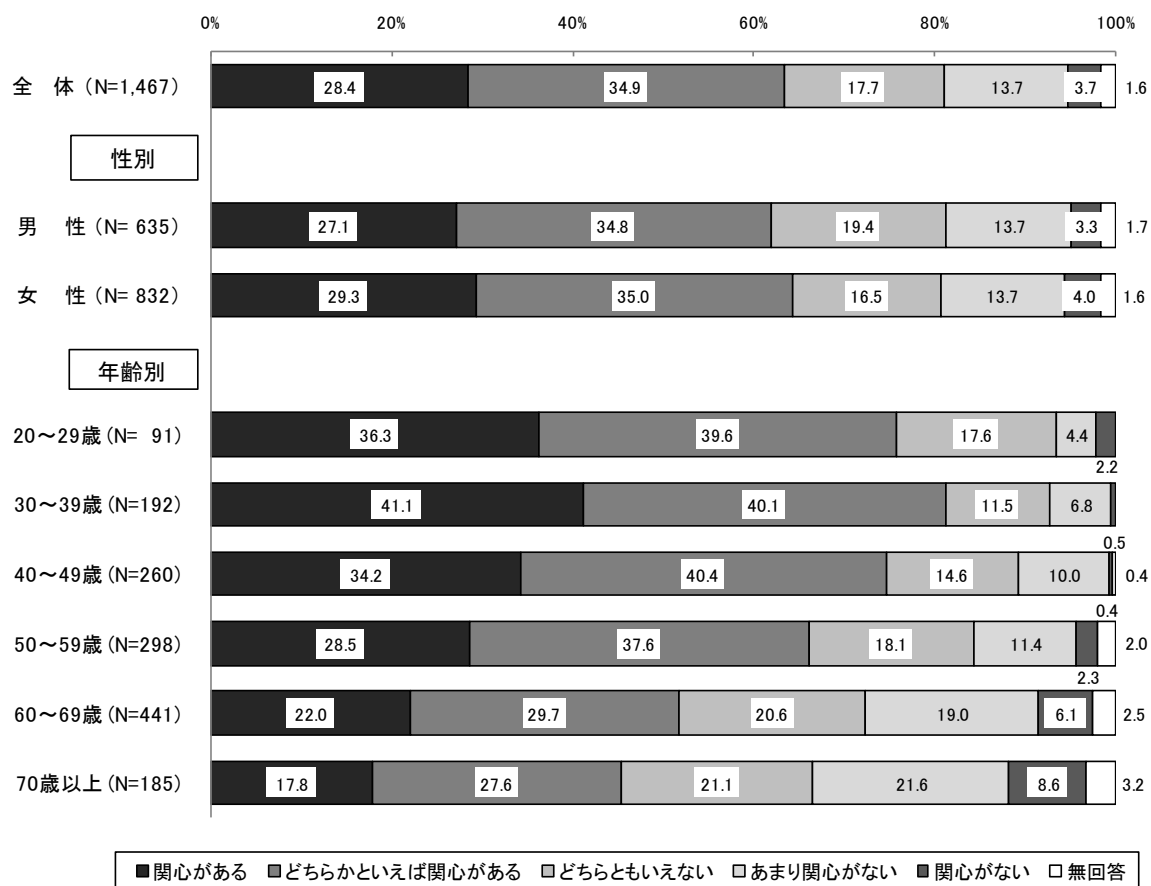
③ インターネット取引でのトラブル

インターネット取引でのトラブルに関する問題への関心度について聞いたところ、「関心がある」が28.4%、「どちらかといえば関心がある」が34.9%であり、関心度は63.3%となっている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、年代が低いほど関心度が高い傾向にあり、「20～39歳」で約8割となっている。一方、関心度が最も低い「70歳以上」でも関心度（45.5%）が無関心度（「あまり関心がない」と「関心がない」を合わせたもの）（30.2%）を大きく上回っている。

図表 1-6 消費者問題への関心度（インターネット取引でのトラブル）



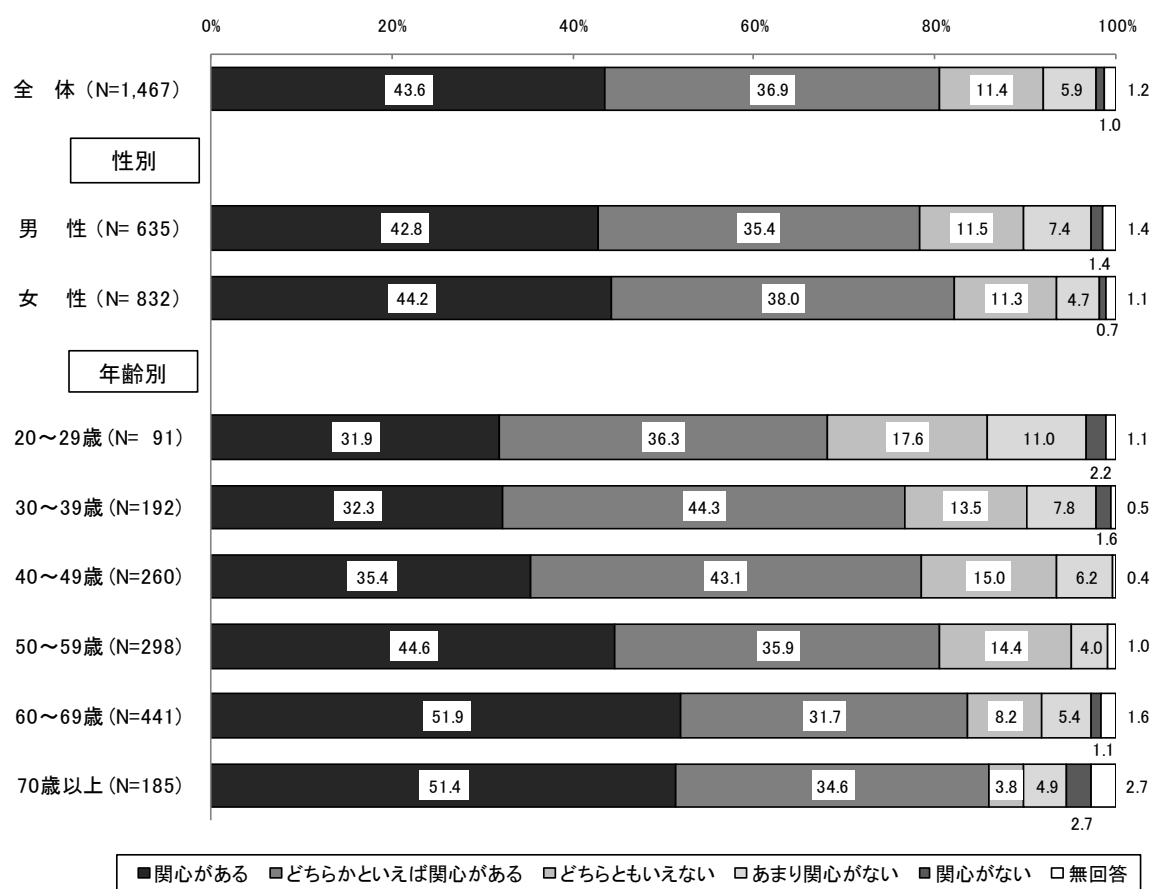
④ 悪質商法

悪質商法に関する問題への関心度について聞いたところ、「関心がある」が 43.6%、「どちらかといえば関心がある」が 36.9%であり、関心度は 80.5%と高くなっている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、年代が高いほど「関心がある」と答えた人の割合が高い傾向にあり、「60歳以上」で5割超となっている。

図表 1-7 消費者問題への関心度（悪質商法）



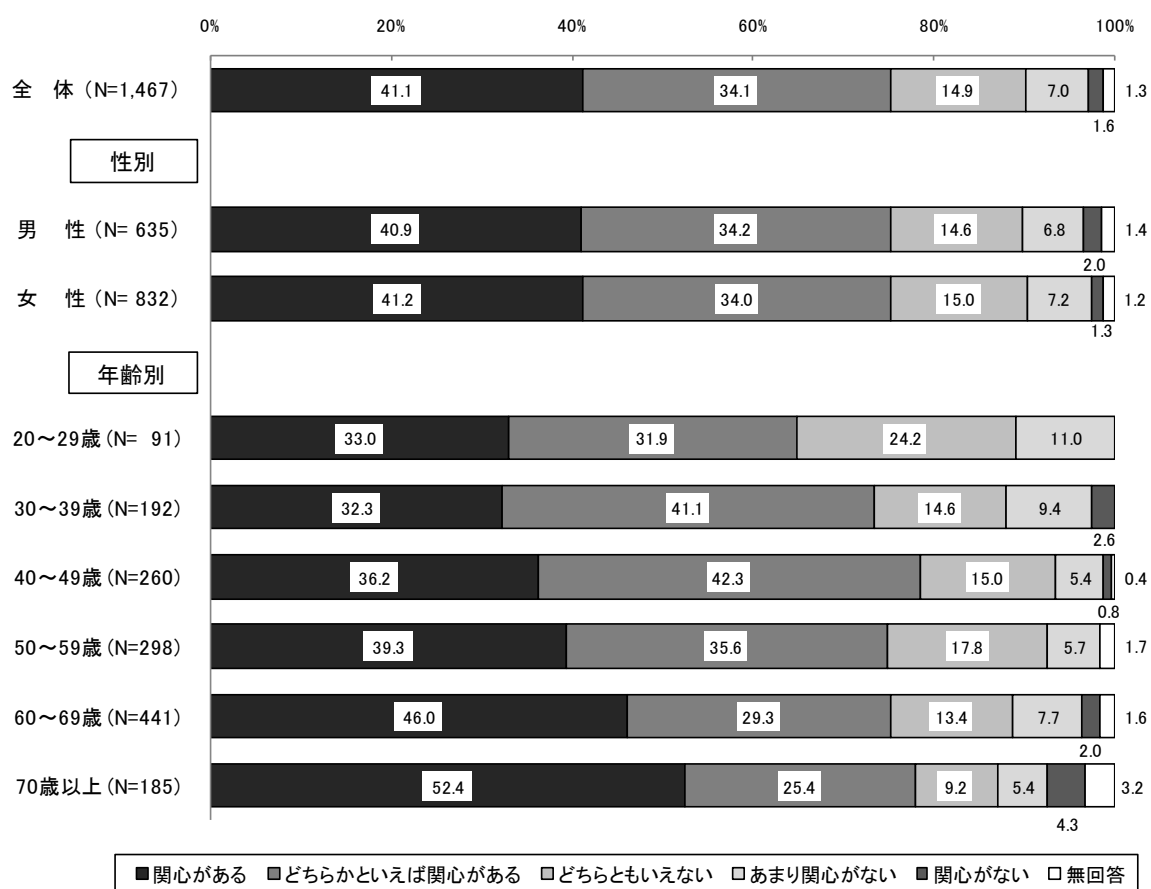
⑤ 架空請求や不当請求

架空請求や不当請求に関する問題への関心度について聞いたところ、「関心がある」が41.1%、「どちらかといえば関心がある」が34.1%であり、関心度は75.2%となっている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、年代が高いほど「関心がある」と答えた人の割合が高い傾向にあり、「60歳以上」で約5割となっている。

図表 1-8 消費者問題への関心度（架空請求や不当請求）



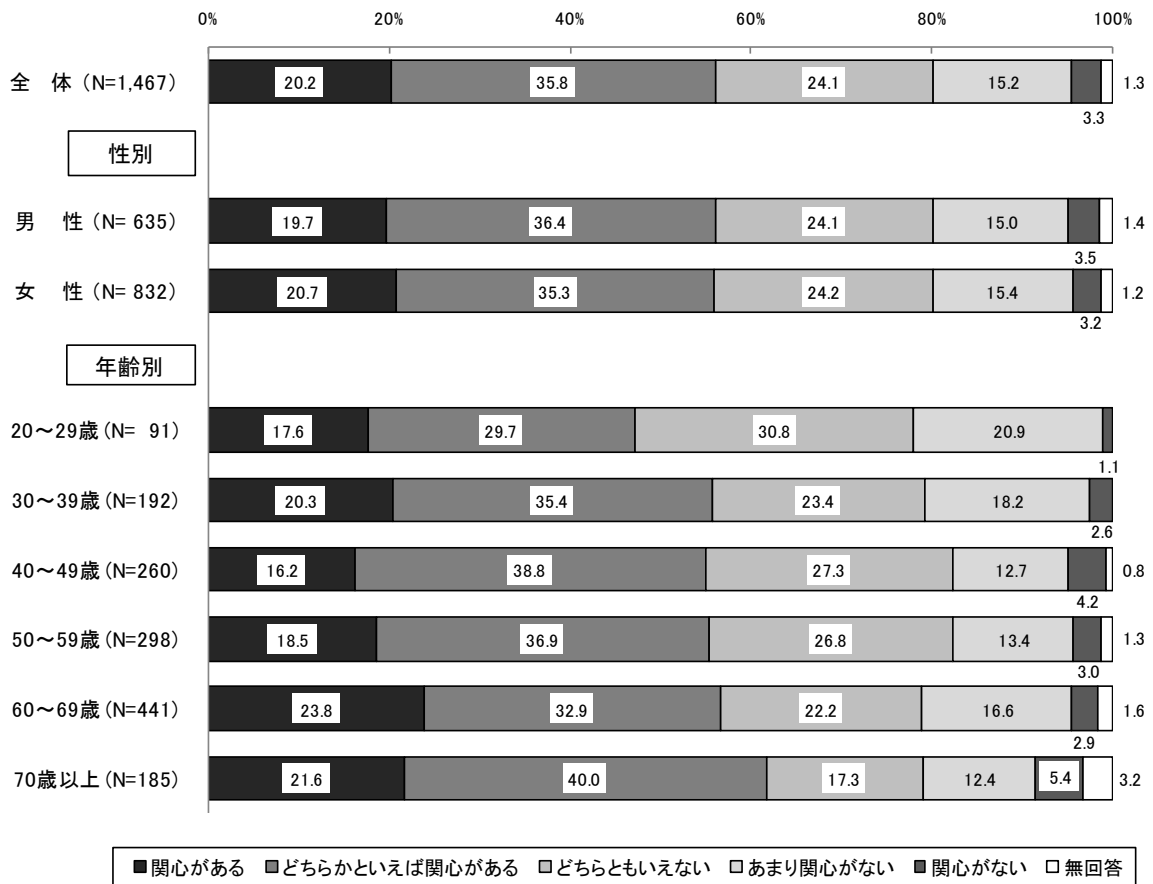
⑥ 金融商品や融資に関する問題

金融商品や融資に関する問題への関心度について聞いたところ、「関心がある」が 20.2%、「どちらかといえば関心がある」が 35.8%であり、関心度は 56.0%となっている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、「70 歳以上」で関心度が 6 割超と他の年代と比べて高くなっている。

図表 1-9 消費者問題への関心度（金融商品や融資に関する問題）



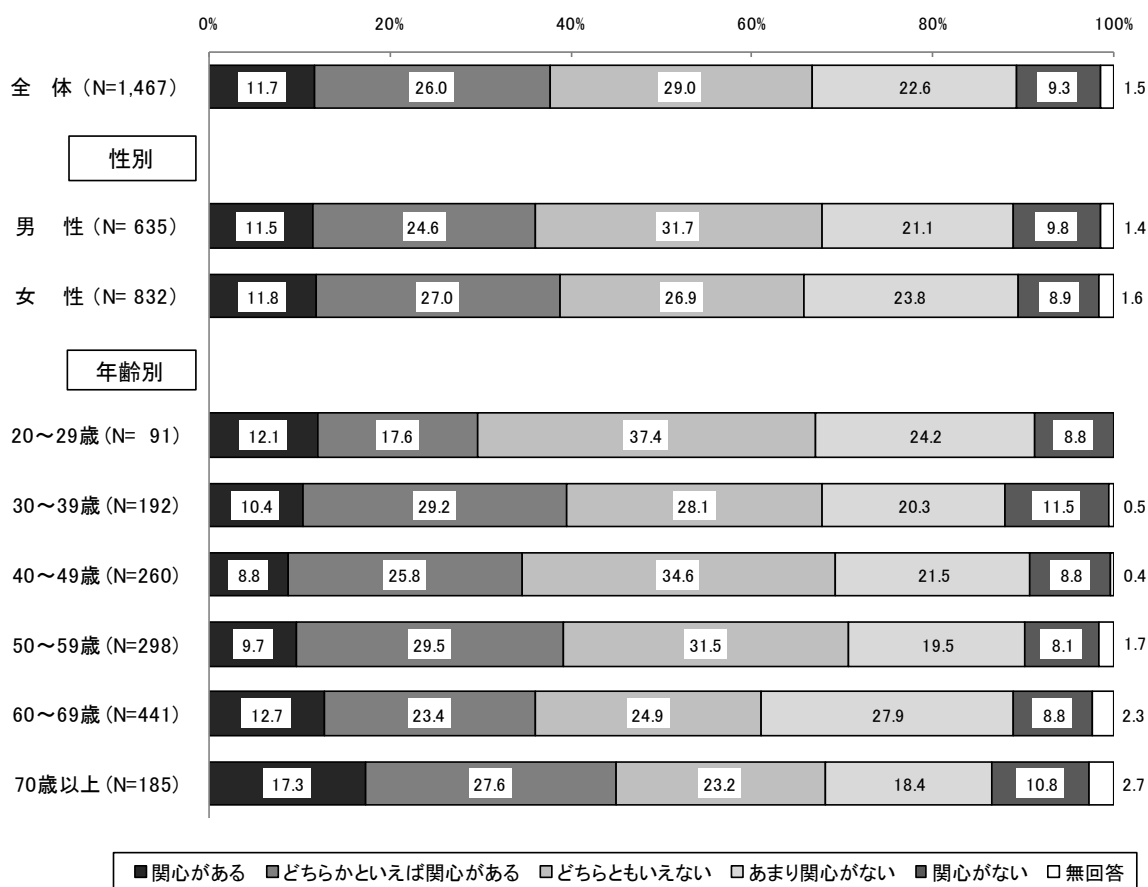
⑦ 多重債務問題

多重債務問題に関する問題への関心度について聞いたところ、「関心がある」が 11.7%、「どちらかといえば関心がある」が 26.0%であり、関心度は 37.7%と他の問題と比べて低くなっている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、「70 歳以上」で関心度が 44.9%と他の年代と比べて高くなっている。

図表 1-10 消費者問題への関心度（多重債務問題）



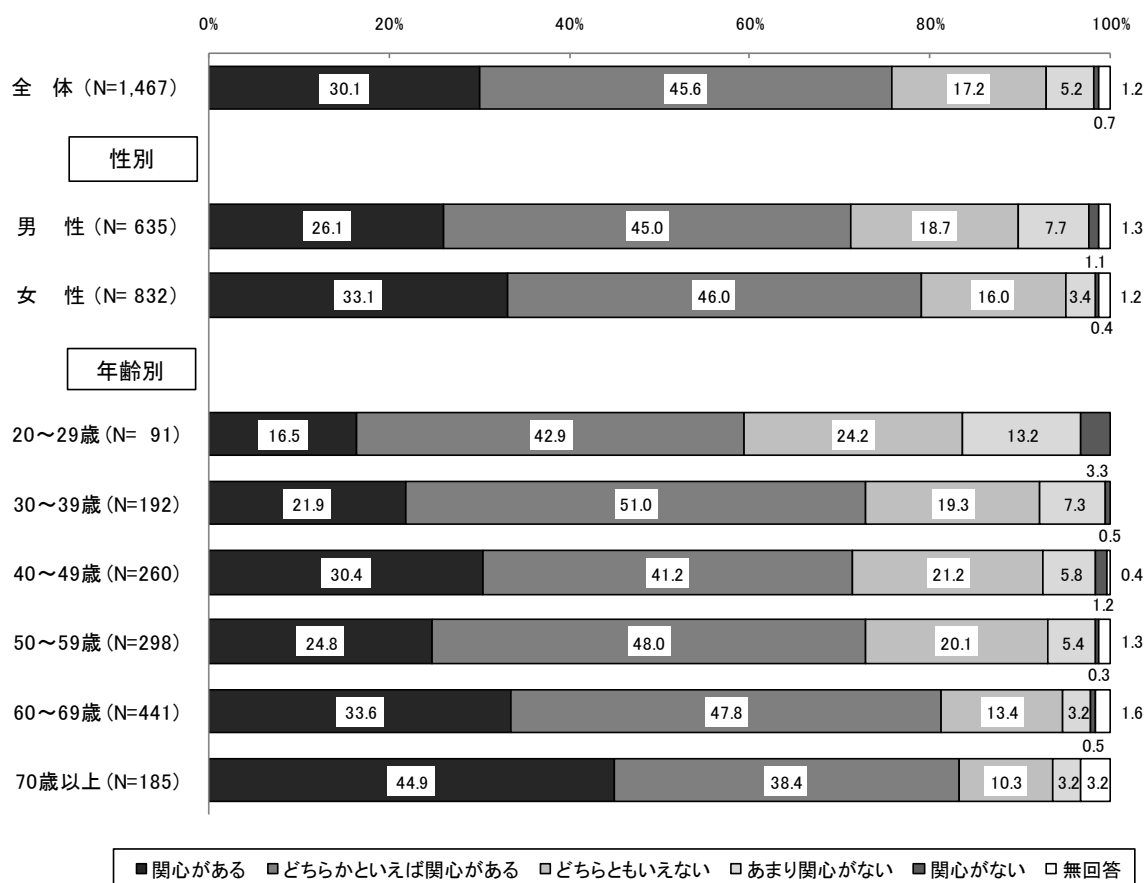
⑧ 環境問題

環境問題への関心度について聞いたところ、「関心がある」が 30.1%、「どちらかといえば関心がある」が 45.6%と、関心度は 75.7%となっている。

男女別にみると、女性は「関心がある」が 33.1%、「どちらかといえば関心がある」が 46.0%であり、関心度は 79.1%と男性（71.1%）と比べて高くなっている。

年代別にみると、年代が高いほど関心度が高い傾向にあり、「70歳以上」で「関心がある」が 44.9%と他の年代と比べて高くなっている。

図表 1-11 消費者問題への関心度（環境問題）



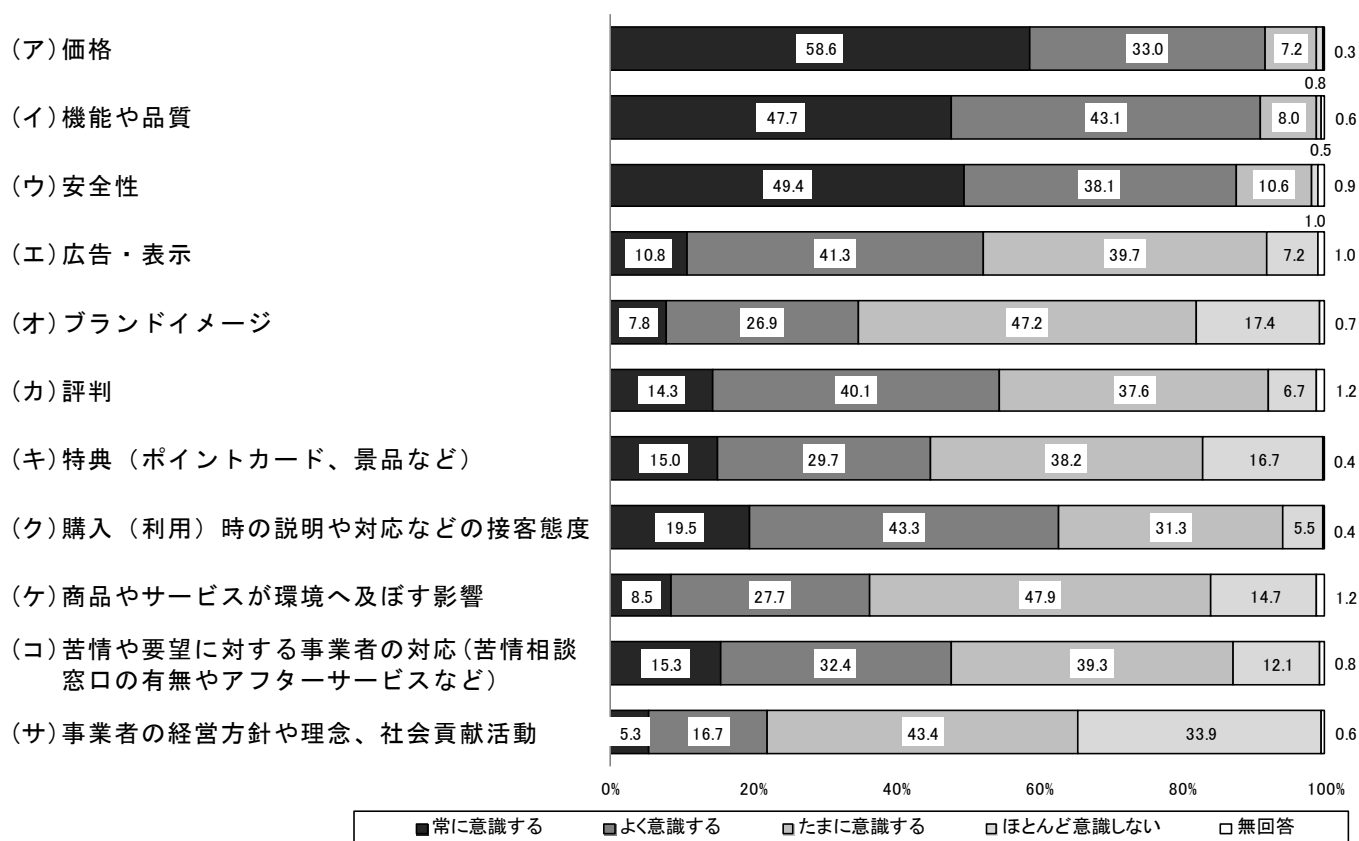
2 「商品・サービスを購入（利用）する際の意識」について

(1) 商品・サービス選択の際に意識していること

商品やサービスを選ぶ際に、各項目についてどの程度意識しているかについて聞いたところ、意識度（「常に意識する」と「よく意識する」を合わせたもの）が高い項目は、「価格」（91.6%）、「機能や品質」（90.8%）、「安全性」（87.5%）の3項目であり、他の8項目と比べて格段に高くなっている。

一方、意識度が低い項目は、「事業者の経営方針や理念、社会貢献活動」（22.0%）、「ブランドイメージ」（34.7%）、「商品やサービスが環境へ及ぼす影響」（36.2%）などとなっている。

図表 2-1 商品・サービス選択の際の意識



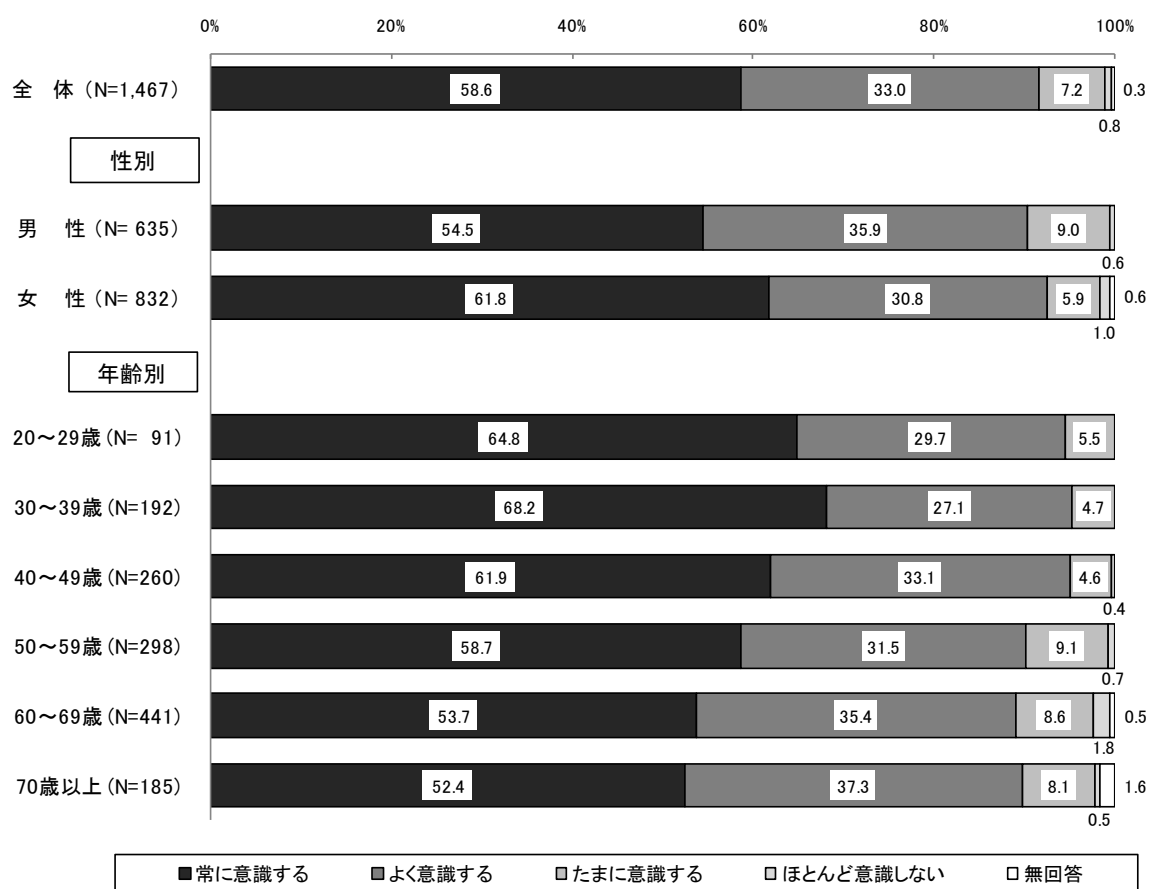
① 価格

商品やサービスを選ぶ際、価格を意識するかどうか聞いたところ、「常に意識する」が58.6%、「よく意識する」が33.0%であり、意識度は91.6%と非常に高くなっている。

男女別にみると、女性は「常に意識する」が61.8%と男性（54.5%）と比べて高くなっている。

年代別にみると、年代が低いほど価格の意識度が高い傾向にあり、「20～49歳」で9割台半ばと非常に高くなっている。

図表 2-2 商品・サービス選択の際の意識（価格）



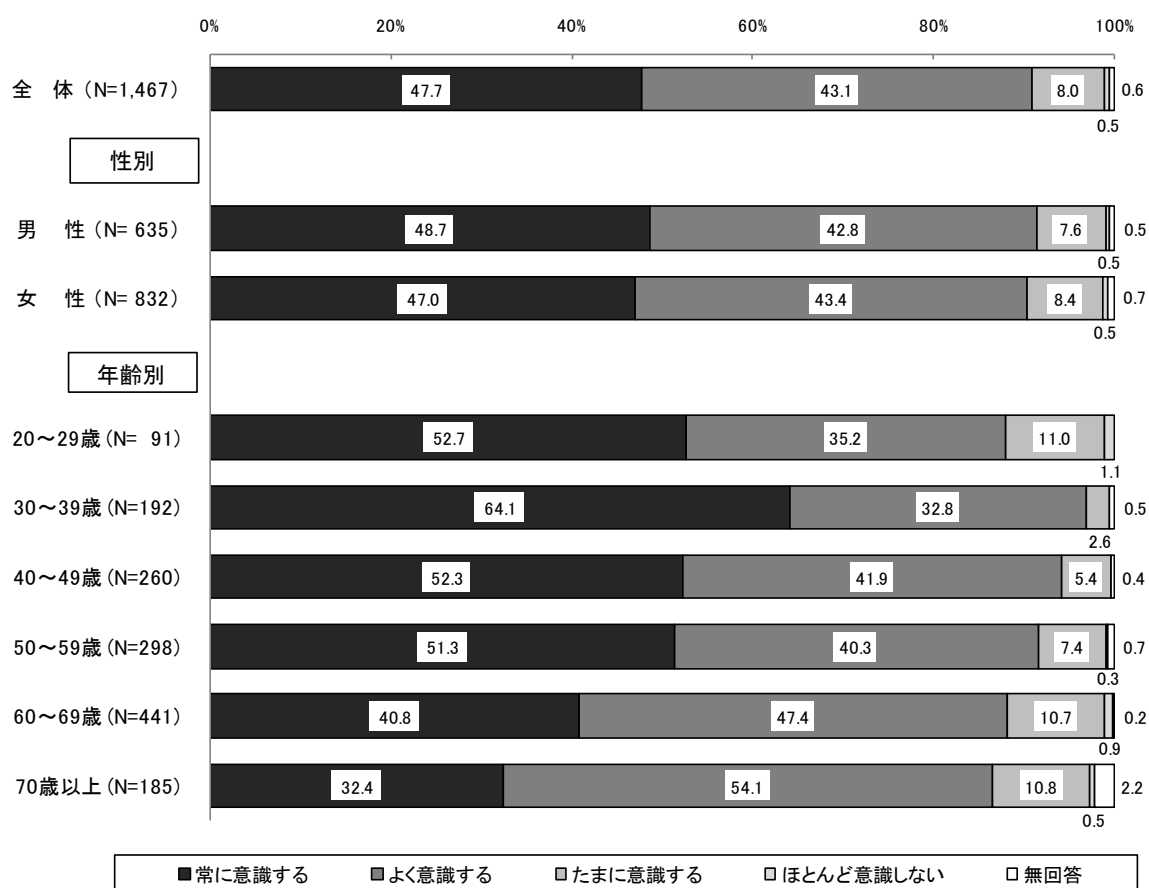
② 機能や品質

商品やサービスを選ぶ際、機能や品質を意識するかどうか聞いたところ、「常に意識する」が47.7%、「よく意識する」が43.1%であり、意識度は90.8%と非常に高くなっている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、特に「30～39歳」の意識度は96.9%であり、また「常に意識する」と答えた人の割合だけみても64.1%と他の年代と比べて極めて高い。

図表 2-3 商品・サービス選択の際の意識（機能や品質）



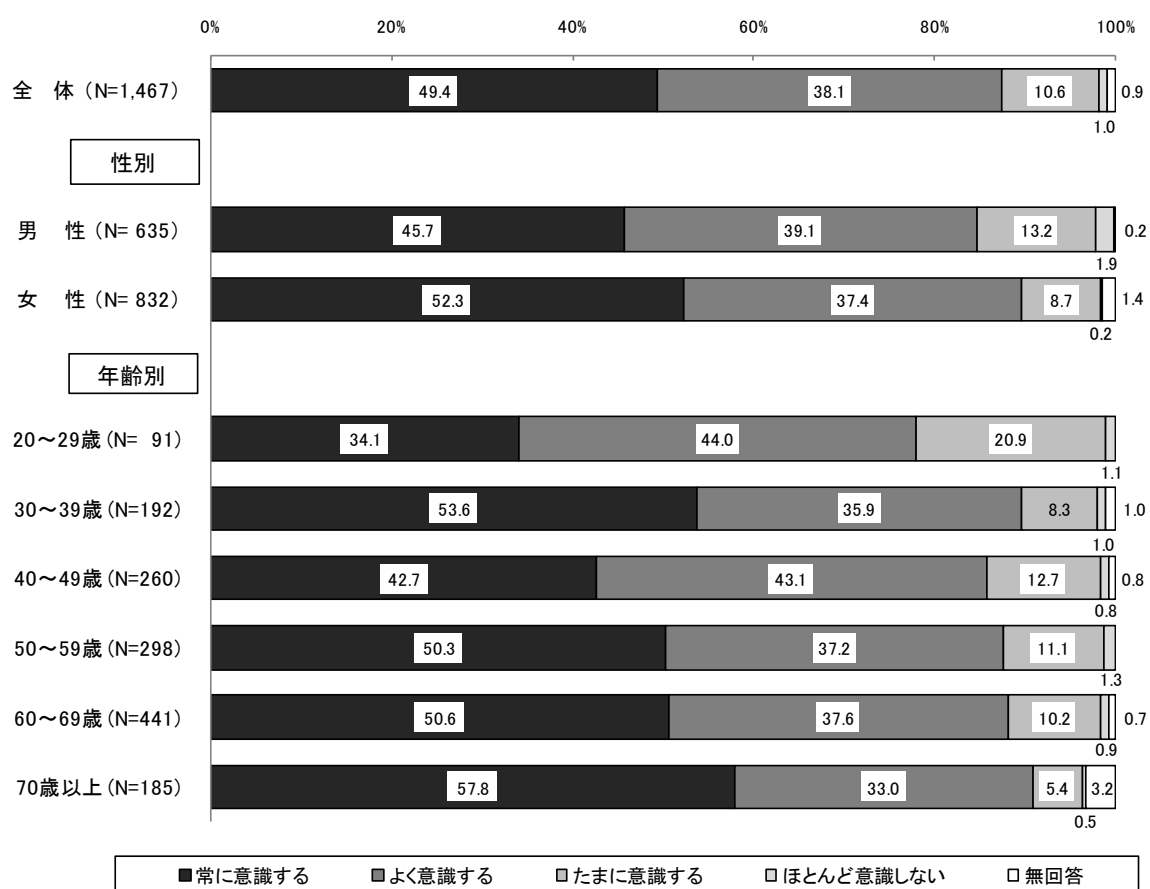
③ 安全性

商品やサービスを選ぶ際、安全性を意識するかどうか聞いたところ、「常に意識する」が 49.4%、「よく意識する」が 38.1%であり、意識度は 87.5%と非常に高くなっている。

男女別にみると、女性は「常に意識する」が 52.3%と男性（45.7%）と比べて高くなっている。

年代別にみると、「20～29 歳」の意識度は 78.1%であり、また「常に意識する」と答えた人の割合だけみても 34.1%と、いずれも他の年代と比べて低くなっている。

図表 2-4 商品・サービス選択の際の意識（安全性）



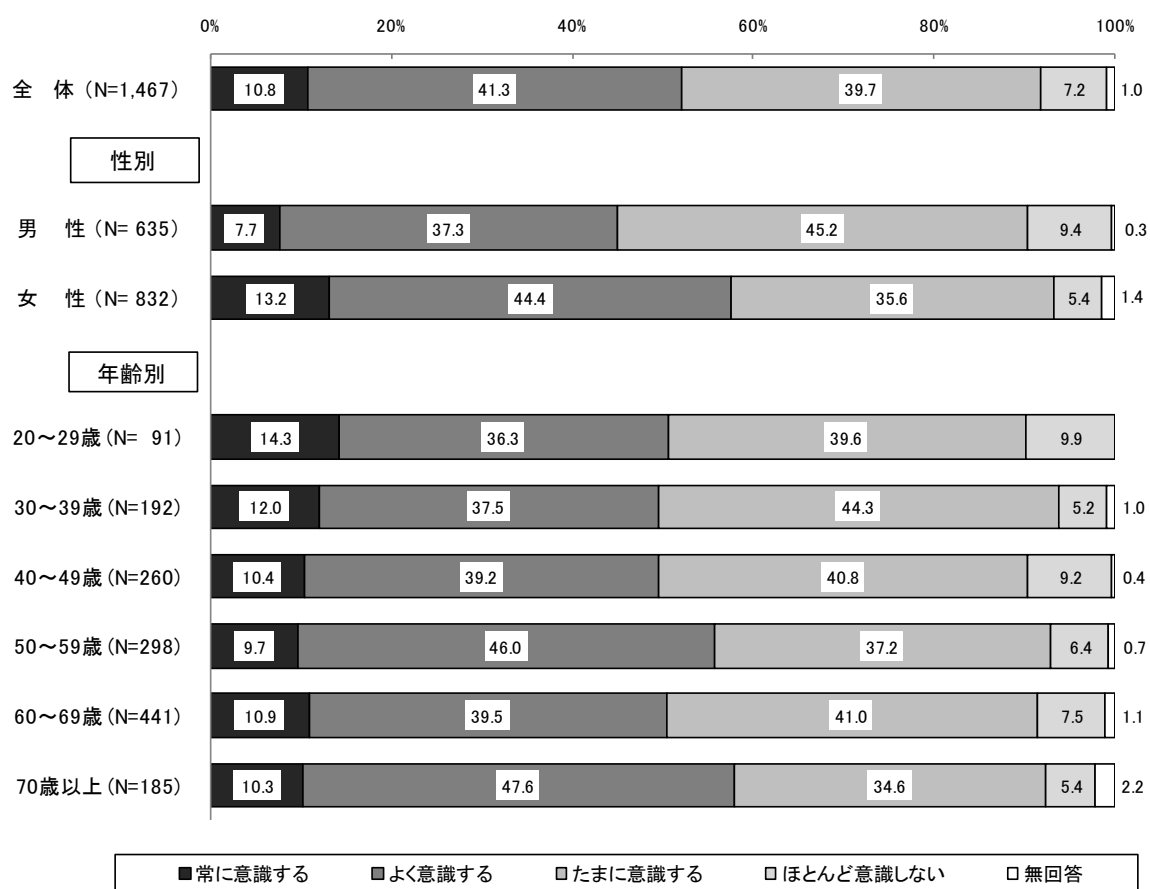
④ 広告・表示

商品やサービスを選ぶ際、広告や表示を意識するかどうか聞いたところ、「常に意識する」が10.8%、「よく意識する」が41.3%であり、意識度は52.1%となっている。

男女別にみると、女性は「常に意識する」が13.2%、「よく意識する」が44.4%であり、意識度は57.6%と男性（45.0%）と比べて高くなっている。

年代別にみると、大きな差はみられない。

図表 2-5 商品・サービス選択の際の意識（広告・表示）



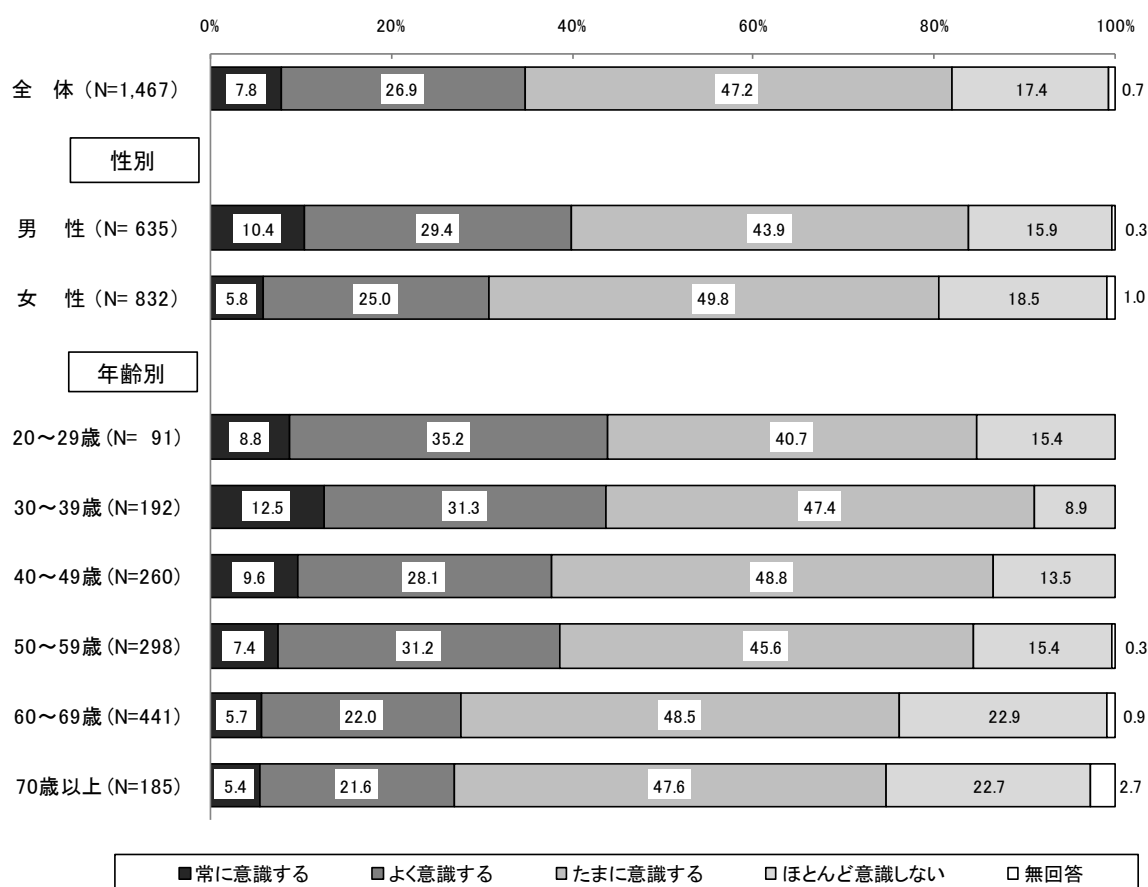
⑤ ブランドイメージ

商品やサービスを選ぶ際、ブランドイメージを意識するかどうか聞いたところ、「常に意識する」が7.8%、「よく意識する」が26.9%であり、意識度は34.7%となっている。

男女別にみると、男性は「常に意識する」が10.4%、「よく意識する」が29.4%であり、意識度は39.8%と女性（30.8%）と比べて高くなっている。

年代別にみると、年代が低いほど意識度が高い傾向にあり、「20～39歳」で4割超と他の年代と比べて高くなっている。

図表 2-6 商品・サービス選択の際の意識（ブランドイメージ）



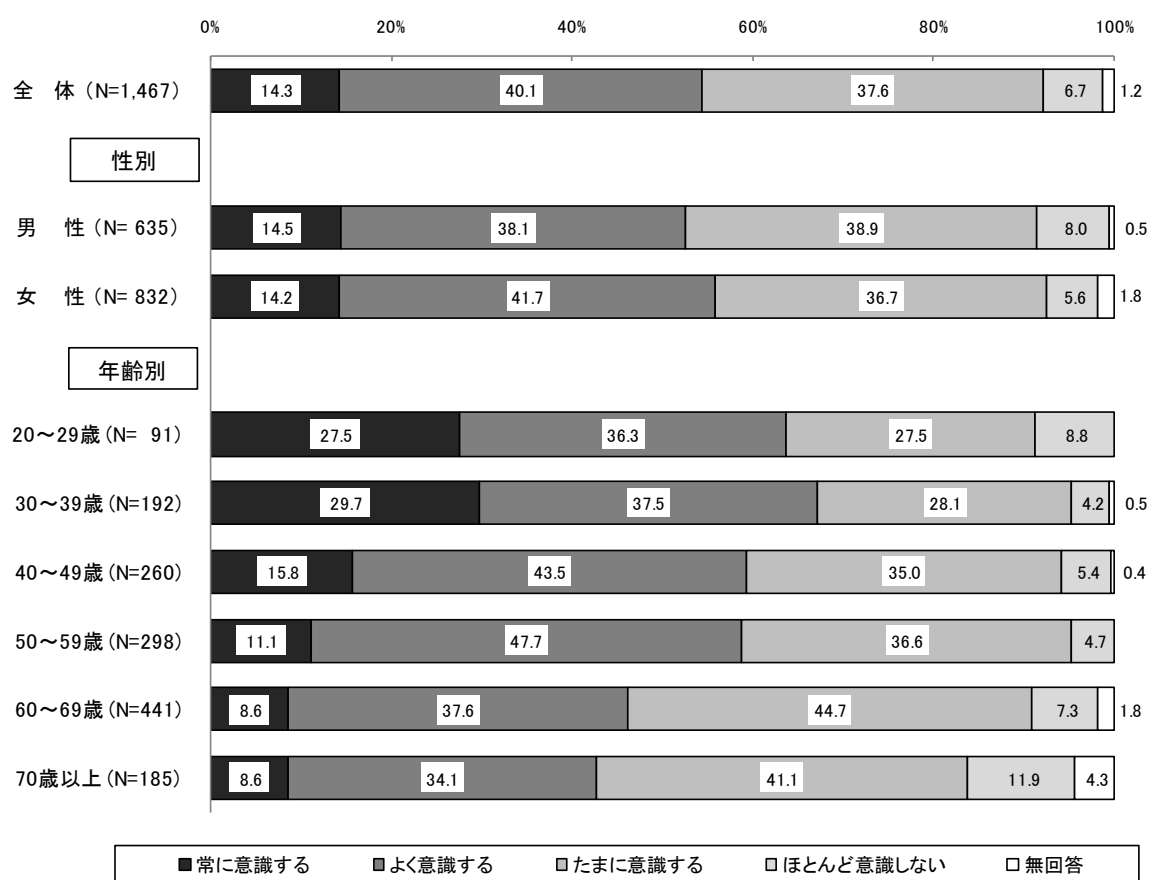
⑥ 評判

商品やサービスを選ぶ際、評判を意識するかどうか聞いたところ、「常に意識する」が14.3%、「よく意識する」が40.1%であり、意識度は54.4%となっている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、年代が低いほど意識度が高い傾向にあり、「20～39歳」で6割超と他の年代と比べて高くなっている。

図表 2-7 商品・サービス選択の際の意識（評判）



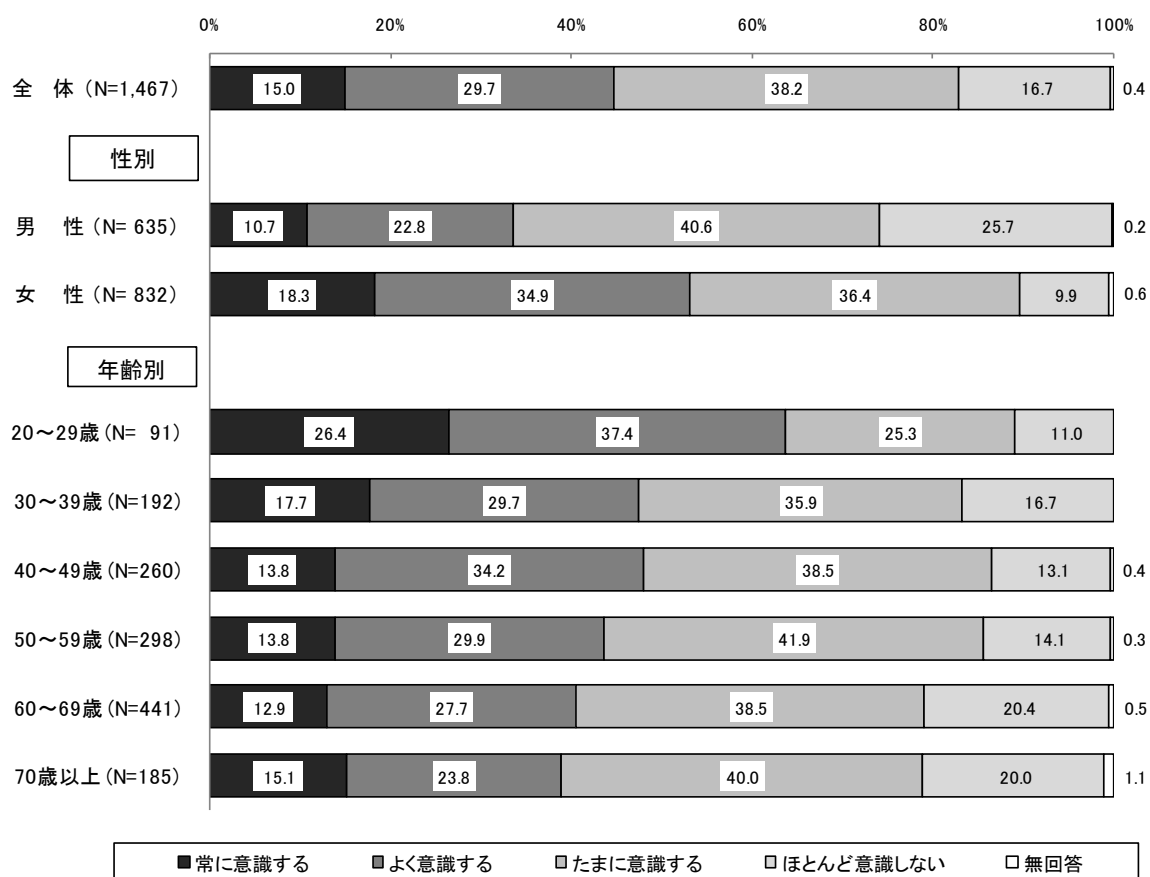
⑦ 特典

商品やサービスを選ぶ際、特典を意識するかどうか聞いたところ、「常に意識する」が15.0%、「よく意識する」が29.7%であり、意識度は44.7%となっている。

男女別にみると、女性は「常に意識する」が18.3%、「よく意識する」が34.9%であり、意識度は53.2%と男性（33.5%）と比べて高くなっている。

年代別にみると、年代が低いほど意識度が高い傾向にあり、特に「20～29歳」で「常に意識する」が26.4%、「よく意識する」が37.4%であり、意識度は63.8%と高くなっている。

図表 2-8 商品・サービス選択の際の意識（特典）



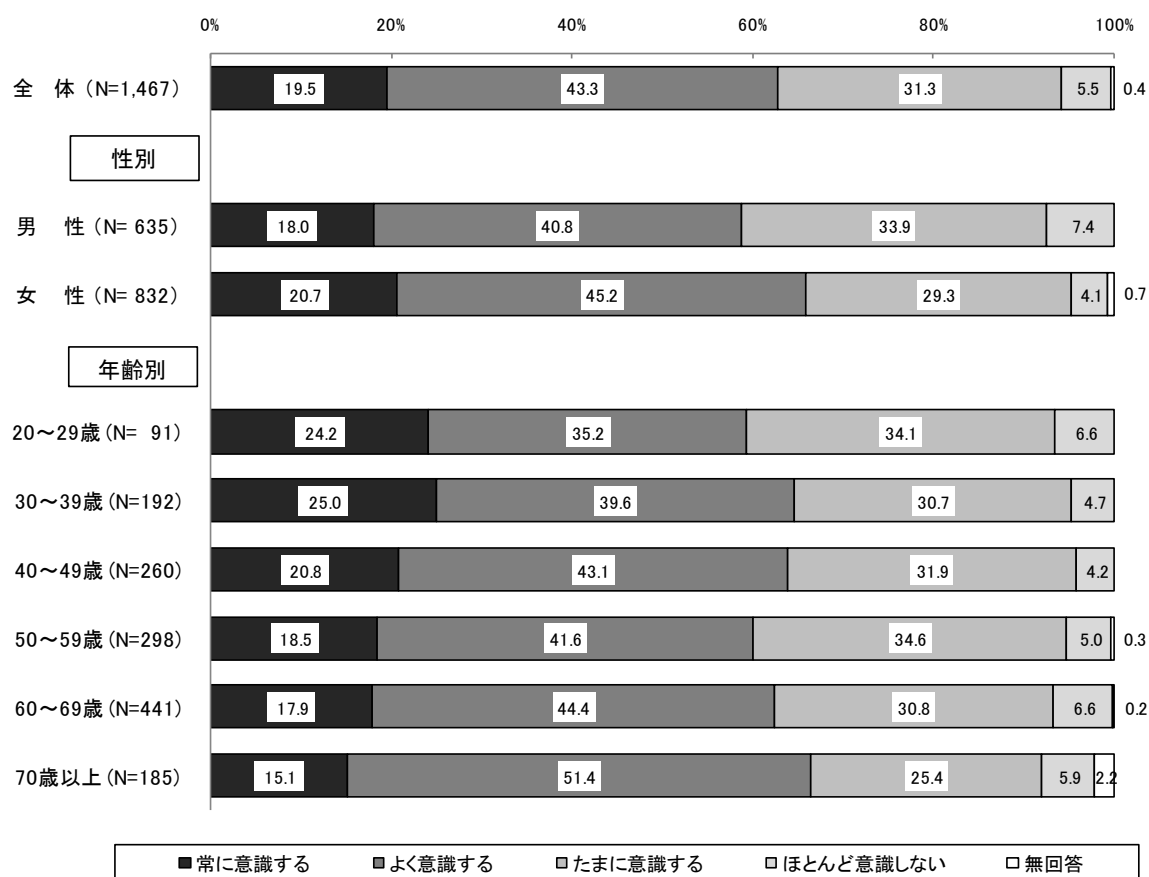
⑧ 接客態度

商品やサービスを選ぶ際、接客態度を意識するかどうか聞いたところ、「常に意識する」が19.5%、「よく意識する」が43.3%であり、意識度は62.8%となっている。

男女別にみると、女性は「常に意識する」が20.7%、「よく意識する」が45.2%であり、意識度は65.9%と男性（58.8%）と比べて高くなっている。

年代別にみると、年代が低いほど「常に意識する」と答えた人の割合が高い傾向にあるが、意識度は「70歳以上」で66.5%と最も高くなっている。

図表 2-9 商品・サービス選択の際の意識（接客態度）



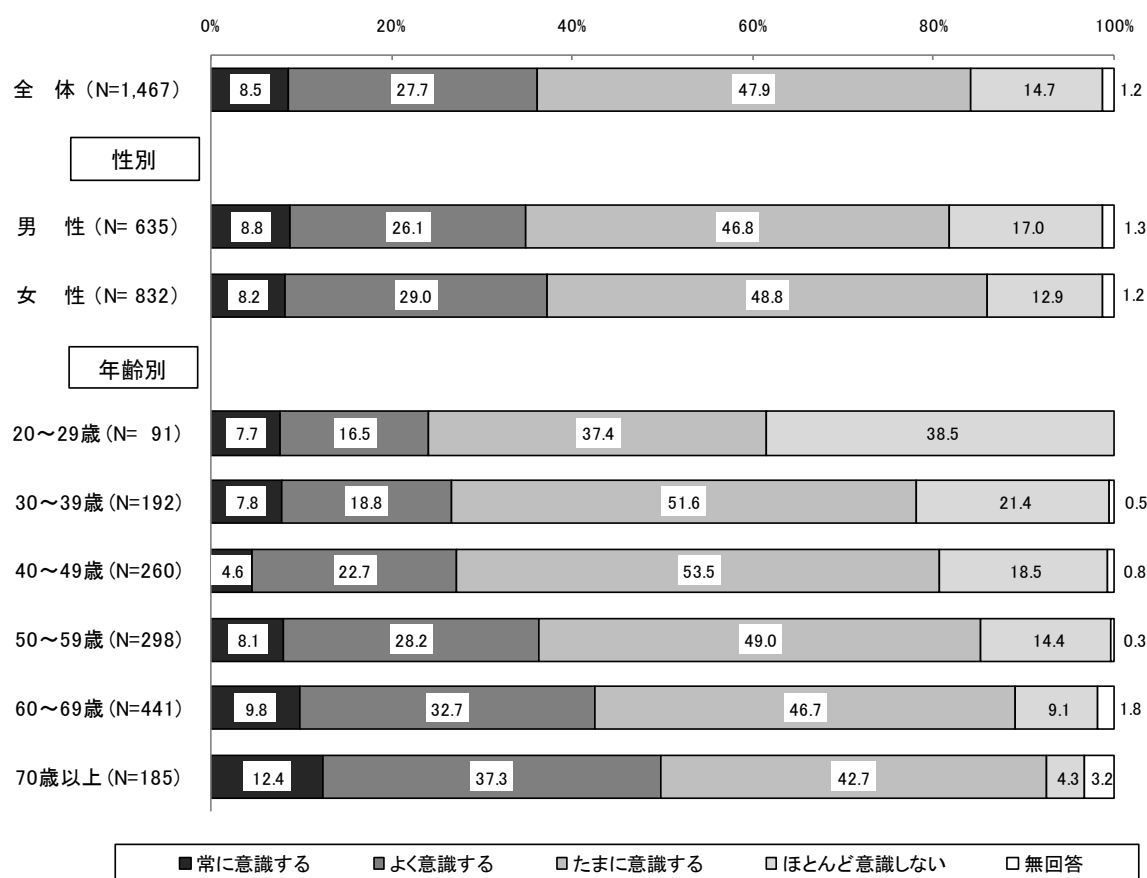
⑨ 環境への影響

商品やサービスを選ぶ際、環境への影響を意識するかどうか聞いたところ、「常に意識する」が8.5%、「よく意識する」が27.7%であり、意識度は36.2%となっている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、年代が高いほど意識度が高い傾向にある。特に「70歳以上」で「常に意識する」が12.4%、「よく意識する」が37.3%であり、意識度は49.7%と他の年代と比べて高くなっている。

図表 2-10 商品・サービス選択の際の意識（環境への影響）



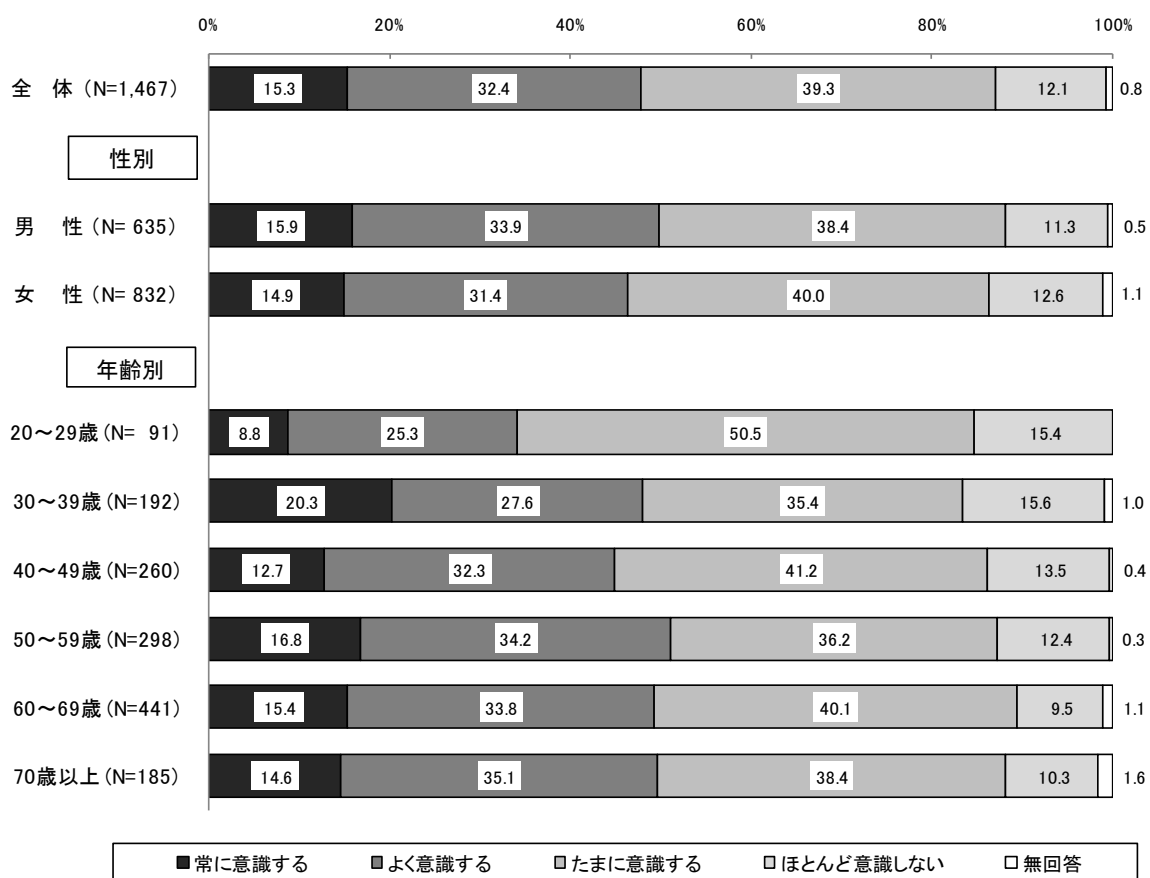
⑩ 苦情や要望に対する事業者の対応

商品やサービスを選ぶ際、苦情や要望に対する事業者の対応を意識するかどうか聞いたところ、「常に意識する」が15.3%、「よく意識する」が32.4%であり、意識度は47.7%となっている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、「20～29歳」で「常に意識する」が8.8%、「よく意識する」が25.3%であり、意識度は34.1%と他の年代と比べて低くなっている。

図表 2-11 商品・サービス選択の際の意識（苦情や要望に対する事業者の対応）



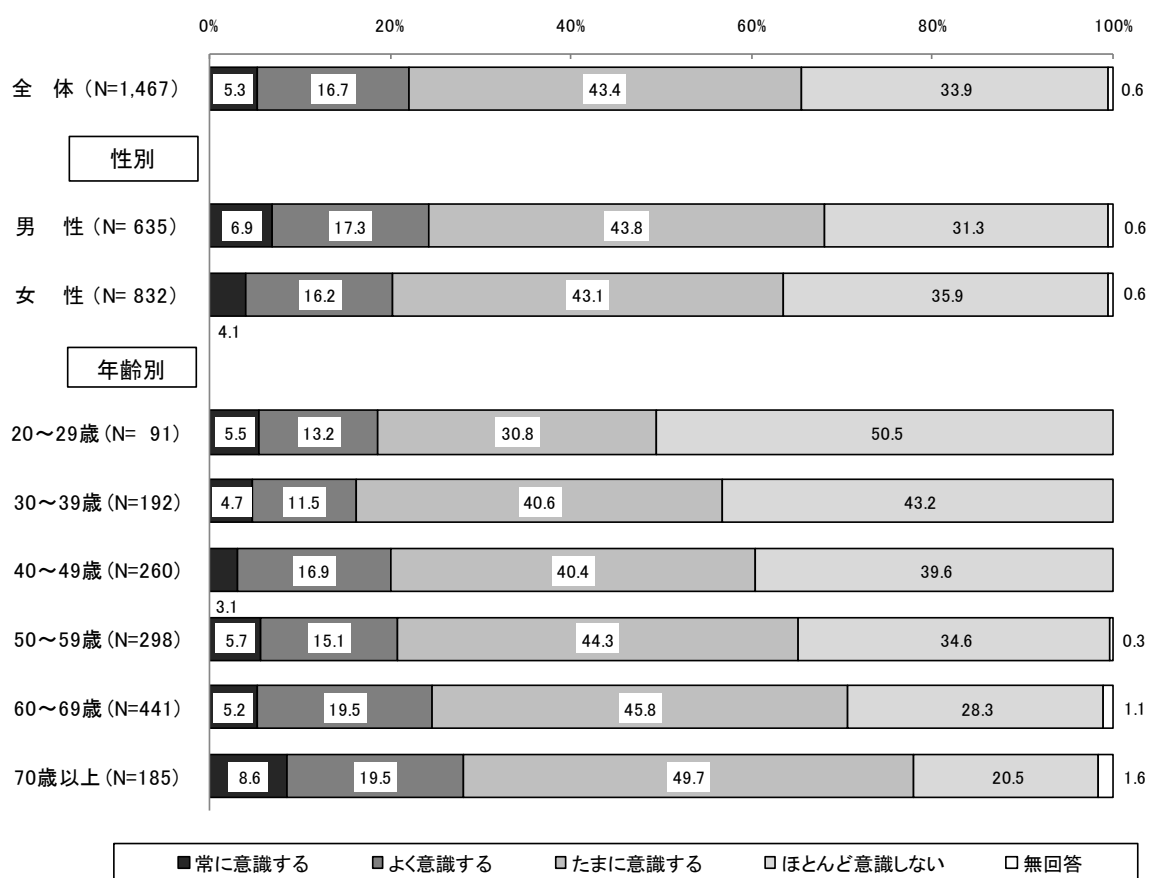
⑪ 事業者の経営方針

商品やサービスを選ぶ際、事業者の経営方針を意識するかどうかについて聞いたところ、「常に意識する」が5.3%、「よく意識する」が16.7%であり、意識度は22.0%と低くなっている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、年代が低いほど「ほとんど意識しない」と答えた人の割合が高く、「20～29歳」は50.5%と他の年代と比べて高くなっている。

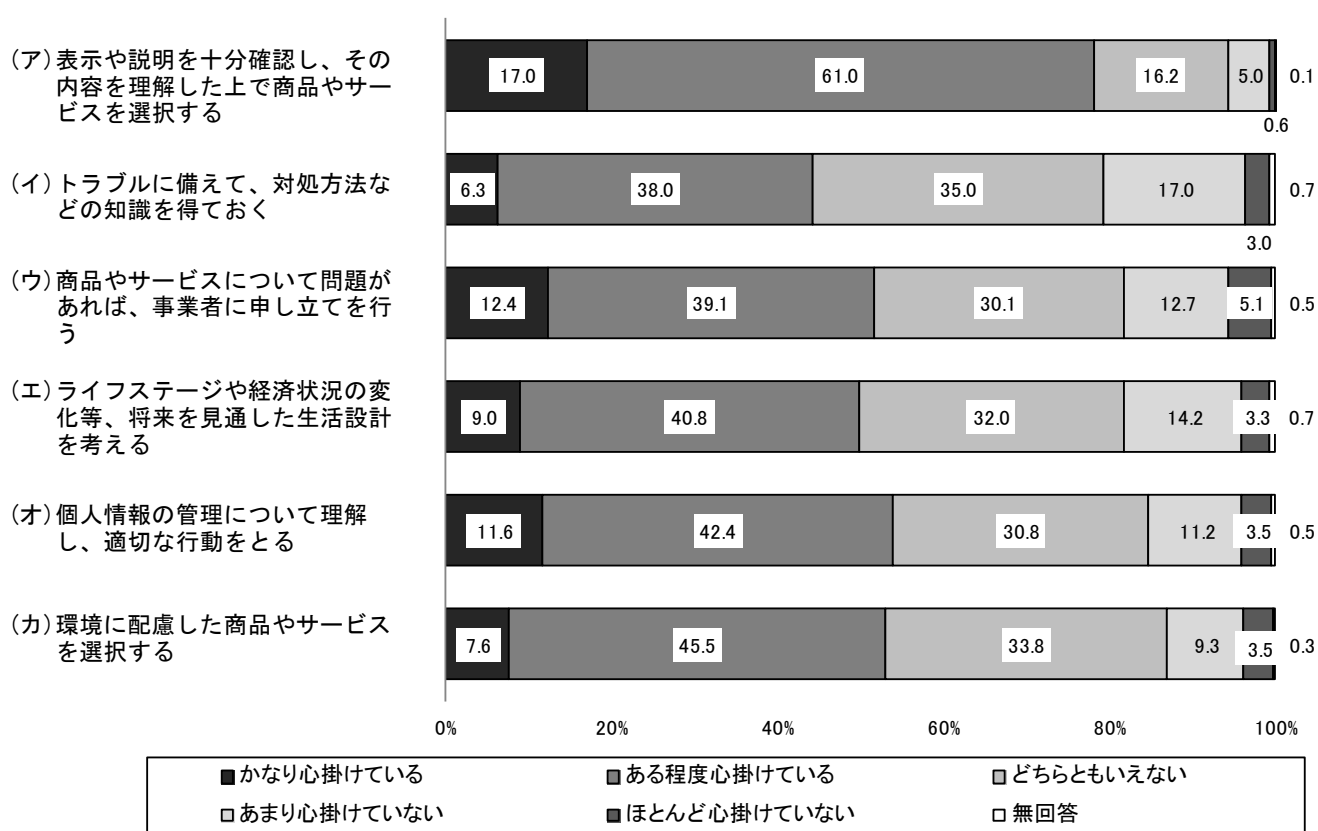
図表 2-12 商品・サービス選択の際の意識（事業者の経営方針）



(2) 消費者として心掛けていること

消費者として、各項目についてどの程度心掛けているか聞いたところ、「心掛けている」（「かなり心掛けている」と「ある程度心掛けている」を合わせたもの）と答えた人の割合が最も高い項目は、「表示や説明を十分確認し、その内容を理解した上で商品やサービスを選択する」（78.0%）であり、他の5項目（いずれも5割前後）と比べて格段に高くなっている。

図表 2-13 消費者として心掛けていること



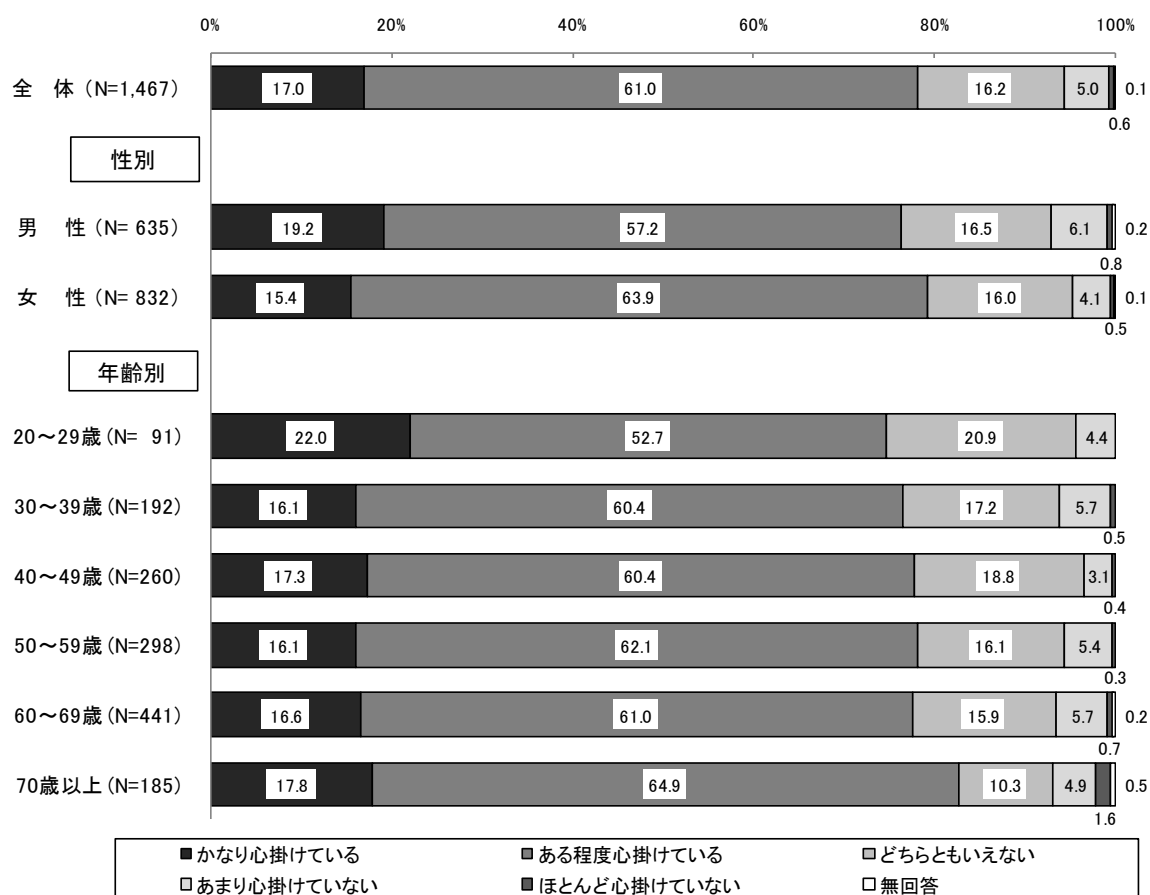
① 表示や説明内容を理解した上で選択する

「表示や説明を十分確認し、その内容を理解した上で商品やサービスを選択する」については、「かなり心掛けている」が17.0%、「ある程度心掛けている」が61.0%であり、「心掛けている」と答えた人の割合は78.0%と高くなっている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、「70歳以上」で「心掛けている」と答えた人の割合が82.7%と、他の年代と比べて高くなっている。

図表 2-14 消費者としての意識（表示や説明内容を理解した上で選択する）



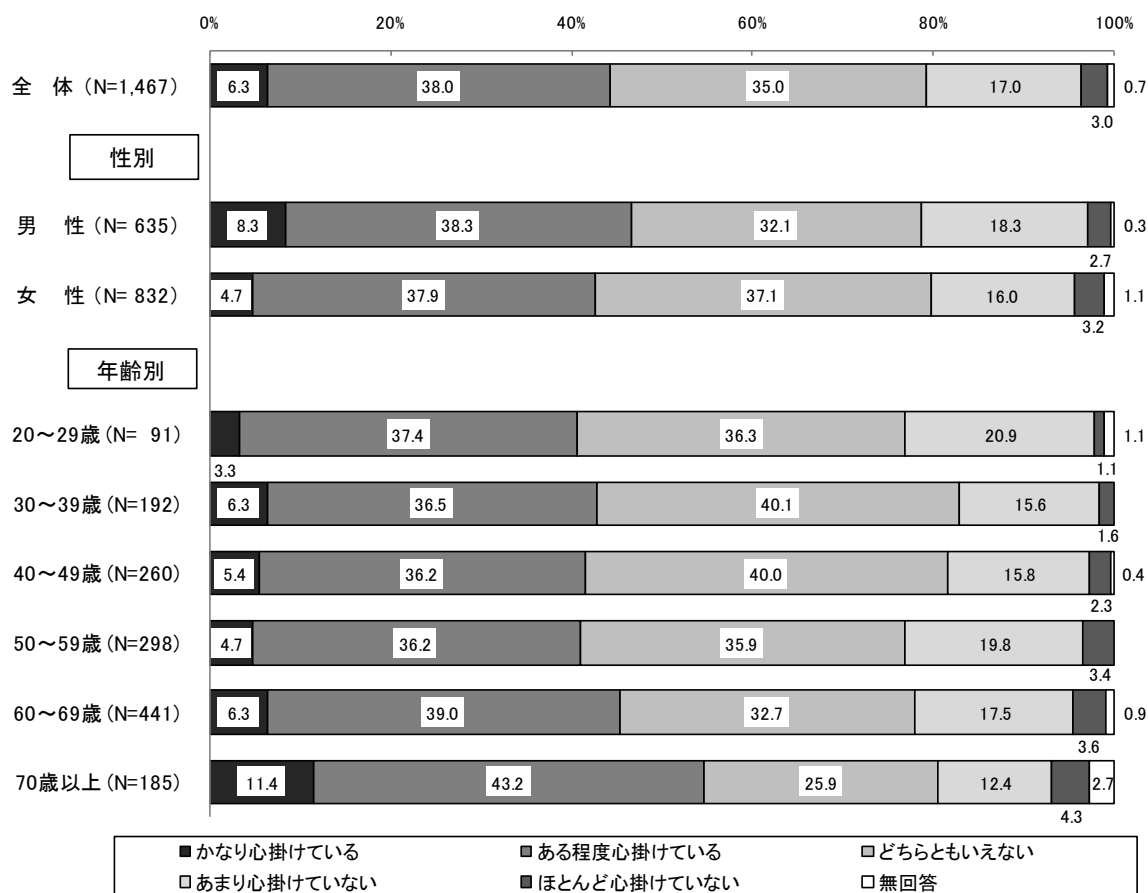
② 対処方法などの知識を得る

「トラブルに備えて、対処方法などの知識を得ておく」については、「かなり心掛けている」が6.3%、「ある程度心掛けている」が38.0%であり、「心掛けている」と答えた人の割合は44.3%となっている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、「70歳以上」で「心掛けている」と答えた人の割合は54.6%と、他の年代と比べて高くなっている。

図表 2-15 消費者としての意識（対処方法などの知識を得る）



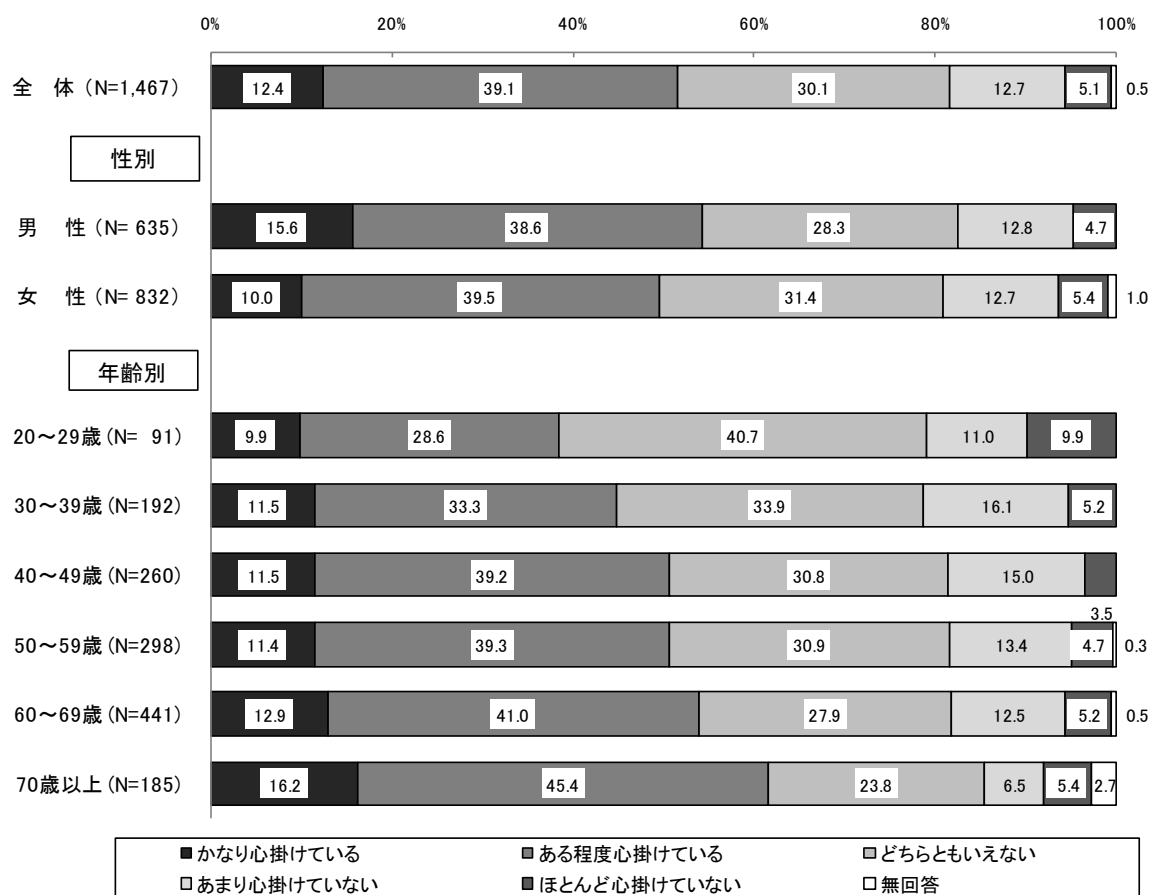
③ 事業者への申し立てを行う

「商品やサービスについて問題があれば、事業者に申し立てを行う」については、「かなり心掛けている」が12.4%、「ある程度心掛けている」が39.1%であり、「心掛けている」と答えた人の割合は51.5%となっている。

男女別にみると、男性は「かなり心掛けている」が15.6%と女性（10.0%）と比べて高くなっている。

年代別にみると、年齢が高いほど「心掛けている」と答えた人の割合が高い傾向にあり、「70歳以上」は61.6%と、他の年代と比べて高くなっている。

図表 2-16 消費者としての意識（事業者への申し立てを行う）



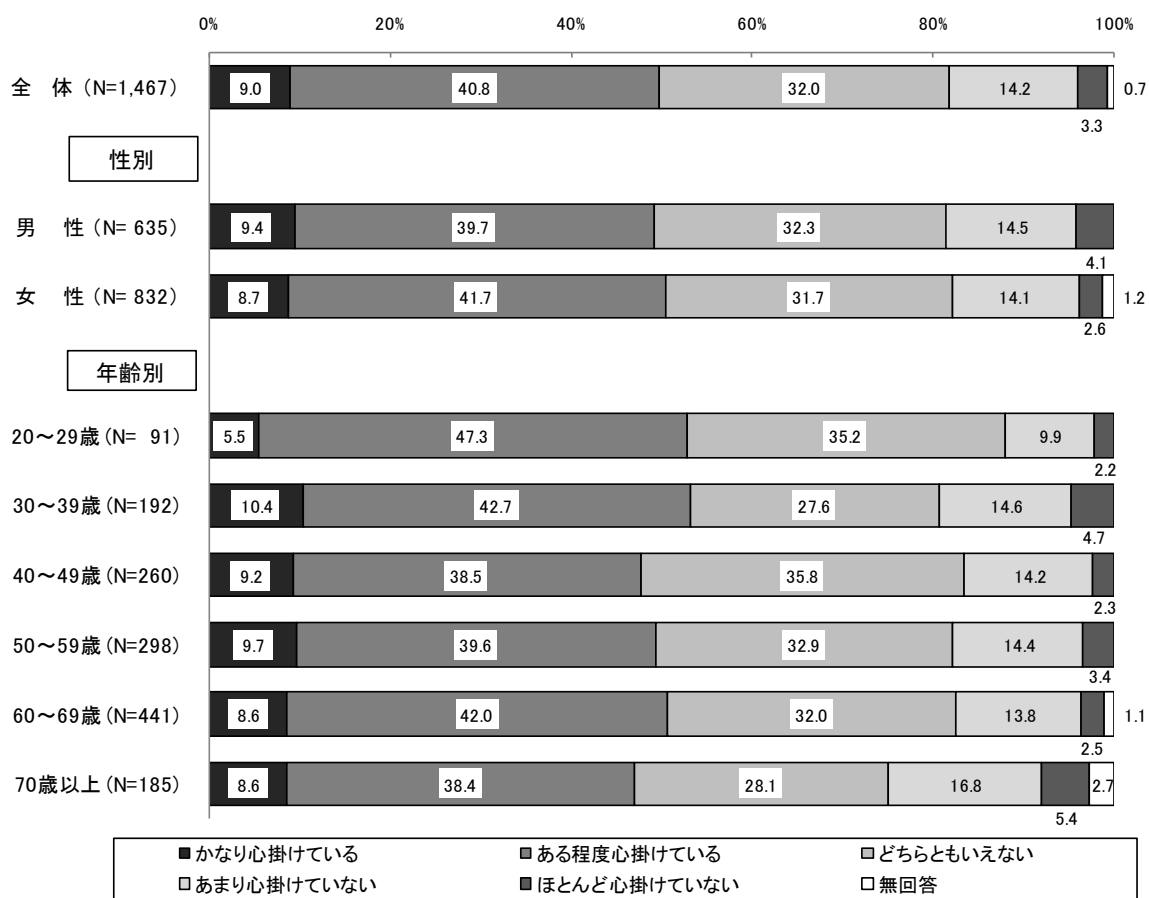
④ 将来を見通した生活設計を考える

「ライフステージや経済状況の変化等、将来を見通した生活設計を考える」については、「かなり心掛けている」が9.0%、「ある程度心掛けている」が40.8%であり、「心掛けている」と答えた人の割合は49.8%となっている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、「20～39歳」で「心掛けている」と答えた人の割合が、他の年代と比べてやや高くなっている。

図表 2-17 消費者としての意識（将来を見通した生活設計を考える）



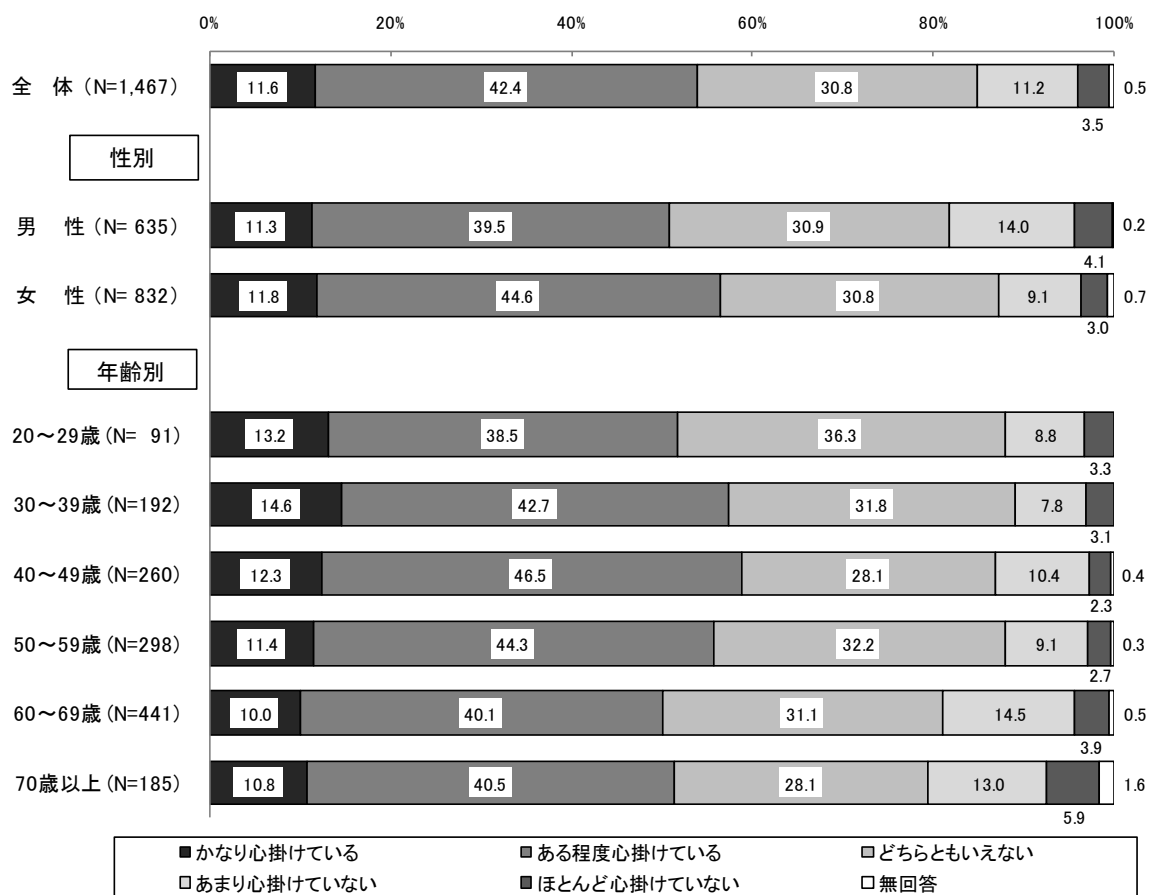
⑤ 個人情報の管理について適切な行動をとる

「個人情報の管理について理解し、適切な行動をとる」については、「かなり心掛けている」が11.6%、「ある程度心掛けている」が42.4%であり、「心掛けている」と答えた人の割合は54.0%となっている。

男女別にみると、女性の「心掛けている」と答えた人の割合が56.4%と男性（50.8%）と比べて高くなっている。

年代別にみると、「心掛けている」と答えた人の割合は「30～39歳」で57.3%、「40～49歳」で58.8%と他の年代と比べて高くなっている。

図表 2-18 消費者としての意識（個人情報の管理について適切な行動をとる）



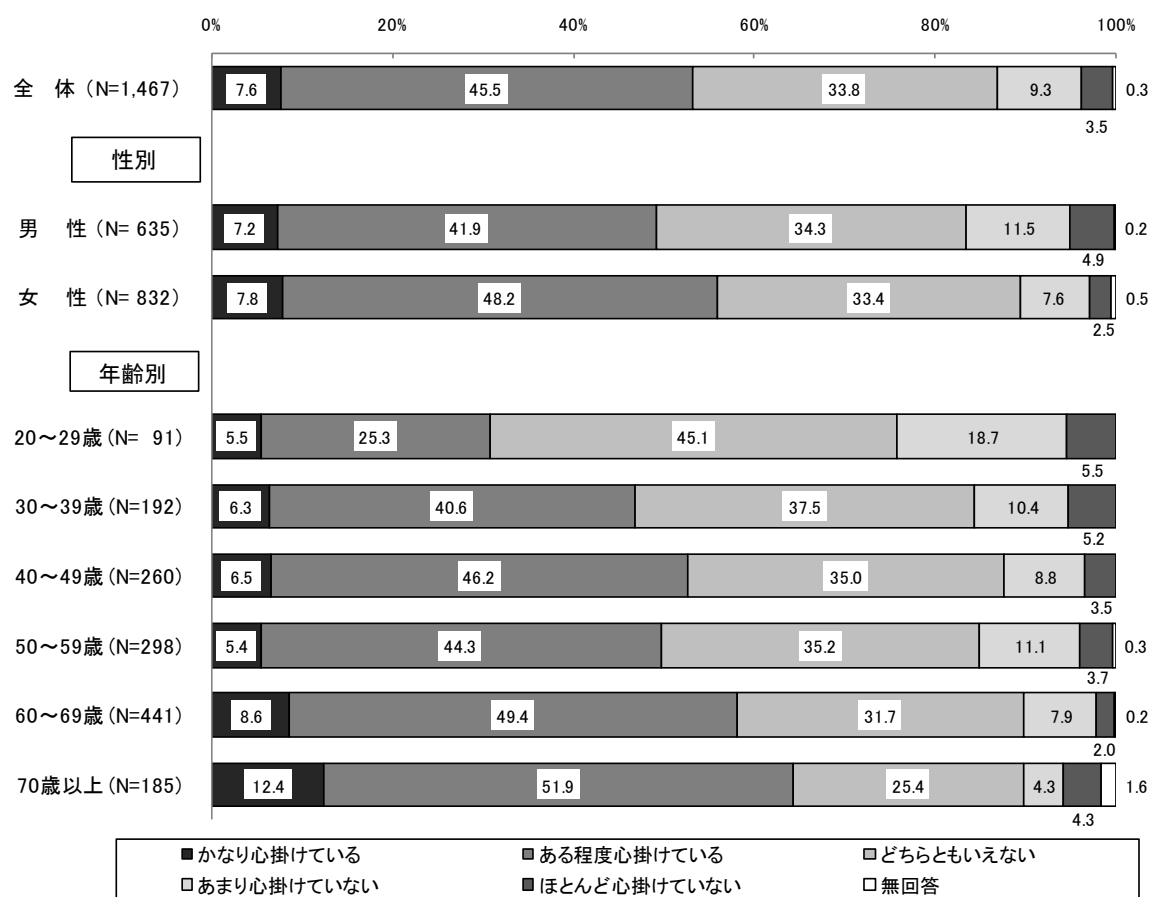
⑥ 環境に配慮した商品等を選択する

「環境に配慮した商品やサービスを選択する」については、「かなり心掛けている」が7.6%、「ある程度心掛けている」が45.5%であり、「心掛けている」と答えた人の割合は53.1%となっている。

男女別にみると、女性は「心掛けている」と答えた人の割合が56.0%と男性（49.1%）と比べて多くなっている。

年代別にみると、年代が高いほど「心掛けている」と答えた人の割合が高い傾向にあり、「70歳以上」で「心掛けている」とする人が64.3%と、他の年代と比べて高くなっている。

図表 2-19 消費者としての意識（環境に配慮した商品等を選択する）



3 「商品やサービスに関する消費者トラブル」について

(1) 過去1年間における消費者トラブルの経験

① 過去1年間における消費者トラブルの経験

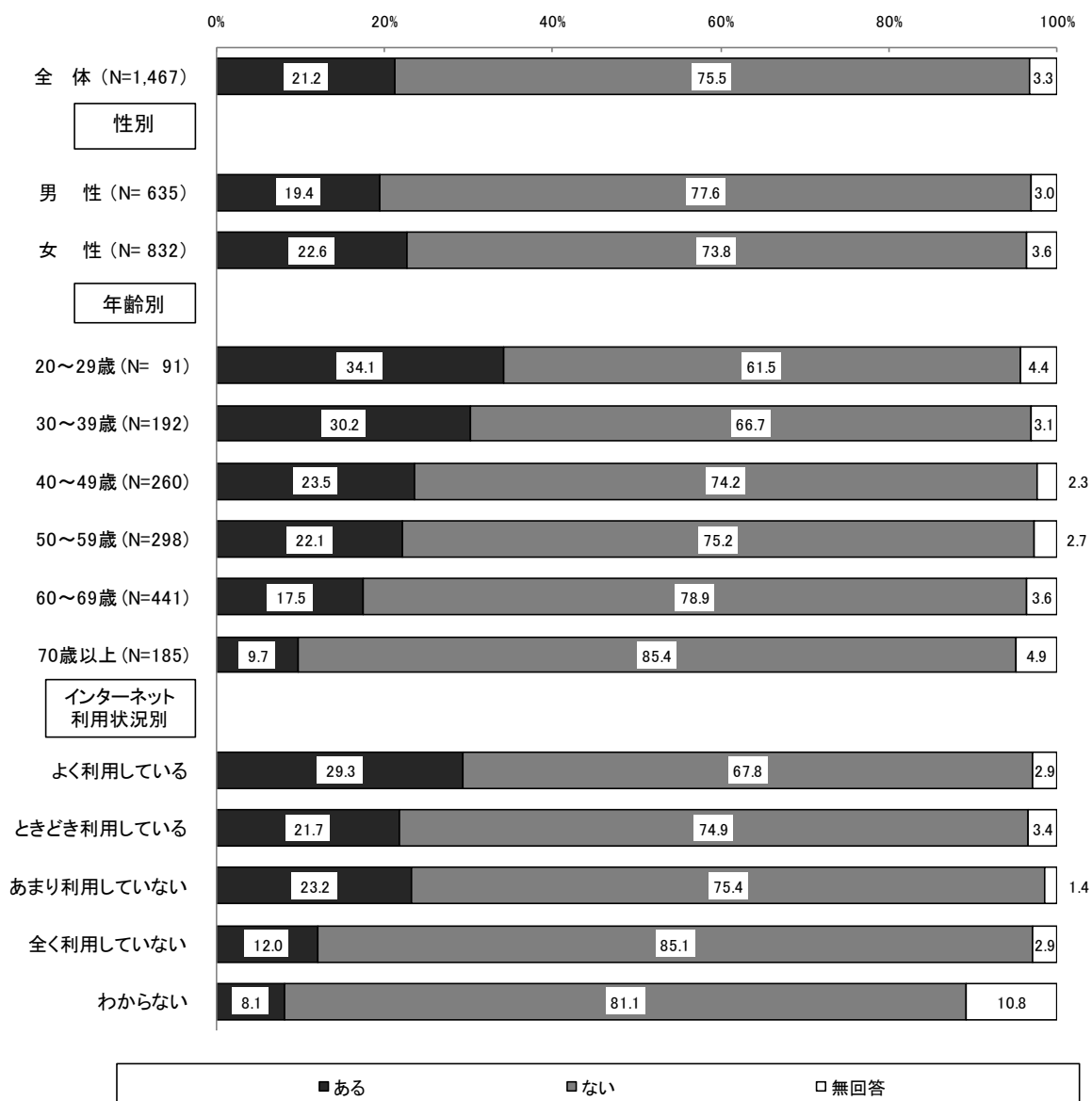
過去1年間において、購入した商品や利用したサービスについて不満を持ったり、被害を受けたりしたことがあるか聞いたところ、「(経験が) ある」が21.2%、「(経験が) ない」が75.5%となっている。

男女別にみると、女性は男性と比べ「ある」の割合がやや高くなっている。

年代別にみると、年齢が低いほど「ある」の割合が高く、「20～39歳」で3割超となっている。

インターネットの利用状況別にみると、利用頻度が高いほど「ある」の割合が高い傾向がみられる。

図表 3-1 過去1年間における消費者トラブルの経験



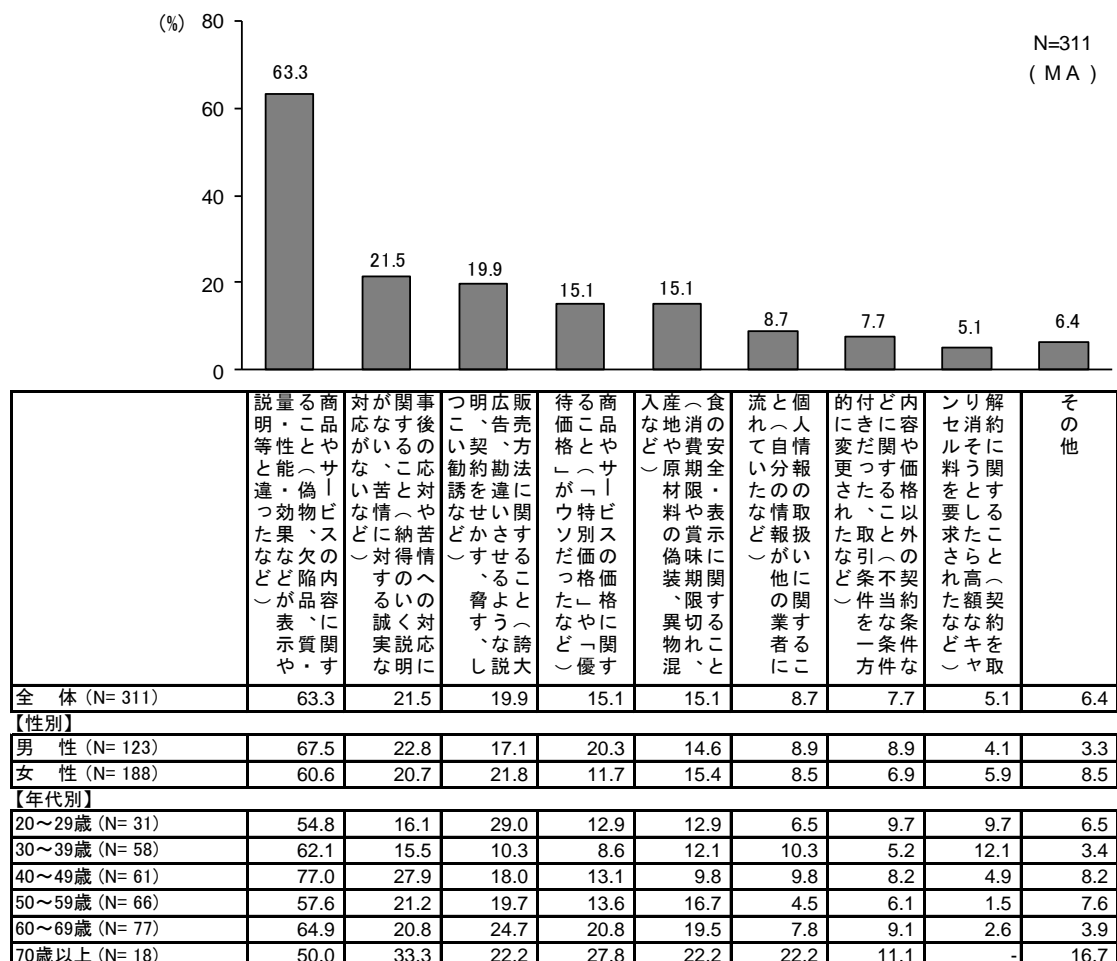
② 過去1年間に受けた消費者トラブルの内容

過去1年間に受けた消費者トラブルの経験が「ある」と答えた311人に、トラブルの内容について聞いたところ、「商品やサービスの内容に関すること（偽物、欠陥品、質・量・性能・効果などが表示や説明等と違ったなど）」が63.3%と最も高く、次いで「事後の対応や苦情への対応に関すること（納得のいく説明がない、苦情に対する誠実な対応がないなど）」が21.5%、「販売方法に関すること（誇大広告、勘違いさせるような説明、契約をせかす、脅す、しつこい勧誘など）」が19.9%の順となっている。

男女別にみると、男性は女性と比べ「商品やサービスの内容に関すること」、「商品やサービスの価格に関すること（「特別価格」や「優待価格」がウソだったなど）」が高くなっている。

年代別にみると、「40～49歳」で「商品やサービスの内容に関すること」が77.0%と他の年代と比べて高くなっている。

図表 3-2 過去1年間に受けた消費者トラブルの内容



③ 消費者トラブルにあった際の相談相手

過去1年間における消費者トラブルの経験が「ある」と答えた311人に、その際に相談したり、伝えた相手を聞いたところ、「家族、知人、同僚など身近な人」が46.3%と最も高く、次いで「商品・サービスの提供元であるメーカーなどの事業者」が27.3%、「商品・サービスの勧誘や販売を行う販売店や代理店など」が26.7%の順となっている。また、「誰にも相談したり、伝えたりしなかった」は21.5%となっている。

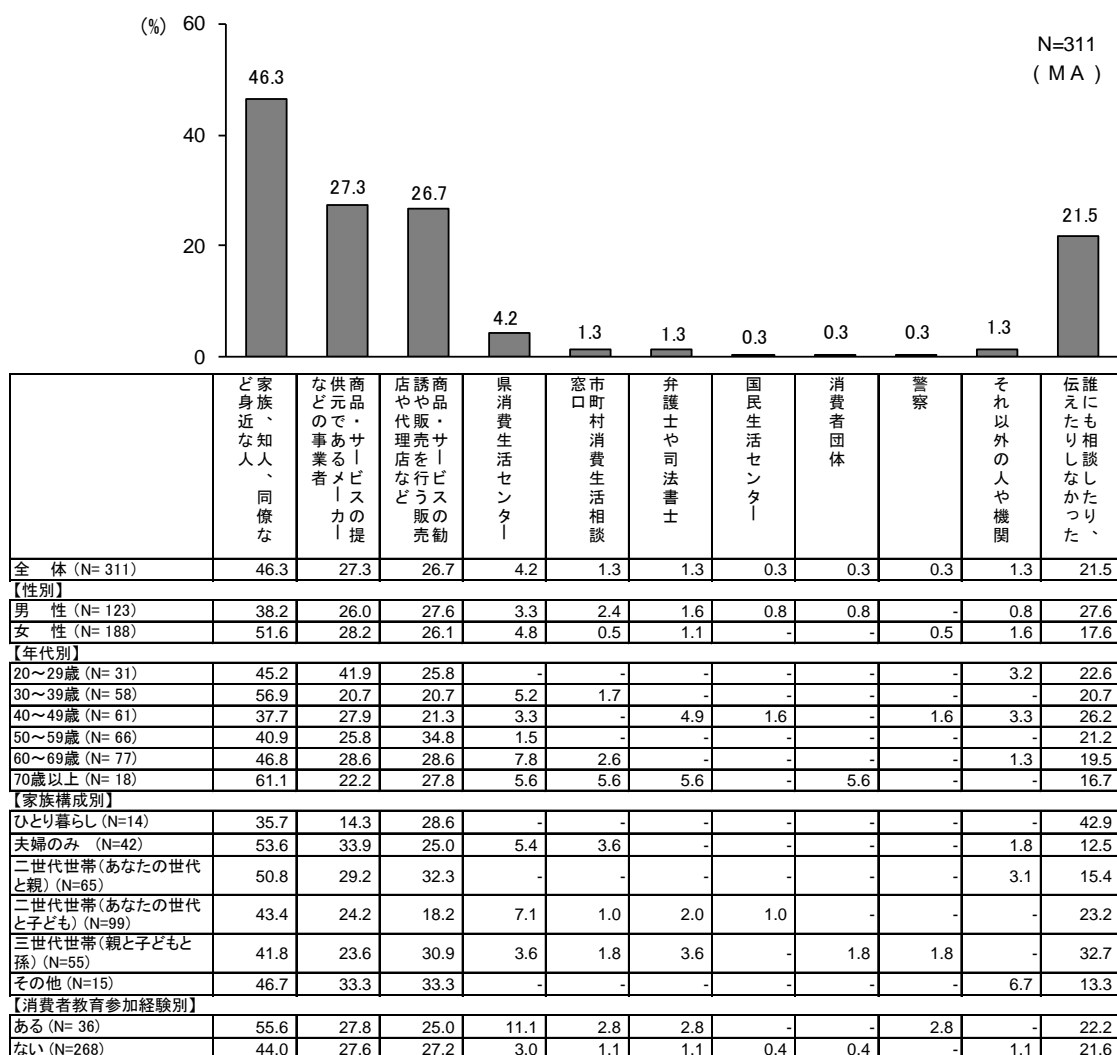
男女別にみると、女性は「家族、知人、同僚など身近な人」が51.6%と男性（38.2%）と比べて高くなっている。また、男性は「誰にも相談したり、伝えたりしなかった」が27.6%と女性（17.6%）と比べて高くなっている。

年代別にみると、「30～39歳」と「70歳以上」で「家族、知人、同僚など身近な人」が約6割と他の年代と比べて高く、「20～29歳」は「商品・サービスの提供元であるメーカーなどの事業者」が41.9%と他の年代と比べて高い。

家族構成別にみると「ひとり暮らし」は「誰にも相談したり、伝えたりしなかった」が42.9%と高くなっている。

消費者教育参加経験の有無別にみると、参加経験のある人は「家族、知人、同僚など身近な人」、「県消費生活センター」の割合が高くなっている。

図表 3-3 消費者トラブルにあった際の相談相手



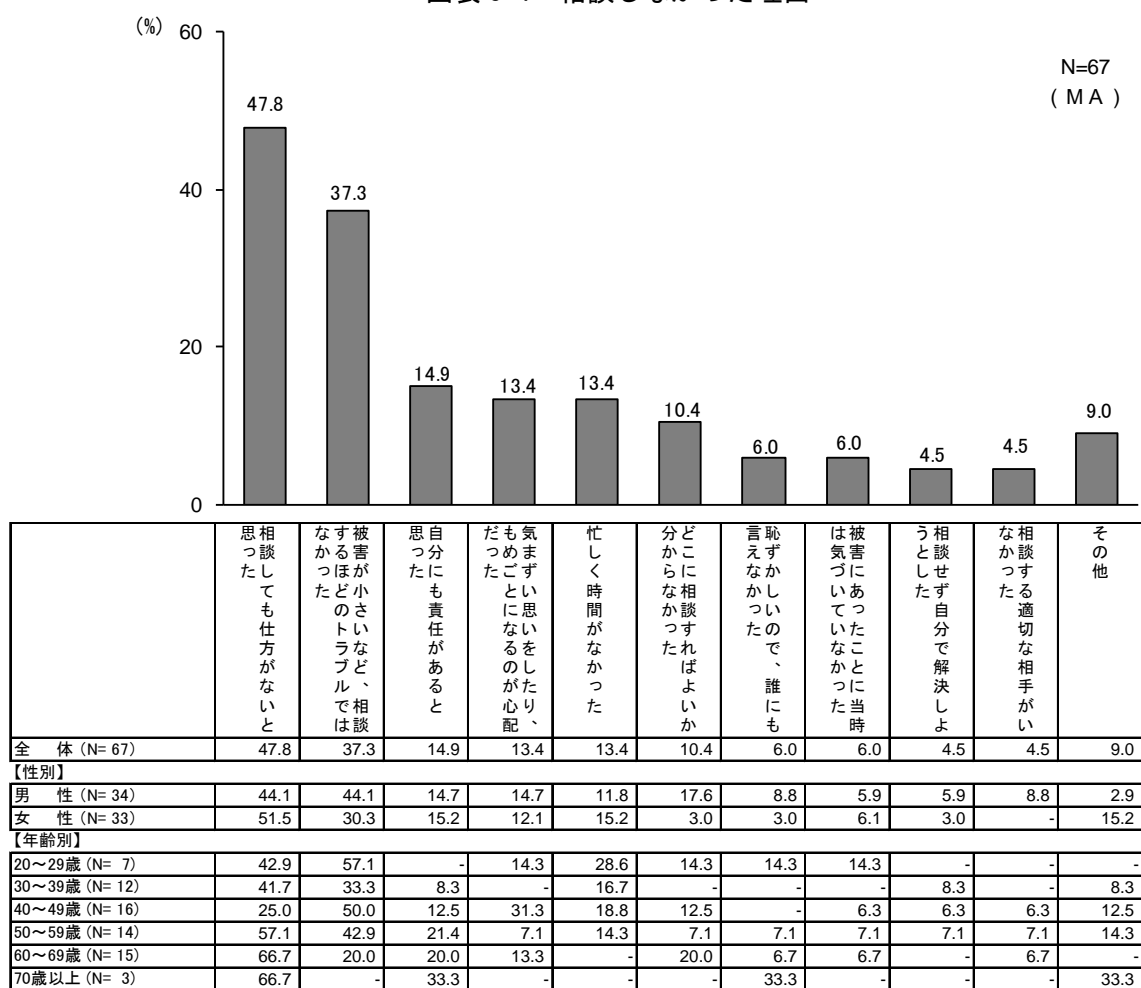
④ 相談しなかった理由

消費者トラブルの際に「誰にも相談したり、伝えたりしなかった」とした 67 人に、相談したり、伝えたりしなかった理由について聞いたところ、「相談しても仕方がないと思った」が 47.8%、「被害が小さいなど、相談するほどのトラブルではなかった」が 37.3%などとなっている。

男女別にみると、女性は男性と比べ「相談しても仕方がないと思った」が高くなっている。

年代別にみると、「60 歳以上」は「相談しても仕方がないと思った」が 6 割超となっており、また「40～49 歳」は「気まずい思いをしたり、もめごとになるのが心配だった」が 31.3%と他の年代と比べて高くなっている。

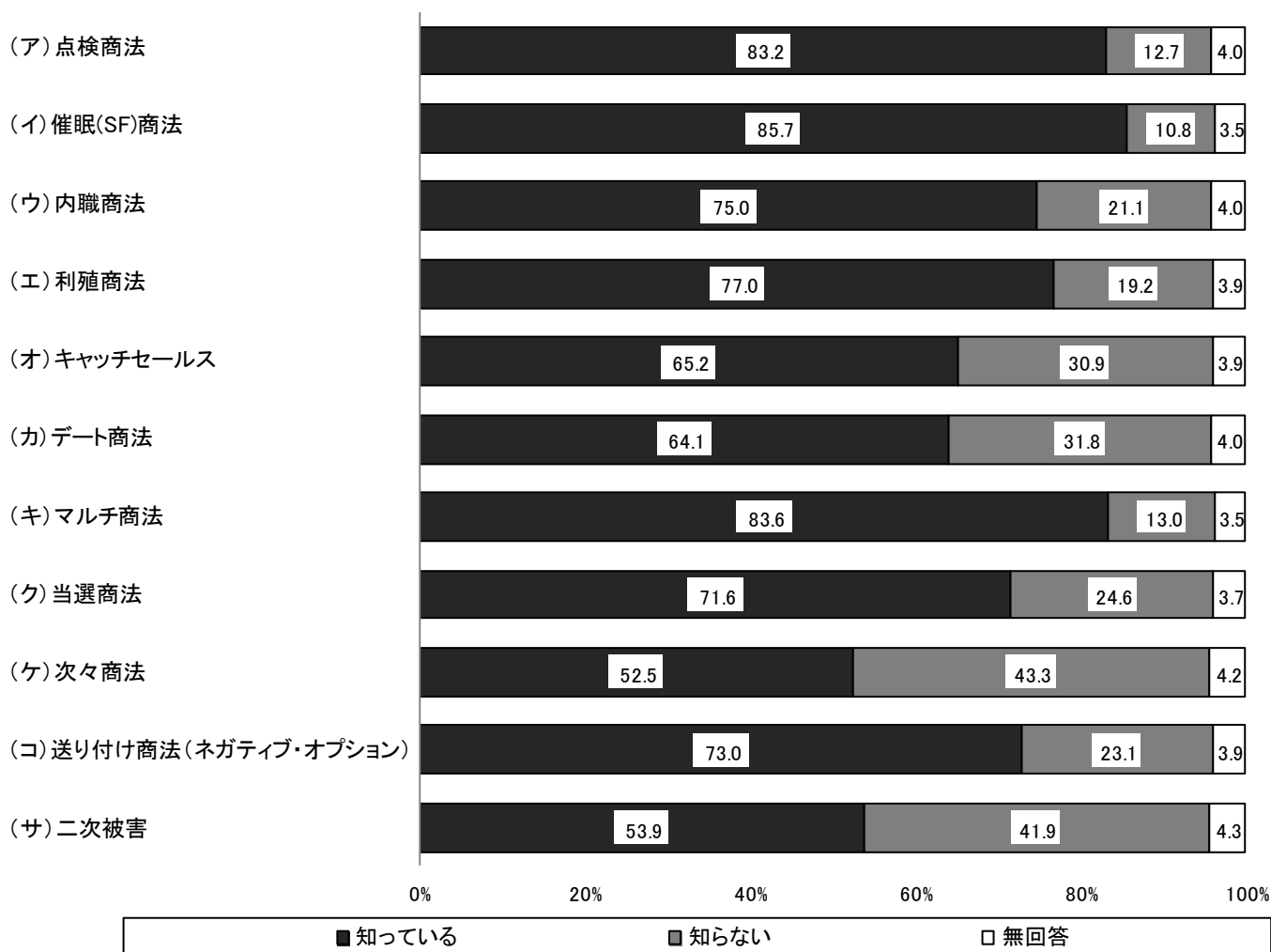
図表 3-4 相談しなかった理由



(2) 悪質商法

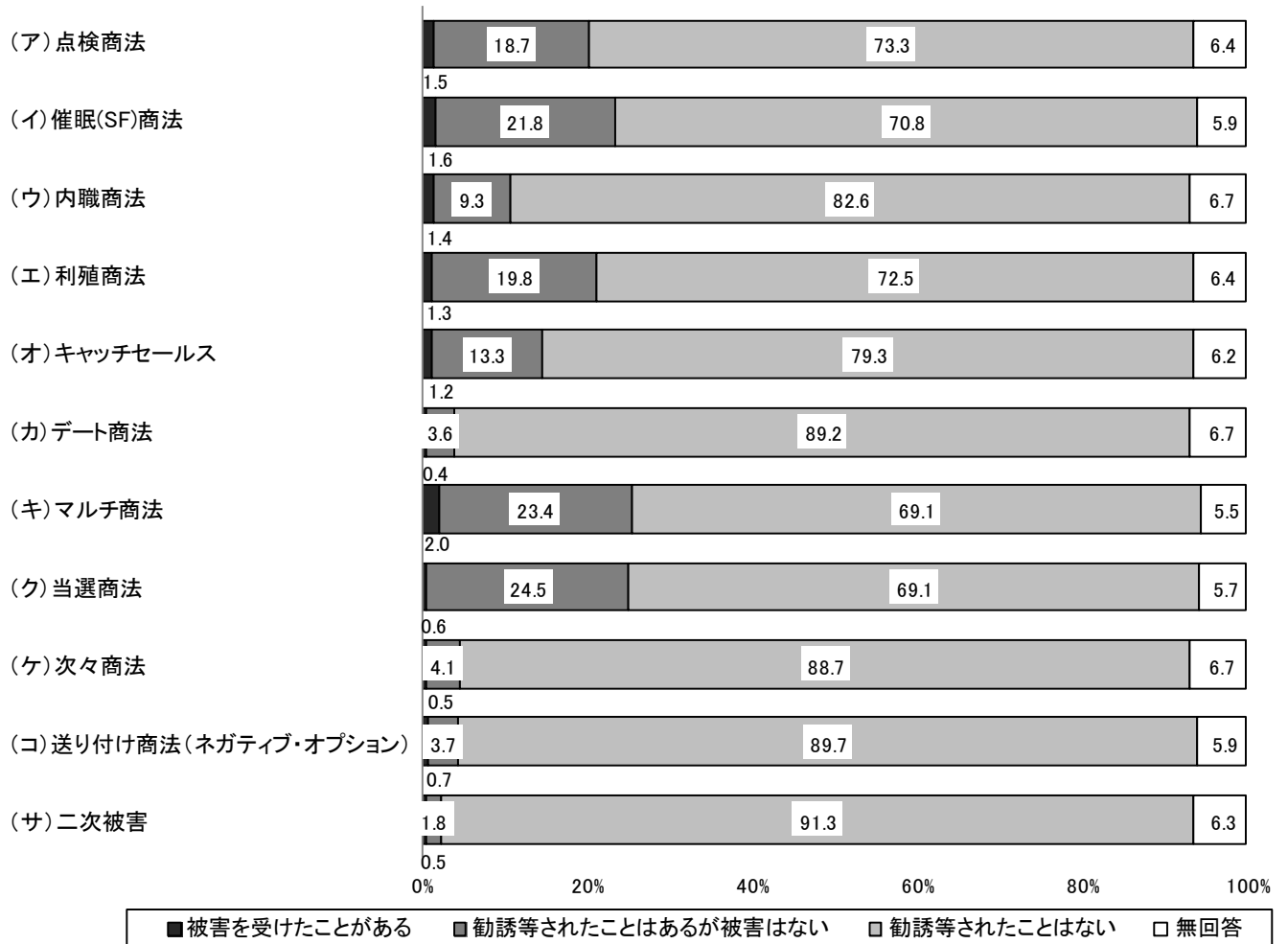
各種悪質商法について知っているか聞いたところ、「点検商法」、「催眠（SF）商法」、「マルチ商法」の認知度が8割超と高い。一方、「次々商法」と「二次被害」の認知度は、5割台と低くなっている。

図表 3-5 悪質商法についての認知度



続いて、悪質商法の種類別に勧誘等されたり被害を受けたりした経験があるか聞いたところ、「被害を受けたことがある」は、いずれもあまり高くないが、「勧誘等されたことはあるが被害はない」を加えた勧誘等された経験は、「点検商法」、「催眠（SF）商法」、「利殖商法」、「マルチ商法」、「当選商法」で2割を超えている。

図表 3-6 悪質商法の被害等の経験



① 点検商法

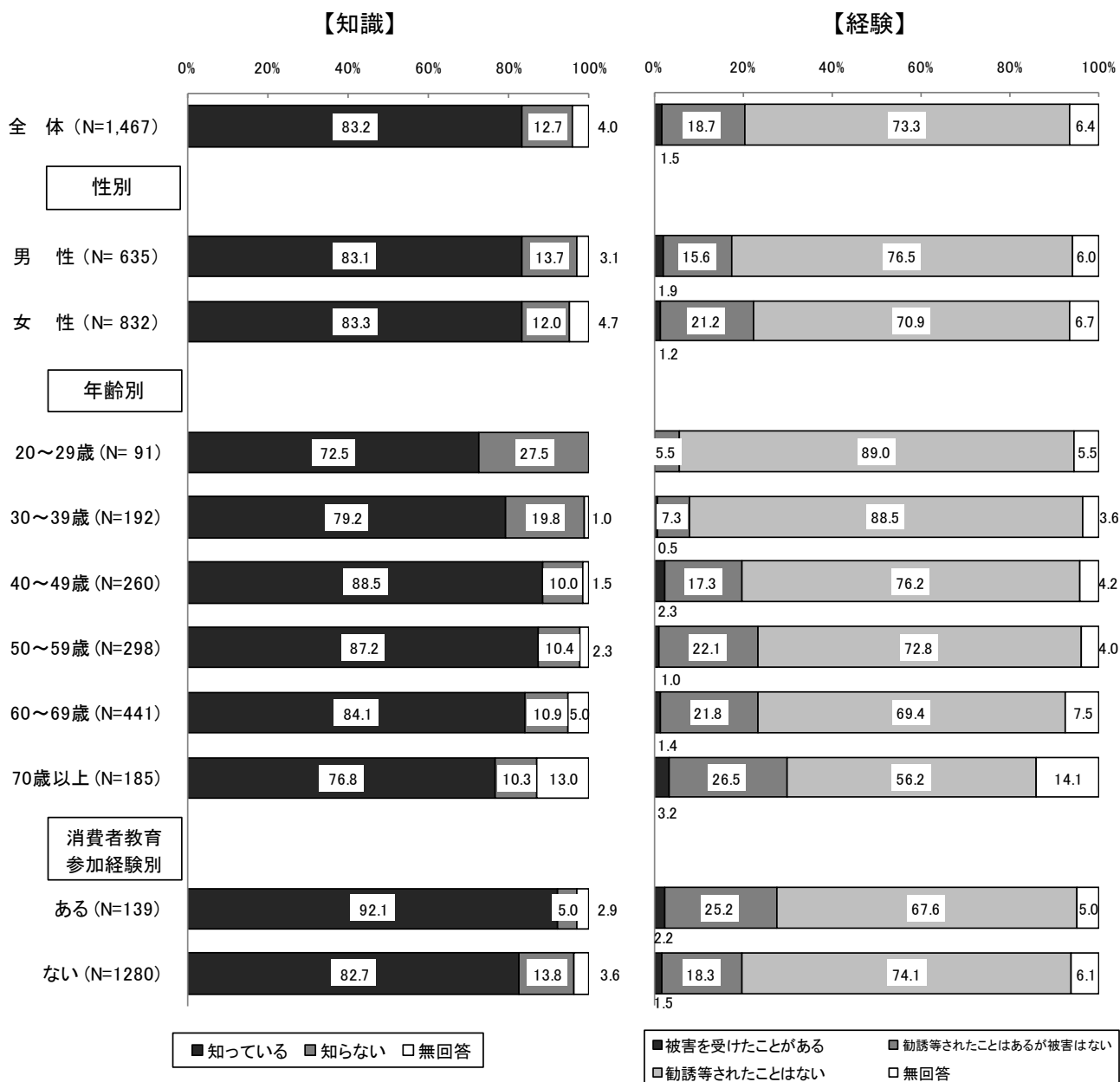
点検商法についての認知度は「知っている」が 83.2%となっており、被害等の経験は「被害を受けたことがある」が 1.5%、「勧誘等されたことはあるが被害はない」が 18.7%となっている。

男女別にみると、女性は男性と比べ「勧誘等されたことはあるが被害はない」が高くなっている。

年代別にみると、認知度は「40～59歳」で8割台後半と高く、被害等の経験は「70歳以上」で「被害を受けたことがある」が 3.2%、「勧誘等されたことはあるが被害はない」が 26.5%と他の年代と比べて高くなっている。

消費者教育参加経験の有無別にみると、認知度において、参加経験のある人は参加経験のない人に比べ 10 ポイント近く高くなっている。

図表 3-7 悪質商法の認知度と被害等の経験（点検商法）



② 催眠（SF）商法

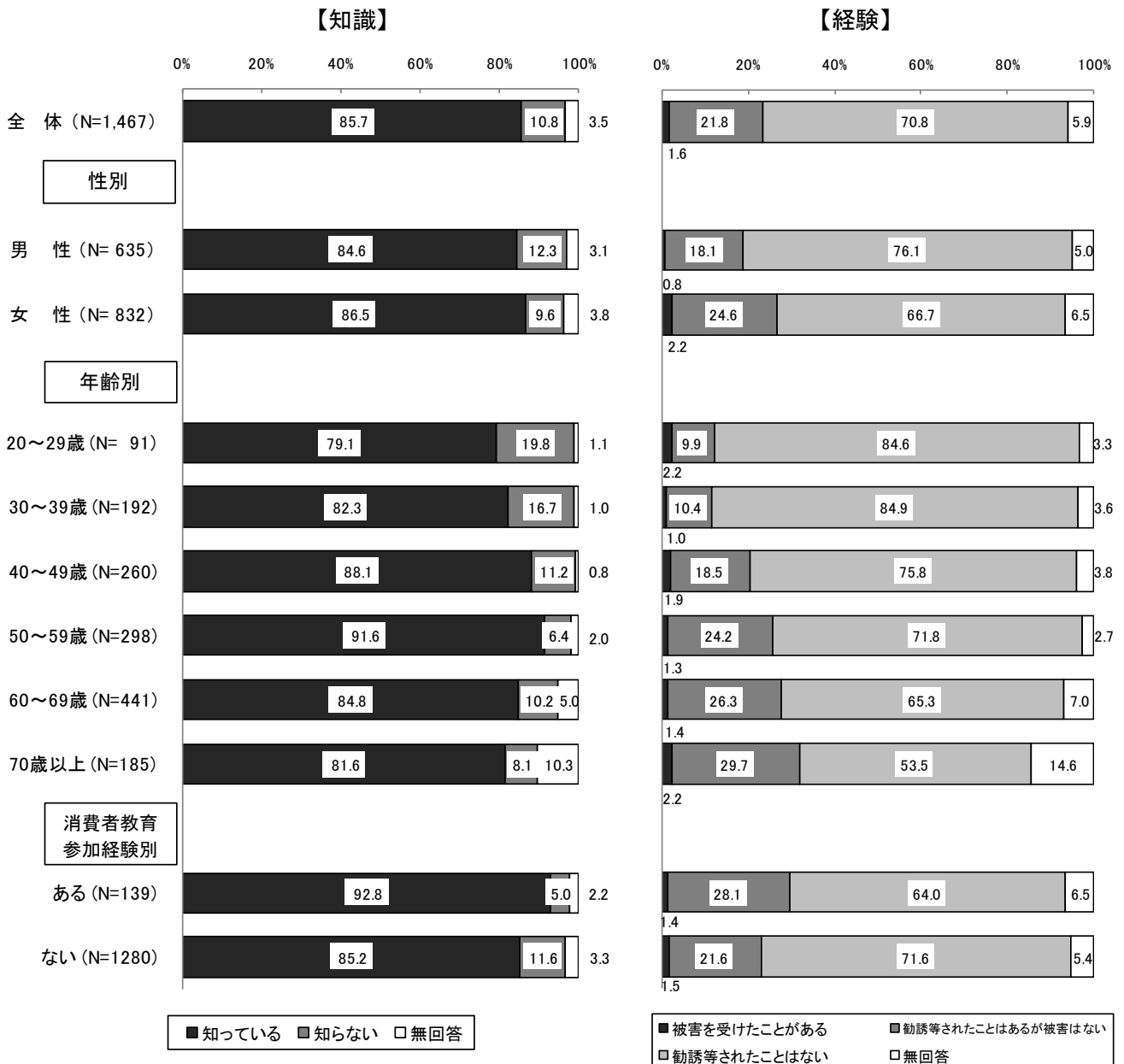
催眠（SF）商法についての認知度は「知っている」が85.7%となっており、被害等の経験は「被害を受けたことがある」が1.6%、「勧誘等されたことはあるが被害はない」が21.8%となっている。

男女別にみると、認知度に大きな差はみられなかったが、被害等の経験については、女性は「被害を受けたことがある」、「勧誘等されたことはあるが被害はない」とともに、男性と比べて高くなっている。

年代別にみると、認知度は「40～59歳」で9割前後と高く、被害等の経験においては、年代が高いほど「勧誘等されたことはあるが被害はない」が高くなっている。

消費者教育参加経験の有無別にみると、認知度は参加経験のある人の方が高くなっている。

図表 3-8 悪質商法の認知度と被害等の経験（催眠（SF）商法）



③ 内職商法

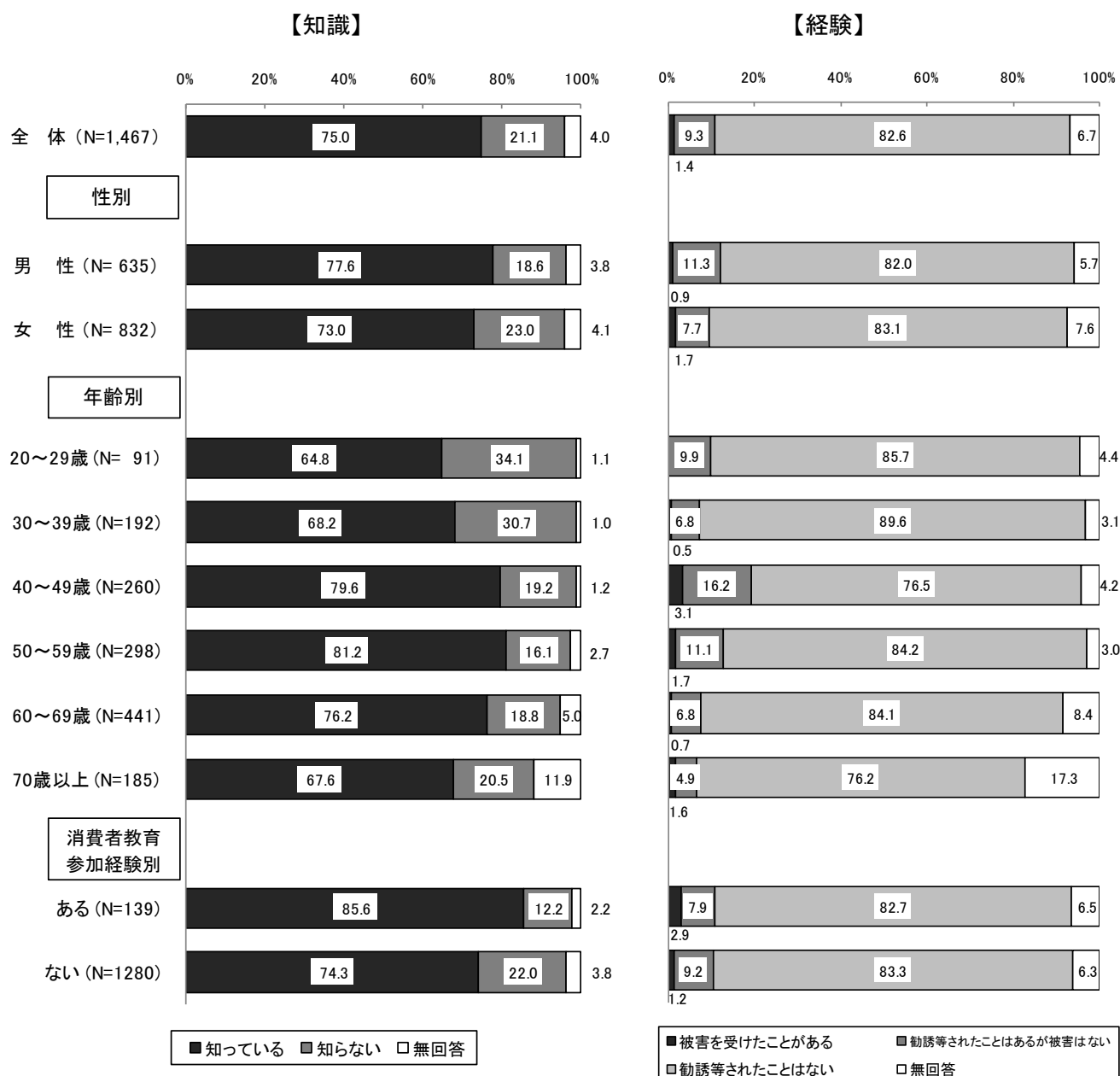
内職商法についての認知度は「知っている」が75.0%となっており、被害等の経験は「被害を受けたことがある」が1.4%、「勧誘等されたことはあるが被害はない」が9.3%となっている。

男女別にみると、認知度は男性の方が高く、「被害を受けたことがある」も男性の方がやや高くなっている。

年代別にみると、認知度は「40～59歳」で約8割と高く、被害等の経験も「40～59歳」で「被害を受けたことがある」、「勧誘等されたことはあるが被害はない」ともに、他の年代と比べて高くなっている。

消費者教育参加経験の有無別にみると、認知度は参加経験のある人は、参加経験のない人に比べ11.3ポイント高くなっている。

図表 3-9 悪質商法の認知度と被害等の経験（内職商法）



④ 利殖商法

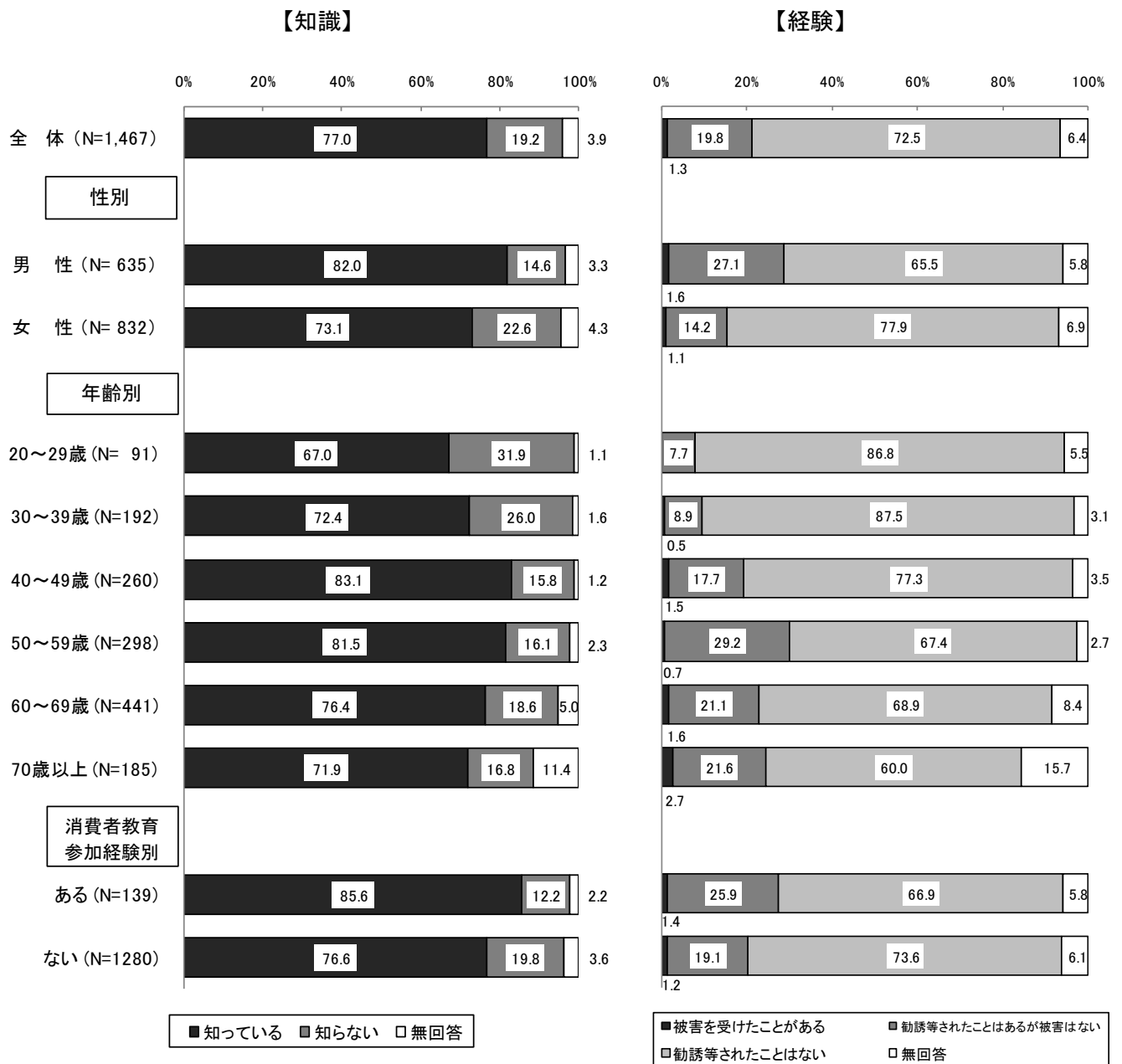
利殖商法についての認知度は「知っている」が77.0%となっており、被害等の経験は「被害を受けたことがある」が1.3%、「勧誘等されたことはあるが被害はない」が19.8%となっている。

男女別にみると、認知度は男性の方が高く、被害等の経験も男性の方が高くなっている。

年代別にみると、認知度は「40～59歳」で8割超と高く、被害等の経験は「50～59歳」で「勧誘等されたことはあるが被害はない」が29.2%と他の年代と比べて高くなっている。

消費者教育参加経験の有無別にみると、認知度は参加経験のある人は、参加経験のない人に比べ9.0ポイント高くなっている。

図表 3-10 悪質商法の認知度と被害等の経験（利殖商法）



⑤ キャッチセールス

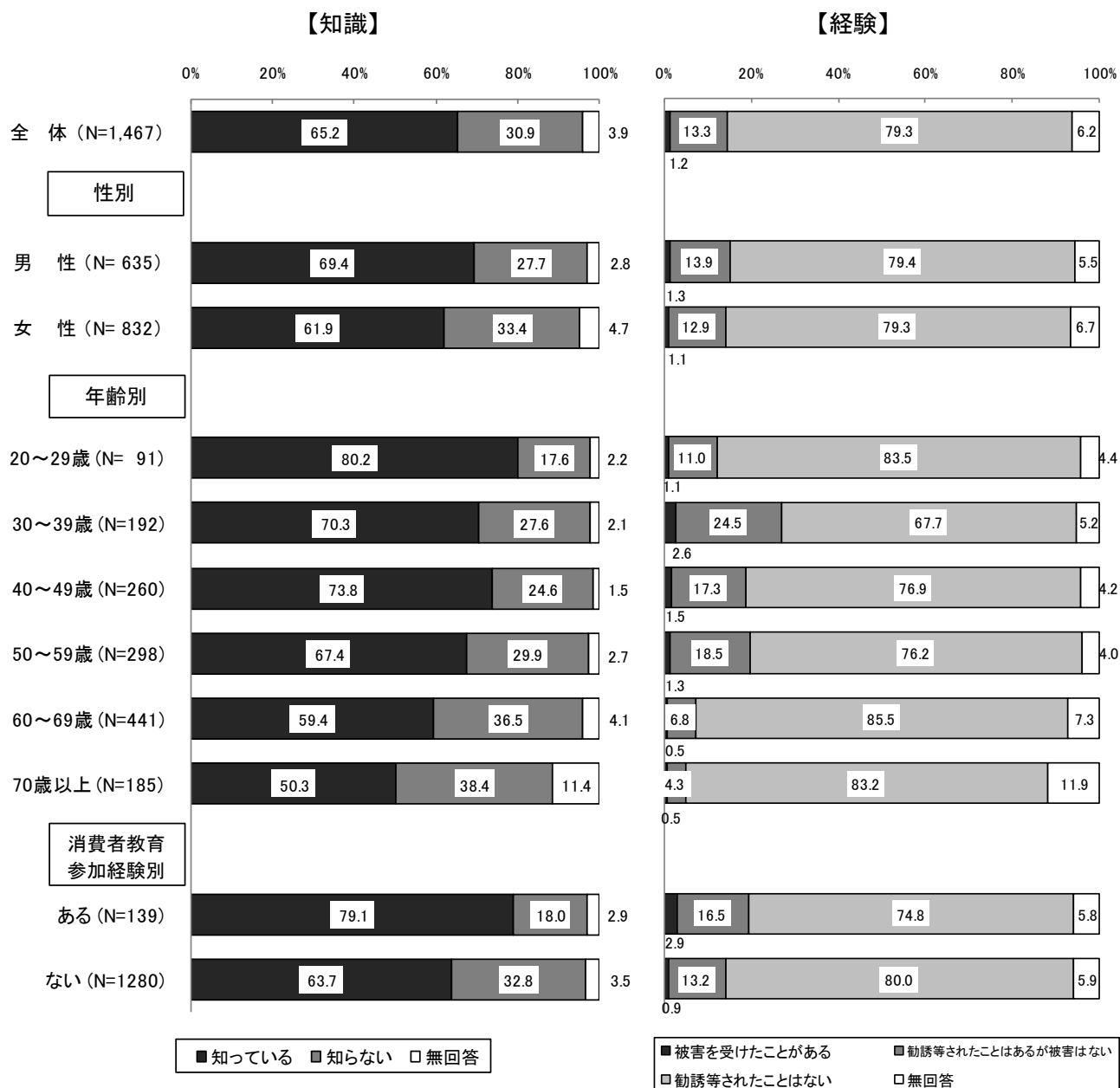
キャッチセールスについての認知度は「知っている」が65.2%となっており、被害等の経験は「被害を受けたことがある」が1.2%、「勧誘等されたことはあるが被害はない」が13.3%となっている。

男女別にみると、男性の方が認知度が高くなっている。被害等の経験では大きな差はみられなかった。

年代別にみると、年代が低いほど認知度が高い傾向にある。一方、被害等の経験は「30～59歳」で「勧誘等されたことはあるが被害はない」が2割前後と他の年代と比べて高くなっている。

消費者教育参加経験の有無別にみると、認知度は参加経験のある人は、参加経験のない人に比べ15.4ポイント高くなっている。

図表 3-11 悪質商法の認知度と被害等の経験（キャッチセールス）



⑥ デート商法

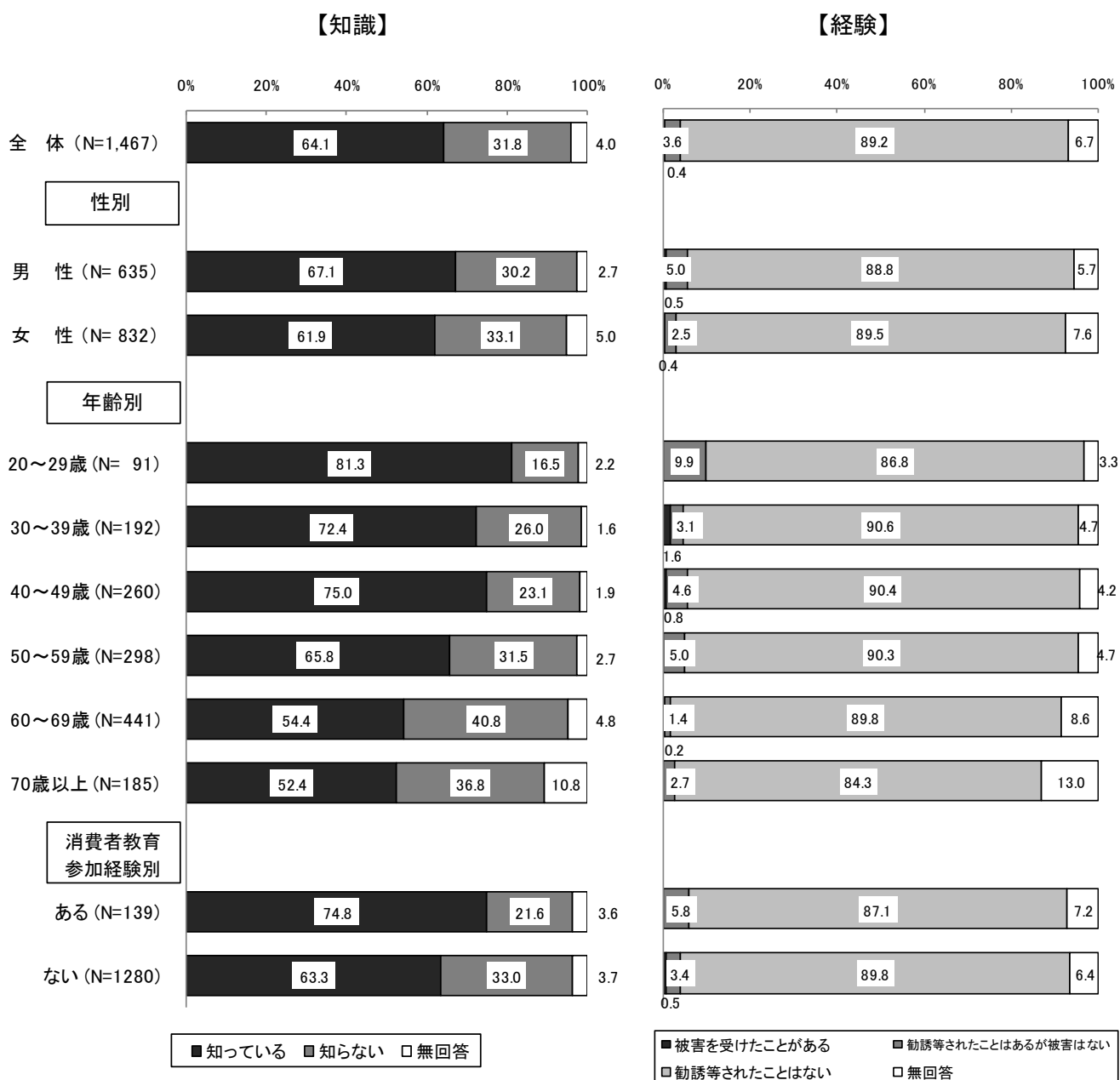
デート商法についての認知度は「知っている」が 64.1%となっている。被害等の経験は「被害を受けたことがある」が 0.4%、「勧誘等されたことはあるが被害はない」が 3.6%となっている。

男女別にみると、認知度は男性の方が高く、被害等の経験については男性で「勧誘等されたことはあるが被害はない」が女性と比べてやや高くなっている。

年代別にみると、認知度は年代が低いほど高い傾向にある。被害等の経験については「20～29歳」で「勧誘等されたことはあるが被害はない」が 9.9%と他の年代と比べて高くなっている。

消費者教育参加経験の有無別にみると、認知度は参加経験のある人は、参加経験のない人に比べて 11.5 ポイント高くなっている。

図表 3-12 悪質商法の認知度と被害等の経験（デート商法）



⑦ マルチ商法

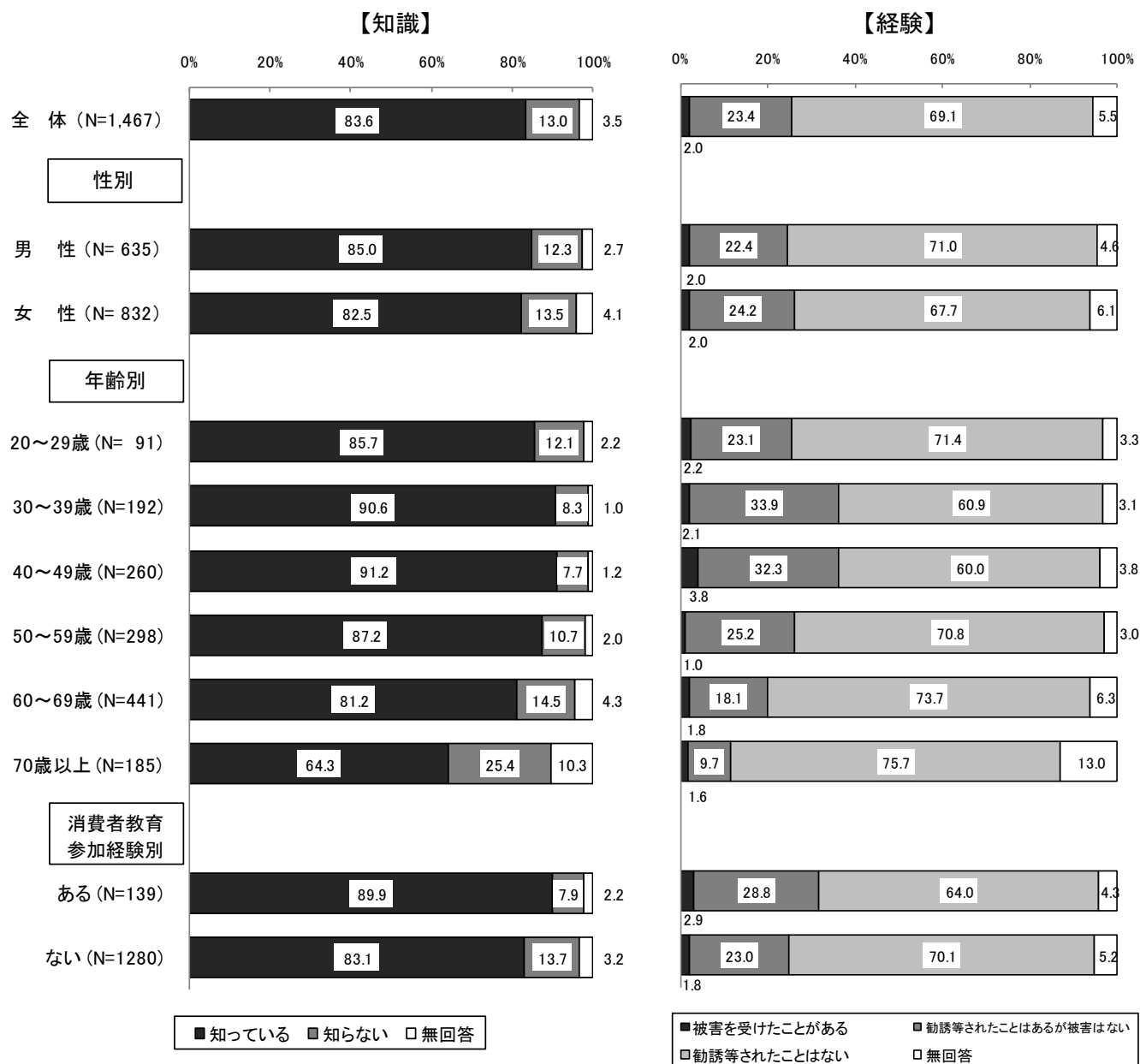
マルチ商法についての認知度は「知っている」が 83.6%となっている。被害等の経験は「被害を受けたことがある」が 2.0%、「勧誘等されたことはあるが被害はない」が 23.4%となっている。

男女別にみると、認知度、被害等の経験ともに大きな差はみられなかった。

年代別にみると、「70 歳以上」の認知度が 64.3%と他の年代と比べて低くなっている。一方、被害等の経験は「30～49 歳」で「勧誘等されたことはあるが被害はない」が 3 割超と他の年代と比べて高くなっている。

消費者教育参加経験の有無別にみると、認知度は参加経験のある人の方が高くなっている。

図表 3-13 悪質商法の認知度と被害等の経験（マルチ商法）



⑧ 当選商法

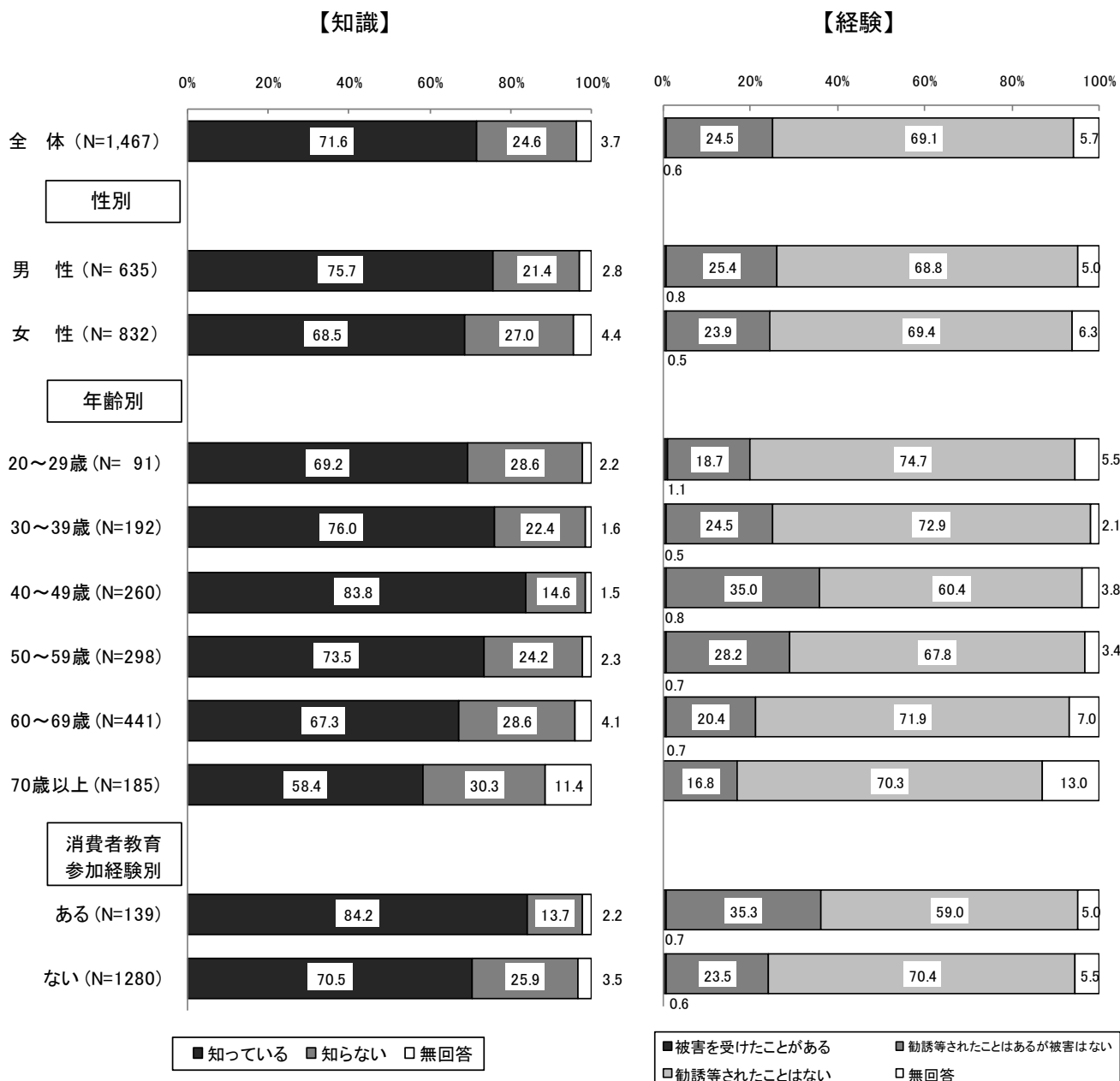
当選商法についての認知度は「知っている」が71.6%となっている。被害等の経験は「被害を受けたことがある」が0.6%、「勧誘等されたことはあるが被害はない」が24.5%となっている。

男女別にみると、男性の認知度が75.7%と、女性（68.5%）と比べて高くなっている。被害等の経験については大きな差はみられなかった

年代別にみると、認知度は「40～49歳」で83.8%と高く、「70歳以上」で58.4%と低くなっている。一方、被害等の経験は「勧誘等されたことはあるが被害はない」が「40～49歳」で35.0%、「50～59歳」で28.2%と高くなっている。

消費者教育参加経験の有無別にみると、認知度は参加経験のある人は、参加経験のない人に比べ13.7ポイント高く、また被害等の経験も「勧誘等されたことはあるが被害はない」が11.8ポイント高くなっている。

図表 3-14 悪質商法の認知度と被害等の経験（当選商法）



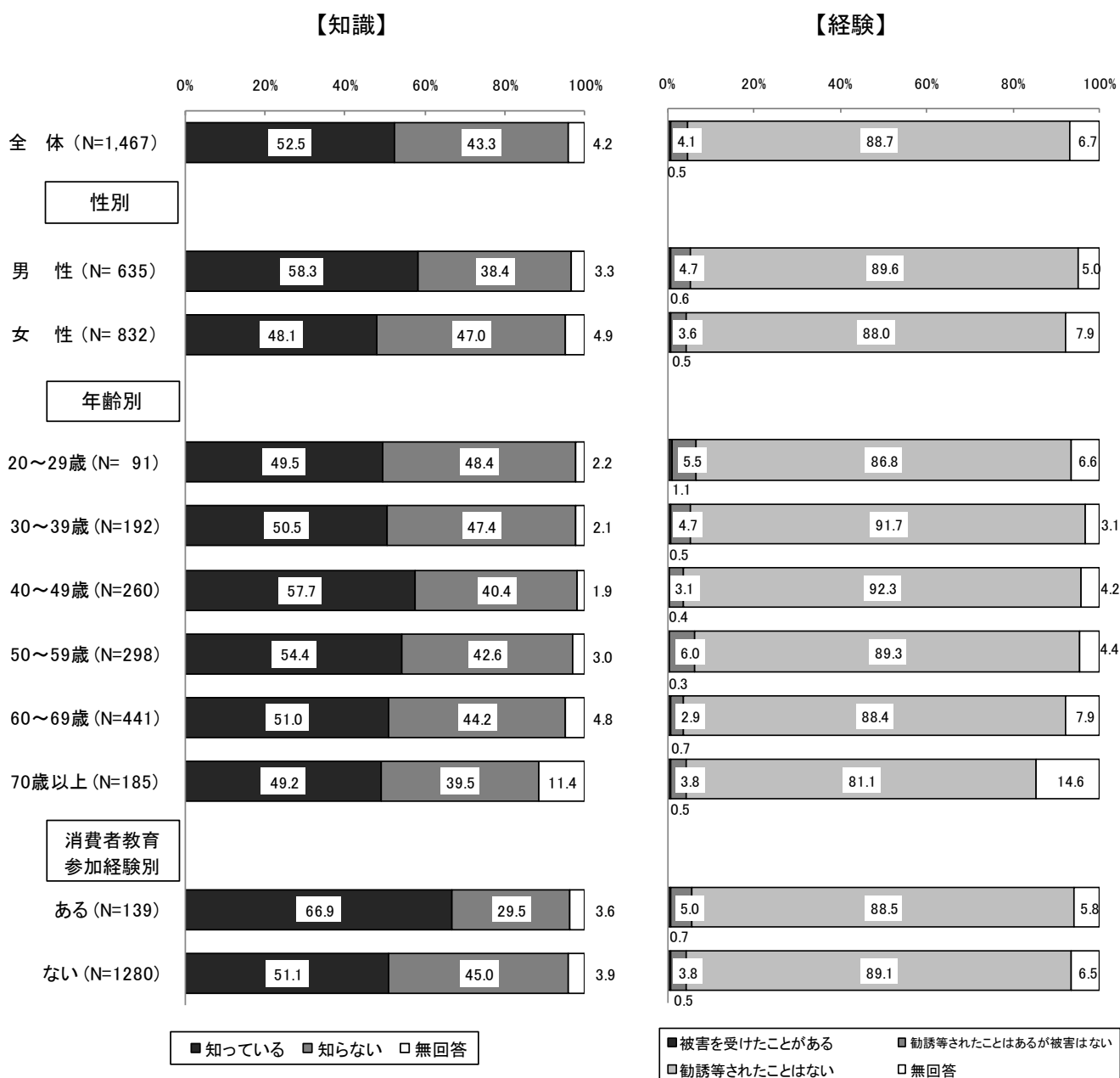
⑨ 次々商法

次々商法についての認知度は「知っている」が 52.5%となっている。被害等の経験は「被害を受けたことがある」が 0.5%、「勧誘等されたことはあるが被害はない」が 4.1%となっている。

男女別にみると、認知度は男性の方が高く、被害等の経験については大きな差はみられなかった。年代別にみると、認知度、被害等の経験ともに大きな差はみられない。

消費者教育参加経験の有無別にみると、認知度は参加経験のある人は、参加経験のない人に比べ 15.8 ポイント高くなっている。

図表 3-15 悪質商法の認知度と被害等の経験（次々商法）



⑩ 送り付け商法

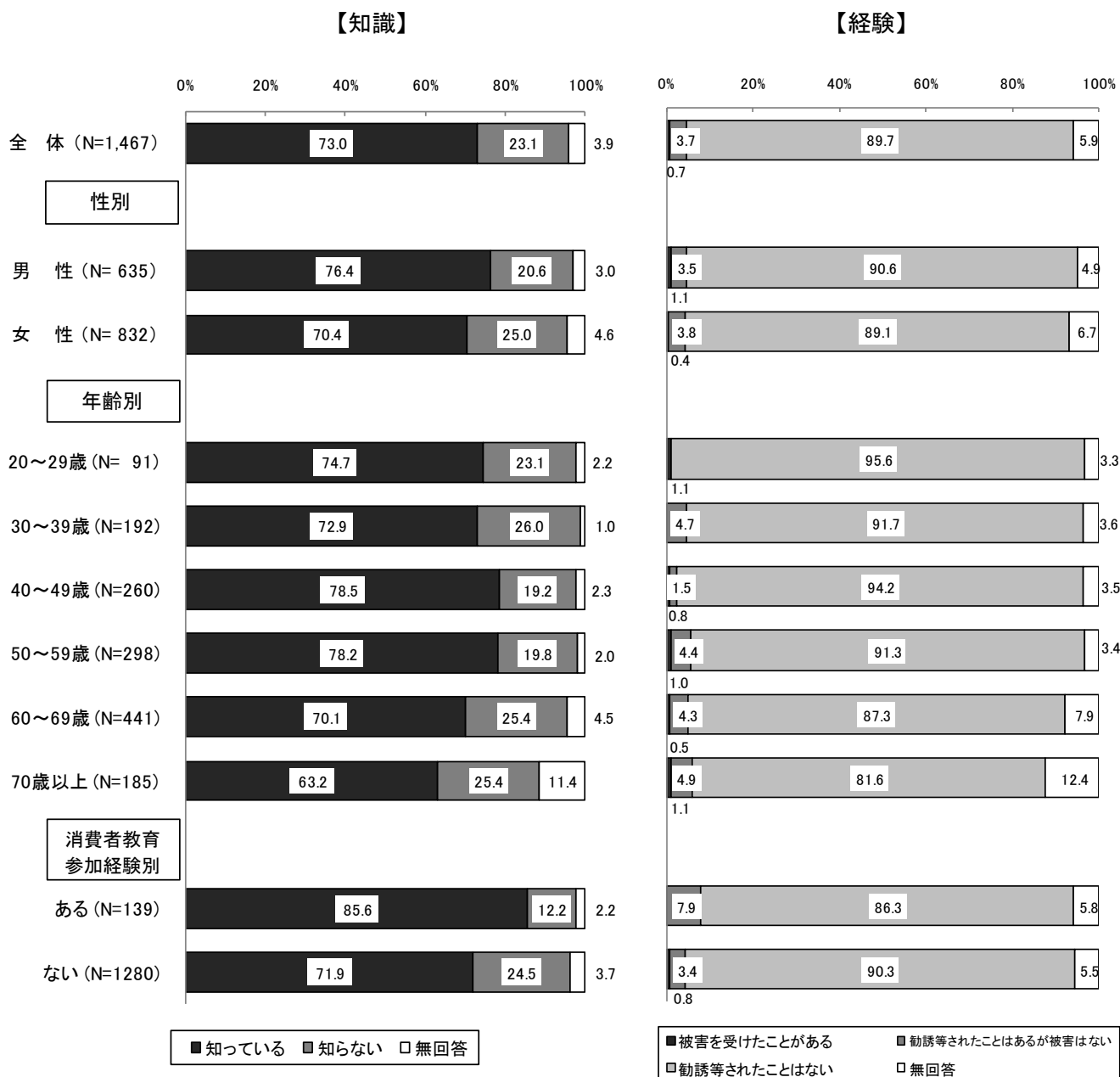
送り付け商法についての認知度は「知っている」が73.0%となっている。被害等の経験は「被害を受けたことがある」が0.7%、「勧誘等されたことはあるが被害はない」が3.7%となっている。

男女別にみると、男性の認知度は76.4%と、女性（70.4%）と比べて高くなっている。被害等の経験については大きな差はみられない。

年代別にみると、認知度は「40～59歳」で約8割と高く、「70歳以上」で63.2%と低くなっている。一方、被害等の経験では大きな差はみられない。

消費者教育参加経験の有無別にみると、認知度は参加経験のある人は、参加経験のない人に比べ13.7ポイント高くなっている。

図表 3-16 悪質商法の認知度と被害等の経験（送り付け商法）



⑪ 二次被害

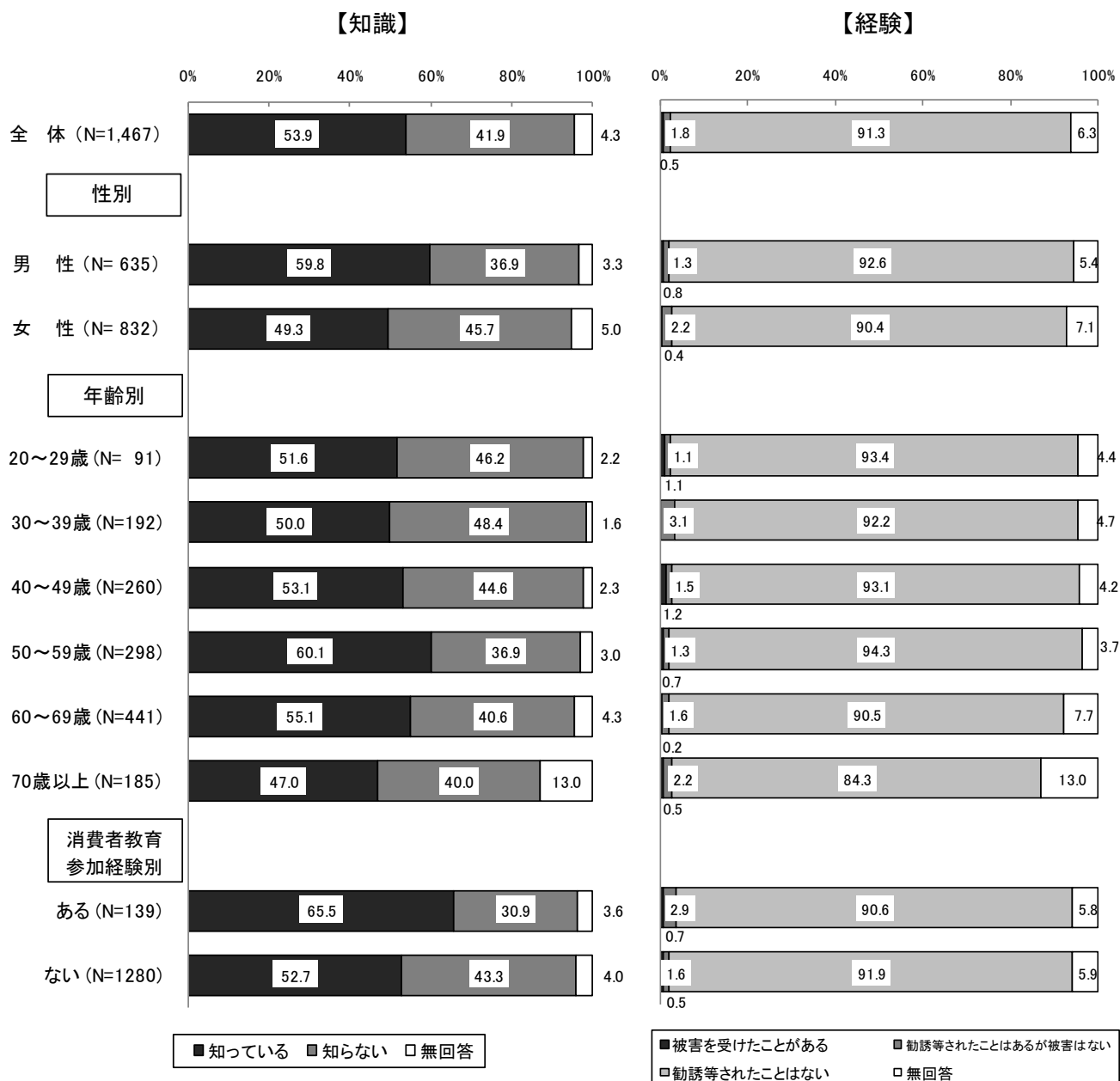
二次被害についての認知度は「知っている」が 53.9%となっている。被害等の経験は「被害を受けたことがある」が 0.5%、「勧誘等されたことはあるが被害はない」が 1.8%となっている。

男女別にみると、男性の認知度が 59.8%と、女性（49.3%）と比べて高くなっている。被害等の経験については大きな差はみられなかった

年代別にみると、認知度は「50～59歳」で 60.1%と高く、「70歳以上」で 47.0%と低くなっている。一方、被害等の経験では大きな差はみられない。

消費者教育参加経験の有無別にみると、認知度は参加経験のある人は、参加経験のない人に比べ 12.8ポイント高くなっている。

図表 3-17 悪質商法の認知度と被害等の経験（二次被害）



(3) 消費者被害にあわないよう気をつけていること

消費者被害にあわないように日頃から気をつけていることについて聞いたところ、『『必ずもうかる!』や『損はしない!』といったうまい話には気をつけるようにしている』が90.3%と際立って高く、次いで「テレビ、新聞、雑誌等マスメディアの報道を見ている」が69.3%、「契約の際にはすぐに契約せず、一度考えたり周囲に相談するようにしている」が52.1%の順となっている。

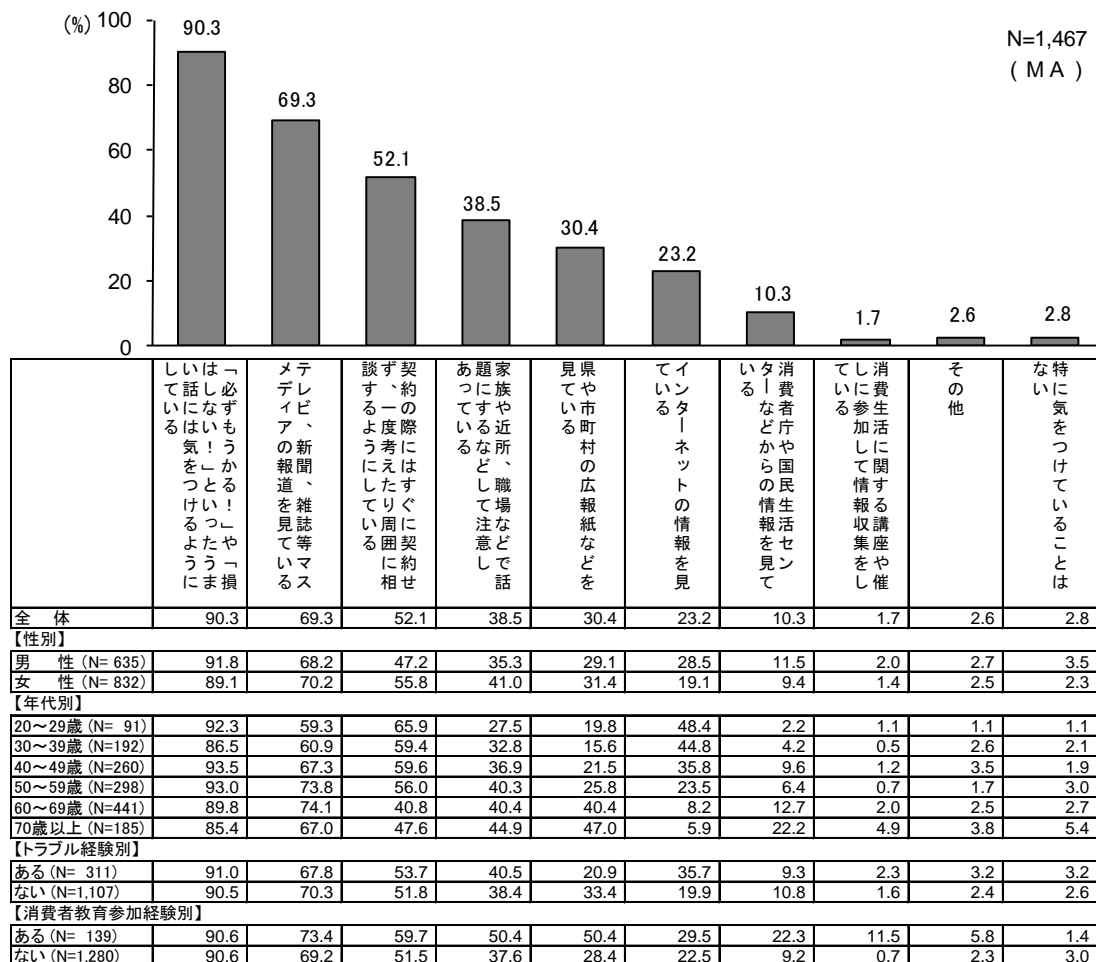
男女別にみると、男性は女性と比べて「インターネットの情報を見ている」が高く、女性は男性と比べて「契約の際にはすぐに契約せず、一度考えたり周囲に相談するようにしている」が高くなっている。

年代別にみると、全年代で、『『必ずもうかる!』や『損はしない!』といったうまい話には気をつけるようにしている』が9割前後と高くなっている。また、年代が低いほど「インターネットの情報を見ている」が高く、年代が高いほど「消費者庁や国民生活センターなどからの情報を見ている」が高い傾向にある。

トラブル経験の有無別にみると、経験のない人はある人に比べ、「県や市町村の広報紙などを見ている」の割合が高くなっている。

消費者教育参加経験の有無別にみると、参加経験のある人は、参加経験のない人に比べ、気をつけている割合が全ての項目について高く、特に「県や市町村の広報紙などを見ている」、「消費者庁や国民生活センターなどからの情報を見ている」、「家族や近所、職場などで話題にするなどして注意している」の割合が高くなっている。

図表 3-18 消費者被害にあわないよう気をつけていること



4 「消費者問題に関する情報」について

(1) 消費生活に関する情報の入手先

悪質商法の手口や商品リコールなど消費生活に関する情報を主にどこで入手しているか聞いたところ、「テレビ・ラジオ」が91.6%と際立って高く、次いで「新聞・雑誌（フリーペーパー含む）」が68.3%、「県や市町村の広報紙やホームページ」が25.0%の順となっている。

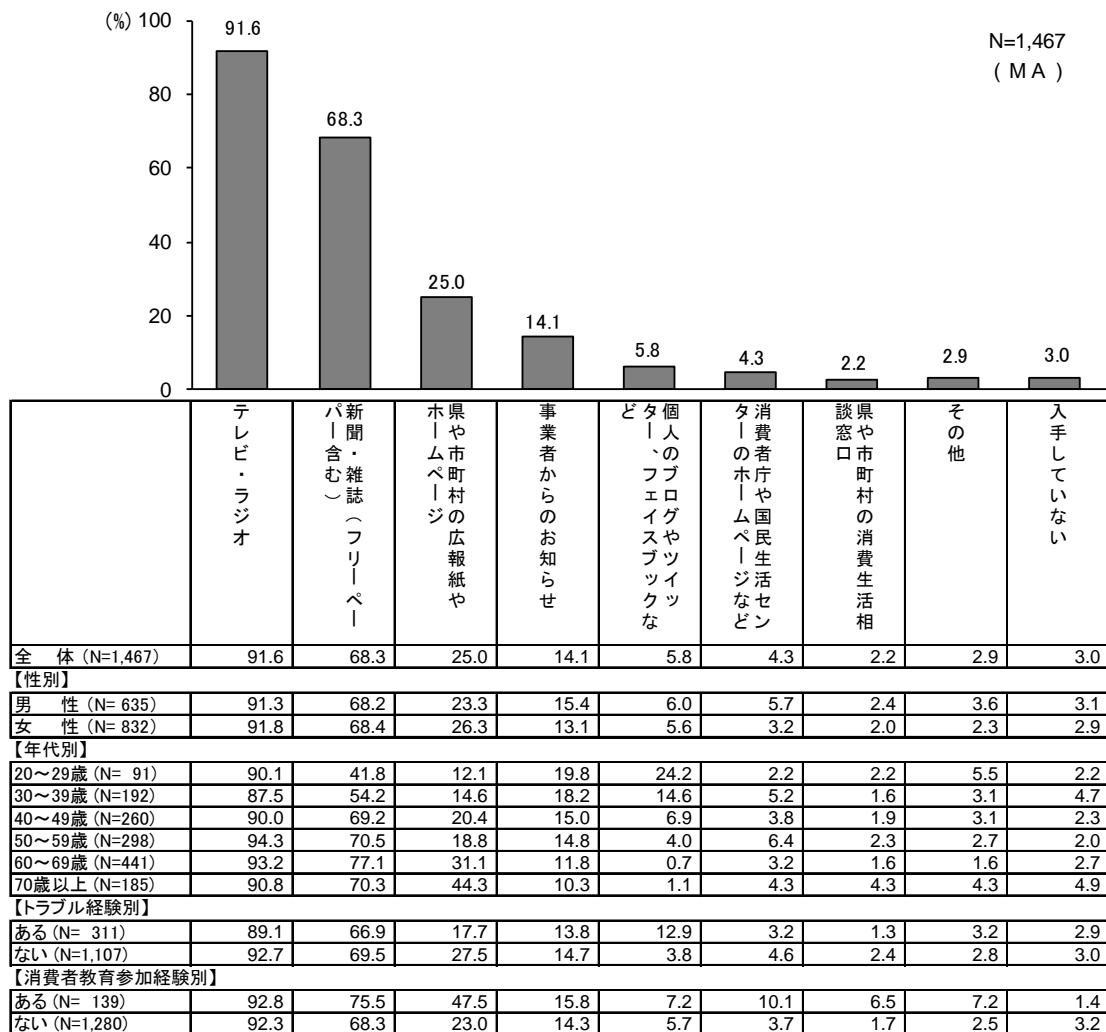
男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、年代が高いほど「新聞・雑誌（フリーペーパー含む）」や「県や市町村の広報紙やホームページ」が高い傾向にあり、年代が低いほど「事業者からのお知らせ」や「個人のブログやツイッター、フェイスブックなど」が高くなっている。

トラブル経験の有無別にみると、経験のない人はある人に比べ、「県や市町村の広報紙やホームページ」の割合が高くなっている。

消費者教育参加経験の有無別でも同様の傾向がみられ、参加経験のある人は参加経験のない人に比べ、入手先として答えた割合が全ての項目について高く、特に「県や市町村の広報紙やホームページ」の割合が高くなっている。

図表 4-1 消費生活に関する情報の入手先



(2) 消費者として欲しい情報

消費者として欲しい情報について聞いたところ、「悪質商法などの手口と消費者被害・トラブルへの対処方法」が57.9%と際立って高く、次いで「食品の安全性や食品表示制度についての情報」が32.7%、「商品・サービスの安全性や商品等のリコール情報」が30.8%の順となっている。

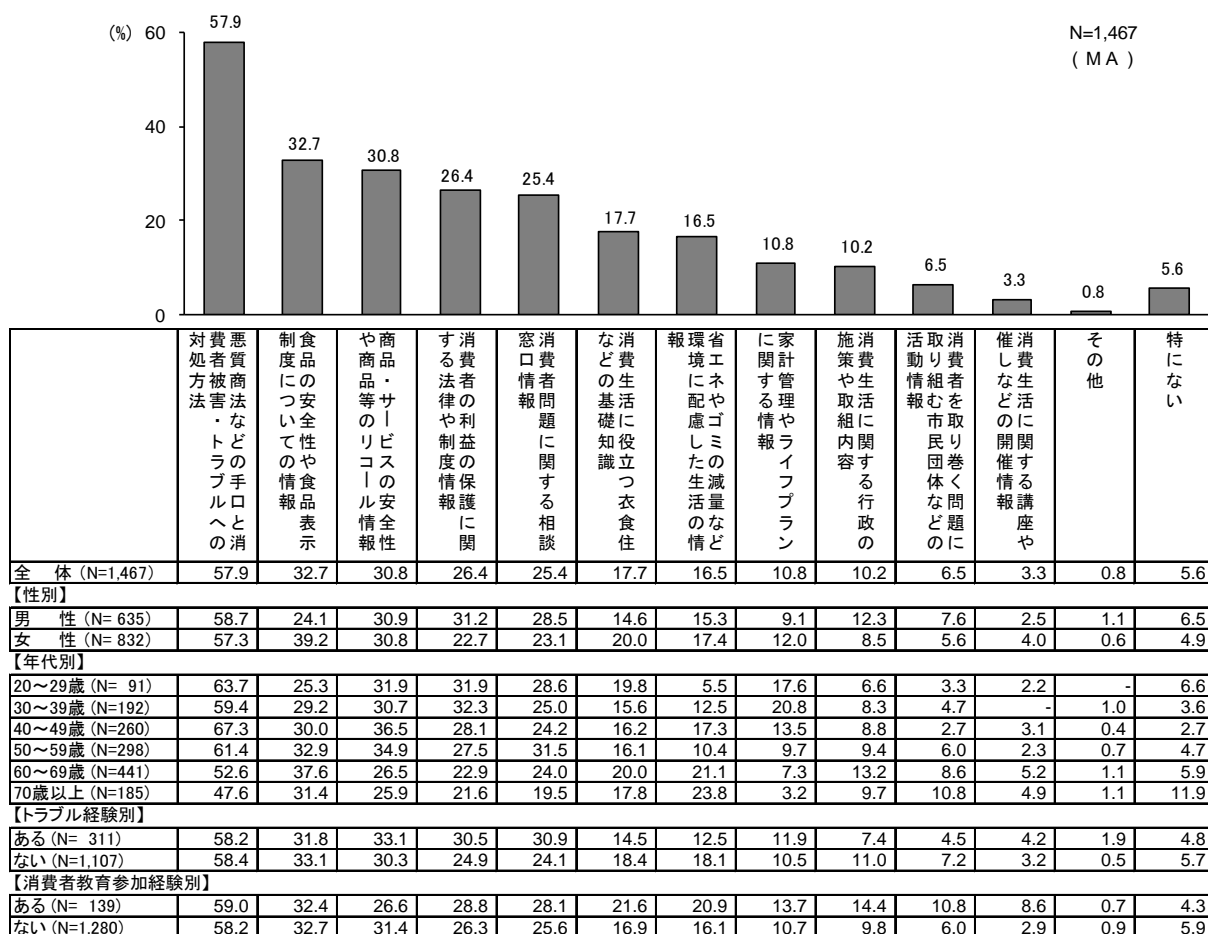
男女別にみると、男性は女性と比べて「消費者の利益の保護に関する法律や制度情報」が高く、女性は男性と比べて「食品の安全性や食品表示制度についての情報」、「消費生活に役立つ衣食住などの基礎知識」が高くなっている。

年代別にみると、「40～49歳」で「悪質商法などの手口と消費者被害・トラブルへの対処方法」が67.3%と高くなっている。また、年代が高いほど「食品の安全性や食品表示制度についての情報」、「省エネやゴミの減量など環境に配慮した生活の情報」が高い傾向にあり、年代が低いほど「家計管理やライフプランに関する情報」が高い傾向にある。

トラブル経験の有無別にみると、経験のある人はない人に比べ、「消費者問題に関する相談窓口情報」や「消費者の利益の保護に関する法律や制度情報」の割合が高くなっている。

消費者教育参加経験の有無別にみると、参加経験のない人はある人に比べ、「商品・サービスの安全性や商品等のリコール情報」の割合が高くなっている。

図表 4-2 消費者として欲しい情報



(3) 有効な（利用しやすい）消費者向け情報提供手段

有効な（利用しやすい）消費者向けの情報提供手段について聞いたところ、「テレビ・ラジオ」が88.2%と際立って高く、次いで「新聞・雑誌（フリーペーパー含む）」が68.4%、「県や市町村の広報紙」が41.6%、「自治会・町内会の掲示板や回覧板」が32.3%の順となっている。

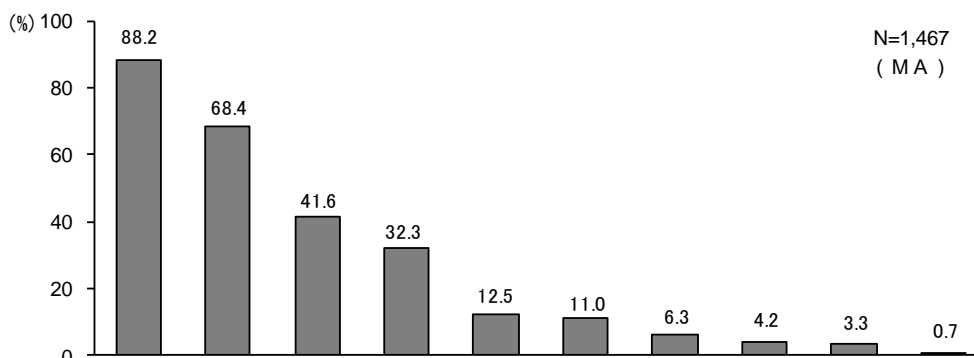
男女別にみると、男性は女性と比べて「自治会・町内会の掲示板や回覧板」、「ホームページやメールマガジンなど」が高く、女性は男性と比べて「県や市町村の広報紙」が高くなっている。

年代別にみると、各年代で「テレビ・ラジオ」が9割前後と高くなっており、「40～69歳」で「新聞・雑誌（フリーペーパー含む）」も7割前後と高くなっている。また、年代が高いほど「県や市町村の広報紙」、「自治会・町内会の掲示板や回覧板」が高い傾向にあり、年代が低いほど「ホームページやメールマガジンなど」が高い傾向にある。

職業別にみると、「パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等」、「専業主婦・主夫」、「無職」で「県や市町村の広報紙」が高くなっている。

インターネット利用状況別にみると、利用状況が低い人ほど「県や市町村の広報紙」、「自治会・町内会の掲示板や回覧板」が高い傾向にある。

図表 4-3 有効な（利用しやすい）消費者向け情報提供手段



N=1,467
(MA)

	テレビ・ラジオ	新聞・雑誌（フリーペーパー含む）	県や市町村の広報紙	自治会・町内会の掲示板や回覧板	ホームページやメールマガジンなど	生活情報誌、チラシ	地域生活講座など	ブックレットなど	会社や所属団体の研修など	その他
全体 (N=1,467)	88.2	68.4	41.6	32.3	12.5	11.0	6.3	4.2	3.3	0.7
【性別】										
男性 (N=635)	87.1	68.5	38.4	35.0	15.6	10.4	5.5	4.7	3.1	0.8
女性 (N=832)	89.1	68.4	44.1	30.3	10.1	11.5	7.0	3.8	3.5	0.6
【年代別】										
20～29歳 (N=91)	89.0	61.5	30.8	25.3	22.0	8.8	-	17.6	5.5	1.1
30～39歳 (N=192)	87.5	59.4	32.8	24.0	27.1	6.8	2.1	12.0	7.3	1.6
40～49歳 (N=260)	89.6	72.3	37.3	22.3	20.8	9.2	3.5	5.8	5.4	1.2
50～59歳 (N=298)	90.3	73.8	36.9	27.9	15.4	13.8	6.7	2.0	2.7	0.7
60～69歳 (N=441)	86.8	69.8	50.8	41.7	2.3	12.2	8.6	0.5	0.9	0.2
70歳以上 (N=185)	86.5	63.8	48.1	43.2	0.5	11.9	11.9	-	2.2	-
【職業別】										
会社員、公務員、団体職員（役員） (N=573)	90.4	70.5	34.7	27.4	19.7	8.7	3.7	5.4	6.1	1.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等 (N=269)	89.6	68.0	47.6	29.7	11.9	11.2	6.3	3.3	3.3	0.4
自営業・自由業、農業等 (N=163)	87.1	65.6	41.1	42.9	8.6	8.0	6.7	4.9	1.8	0.6
学生 (N=18)	94.4	72.2	16.7	5.6	22.2	5.6	-	27.8	5.6	-
専業主婦・主夫 (N=187)	87.7	67.4	48.1	36.4	5.9	17.6	9.1	3.2	0.5	-
その他 (N=7)	57.1	71.4	14.3	42.9	28.6	14.3	-	14.3	-	14.3
無職 (N=242)	83.9	66.5	49.6	38.8	2.9	14.0	9.9	0.4	-	-
【インターネット利用状況別】										
よく利用している (N=454)	86.3	65.0	31.7	25.1	29.1	7.5	4.4	11.0	6.2	1.3
ときどき利用している (N=387)	92.2	73.4	42.4	29.5	10.9	12.7	5.2	1.6	2.6	0.8
あまり利用していない (N=142)	91.5	68.3	50.7	33.1	3.5	12.0	5.6	1.4	2.1	-
全く利用していない (N=416)	86.5	68.3	47.8	43.0	0.7	12.5	9.6	0.7	1.7	-
わからない (N=37)	89.2	62.2	45.9	35.1	-	13.5	5.4	-	-	-

5 「消費者教育」について

(1) 消費者教育への参加経験

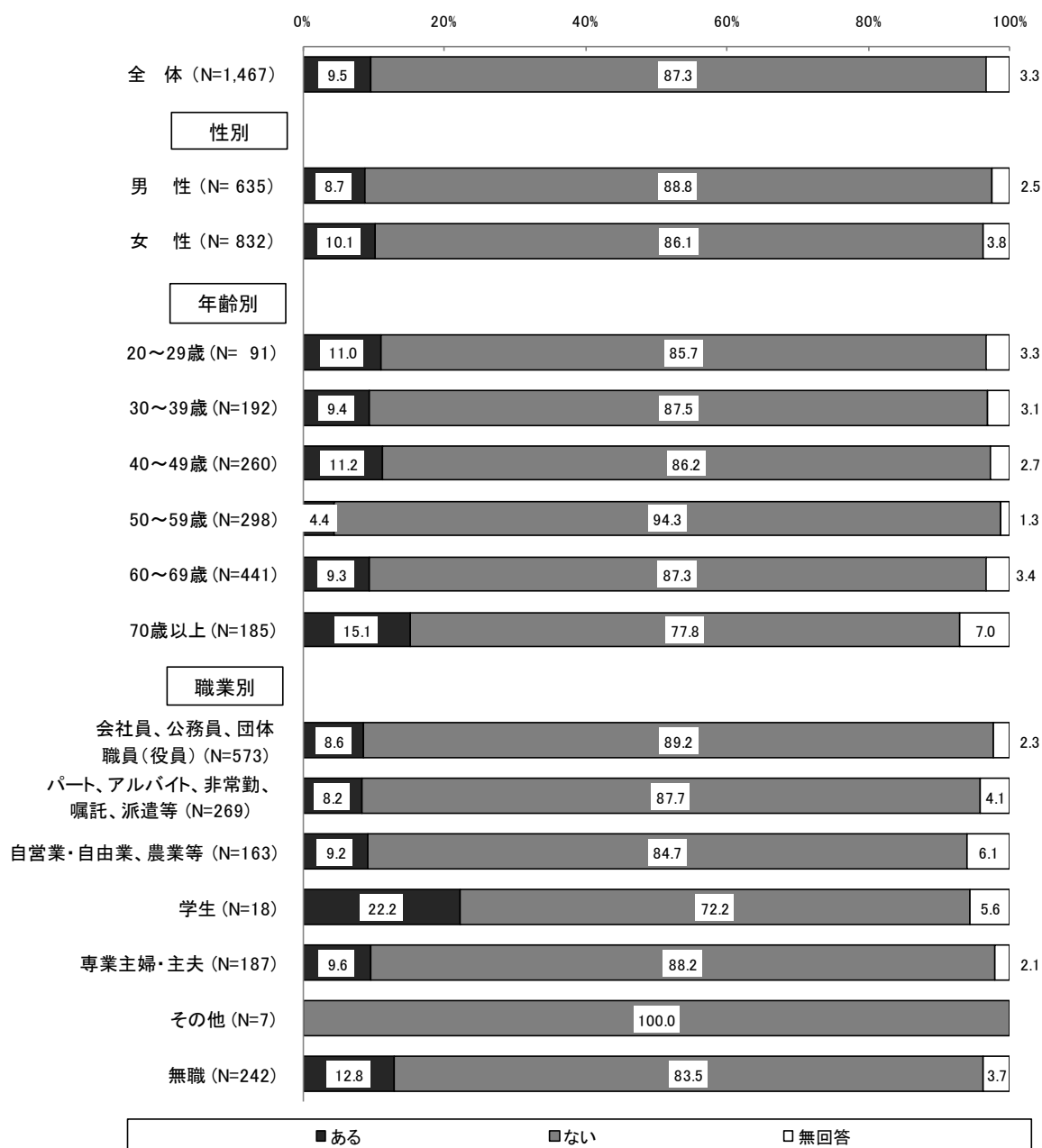
学校、地域、職場などで消費者教育・啓発（授業、講義、出前講座など）を受けたことがあるか聞いたところ、「ある」が9.5%、「ない」が87.3%となっている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、「70歳以上」は「ある」が15.1%と高く、「50～59歳」は4.4%と低い。

職業別にみると、「学生」で「ある」が22.2%と高くなっている。

図表 5-1 消費者教育・啓発の参加経験



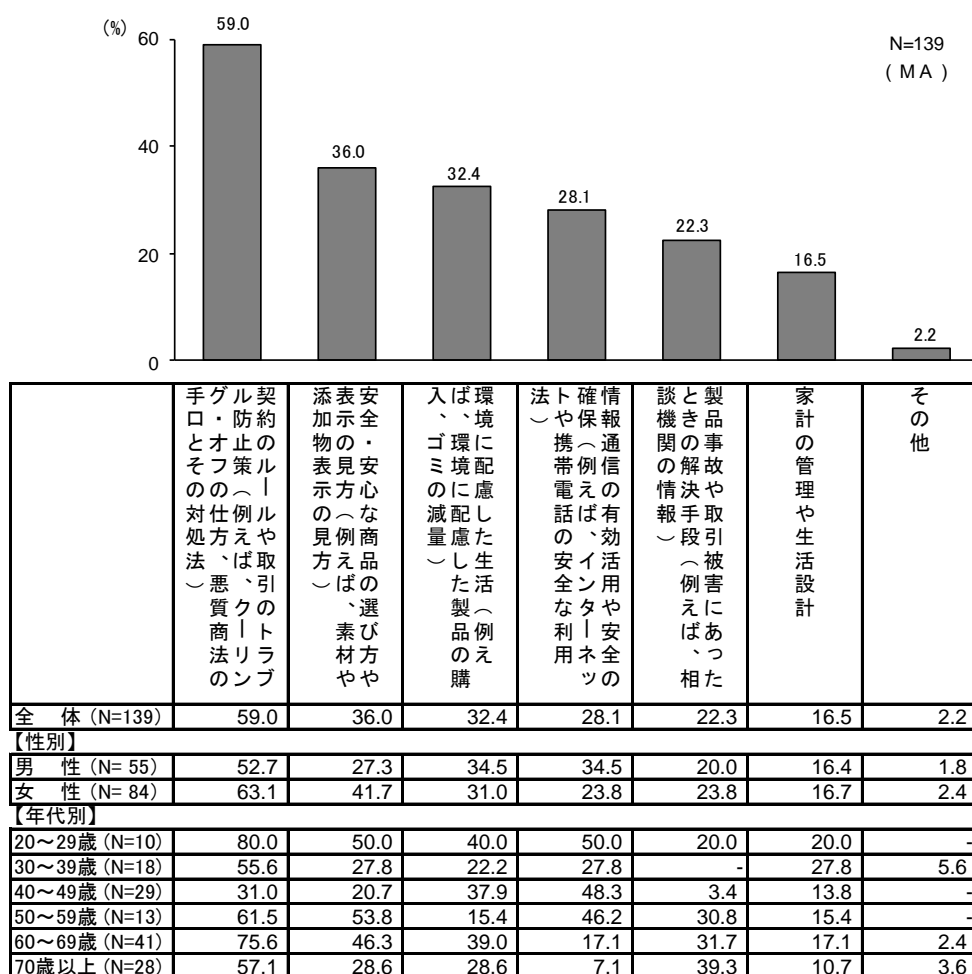
(2) 参加した消費者教育の内容

消費者教育・啓発の参加経験が「ある」とした139人に、その内容について聞いたところ、「契約のルールや取引のトラブル防止策（例えば、クーリング・オフの仕方、悪質商法の手口とその対処法）」が59.0%と際立って高く、次いで「安全・安心な商品の選び方や表示の見方（例えば、素材や添加物表示の見方）」が36.0%、「環境に配慮した生活（例えば、環境に配慮した製品の購入、ゴミの減量）」が32.4%の順となっている。

男女別にみると、男性は女性と比べて「情報通信の有効活用や安全の確保（例えば、インターネットや携帯電話の安全な利用法）」が高く、女性は男性と比べて「契約のルールや取引のトラブル防止策」、「安全・安心な商品の選び方や表示の見方」が高くなっている。

年代別にみると、「契約のルールや取引のトラブル防止策」が「20～29歳」が80.0%、「60～69歳」が75.6%と高く、「安全・安心な商品の選び方や表示の見方」については、「50～59歳」と「20～29歳」が50%以上であり、他の年代と比べて高くなっている。

図表 5-2 参加した消費者教育の内容



(3) 消費者教育に参加した機会

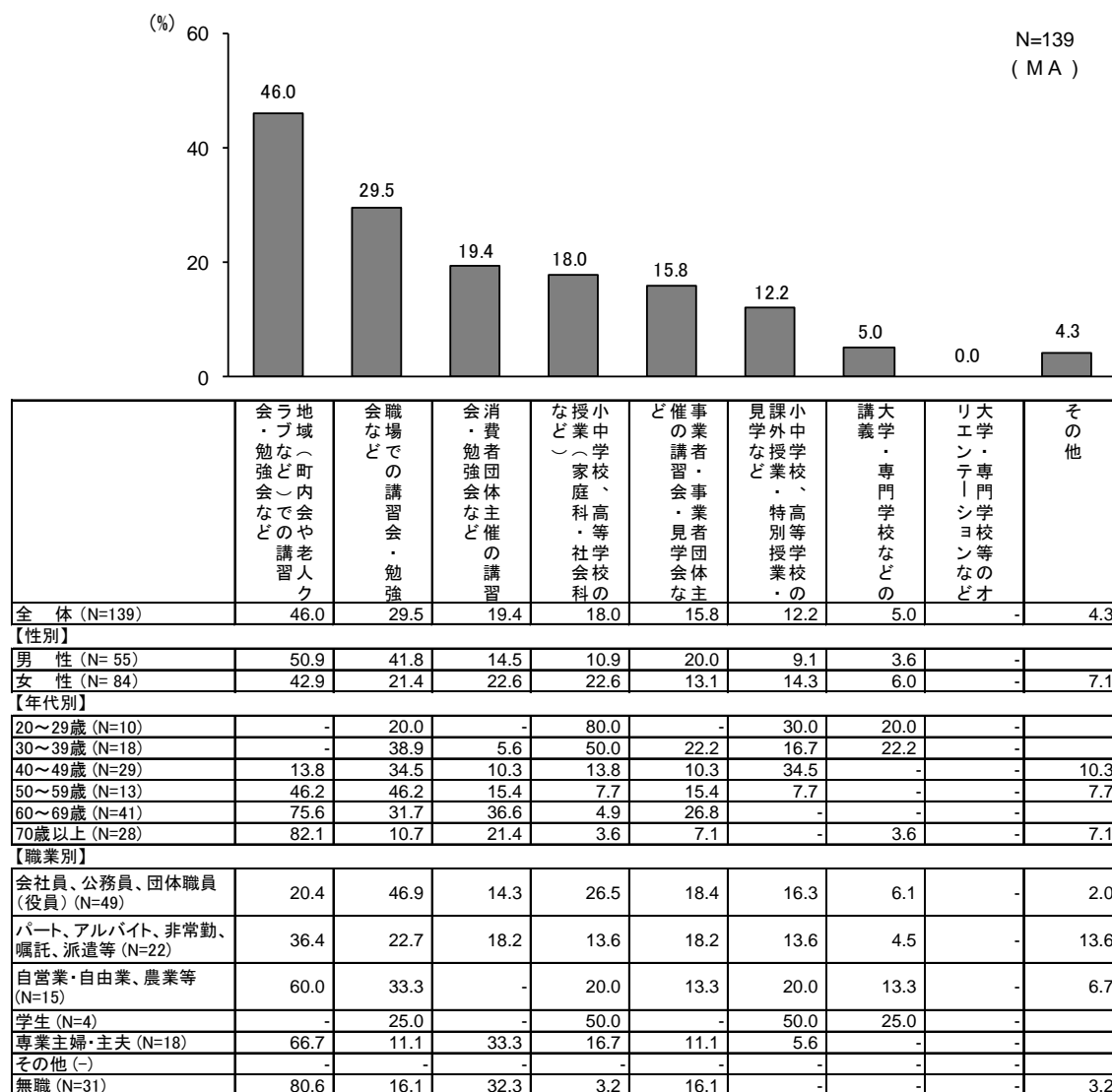
消費者教育への参加経験が「ある」とした139人に、どのような機会に受けたか聞いたところ、「地域（町内会や老人クラブなど）での講習会・勉強会など」が46.0%と最も高く、次いで「職場での講習会・勉強会など」が29.5%、「消費者団体主催の講習会・勉強会など」が19.4%の順となっている。

男女別にみると、男性は女性と比べて「職場での講習会・勉強会など」が高く、女性は男性と比べて「消費者団体主催の講習会・勉強会など」、「小中学校、高等学校の授業（家庭科・社会科など）」が高くなっている。

年代別にみると、「地域（町内会や老人クラブなど）での講習会・勉強会など」については「60歳以上」が約8割と高い一方、「20～39歳」ではこれをあげた人はいない。また、「小中学校、高等学校の授業（家庭科・社会科など）」は「20～29歳」で80.0%、「30～39歳」で50.0%、「40～49歳」で13.8%と年代が高くなるにつれ、割合は低くなっている。

職業別にみると、「会社員、公務員、団体職員（役員）」は「職場での講習会・勉強会など」が高く、「地域（町内会や老人クラブなど）での講習会・勉強会など」が低くなっている。

図表 5-3 消費者教育に参加した機会



(4) 消費者教育に参加したことがない理由

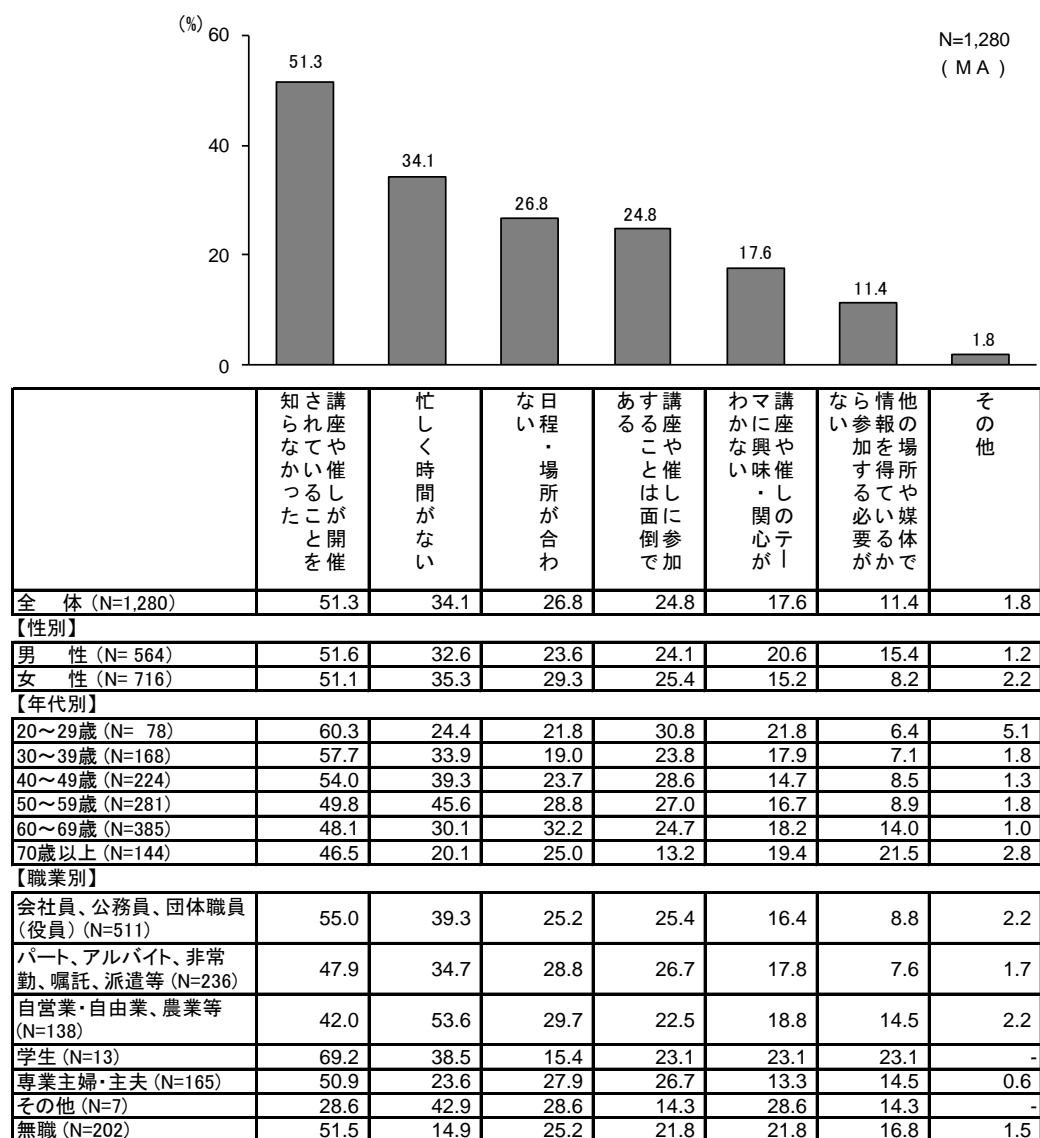
消費者教育・啓発への参加経験が「ない」とした 1,280 人に参加したことがない理由について聞いたところ、「講座や催しが開催されていることを知らなかった」が 51.3%と最も高く、次いで「忙しく時間がない」が 34.1%、「日程・場所が合わない」が 26.8%、「講座や催しに参加することは面倒である」が 24.8%の順となっている。

男女別にみると、男性は女性と比べて「他の場所や媒体で情報を得ているから参加する必要がない」が高く、女性は男性と比べて「日程・場所が合わない」が高くなっている。

年代別にみると、年代が低いほど「講座や催しが開催されていることを知らなかった」が高く、また「50～59歳」で「忙しく時間がない」が 45.6%と他の年代と比べて高くなっている。

職業別にみると、「自営業・自由業、農業等」で「忙しく時間がない」が 53.6%と高くなっている。

図表 5-4 消費者教育に参加したことがない理由



(5) 参加したい消費者教育の内容

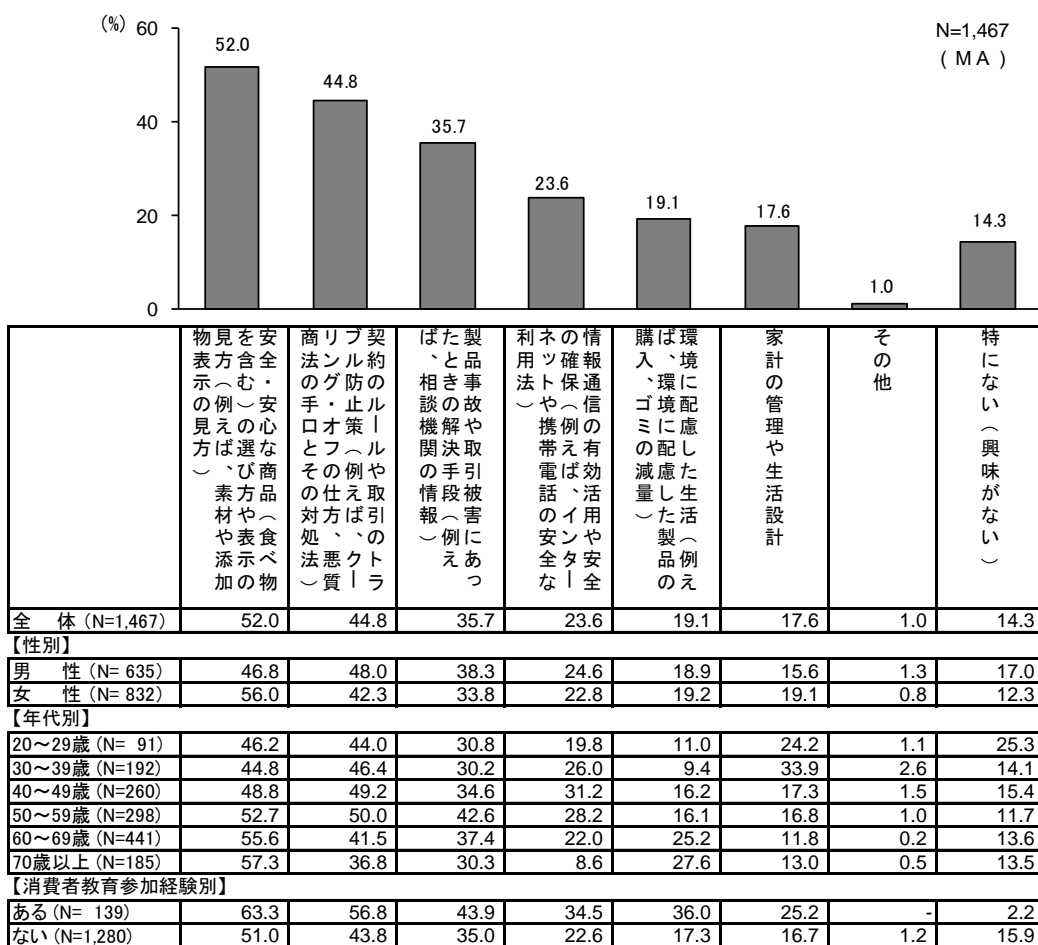
参加したい消費者教育・啓発の内容について聞いたところ、「安全・安心な商品（食べ物を含む）の選び方や表示の見方（例えば、素材や添加物表示の見方）」が52.0%と最も高く、次いで「契約のルールや取引のトラブル防止策（例えば、クーリング・オフの仕方、悪質商法の手口とその対処法）」が44.8%、「製品事故や取引被害にあったときの解決手段（例えば、相談機関の情報）」が35.7%の順となっており、「特にない（興味がない）」は14.3%となっている。

男女別にみると、男性は女性と比べて「契約のルールや取引のトラブル防止策」が高く、女性は男性と比べて「安全・安心な商品（食べ物を含む）の選び方や表示の見方」が高くなっている。

年代別にみると、年代が高いほど「安全・安心な商品（食べ物を含む）の選び方や表示の見方」、「環境に配慮した生活（例えば、環境に配慮した製品の購入、ゴミの減量）」が高い傾向にある。

消費者教育参加経験の有無別にみると、ほぼすべての項目で参加経験のある人の方が参加経験のない人よりも高くなっている。

図表 5-5 参加したい消費者教育の内容



(6) 参加しやすい消費者教育の機会

どのような機会であれば消費者教育を受けやすいか聞いたところ、「地域（町内会や老人クラブなど）での講習会・勉強会など」が53.4%と最も高く、次いで「職場での講習会・勉強会など」が35.7%、「事業者・事業者団体主催の講習会・見学会など」が16.8%の順となっている。

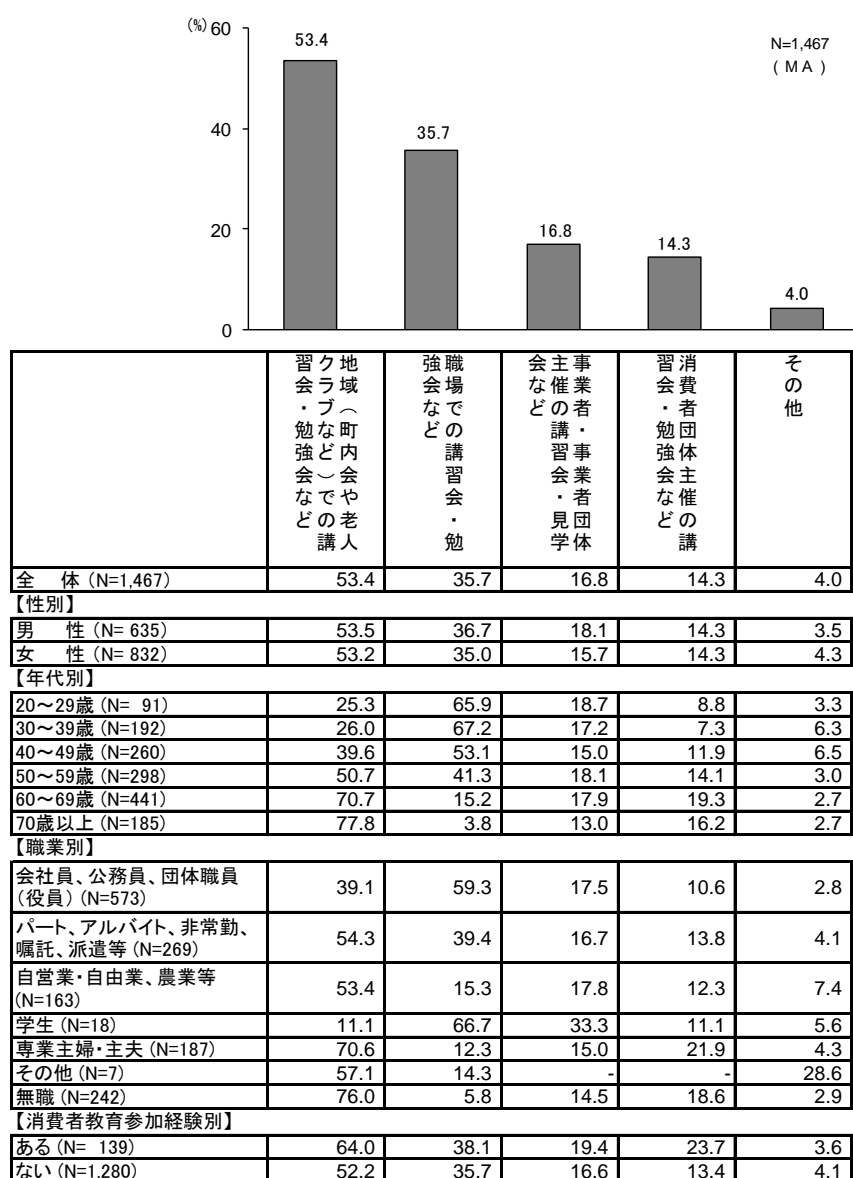
男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、年代が高いほど「地域（町内会や老人クラブなど）での講習会・勉強会など」が高く、年代が低いほど「職場での講習会・勉強会など」が高い傾向にある。

職業別にみると、「専業主婦・主夫」と「無職」で「地域（町内会や老人クラブなど）での講習会・勉強会など」、「会社員、公務員、団体職員（役員）」で「職場での講習会・勉強会など」が高くなっている。

消費者教育参加経験の有無別にみると、参加経験のある人は参加経験のない人に比べ、「地域（町内会や老人クラブなど）での講習会・勉強会など」、「消費者団体主催の講習会・勉強会など」が高くなっている。

図表 5-6 参加しやすい消費者教育の機会

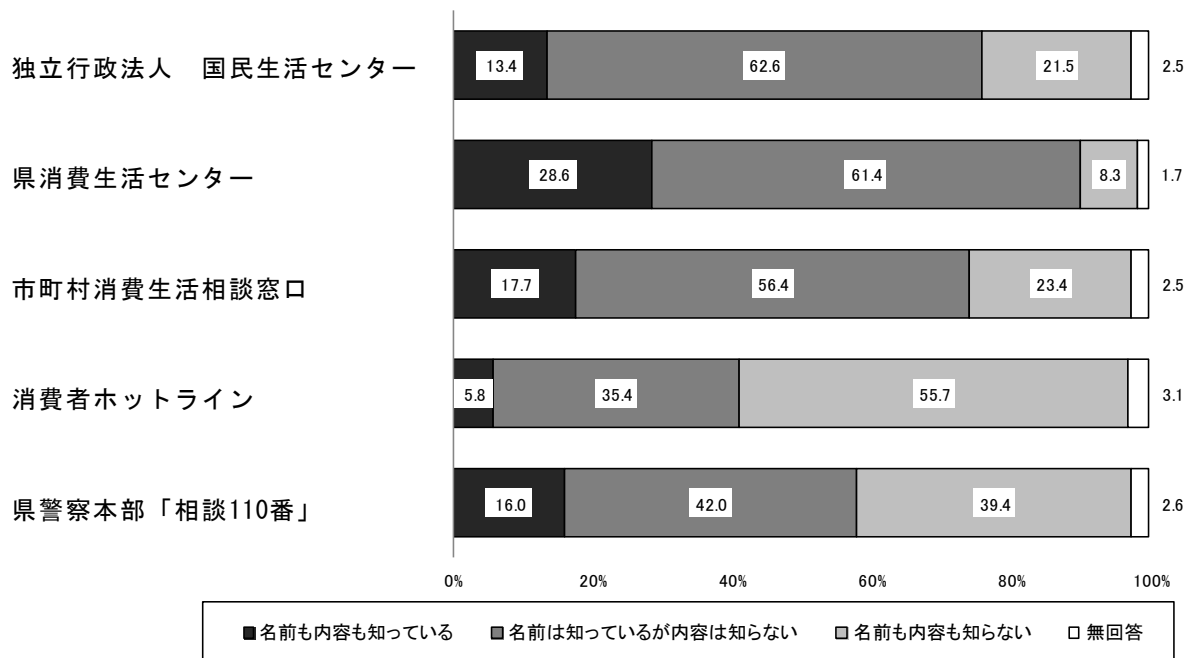


6 「消費者問題に対する行政の取組み」について

(1) 消費者問題に関する機関や相談窓口の認知度

消費者問題に関する機関や相談窓口の認知度について聞いたところ、「県消費生活センター」は「名前も内容も知っている」が 28.6%、「名前は知っているが内容は知らない」が 61.4%であり、認知度（「名前も内容も知っている」と「名前は知っているが内容は知らない」を合わせたもの）は 90.0%と高くなっている。また、「独立行政法人 国民生活センター」と「市町村消費生活相談窓口」の認知度も7割台半ばと高くなっている。一方、「消費者ホットライン」の認知度は 41.2%と他の機関等と比べて低くなっている。

図表 6-1 消費者問題に関する機関や相談窓口の認知度



① 独立行政法人 国民生活センター

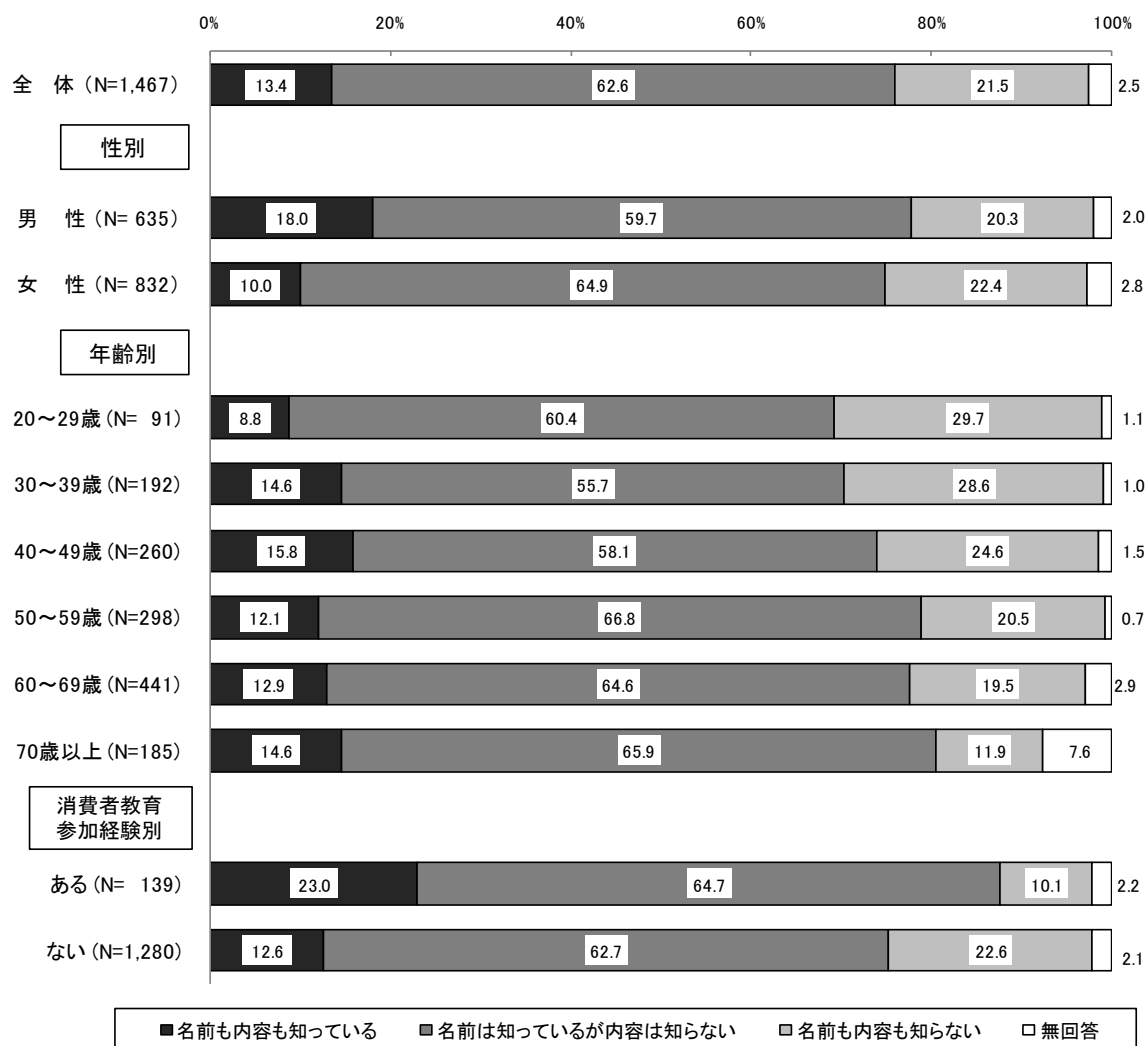
「独立行政法人 国民生活センター」の認知度について聞いたところ、「名前も内容も知っている」が13.4%、「名前は知っているが内容は知らない」が62.6%であり、認知度は76.0%となっている。

男女別にみると、男性は「名前も内容も知っている」が18.0%と女性（10.0%）と比べて高くなっている。

年代別にみると、年代が高いほど認知度が高い傾向にある。

消費者教育参加経験の有無別にみると、参加経験のある人は「名前も内容も知っている」が23.0%と、参加経験のない人（12.6%）に比べて高くなっている。

図表 6-2 消費者問題に関する機関の認知度（独立行政法人 国民生活センター）



② 県消費生活センター

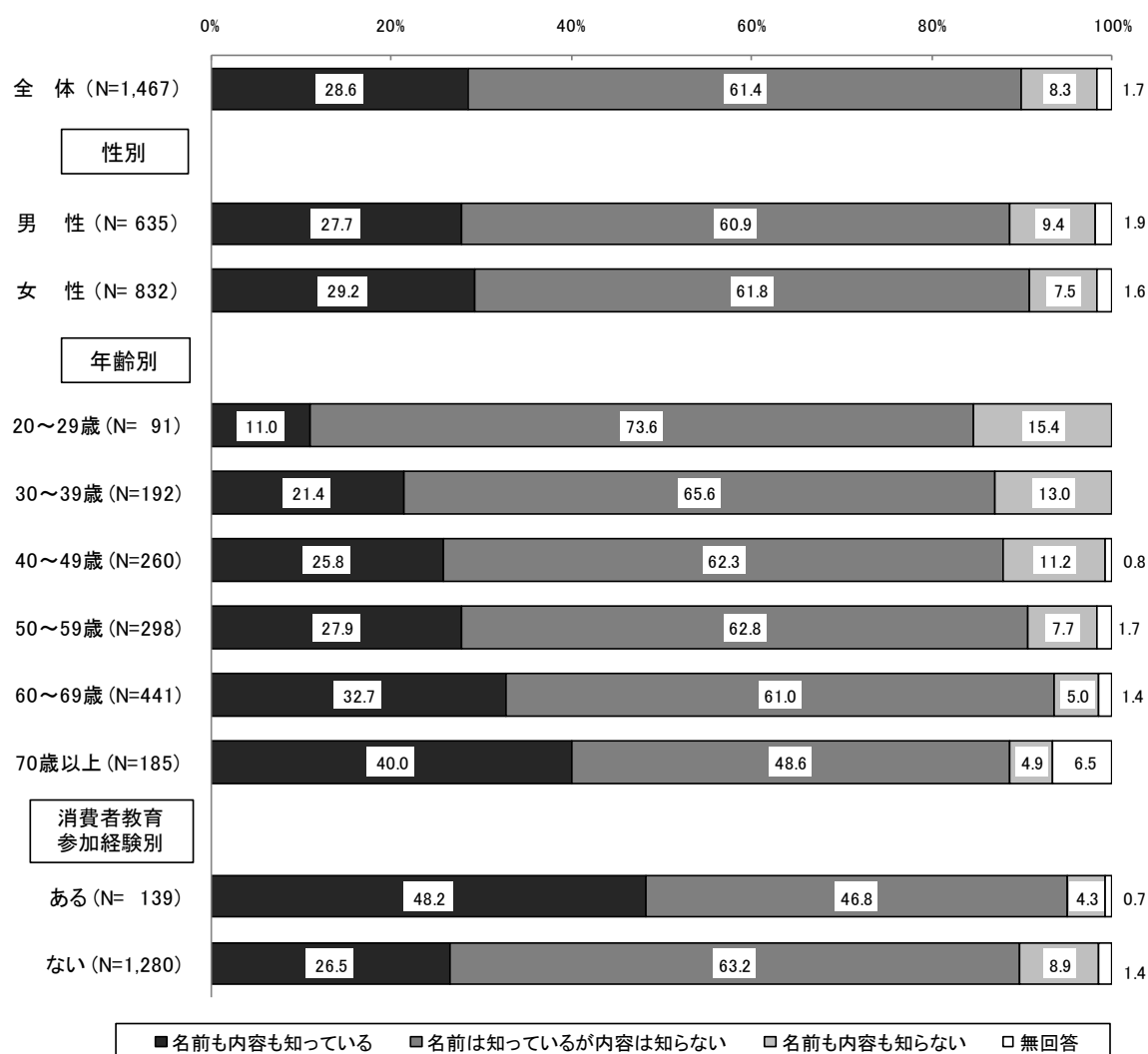
「県消費生活センター」の認知度について聞いたところ、「名前も内容も知っている」が28.6%、「名前は知っているが内容は知らない」が61.4%であり、認知度は90.0%と高くなっている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、年代が高いほど「名前も内容も知っている」が高くなっており、「70歳以上」で40.0%となっている。

消費者教育参加経験の有無別にみると、参加経験のある人は「名前も内容も知っている」が48.2%と、参加経験のない人（26.5%）に比べて21.7ポイント高くなっている。

図表 6-3 消費者問題に関する機関の認知度（県消費生活センター）



③ 市町村消費生活相談窓口

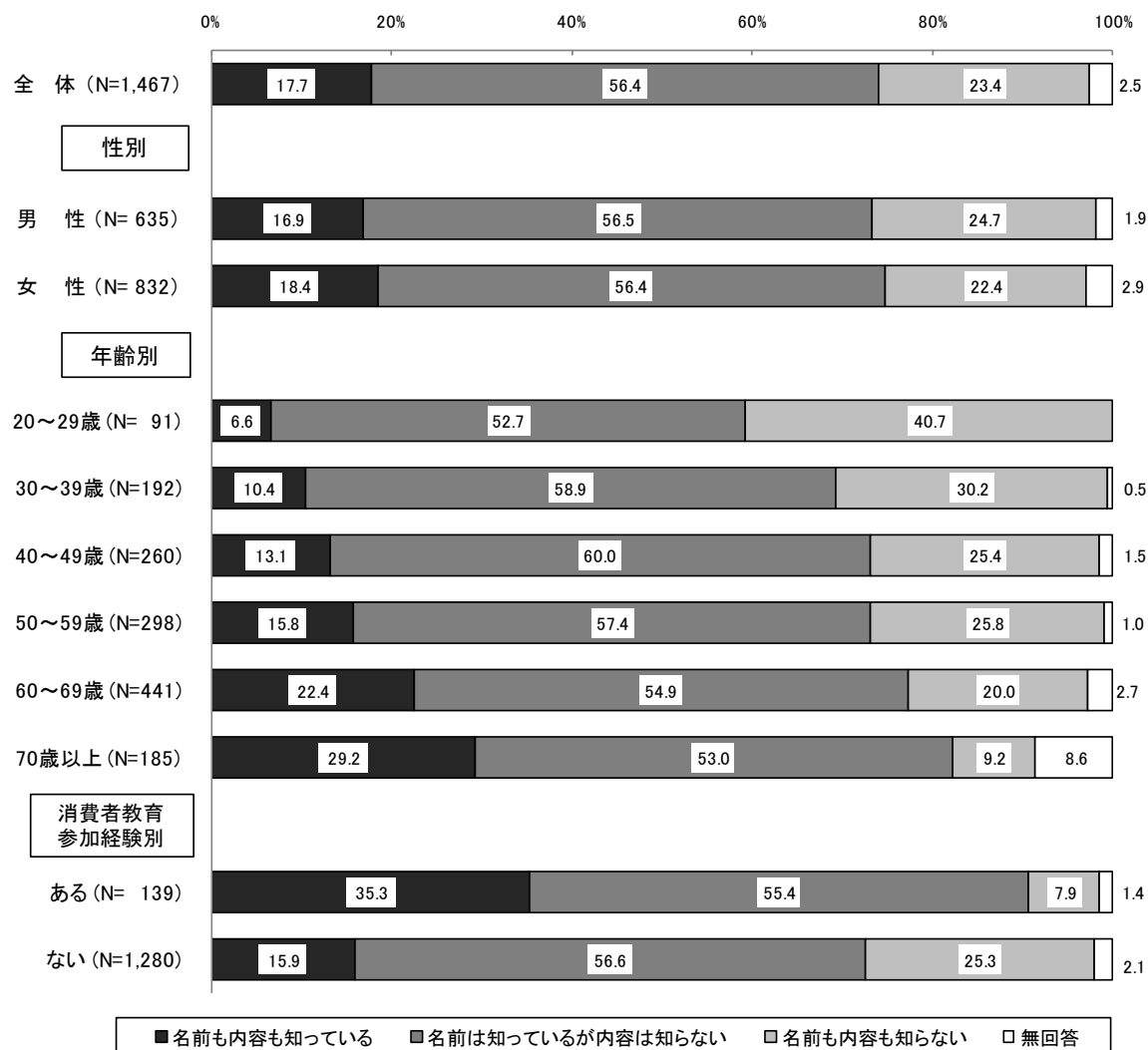
「市町村消費生活相談窓口」の認知度について聞いたところ、「名前も内容も知っている」が17.7%、「名前は知っているが内容は知らない」が56.4%であり、認知度は74.1%となっている。

男女別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、年代が高いほど「名前も内容も知っている」が高くなっており、「70歳以上」で29.2%となっている。

消費者教育参加経験の有無別にみると、参加経験のある人は「名前も内容も知っている」が35.3%と、参加経験のない人（15.9%）に比べて19.4ポイント高くなっている。

図表 6-4 消費者問題に関する機関の認知度（市町村消費生活相談窓口）



④ 消費者ホットライン

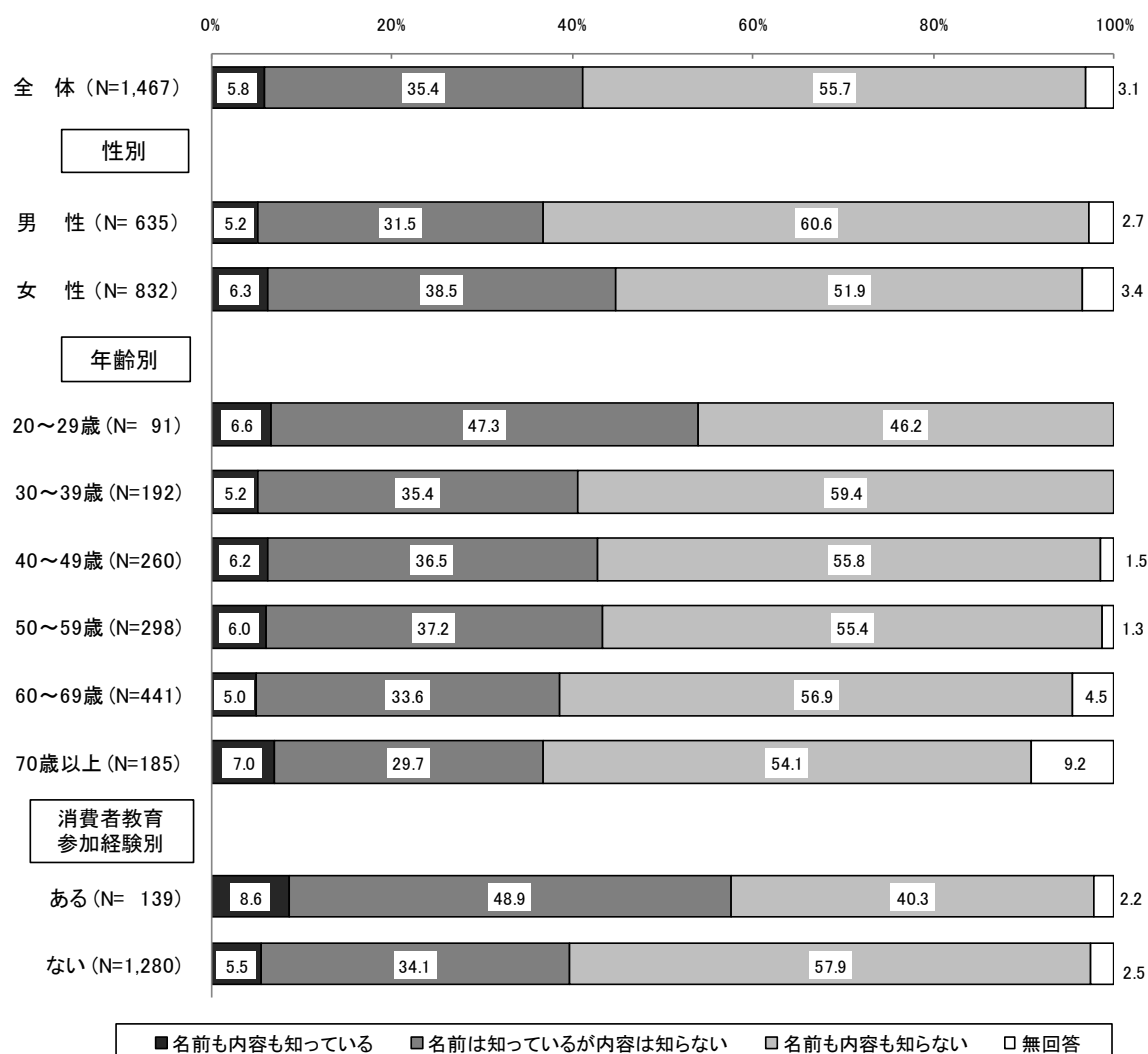
「消費者ホットライン」の認知度について聞いたところ、「名前も内容も知っている」が5.8%、「名前は知っているが内容は知らない」が35.4%であり、認知度は41.2%となっている。

男女別にみると、女性の認知度は44.8%と男性（36.7%）と比べて高くなっている。

年代別にみると、年代が低いほど認知度が高い傾向にあり、「20～29歳」で53.9%と他の年代と比べて高くなっている。

消費者教育参加経験の有無別にみると、参加経験のある人の認知度は57.5%と、参加経験のない人（39.6%）に比べ高くなっている。

図表 6-5 消費者問題に関する機関の認知度（消費者ホットライン）



⑤ 県警察本部「相談 110 番」

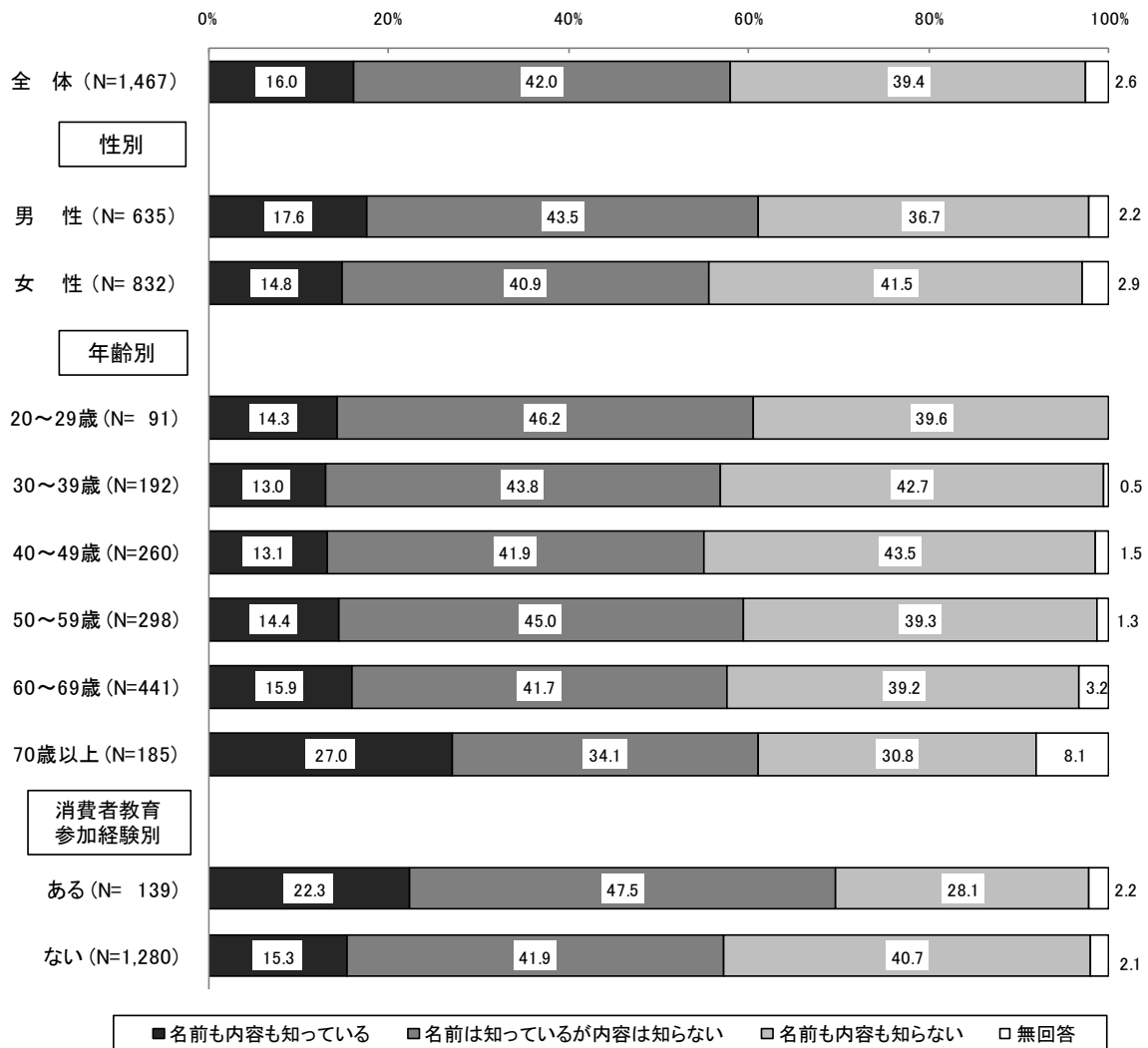
「県警察本部『相談 110 番』」の認知度について聞いたところ、「名前も内容も知っている」が 16.0%、「名前は知っているが内容は知らない」が 42.0%であり、認知度は 58.0%と高くなっている。

男女別にみると、男性の認知度は 61.1%と女性（55.7%）と比べて高くなっている。

年代別にみると、「70 歳以上」で「名前も内容も知っている」が 27.0%と他の年代と比べて高くなっている。

消費者教育参加経験の有無別にみると、参加経験のある人の認知度は 69.8%と、参加経験のない人（57.2%）に比べ高くなっている。

図表 6-6 消費者問題に関する機関の認知度（県警察本部「相談 110 番」）

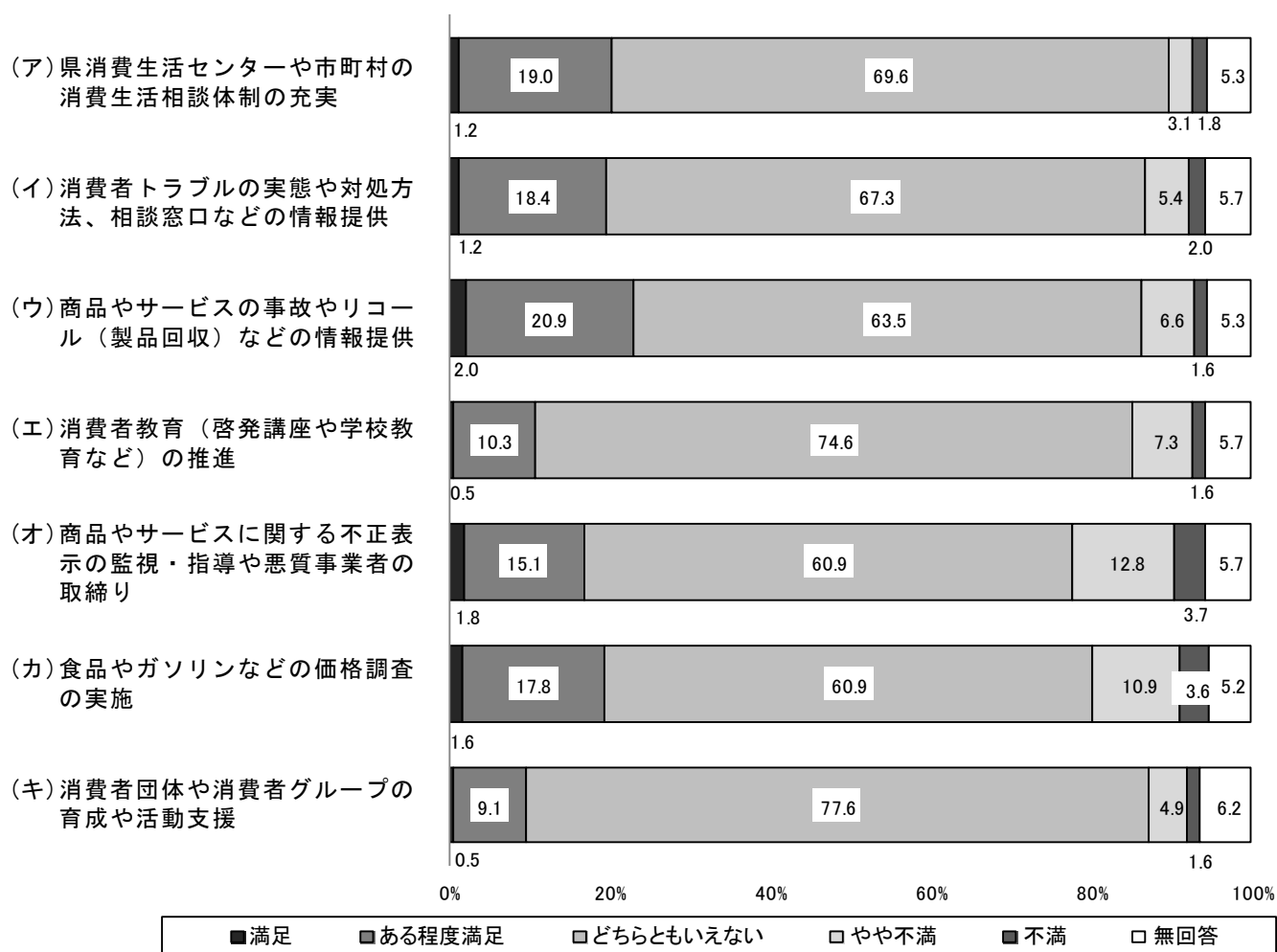


(2) 行政の取組みに対する満足度と重要度

消費生活に関する7項目の行政の取組みについてどの程度満足しているか聞いたところ、満足度（「満足」と「ある程度満足」を合わせたもの）は、各項目とも1～2割程度であり高い。満足度は、各項目とも1～2割程度であり高い。

また、「商品やサービスに関する不正表示の監視・指導や悪質事業者の取締り」と「食品やガソリンなどの価格調査の実施」の不満足度（「不満」と「やや不満」を合わせたもの）は、1割台半ばと他の項目と比べて高くなっている。

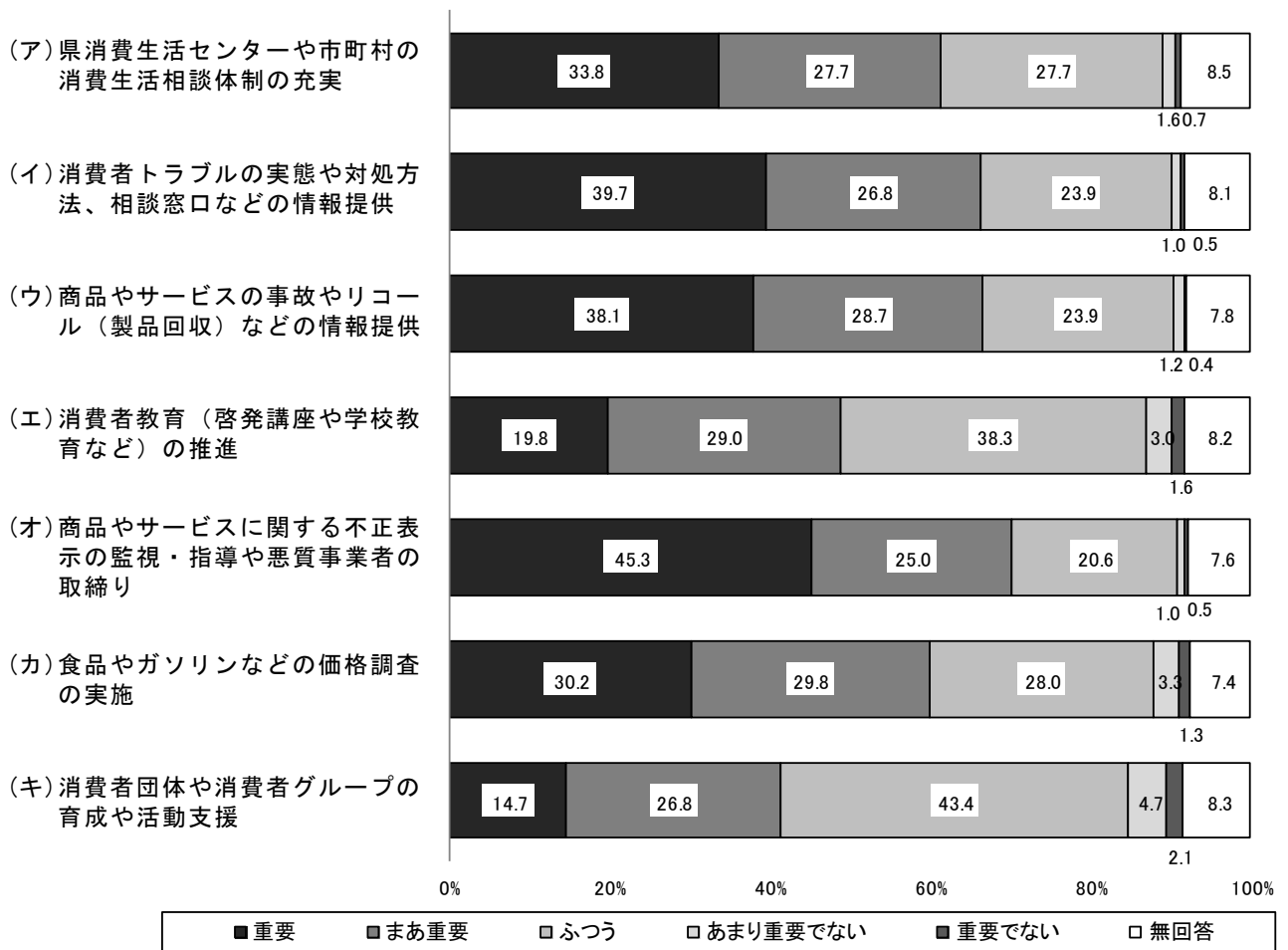
図表 6-7 行政の取組みに対する満足度



消費生活に関する7項目の行政の取組みについてどの程度重要だと思うか聞いたところ、「商品やサービスに関する不正表示の監視・指導や悪質事業者の取締り」は、重要度（「重要」と「まあ重要」を合わせたもの）が70.3%と高く、「消費者トラブルの実態や対処方法、相談窓口などの情報提供」、「商品やサービスの事故やリコール（製品回収）などの情報提供」でも高くなっている。

一方、「消費者教育（啓発講座や学校教育など）の推進」や「消費者団体や消費者グループの育成や活動支援」の重要度は、他の項目に比べ、かなり低くなっている。

図表 6-8 行政の取組みの重要度



① 消費生活相談体制の充実

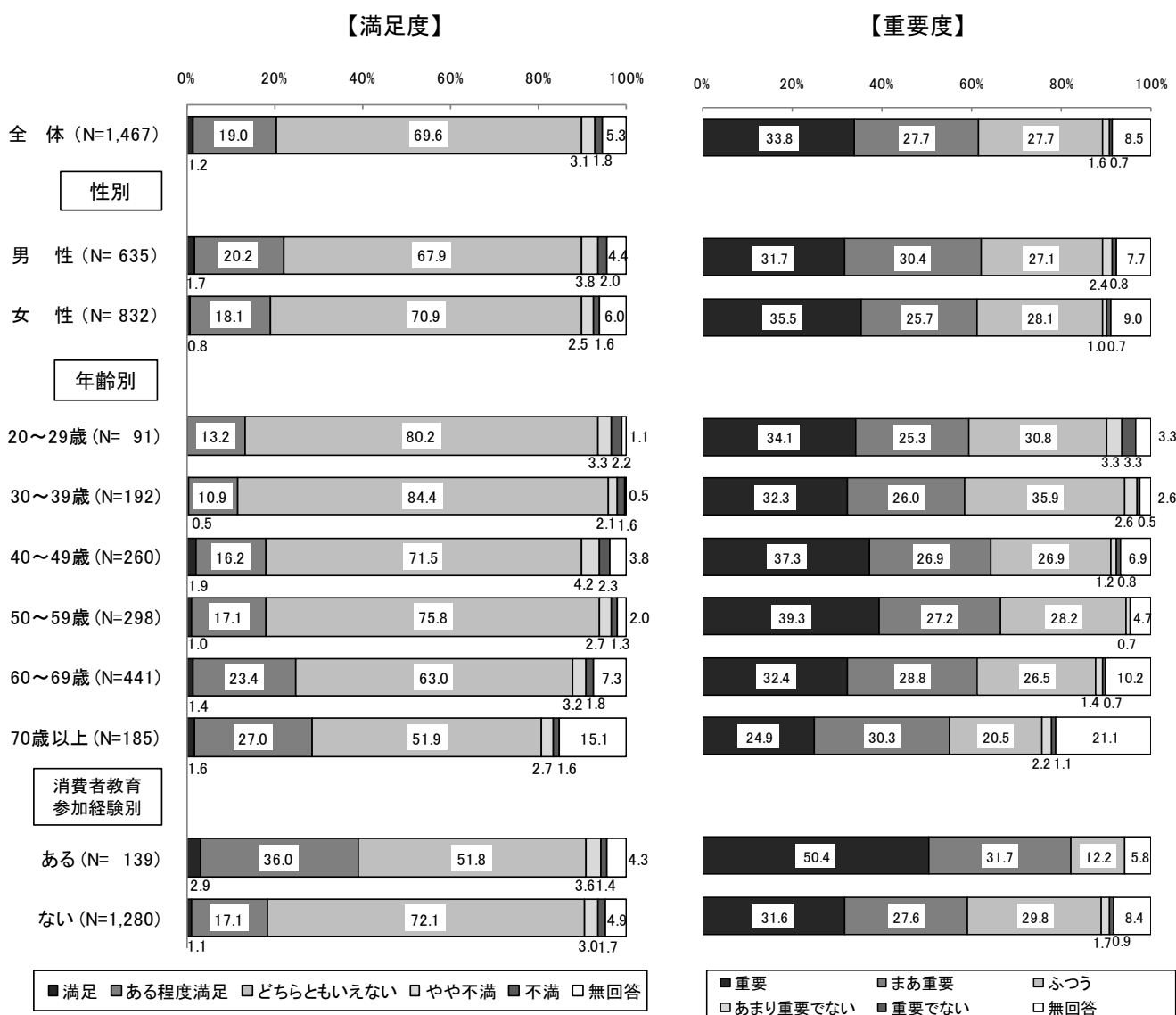
県消費生活センターや市町村の消費生活相談体制の充実については、満足度は20.2%と低い一方、重要度は61.5%と高くなっている。

男女別にみると、満足度、重要度ともに大きな差はみられない。

年代別にみると、年代が高いほど満足度が高い傾向にある一方、重要度は「40～59歳」で6割台半ばと高くなっている。

消費者教育参加経験の有無別にみると、参加経験のある人は満足度、重要度ともに参加経験のない人に比べて高くなっている。

図表 6-9 行政の取組みに対する満足度と重要度（消費生活相談体制の充実）



② 消費者トラブルに関する情報提供

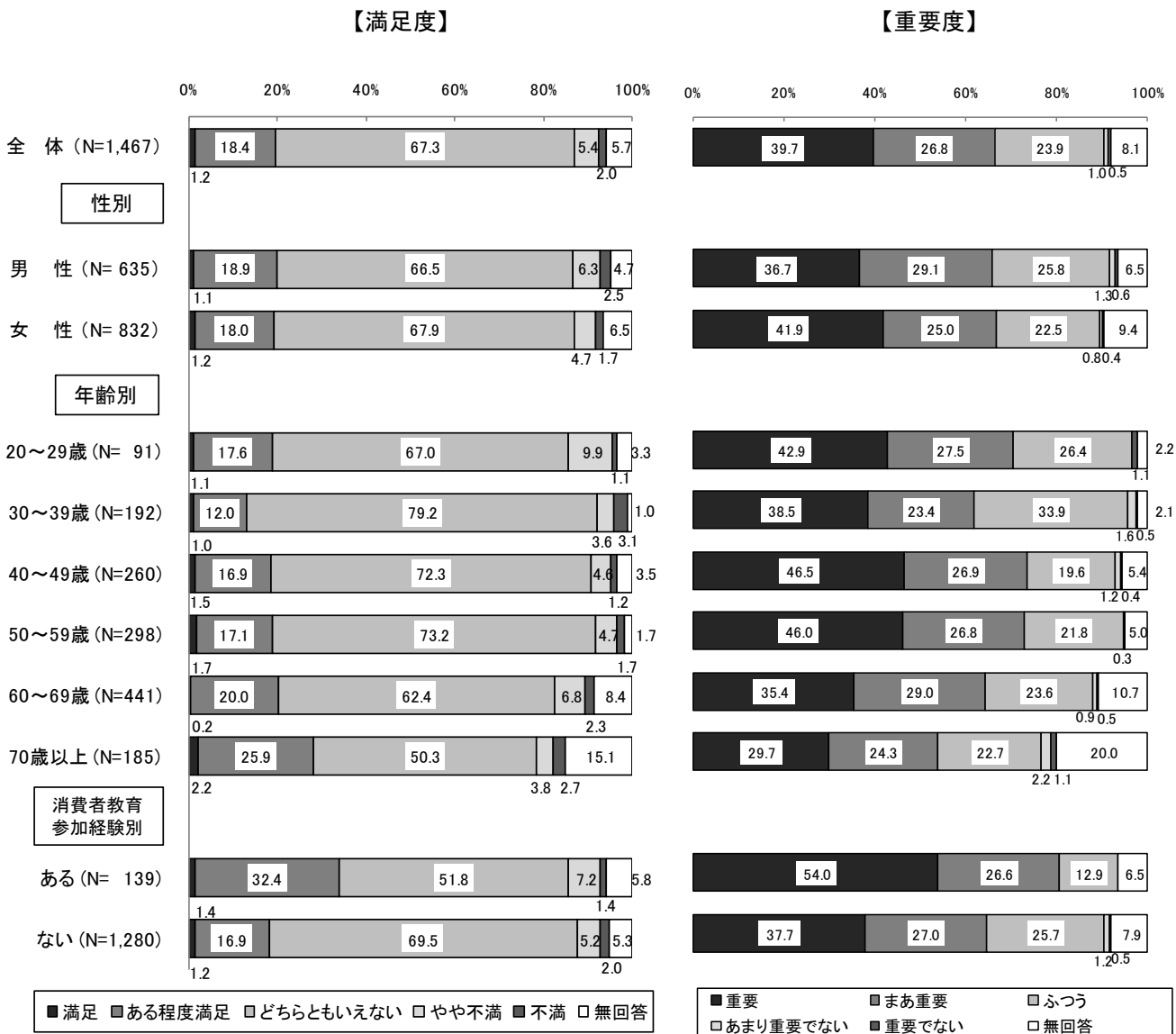
消費者トラブルの実態や対処方法、相談窓口などの情報提供については、満足度は 19.6%と低い一方、重要度は 66.5%と高くなっている。

男女別にみると、満足度、重要度ともに大きな差はみられない。

年代別にみると、年代が高いほど満足度が高い傾向にある一方、重要度は「20～29 歳」と「40～59 歳」で 7 割超と高くなっている。

消費者教育参加経験の有無別にみると、参加経験のある人は満足度、重要度ともに参加経験のない人に比べて高くなっている。

図表 6-10 行政の取組みに対する満足度と重要度（消費者トラブルに関する情報提供）



③ 事故やリコールに関する情報提供

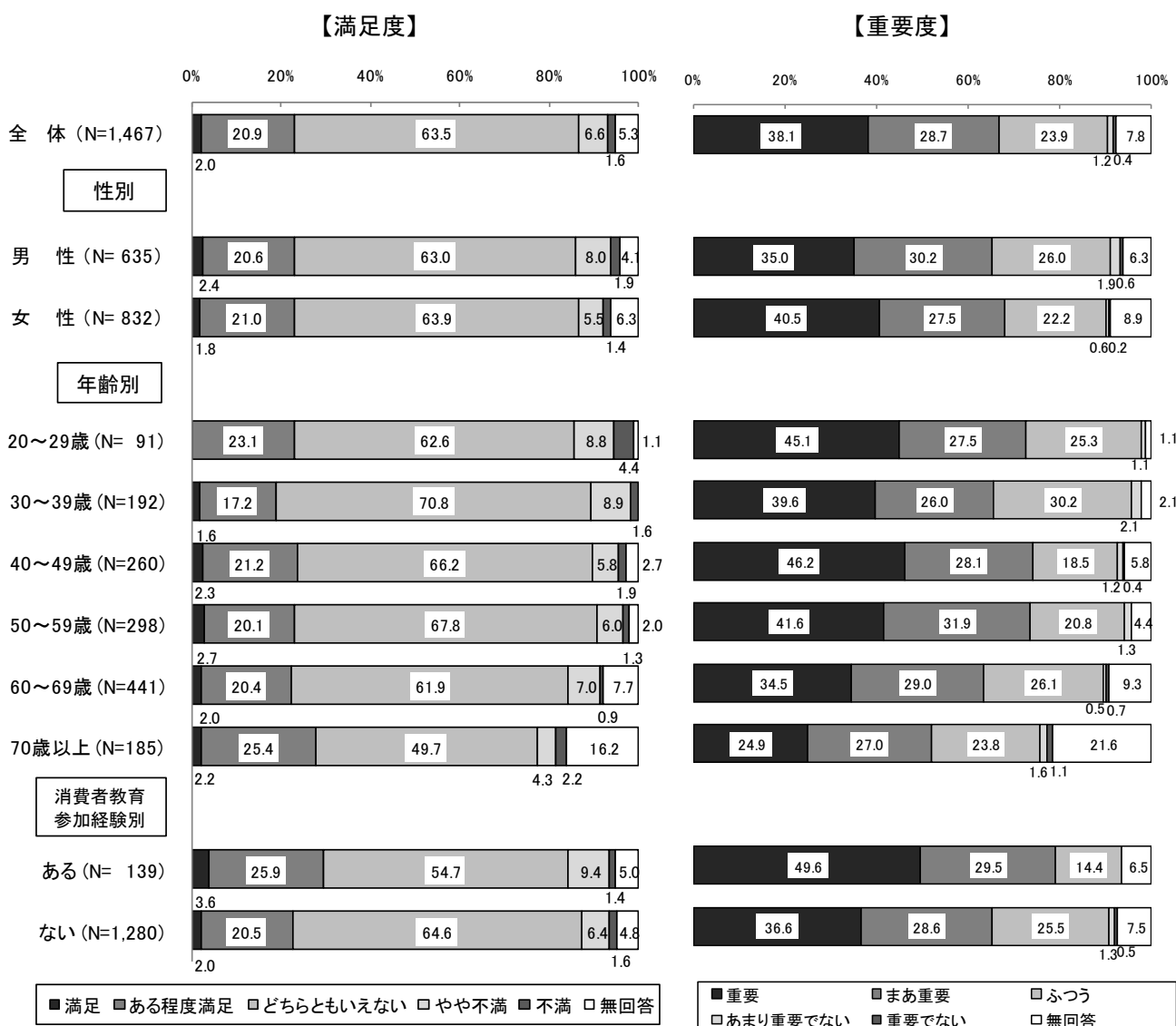
商品やサービスの事故やリコール（製品回収）などに関する情報提供については、満足度は22.9%と低い一方、重要度は66.8%と高くなっている。

男女別にみると、満足度、重要度ともに大きな差はみられない。

年代別にみると、満足度については大きな差はみられないが、重要度は「20～29歳」と「40～59歳」で7割超と高くなっている。

消費者教育参加経験の有無別にみると、参加経験のある人は参加経験のない人に比べ、重要度が高くなっている。

図表 6-11 行政の取組みに対する満足度と重要度（事故やリコールに関する情報提供）



④ 消費者教育の推進

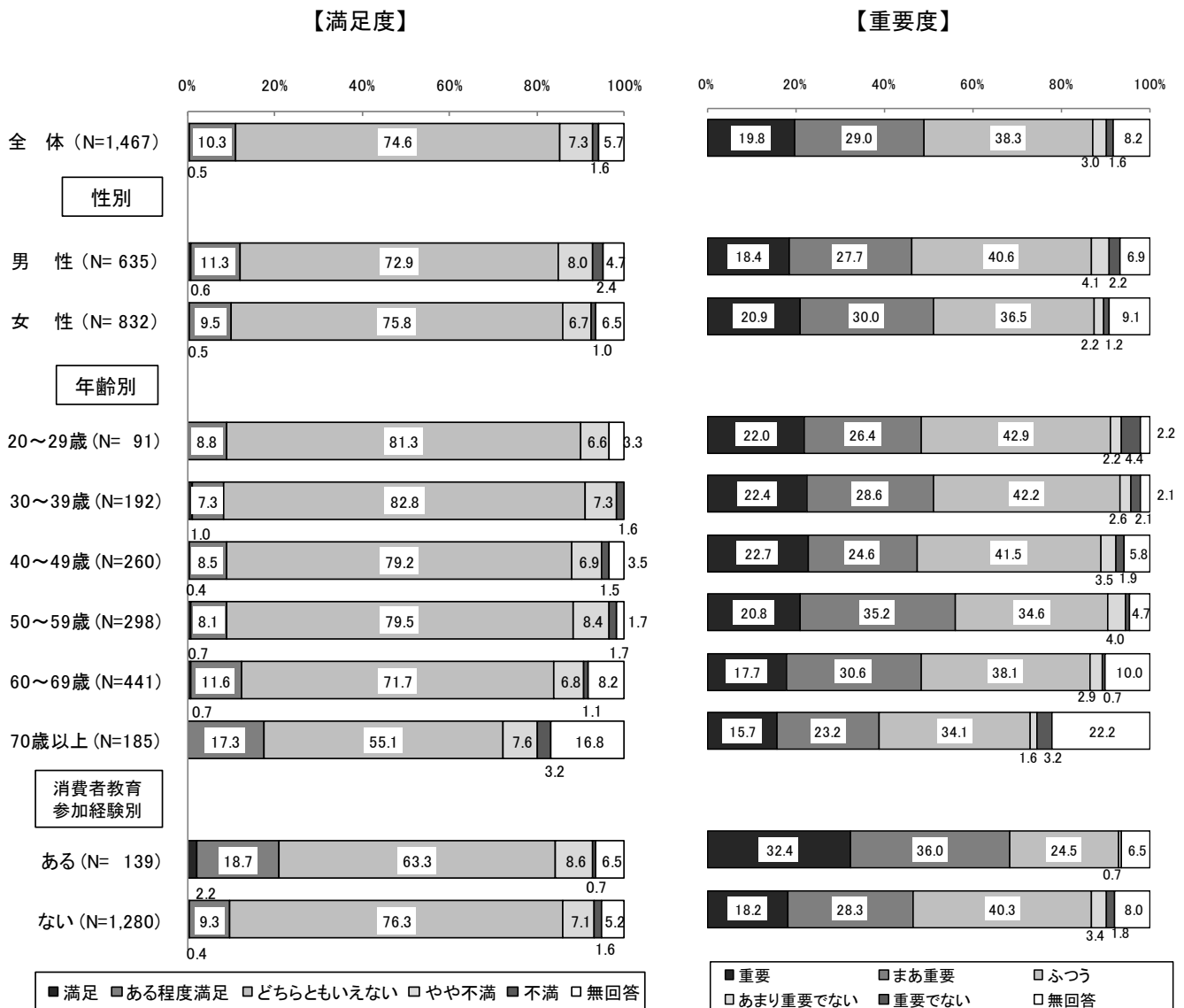
消費者教育の推進(啓発講座や学校教育など)については、満足度は10.8%と低く、重要度は48.8%となっている。

男女別にみると、満足度、重要度ともに大きな差はみられない。

年代別にみると、年代が高いほど満足度が高い傾向にある一方、重要度は「30～39歳」と「50～59歳」で5割超と高い一方、「70歳以上」で38.9%と他の年代と比べて低くなっている。

消費者教育参加経験の有無別にみると、参加経験のある人は満足度、重要度ともに参加経験のない人に比べて高くなっている。

図表 6-12 行政の取組みに対する満足度と重要度（消費者教育の推進）



⑤ 監視・指導や取締りの強化

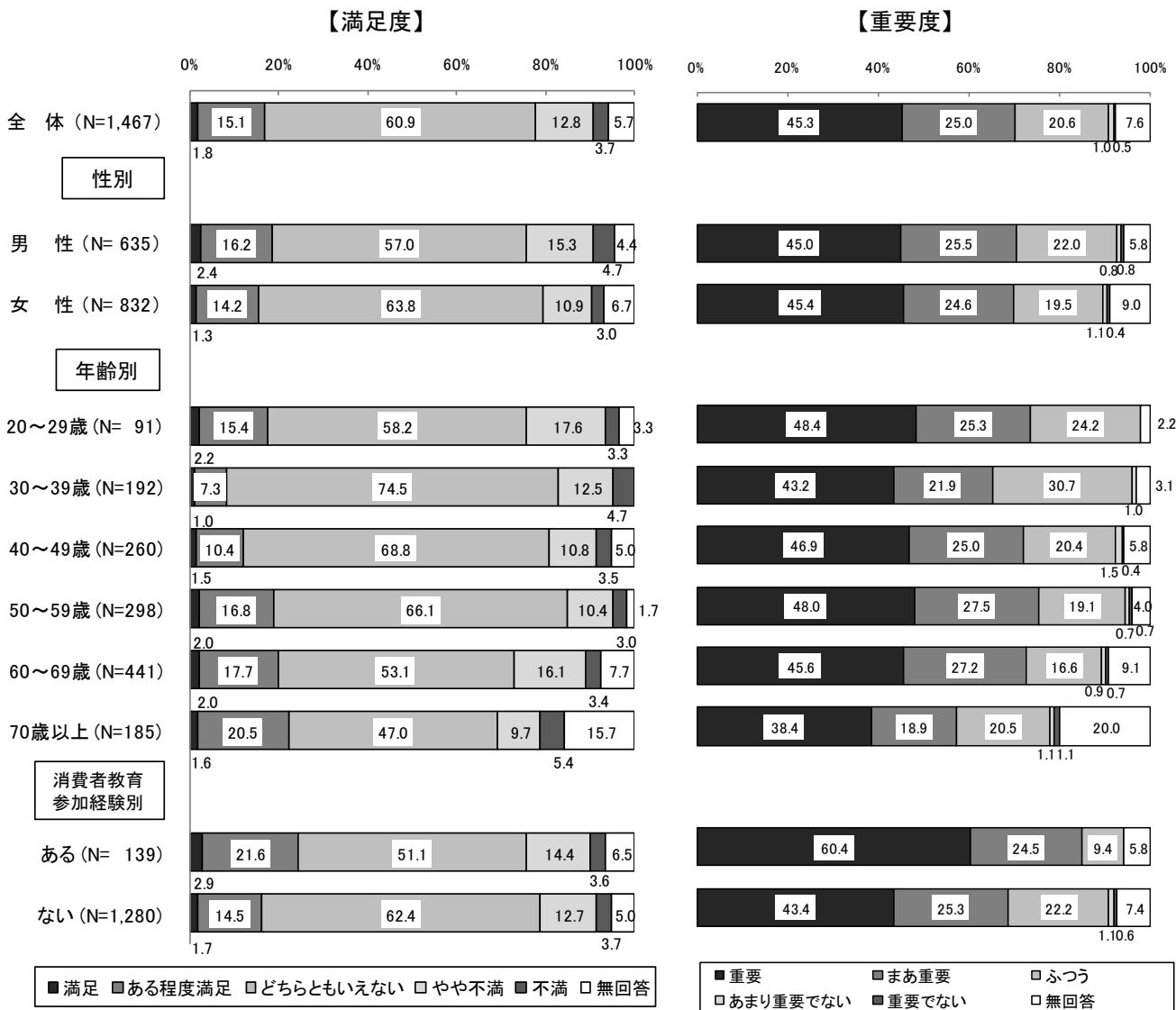
商品やサービスに関する不正表示の監視・指導や悪質事業者の取締りについては、満足度は16.9%と低い一方、重要度は70.3%と高くなっている。

男女別にみると、満足度、重要度ともに大きな差はみられない。

年代別にみると、「30～49歳」で満足度が1割前後と低い一方、重要度は「20～29歳」と「40～69歳」で7割超と高くなっている。

消費者教育参加経験の有無別にみると、参加経験のある人は参加経験のない人に比べ、重要度が高くなっている。

図表 6-13 行政の取組みに対する満足度と重要度（監視・指導や取締りの強化）



⑥ 価格調査の実施

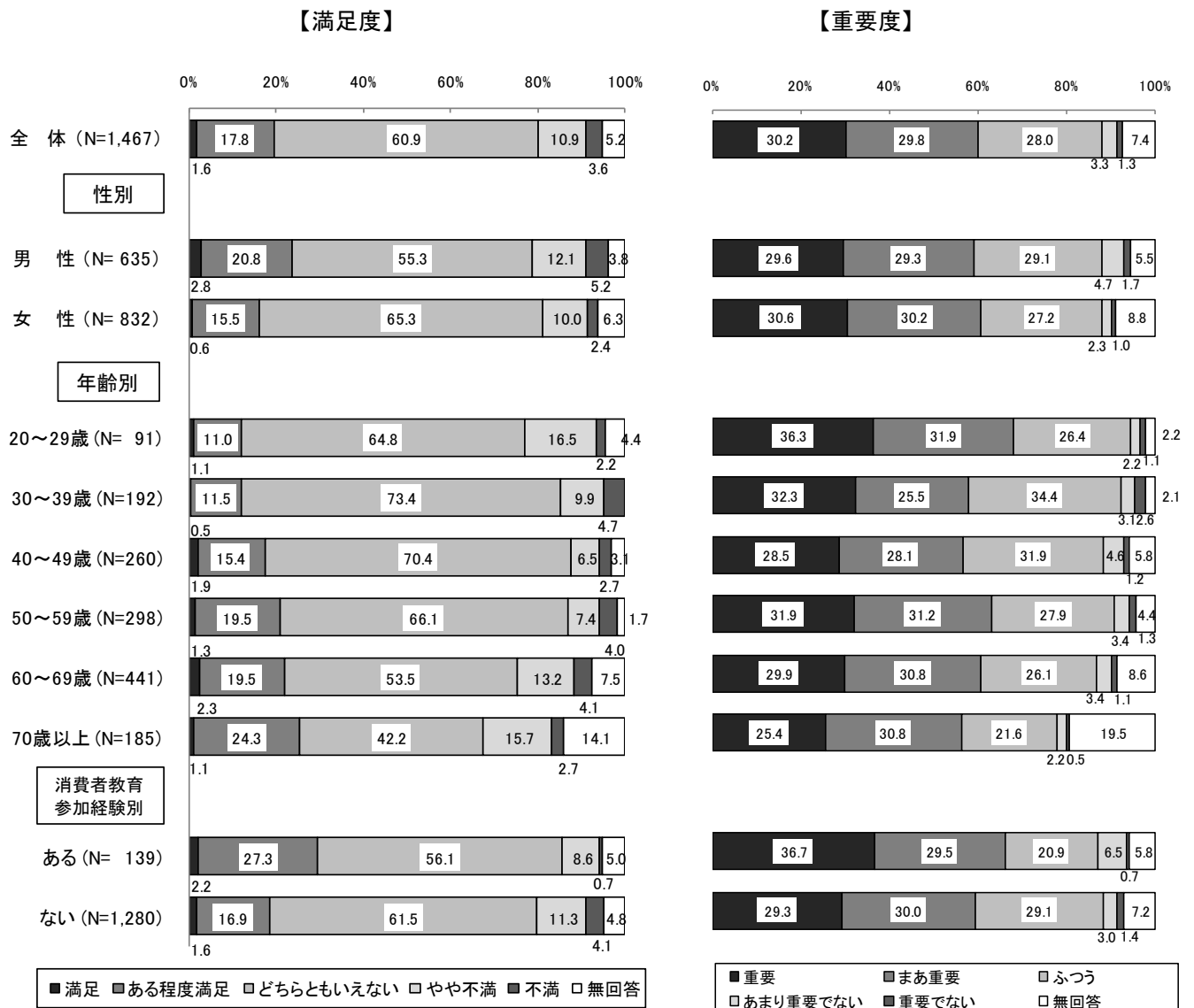
食品やガソリンなどの価格調査の実施については、満足度は19.4%と低い一方、重要度は60.0%と高くなっている。

男女別にみると、男性は女性と比べて満足度が高く、重要度で大きな差はみられない。

年代別にみると、年代が高いほど満足度が高い傾向にある一方、重要度は「20～29歳」で68.2%と高くなっている。

消費者教育参加経験の有無別にみると、参加経験のある人は満足度、重要度ともに参加経験のない人に比べて高くなっている。

図表 6-14 行政の取組みに対する満足度と重要度（価格調査の実施）



⑦ 消費者団体等の育成・支援

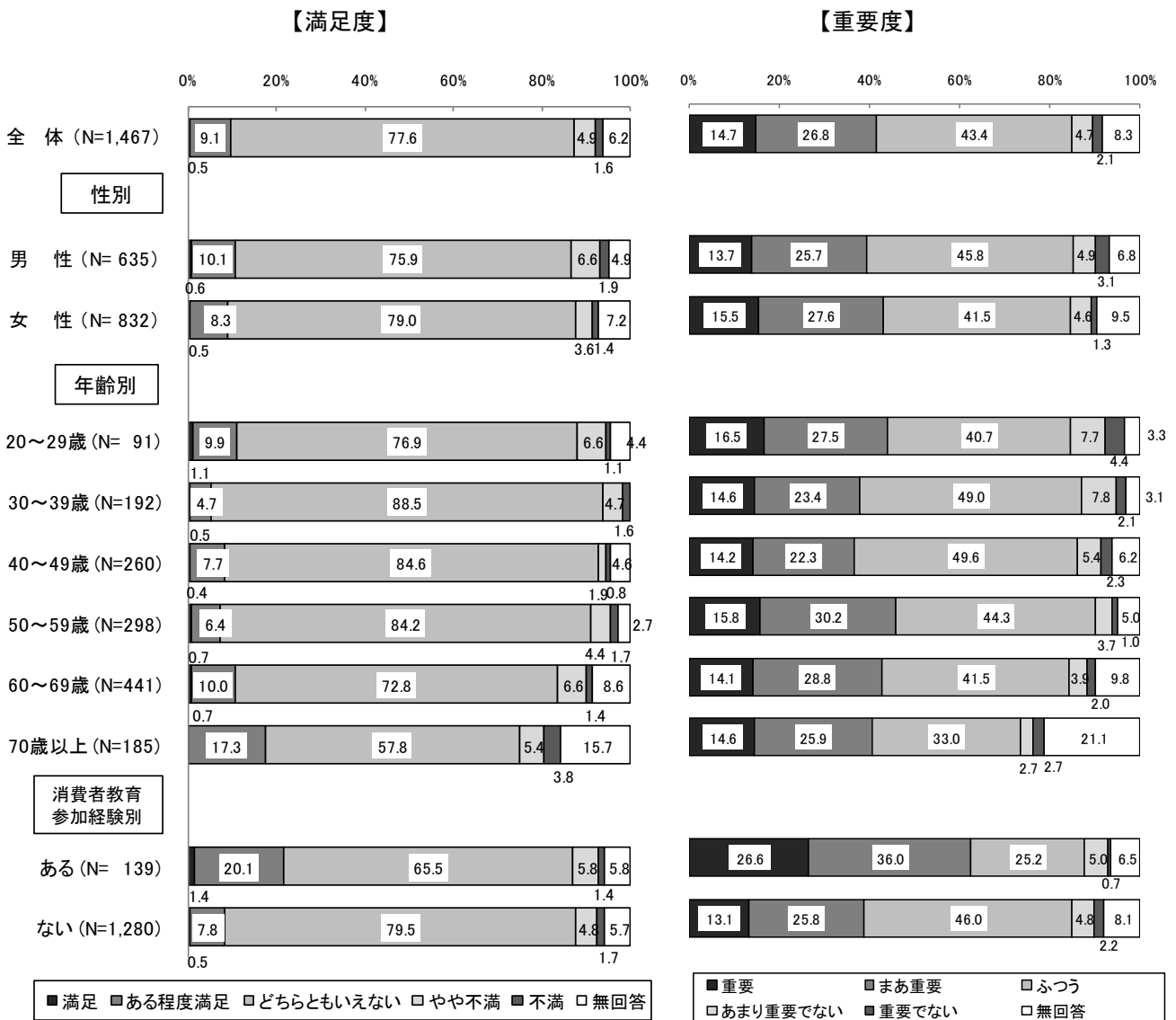
消費者団体や消費者グループの育成や活動支援については、満足度は 9.6%と低く、重要度は 41.5%となっている。

男女別にみると、満足度、重要度ともに大きな差はみられない。

年代別にみると、「30～59 歳」で満足度は 1 割未満と低く、重要度は「50～59 歳」で 46.0%と他の年代と比べて高くなっている。

消費者教育参加経験の有無別にみると、参加経験のある人は満足度、重要度ともに参加経験のない人に比べて高くなっている。

図表 6-15 行政の取組みに対する満足度と重要度（消費者団体の育成・支援）



7 消費者問題に関する取組みの充実に向けた意見等（自由回答）

消費者問題に関する取組みの充実に向けた意見について自由記述していただいたところ、147 件の回答が得られた。その結果を分類し、主な意見をまとめると次のとおりである。

1 情報提供・広報について

【広報の内容】

リコールされている商品を見知らずで使っていたため、もっと様々な方法で情報を提示してほしい。
事故リコールの情報提供の広報が見えない。
消費者のために分かりやすく正確な情報をより多く伝えてほしい。
具体的な事例を、多くの人の目に入るようにPR、警告してほしい。特に高齢者には、テレビや新聞等だけでは伝わらないと思う。
被害例について、もっと大々的にテレビで放映してほしい。
ローカル番組で、詐欺被害の再現VTRなどがあれば、目に入りやすいと思う。
結婚式や葬儀の費用や健康保険外の診療費用など、指針や基準があまりはっきりしていないサービスについての情報をもっと提供してもらえたらと思う。
消費者トラブルの内容（手口）とその対処法等、まず水際で防ぎ、もし騙されても早い段階で解決できるような情報が必要である。
情報が多過ぎて判断しにくいのか、毎日忙しく行動していて意識が低くなっているためか、正しい情報が流されていない気がする。
悪質業者・団体等を、実名で公表してほしい。（特に外国籍、外国人企業）
若者たちの詐欺が急増している中、今後とも悪質商法の手口の公開など情報提供をお願いしたい。
消費者に対する問6で挙がっているような悪質商法の啓発・啓蒙活動の充実、悪質商法の通報を受けた際の迅速な対応、被害が出た際の被害地域への広報活動（特に誰でも見るような媒体→回覧板）を充実していただきたい。おそらく被害を受けているのはご高齢の方が多いと思われるので、その年代中心に。
悪質商法や商品事故の被害が増え始めた時点で、広報や新聞等で情報を迅速に発信して、被害を防げるように啓発してほしい。

【広報媒体】

テレビや新聞、県や市の広報紙や提供番組など、なるべく多くの人々に公平に情報が与えられる環境を整えてほしい。インターネットは早くて便利だが、まだ馴染めていない人たちも多いと思う。
テレビの番組と番組の間に挟み込まれるような形でされる政府広報のように、ゴールデンタイムに突然真面目な画面で消費者問題とその知識を流してはどうか。震災があった頃「ワクチンを受けましょう」という広報がよく流れており、必ず手を休め見ている。音楽なしの繰り返し真面目な映像でその重要性が理解されていく。
テレビ、ラジオで常に話題にあがるようにした方が良いと思う。みんなで話ができる環境をつくるようにしたいと思う。
新聞、ラジオ等メディアを通じての広報・発信が弱いのではと思う。
消費者問題の取組みの実態を新聞記事で読みたい。
PCを持っている高齢の夫婦の家庭もあるが、インターネットは情報の発信としては限界がある。また、PCがあってもいつも見るとは限らない。各家庭にはTVがあるので、TV番組で情報・課題・相談方法をもっと具体的に放送するとともにTVのデータ放送も充実してはどうか。
新聞、ラジオ等メディアを通じての広報・発信が弱いのではと思う。
問題は早めにテレビ・ラジオ・新聞に載せてもらえると助かる。ホームページでどうぞと言うのばかりでは高齢者にとって不便である。
マスコミの話題性に左右されない確かな情報を、目に見えやすい方法で提供してほしい。

いざという時にどこに頼るべきかがあまり知られていないと感じる。各家庭に緊急の連絡先を配布したり、自治会の回覧板でトラブルの事例を積極的に案内するなどして、個人の意識レベルを引き上げる必要があるのではないか。
平日夜や日曜でも情報収集ができるようにしてほしい。消費者が意識的に情報収集しなくても最低限の知識を得られるように、待ちではなく攻めの体制が必要である。
情報提供については、現在ネットが主体となりつつあるが、そのような媒体以外も継続していかないといけないと思う。「〇〇のHP 参照」では情報取得できない場合がある。
県や市町村の広報紙で、漫画のようにわかりやすく、文字も大きく、情報を発信してほしい。
自分に必要な情報を確実に簡単に手に入れることができるようにしてほしい。
契約に迷ったりした際にすぐ見ることができるよう、最近の悪質手口や断り方が携帯電話のボタン1つで分かるとよいと思う。
一般家庭に浸透するような広報活動の充実が必要ではないか。
職場や学校で情報提供の場をつくってほしい。

2 悪質事業者について

【罰則・取締りについて】

お年寄りが悪質商法にひっかかりやすいと思う。より厳しく悪質商法の取り締まりを行う必要があると思う。なぜ昔から今まで続いているのか、調べて対策を立ててもらいたい。
悪質な犯罪（オレオレ詐欺、マルチ商法、振り込め詐欺など）はもっと罰則を重くしていいのではないかとアルバイト感覚でやっている若者もいる。
悪質事業者の取締り体制を強化してほしい。刑罰を重くしてほしい。加害者の情報を公開してほしい。
数年前、近所に窓をすべて隠して催眠商法のようなをしている店があった。若いスーツの男が数人出入りしていたが、数か月で店は無くなった。被害が出る前に、そのような店をどこかの機関が監視してほしい。
食品の偽装問題は本当に何とかしてほしい。また、悪質商法につながる迷惑FAXの問題も、迷惑メール同様に取り締まってほしい。
詐欺について、もっと高齢者にも分かりやすいような対策を充実させてほしい。詐欺の犯人を厳しく取り締まり、刑罰を重くしてほしい。他の機関とも連携して、健全な消費環境になるように期待している。
不正表示の監視・指導が継続的にされているのかわからない。
消費税が上がった時の価格監視をしてほしい。

【被害経験】

悪質商法は年配の方が良く引っかかってしまうとメディアでよく目にするが、若年層も同様に気を付けるべきだと思う。大学時代にエステサロンの勧誘を受けたが、知識がなく、大変な額のローンを組まされ、今でも支払いが終わらない。これから社会に出る人にこそ強く悪質商法に対する知識を持ってもらえるような取組みがなされたら良いと思う。
最近「光ケーブル」系のセールスがが多く、たいへん料金が安くなるような話をするが、たいてい、PC・携帯・固定電話の通話費全体でみると高くなる。複雑な料金体系は問題があるのではないかと。
最近インターネット、電話、電気等の料金が安くなるプランの電話による勧誘が多い。これまでと異なり、電話会社（例えばNTT）でも料金徴収会社が別会社となっており、わかりにくい構造になっている。何を信用して良いのか分からなくなってきた。
昨年中国から懸賞に当たったという手紙が10通以上届き、いやな思いをした。なぜ、住所氏名が中国に知られているのか、疑問である。
一度家族が悪質商法の被害に遭い、個人情報も他の業者に流出したようで、同じ手口で次々毎日のように電話がかかってくるようになり、生活にも支障が出て非常に困った。最初の業者もどこから個人情報を入手したのかわからないが、同業社間で出回りをくいとめたり、摘発したりできないのか。
携帯電話のメール等に知らないメールが入ってきたので、削除依頼のメールを送ったら、迷惑メールの数が1日で数十件に増えた。仕事用にも使用しており、アドレス変更もできず困っている。

結婚相談所について、入会するまではこまめに電話してきて、いざ入会したら、月1回写真と身上書が送られてきて、見合いもしていないのに、一方的に縁がなかったという。高額の入会金を払わせているのだから、せめて見合いの場を設けるべきだと思うが、成婚以前の問題で誠意がなく、詐欺にあった気がする。頼んでもいないのに生命保険会社の担当者に、契約内容を勝手に変更されて後で報告された。会社に言おうと思ったが、恨まれたら怖いので言わなかった。

3 消費生活相談について

【相談窓口の対応】

トラブルが生じて相談する事があっても、解決まで時間がかかって大変なのであまり利用していない。

相談する機関がいくつあっても、様々な取り組みをされていても、どの相談機関に相談すればよいか判断できない。たらいまわしにされたり、時間ばかりかかって解決できない話も聞く。何でも受けてくれる窓口を1つだけつくり、最後まで責任を持って解決するまで付き合ってくれてこそ相談機関と言えるのではないか。人ばかりいても仕方ないと思う。

富山は東京と比べてネット詐欺やアプリトラブルに関して、消費生活センターや弁護士が十分な専門知識を持っていない。県外から引っ越して来てとても歯がゆい経験をした。

子どものリュックが必要でネットで申し込んだが、48時間以内に送ると言いつつ、連絡が途絶えた。詐欺だと思ったが、九州の業者で連絡もつかず、遠くて文句も言いに行けず諦めた。以前、カメラの紛失で警察に行ったが、時間と手間だけがかかり、得るものがなく今回も諦めるつもりである。行政の窓口の対応も1つの改善点かと思う。

消費生活センターの時間が短すぎて、働いては相談できない。

消費生活センターに電話したことがあるが、全然繋がらず、相談できなかった。

行政の相談窓口は、どれも責任がなく、当らず障らずの答えが多い。

国民生活センターに以前相談に乗ってもらった時はすごく有り難く、やはり国民の生活を守ってもらっているのだと実感した。

【相談体制の拡充】

気軽に相談できる窓口を増やしてほしい。

相談窓口が多過ぎるので、市町村単位で一本化してほしい。相談内容に応じて、明確な相談窓口を案内頂き具体的な指示対応をして頂きたい。

相談窓口は1つにして内容に分けて相談する。窓口ばかりたくさんあっても人件費の無駄である。

消費者相談窓口が多くあるのは、問題が多いからだろうが、もう少し数を絞ってここへ電話すればいろんな事が分かる、教えて貰えるという機関はないものか。国・県・市町村と行政の無駄もあるのではないかな。

市町村の相談窓口の充実(専門的な知識を持った相談員の配置、相談時間の延長(20時頃まで))

日ごろの生活で被害とまではいかないが、おかしいなど感じる時などがあっても、これくらいの事で相談窓口で相談して良いのか、時間がかかり面倒なのではないかと思ひ、踏み止まってしまう。生活に密着したことではあるが、堅いイメージなのか遠い存在という感じする。

平日や日曜でも相談ができるようにしてほしい。

【窓口のPR】

相談できる場所等の把握、機関の知識をもっと多く得る必要がある

自分が被害にあった時に、相談できる場所が警察しか思いつかないので、他の連絡先も知りたい

どこにどのような相談窓口があるのか、知らせてもらえたら助かる。

相談窓口をもっとPRしてほしい。

4 高齢者への対応について

自分も含め、年配、高齢者がターゲットにされる事例が多いように感じられ、とても腹立たしい。

未成年や高齢者が理解できるように。特に高齢者で認知症になると、理解せず契約していたり、支払時に契約（注文）すらしていた事を覚えていないということもある。そのような場合の対処法なども知りたい。
一人暮らしであるため不安だ。地域での協力を期待している。
高齢者を狙った詐欺事件を徹底的に根絶してほしい。今までの相手との信頼関係で成り立った消費が根底からくつつがえてしまっている。人を信用できない社会になっていくのが問題である。
公民館などでお茶やお菓子を出して年寄りに集まってもらい、話をするとそこでお互い気を付けようなど会話もはずみ、そのことが地域のコミュニティーを増やし、孤立せずになれるので、常に人と話をして詐欺などに会わないようになるのではないかと。老人は寂しさから買ってしまったりするので、寂しさを無くす交流の場を作り、そこで話をしてみてはどうか。毎月の楽しみになるかも。

5 消費者教育について

講習会の内容などを、ホームページなどに積極的に情報公開してほしい。
インターネット等、スマホなどから情報を簡単に取り入れることが可能である今日、中高生からの教育が必要であると思う。
消費者モニターを委託された経験があります。一人でも多くの方が、このような経験をする機会を増やしてほしい。
夜間、子どもを預かり短時間で分かりやすい話してほしい。また、地区が限られているので、参加したくても参加できないことも多い。
職場に出前講座があれば利用したい。
常にオレオレ詐欺に注意の報道があるにも関わらず、被害が減少しないのが残念である。被害防止のため、各地域に訪問団を設置し、各家庭へ啓蒙活動が必要である。
日常生活の中で、警戒心を持っているつもりである。毎日のテレビニュースで見ているような事件が起きることは不思議であるが、人間誰にもある得したい気持ちの中らつい生じる事だと思う。今のところ、不信に思ったら関係機関に問い合わせたり、相談するようにはしているが、年を重ねていく間にどのように変化するか分からない。今はテレビニュースを見ていろいろな事を知ることができるため、関係機関への問い合わせ、警察への相談など自然にできているが、どこかで講習会をしたり、話し合いの場を設けたりすることも必要だと思う。
PTAなど学校教育との連携強化。ただし、事業者の負担が増えるため、過剰に消費者優遇は賛成できない。消費者教育はとても大事だと思うが、わざわざ時間を作って遠くまで勉強に行くのは仕事を持っている人には難しい。中学校・高校・老人会などに出前講座に行ったらどうか。

6 食の安全・安心について

食品の産地表示を疑ってしまうときがある。
食品の安全に関する情報を発信するためにも、現場への立ち入り検査等を増やして、その結果を公表してほしい。
消費期限や賞味期限切れに近いものを特売品として販売する時などは、分かりやすいようにポップアップ等にその旨表示するなどしてもらえたらと思う。
食の安全について情報発信を適宜行ってほしい。大きな事件等は新聞等で報道されるが、小さなものは知らないことが多い。
何とんでも「安心・安全」が大切だと思う。特に食物の表示については正しく分かりやすく表示してほしい。（「国産牛肉」と「和牛」の違い。魚は養殖物は危ないと聞くが真実は？人工甘味料の毒性は？等々分からないことが一杯である。）
食の安全のため、生産国の明記（不正表示含む）の監視をして欲しい

7 行政の取組みについて

消費者トラブルの経験がなく、行政がどのような取組みをしているか分からない。
全体的、個々においても、中立的な正当な機関を望む。

一般の人が関わる事件としては、消費者問題が最も身近なものだと感る。だからこそ、消費問題への支援アフターフォローなどは大切だと思う。
消費者の不安解消のための努力をしてほしい。
公的機関の統合により、費用対効果を上げる。
環境の変化に伴って新しい問題が発生した場合の、迅速な対応を期待する。
公務員の取り組みには、限度があると思う。民間と連携して取り組むべきだと思う。
真に消費者の立場に立った行政の関与を期待する。
県民及び市民に不安を与える諸課題には徹底的な救済が必要と思う。

8 消費生活全般について

消費者が賢く判断できるようにはならなくてはいけない。
景気が悪い中、いろいろびっくりさせられる詐欺事件も巧妙になってきている気がする。これから消費税も上がり、ますます生活がしづらくなっていく気がする。消費者にとって、だんだん困難な世の中になる気がして、これからはちゃんとした知識、対処法も身につけていかなければいけないと思う。
行政のみのことではない。消費者本人が「知る事」が大切である。知っているのと、知らないのでは、損をしなくても良い所で損をしてしまう。
表に出る問題は少ないだろうと思う。今後は自分たちも気を付け、行政に協力していきたいと思う。
情報網を狭くして、いろいろな物に手を出さず、昔の生活をすればよいと思う。
楽して手に入るものはないのに、無知な人間と強欲な人間がいるから問題が発生する。メディアを活用して知識を得て、問題意識を常にもって生活していれば良い。
携帯やパソコンは持っていないが、会合や集まりでいろんな情報を聞くので今のところは満足している。
中国製品や原材料が中国産のものが、はっきりわかるような表示してほしい。
町内会で取組みを促進してほしい。
値段が以前と同じでも型が小さかったり、野菜の種などが少量しか入っていないことがある。
関東から移住して来たため、富山県内のお店等は全体的に接客もサービスも悪いと感じる。価格も大事だが品質重視の商品もアピールしてほしい。
戦前にあった「隣組」のように、町内の人達が遊びに来て話し相手になり情報を普通に話し合うような社会であれば、我々のように外出できない人達が社会事情を知る機会となると思う。町内会といっても、隣家と話し合う機会はなく、我々はテレビが社会事情の先生である。人から人に伝達される社会であってほしい。
電気やガスの点検に来る人が本物なのかどうか見極めできなくなった。必要なものも断ってしまったのではないかと心配になる。
日々の生活の中で、消費者問題を問われると自分自身関心が低いことに気づいた。

V 集計表

<消費者問題への関心度>

問1 あなたは、消費者問題（※）について関心がありますか。

※商品・サービスの安全性の問題、偽装表示、不正な販売方法、省エネ・ゴミの減量など

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1467 100.0	532 36.3	573 39.1	176 12.0	61 4.2	7 0.5	118 8.0
【性別】							
男性	635 100.0	236 37.2	238 37.5	68 10.7	38 6.0	3 0.5	52 8.2
女性	832 100.0	296 35.6	335 40.3	108 13.0	23 2.8	4 0.5	66 7.9
【年齢別】							
20～29歳	91 100.0	12 13.2	38 41.8	21 23.1	6 6.6	1 1.1	13 14.3
30～39歳	192 100.0	54 28.1	87 45.3	23 12.0	10 5.2	3 1.6	15 7.8
40～49歳	260 100.0	80 30.8	107 41.2	40 15.4	10 3.8	-	23 8.8
50～59歳	298 100.0	104 34.9	117 39.3	41 13.8	15 5.0	2 0.7	19 6.4
60～69歳	441 100.0	180 40.8	173 39.2	39 8.8	16 3.6	1 0.2	32 7.3
70歳以上	185 100.0	102 55.1	51 27.6	12 6.5	4 2.2	-	16 8.6
【家族構成別】							
ひとり暮らし	73 100.0	22 30.1	38 52.1	4 5.5	4 5.5	-	5 6.8
夫婦のみ	281 100.0	126 44.8	97 34.5	29 10.3	10 3.6	-	19 6.8
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	91 35.0	94 36.2	38 14.6	13 5.0	-	24 9.2
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	178 36.3	193 39.4	60 12.2	19 3.9	3 0.6	37 7.6
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	82 30.0	116 42.5	35 12.8	11 4.0	3 1.1	26 9.5
その他	54 100.0	16 29.6	25 46.3	5 9.3	3 5.6	1 1.9	4 7.4
【職業別】							
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	183 31.9	235 41.0	74 12.9	31 5.4	3 0.5	47 8.2
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	83 30.9	106 39.4	43 16.0	10 3.7	2 0.7	25 9.3
自営業・自由業、農業等	163 100.0	62 38.0	61 37.4	17 10.4	8 4.9	1 0.6	14 8.6
学生	18 100.0	5 27.8	7 38.9	4 22.2	-	-	2 11.1
専業主婦・主夫	187 100.0	75 40.1	75 40.1	20 10.7	2 1.1	1 0.5	14 7.5
その他	7 100.0	4 57.1	-	2 28.6	-	-	1 14.3
無職	242 100.0	117 48.3	85 35.1	15 6.2	10 4.1	-	15 6.2
【インターネット利用状況別】							
よく利用している	454 100.0	149 32.8	182 40.1	57 12.6	20 4.4	4 0.9	42 9.3
ときどき利用している	387 100.0	136 35.1	163 42.1	46 11.9	18 4.7	2 0.5	22 5.7
あまり利用していない	142 100.0	53 37.3	52 36.6	20 14.1	5 3.5	-	12 8.5
全く利用していない	416 100.0	162 38.9	158 38.0	45 10.8	16 3.8	1 0.2	34 8.2
わからない	37 100.0	20 54.1	7 18.9	5 13.5	1 2.7	-	4 10.8
【トラブル経験別】							
ある	311 100.0	129 41.5	105 33.8	33 10.6	11 3.5	1 0.3	32 10.3
ない	1107 100.0	383 34.6	456 41.2	138 12.5	48 4.3	6 0.5	76 6.9
【消費者教育参加経験別】							
ある	139 100.0	67 48.2	47 33.8	15 10.8	2 1.4	1 0.7	7 5.0
ない	1280 100.0	446 34.8	514 40.2	158 12.3	58 4.5	6 0.5	98 7.7
【高齢者家族構成別】							
ひとり暮らし	37 100.0	14 37.8	18 48.6	1 2.7	2 5.4	-	2 5.4
高齢者のみ	265 100.0	130 49.1	89 33.6	22 8.3	7 2.6	-	17 6.4
子同居	284 100.0	121 42.6	101 35.6	26 9.2	10 3.5	-	26 9.2

<消費者問題への関心度>

問2 あなたは、次の消費者問題に対して、どの程度関心がありますか。

(ア) 食中毒事故や偽装表示など食品の安全性に関する問題

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1467	793	528	88	28	5	25
	100.0	54.1	36.0	6.0	1.9	0.3	1.7
【性別】							
男性	635	313	230	54	20	4	14
	100.0	49.3	36.2	8.5	3.1	0.6	2.2
女性	832	480	298	34	8	1	11
	100.0	57.7	35.8	4.1	1.0	0.1	1.3
【年齢別】							
20～29歳	91	33	46	7	3	2	-
	100.0	36.3	50.5	7.7	3.3	2.2	-
30～39歳	192	98	74	13	6	-	1
	100.0	51.0	38.5	6.8	3.1	-	0.5
40～49歳	260	126	108	16	6	1	3
	100.0	48.5	41.5	6.2	2.3	0.4	1.2
50～59歳	298	163	100	19	8	1	7
	100.0	54.7	33.6	6.4	2.7	0.3	2.3
60～69歳	441	262	142	23	4	1	9
	100.0	59.4	32.2	5.2	0.9	0.2	2.0
70歳以上	185	111	58	10	1	-	5
	100.0	60.0	31.4	5.4	0.5	-	2.7
【家族構成別】							
ひとり暮らし	73	44	24	4	1	-	-
	100.0	60.3	32.9	5.5	1.4	-	-
夫婦のみ	281	160	96	14	3	-	8
	100.0	56.9	34.2	5.0	1.1	-	2.8
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260	132	92	22	10	1	3
	100.0	50.8	35.4	8.5	3.8	0.4	1.2
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490	271	179	23	7	2	8
	100.0	55.3	36.5	4.7	1.4	0.4	1.6
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273	139	106	17	7	1	3
	100.0	50.9	38.8	6.2	2.6	0.4	1.1
その他	54	24	21	6	-	1	2
	100.0	44.4	38.9	11.1	-	1.9	3.7
【職業別】							
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573	282	218	39	18	5	11
	100.0	49.2	38.0	6.8	3.1	0.9	1.9
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269	138	107	19	3	-	2
	100.0	51.3	39.8	7.1	1.1	-	0.7
自営業・自由業、農業等	163	89	55	14	2	-	3
	100.0	54.6	33.7	8.6	1.2	-	1.8
学生	18	7	10	1	-	-	-
	100.0	38.9	55.6	5.6	-	-	-
専業主婦・主夫	187	128	53	4	-	-	2
	100.0	68.4	28.3	2.1	-	-	1.1
その他	7	5	1	-	-	-	1
	100.0	71.4	14.3	-	-	-	14.3
無職	242	140	80	11	5	-	6
	100.0	57.9	33.1	4.5	2.1	-	2.5
【インターネット利用状況別】							
よく利用している	454	237	168	28	15	3	3
	100.0	52.2	37.0	6.2	3.3	0.7	0.7
ときどき利用している	387	211	144	22	5	-	5
	100.0	54.5	37.2	5.7	1.3	-	1.3
あまり利用していない	142	74	56	8	2	-	2
	100.0	52.1	39.4	5.6	1.4	-	1.4
全く利用していない	416	231	140	28	6	2	9
	100.0	55.5	33.7	6.7	1.4	0.5	2.2
わからない	37	21	10	1	-	-	5
	100.0	56.8	27.0	2.7	-	-	13.5
【消費者問題への関心度別】							
関心がある	1105	707	353	30	7	-	8
	100.0	64.0	31.9	2.7	0.6	-	0.7
どちらともいえない	176	31	97	39	4	1	4
	100.0	17.6	55.1	22.2	2.3	0.6	2.3
関心がない	68	7	26	16	15	2	2
	100.0	10.3	38.2	23.5	22.1	2.9	2.9
【トラブル経験別】							
ある	311	182	104	17	2	2	4
	100.0	58.5	33.4	5.5	0.6	0.6	1.3
ない	1107	586	408	67	25	2	19
	100.0	52.9	36.9	6.1	2.3	0.2	1.7
【消費者教育参加経験別】							
ある	139	94	37	7	-	-	1
	100.0	67.6	26.6	5.0	-	-	0.7
ない	1280	672	476	77	27	4	24
	100.0	52.5	37.2	6.0	2.1	0.3	1.9

<消費者問題への関心度>

問2 あなたは、次の消費者問題に対して、どの程度関心がありますか。

(イ)製品の欠陥や施設・設備の不具合により生じる事故

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1467 100.0	591 40.3	621 42.3	175 11.9	50 3.4	4 0.3	26 1.8
【性別】							
男性	635 100.0	245 38.6	290 45.7	59 9.3	30 4.7	1 0.2	10 1.6
女性	832 100.0	346 41.6	331 39.8	116 13.9	20 2.4	3 0.4	16 1.9
【年齢別】							
20～29歳	91 100.0	29 31.9	36 39.6	20 22.0	4 4.4	2 2.2	-
30～39歳	192 100.0	65 33.9	93 48.4	22 11.5	11 5.7	-	1 0.5
40～49歳	260 100.0	90 34.6	129 49.6	31 11.9	8 3.1	-	2 0.8
50～59歳	298 100.0	120 40.3	120 40.3	44 14.8	8 2.7	-	6 2.0
60～69歳	441 100.0	206 46.7	170 38.5	41 9.3	14 3.2	1 0.2	9 2.0
70歳以上	185 100.0	81 43.8	73 39.5	17 9.2	5 2.7	1 0.5	8 4.3
【家族構成別】							
ひとり暮らし	73 100.0	33 45.2	26 35.6	10 13.7	4 5.5	-	-
夫婦のみ	281 100.0	131 46.6	101 35.9	29 10.3	9 3.2	1 0.4	10 3.6
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	100 38.5	112 43.1	35 13.5	10 3.8	-	3 1.2
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	188 38.4	231 47.1	52 10.6	12 2.4	1 0.2	6 1.2
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	105 38.5	112 41.0	36 13.2	14 5.1	1 0.4	5 1.8
その他	54 100.0	19 35.2	24 44.4	8 14.8	1 1.9	1 1.9	1 1.9
【職業別】							
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	217 37.9	257 44.9	70 12.2	21 3.7	3 0.5	5 0.9
パート、アルバイト、非常 勤、嘱託、派遣等	269 100.0	104 38.7	109 40.5	41 15.2	8 3.0	-	7 2.6
自営業・自由業、農業等	163 100.0	57 35.0	78 47.9	16 9.8	7 4.3	-	5 3.1
学生	18 100.0	7 38.9	8 44.4	3 16.7	-	-	-
専業主婦・主夫	187 100.0	98 52.4	66 35.3	20 10.7	2 1.1	-	1 0.5
その他	7 100.0	3 42.9	3 42.9	-	-	-	1 14.3
無職	242 100.0	101 41.7	96 39.7	25 10.3	12 5.0	1 0.4	7 2.9
【インターネット利用状況別】							
よく利用している	454 100.0	176 38.8	200 44.1	51 11.2	22 4.8	1 0.2	4 0.9
ときどき利用している	387 100.0	162 41.9	158 40.8	51 13.2	11 2.8	-	5 1.3
あまり利用していない	142 100.0	53 37.3	74 52.1	12 8.5	3 2.1	-	-
全く利用していない	416 100.0	172 41.3	162 38.9	56 13.5	12 2.9	3 0.7	11 2.6
わからない	37 100.0	16 43.2	12 32.4	2 5.4	2 5.4	-	5 13.5
【消費者問題への関心度別】							
関心がある	1105 100.0	532 48.1	460 41.6	83 7.5	17 1.5	1 0.1	12 1.1
どちらともいえない	176 100.0	19 10.8	83 47.2	60 34.1	10 5.7	-	4 2.3
関心がない	68 100.0	6 8.8	20 29.4	18 26.5	22 32.4	2 2.9	-
【トラブル経験別】							
ある	311 100.0	153 49.2	115 37.0	31 10.0	7 2.3	1 0.3	4 1.3
ない	1107 100.0	421 38.0	489 44.2	136 12.3	40 3.6	3 0.3	18 1.6
【消費者教育参加経験別】							
ある	139 100.0	69 49.6	51 36.7	15 10.8	4 2.9	-	-
ない	1280 100.0	503 39.3	551 43.0	154 12.0	45 3.5	4 0.3	23 1.8

<消費者問題への関心度>

問2 あなたは、次の消費者問題に対して、どの程度関心がありますか。

(ウ)インターネット(スマートフォンや携帯電話を含む)取引でのトラブル

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1467 100.0	416 28.4	512 34.9	260 17.7	201 13.7	54 3.7	24 1.6
【性別】							
男性	635 100.0	172 27.1	221 34.8	123 19.4	87 13.7	21 3.3	11 1.7
女性	832 100.0	244 29.3	291 35.0	137 16.5	114 13.7	33 4.0	13 1.6
【年齢別】							
20～29歳	91 100.0	33 36.3	36 39.6	16 17.6	4 4.4	2 2.2	-
30～39歳	192 100.0	79 41.1	77 40.1	22 11.5	13 6.8	1 0.5	-
40～49歳	260 100.0	89 34.2	105 40.4	38 14.6	26 10.0	1 0.4	1 0.4
50～59歳	298 100.0	85 28.5	112 37.6	54 18.1	34 11.4	7 2.3	6 2.0
60～69歳	441 100.0	97 22.0	131 29.7	91 20.6	84 19.0	27 6.1	11 2.5
70歳以上	185 100.0	33 17.8	51 27.6	39 21.1	40 21.6	16 8.6	6 3.2
【家族構成別】							
ひとり暮らし	73 100.0	20 27.4	29 39.7	9 12.3	9 12.3	6 8.2	-
夫婦のみ	281 100.0	71 25.3	89 31.7	43 15.3	55 19.6	14 5.0	9 3.2
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	86 33.1	91 35.0	45 17.3	32 12.3	4 1.5	2 0.8
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	134 27.3	185 37.8	89 18.2	61 12.4	14 2.9	7 1.4
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	82 30.0	87 31.9	54 19.8	33 12.1	12 4.4	5 1.8
その他	54 100.0	13 24.1	19 35.2	10 18.5	7 13.0	4 7.4	1 1.9
【職業別】							
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	188 32.8	213 37.2	104 18.2	52 9.1	9 1.6	7 1.2
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	74 27.5	107 39.8	36 13.4	38 14.1	10 3.7	4 1.5
自営業・自由業、農業等	163 100.0	41 25.2	56 34.4	27 16.6	23 14.1	11 6.7	5 3.1
学生	18 100.0	8 44.4	8 44.4	1 5.6	-	1 5.6	-
専業主婦・主夫	187 100.0	52 27.8	55 29.4	42 22.5	29 15.5	8 4.3	1 0.5
その他	7 100.0	4 57.1	1 14.3	-	1 14.3	-	1 14.3
無職	242 100.0	47 19.4	69 28.5	49 20.2	56 23.1	15 6.2	6 2.5
【インターネット利用状況別】							
よく利用している	454 100.0	204 44.9	178 39.2	51 11.2	16 3.5	1 0.2	4 0.9
ときどき利用している	387 100.0	108 27.9	146 37.7	79 20.4	47 12.1	3 0.8	4 1.0
あまり利用していない	142 100.0	29 20.4	62 43.7	22 15.5	26 18.3	3 2.1	-
全く利用していない	416 100.0	64 15.4	107 25.7	93 22.4	101 24.3	41 9.9	10 2.4
わからない	37 100.0	3 8.1	10 27.0	6 16.2	7 18.9	6 16.2	5 13.5
【消費者問題への関心度別】							
関心がある	1105 100.0	367 33.2	409 37.0	166 15.0	119 10.8	34 3.1	10 0.9
どちらともいえない	176 100.0	21 11.9	50 28.4	57 32.4	38 21.6	8 4.5	2 1.1
関心がない	68 100.0	8 11.8	14 20.6	15 22.1	24 35.3	7 10.3	-
【トラブル経験別】							
ある	311 100.0	118 37.9	111 35.7	46 14.8	27 8.7	5 1.6	4 1.3
ない	1107 100.0	285 25.7	386 34.9	207 18.7	169 15.3	45 4.1	15 1.4
【消費者教育参加経験別】							
ある	139 100.0	45 32.4	42 30.2	26 18.7	23 16.5	3 2.2	-
ない	1280 100.0	358 28.0	450 35.2	228 17.8	175 13.7	48 3.8	21 1.6

<消費者問題への関心度>

問2 あなたは、次の消費者問題に対して、どの程度関心がありますか。

(エ)強引な勧誘や不正な訪問販売などの悪質商法

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1467 100.0	640 43.6	541 36.9	167 11.4	86 5.9	15 1.0	18 1.2
【性別】							
男性	635 100.0	272 42.8	225 35.4	73 11.5	47 7.4	9 1.4	9 1.4
女性	832 100.0	368 44.2	316 38.0	94 11.3	39 4.7	6 0.7	9 1.1
【年齢別】							
20～29歳	91 100.0	29 31.9	33 36.3	16 17.6	10 11.0	2 2.2	1 1.1
30～39歳	192 100.0	62 32.3	85 44.3	26 13.5	15 7.8	3 1.6	1 0.5
40～49歳	260 100.0	92 35.4	112 43.1	39 15.0	16 6.2	-	1 0.4
50～59歳	298 100.0	133 44.6	107 35.9	43 14.4	12 4.0	-	3 1.0
60～69歳	441 100.0	229 51.9	140 31.7	36 8.2	24 5.4	5 1.1	7 1.6
70歳以上	185 100.0	95 51.4	64 34.6	7 3.8	9 4.9	5 2.7	5 2.7
【家族構成別】							
ひとり暮らし	73 100.0	25 34.2	37 50.7	5 6.8	3 4.1	3 4.1	-
夫婦のみ	281 100.0	139 49.5	94 33.5	23 8.2	12 4.3	6 2.1	7 2.5
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	125 48.1	90 34.6	33 12.7	10 3.8	1 0.4	1 0.4
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	191 39.0	205 41.8	56 11.4	30 6.1	2 0.4	6 1.2
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	121 44.3	88 32.2	35 12.8	24 8.8	2 0.7	3 1.1
その他	54 100.0	20 37.0	16 29.6	12 22.2	4 7.4	1 1.9	1 1.9
【職業別】							
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	228 39.8	210 36.6	91 15.9	36 6.3	3 0.5	5 0.9
パート、アルバイト、非常 勤、嘱託、派遣等	269 100.0	106 39.4	108 40.1	35 13.0	15 5.6	1 0.4	4 1.5
自営業・自由業、農業等	163 100.0	72 44.2	61 37.4	11 6.7	15 9.2	1 0.6	3 1.8
学生	18 100.0	6 33.3	7 38.9	2 11.1	2 11.1	1 5.6	-
専業主婦・主夫	187 100.0	96 51.3	66 35.3	16 8.6	7 3.7	2 1.1	-
その他	7 100.0	5 71.4	2 28.6	-	-	-	-
無職	242 100.0	123 50.8	84 34.7	11 4.5	11 4.5	7 2.9	6 2.5
【インターネット利用状況別】							
よく利用している	454 100.0	186 41.0	175 38.5	57 12.6	31 6.8	1 0.2	4 0.9
ときどき利用している	387 100.0	162 41.9	140 36.2	61 15.8	20 5.2	1 0.3	3 0.8
あまり利用していない	142 100.0	62 43.7	57 40.1	12 8.5	9 6.3	2 1.4	-
全く利用していない	416 100.0	197 47.4	147 35.3	34 8.2	21 5.0	10 2.4	7 1.7
わからない	37 100.0	18 48.6	11 29.7	1 2.7	2 5.4	1 2.7	4 10.8
【消費者問題への関心度別】							
関心がある	1105 100.0	569 51.5	412 37.3	78 7.1	29 2.6	9 0.8	8 0.7
どちらともいえない	176 100.0	28 15.9	70 39.8	60 34.1	18 10.2	-	-
関心がない	68 100.0	4 5.9	16 23.5	14 20.6	31 45.6	3 4.4	-
【トラブル経験別】							
ある	311 100.0	150 48.2	112 36.0	28 9.0	15 4.8	2 0.6	4 1.3
ない	1107 100.0	468 42.3	414 37.4	136 12.3	67 6.1	11 1.0	11 1.0
【消費者教育参加経験別】							
ある	139 100.0	61 43.9	61 43.9	10 7.2	6 4.3	1 0.7	-
ない	1280 100.0	556 43.4	465 36.3	154 12.0	77 6.0	12 0.9	16 1.3

<消費者問題への関心度>

問2 あなたは、次の消費者問題に対して、どの程度関心がありますか。

(オ) 架空請求や不当請求

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1467 100.0	603 41.1	500 34.1	218 14.9	103 7.0	24 1.6	19 1.3
【性別】							
男性	635 100.0	260 40.9	217 34.2	93 14.6	43 6.8	13 2.0	9 1.4
女性	832 100.0	343 41.2	283 34.0	125 15.0	60 7.2	11 1.3	10 1.2
【年齢別】							
20～29歳	91 100.0	30 33.0	29 31.9	22 24.2	10 11.0	-	-
30～39歳	192 100.0	62 32.3	79 41.1	28 14.6	18 9.4	5 2.6	-
40～49歳	260 100.0	94 36.2	110 42.3	39 15.0	14 5.4	2 0.8	1 0.4
50～59歳	298 100.0	117 39.3	106 35.6	53 17.8	17 5.7	-	5 1.7
60～69歳	441 100.0	203 46.0	129 29.3	59 13.4	34 7.7	9 2.0	7 1.6
70歳以上	185 100.0	97 52.4	47 25.4	17 9.2	10 5.4	8 4.3	6 3.2
【家族構成別】							
ひとり暮らし	73 100.0	25 34.2	28 38.4	9 12.3	7 9.6	4 5.5	-
夫婦のみ	281 100.0	132 47.0	85 30.2	32 11.4	16 5.7	9 3.2	7 2.5
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	116 44.6	81 31.2	44 16.9	14 5.4	3 1.2	2 0.8
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	177 36.1	189 38.6	79 16.1	37 7.6	3 0.6	5 1.0
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	117 42.9	89 32.6	37 13.6	23 8.4	3 1.1	4 1.5
その他	54 100.0	21 38.9	16 29.6	10 18.5	5 9.3	1 1.9	1 1.9
【職業別】							
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	213 37.2	214 37.3	95 16.6	41 7.2	5 0.9	5 0.9
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	106 39.4	95 35.3	40 14.9	23 8.6	2 0.7	3 1.1
自営業・自由業、農業等	163 100.0	70 42.9	51 31.3	22 13.5	14 8.6	2 1.2	4 2.5
学生	18 100.0	9 50.0	3 16.7	3 16.7	3 16.7	-	-
専業主婦・主夫	187 100.0	81 43.3	68 36.4	28 15.0	7 3.7	3 1.6	-
その他	7 100.0	6 85.7	-	-	-	-	1 14.3
無職	242 100.0	114 47.1	67 27.7	28 11.6	15 6.2	12 5.0	6 2.5
【インターネット利用状況別】							
よく利用している	454 100.0	178 39.2	169 37.2	68 15.0	33 7.3	3 0.7	3 0.7
ときどき利用している	387 100.0	148 38.2	143 37.0	67 17.3	24 6.2	2 0.5	3 0.8
あまり利用していない	142 100.0	62 43.7	51 35.9	16 11.3	11 7.7	2 1.4	-
全く利用していない	416 100.0	183 44.0	119 28.6	61 14.7	30 7.2	16 3.8	7 1.7
わからない	37 100.0	18 48.6	7 18.9	2 5.4	4 10.8	1 2.7	5 13.5
【消費者問題への関心度別】							
関心がある	1105 100.0	537 48.6	381 34.5	118 10.7	46 4.2	15 1.4	8 0.7
どちらともいえない	176 100.0	26 14.8	62 35.2	63 35.8	22 12.5	2 1.1	1 0.6
関心がない	68 100.0	6 8.8	18 26.5	13 19.1	27 39.7	4 5.9	-
【トラブル経験別】							
ある	311 100.0	149 47.9	99 31.8	43 13.8	14 4.5	3 1.0	3 1.0
ない	1107 100.0	434 39.2	388 35.0	171 15.4	84 7.6	18 1.6	12 1.1
【消費者教育参加経験別】							
ある	139 100.0	65 46.8	51 36.7	13 9.4	8 5.8	2 1.4	-
ない	1280 100.0	514 40.2	436 34.1	202 15.8	92 7.2	20 1.6	16 1.3

<消費者問題への関心度>

問2 あなたは、次の消費者問題に対して、どの程度関心がありますか。

(力)投資・保険・預金などの金融商品や融資に関する問題

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1467 100.0	297 20.2	525 35.8	354 24.1	223 15.2	49 3.3	19 1.3
【性別】							
男性	635 100.0	125 19.7	231 36.4	153 24.1	95 15.0	22 3.5	9 1.4
女性	832 100.0	172 20.7	294 35.3	201 24.2	128 15.4	27 3.2	10 1.2
【年齢別】							
20～29歳	91 100.0	16 17.6	27 29.7	28 30.8	19 20.9	1 1.1	-
30～39歳	192 100.0	39 20.3	68 35.4	45 23.4	35 18.2	5 2.6	-
40～49歳	260 100.0	42 16.2	101 38.8	71 27.3	33 12.7	11 4.2	2 0.8
50～59歳	298 100.0	55 18.5	110 36.9	80 26.8	40 13.4	9 3.0	4 1.3
60～69歳	441 100.0	105 23.8	145 32.9	98 22.2	73 16.6	13 2.9	7 1.6
70歳以上	185 100.0	40 21.6	74 40.0	32 17.3	23 12.4	10 5.4	6 3.2
【家族構成別】							
ひとり暮らし	73 100.0	19 26.0	26 35.6	11 15.1	9 12.3	7 9.6	1 1.4
夫婦のみ	281 100.0	74 26.3	100 35.6	54 19.2	37 13.2	10 3.6	6 2.1
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	57 21.9	93 35.8	65 25.0	38 14.6	6 2.3	1 0.4
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	82 16.7	184 37.6	123 25.1	81 16.5	15 3.1	5 1.0
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	48 17.6	92 33.7	74 27.1	48 17.6	6 2.2	5 1.8
その他	54 100.0	11 20.4	13 24.1	19 35.2	7 13.0	3 5.6	1 1.9
【職業別】							
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	105 18.3	217 37.9	137 23.9	90 15.7	18 3.1	6 1.0
パート、アルバイト、非常 勤、嘱託、派遣等	269 100.0	55 20.4	94 34.9	75 27.9	37 13.8	5 1.9	3 1.1
自営業・自由業、農業等	163 100.0	37 22.7	52 31.9	36 22.1	29 17.8	6 3.7	3 1.8
学生	18 100.0	6 33.3	4 22.2	5 27.8	3 16.7	-	-
専業主婦・主夫	187 100.0	32 17.1	68 36.4	49 26.2	31 16.6	7 3.7	-
その他	7 100.0	2 28.6	2 28.6	1 14.3	1 14.3	-	1 14.3
無職	242 100.0	58 24.0	85 35.1	48 19.8	32 13.2	13 5.4	6 2.5
【インターネット利用状況別】							
よく利用している	454 100.0	102 22.5	155 34.1	104 22.9	74 16.3	15 3.3	4 0.9
ときどき利用している	387 100.0	75 19.4	152 39.3	100 25.8	51 13.2	6 1.6	3 0.8
あまり利用していない	142 100.0	34 23.9	48 33.8	30 21.1	27 19.0	3 2.1	-
全く利用していない	416 100.0	70 16.8	143 34.4	107 25.7	67 16.1	22 5.3	7 1.7
わからない	37 100.0	11 29.7	9 24.3	7 18.9	3 8.1	2 5.4	5 13.5
【消費者問題への関心度別】							
関心がある	1105 100.0	268 24.3	441 39.9	226 20.5	136 12.3	25 2.3	9 0.8
どちらともいえない	176 100.0	10 5.7	48 27.3	76 43.2	33 18.8	8 4.5	1 0.6
関心がない	68 100.0	2 2.9	6 8.8	20 29.4	31 45.6	9 13.2	-
【トラブル経験別】							
ある	311 100.0	74 23.8	105 33.8	69 22.2	47 15.1	12 3.9	4 1.3
ない	1107 100.0	211 19.1	399 36.0	277 25.0	174 15.7	34 3.1	12 1.1
【消費者教育参加経験別】							
ある	139 100.0	29 20.9	62 44.6	30 21.6	14 10.1	3 2.2	1 0.7
ない	1280 100.0	255 19.9	444 34.7	315 24.6	205 16.0	45 3.5	16 1.3

<消費者問題への関心度>

問2 あなたは、次の消費者問題に対して、どの程度関心がありますか。

(キ) サラ金やクレジットなどによる多重債務問題

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1467 100.0	171 11.7	381 26.0	425 29.0	332 22.6	136 9.3	22 1.5
【性別】							
男性	635 100.0	73 11.5	156 24.6	201 31.7	134 21.1	62 9.8	9 1.4
女性	832 100.0	98 11.8	225 27.0	224 26.9	198 23.8	74 8.9	13 1.6
【年齢別】							
20～29歳	91 100.0	11 12.1	16 17.6	34 37.4	22 24.2	8 8.8	-
30～39歳	192 100.0	20 10.4	56 29.2	54 28.1	39 20.3	22 11.5	1 0.5
40～49歳	260 100.0	23 8.8	67 25.8	90 34.6	56 21.5	23 8.8	1 0.4
50～59歳	298 100.0	29 9.7	88 29.5	94 31.5	58 19.5	24 8.1	5 1.7
60～69歳	441 100.0	56 12.7	103 23.4	110 24.9	123 27.9	39 8.8	10 2.3
70歳以上	185 100.0	32 17.3	51 27.6	43 23.2	34 18.4	20 10.8	5 2.7
【家族構成別】							
ひとり暮らし	73 100.0	14 19.2	17 23.3	17 23.3	16 21.9	9 12.3	-
夫婦のみ	281 100.0	44 15.7	70 24.9	69 24.6	60 21.4	29 10.3	9 3.2
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	35 13.5	67 25.8	86 33.1	48 18.5	23 8.8	1 0.4
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	43 8.8	141 28.8	132 26.9	122 24.9	45 9.2	7 1.4
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	22 8.1	65 23.8	96 35.2	66 24.2	20 7.3	4 1.5
その他	54 100.0	7 13.0	10 18.5	16 29.6	15 27.8	5 9.3	1 1.9
【職業別】							
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	62 10.8	151 26.4	175 30.5	124 21.6	55 9.6	6 1.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	29 10.8	75 27.9	78 29.0	62 23.0	22 8.2	3 1.1
自営業・自由業、農業等	163 100.0	16 9.8	36 22.1	48 29.4	43 26.4	15 9.2	5 3.1
学生	18 100.0	4 22.2	6 33.3	3 16.7	3 16.7	2 11.1	-
専業主婦・主夫	187 100.0	19 10.2	56 29.9	52 27.8	42 22.5	17 9.1	1 0.5
その他	7 100.0	3 42.9	-	1 14.3	2 28.6	-	1 14.3
無職	242 100.0	37 15.3	55 22.7	64 26.4	55 22.7	25 10.3	6 2.5
【インターネット利用状況別】							
よく利用している	454 100.0	53 11.7	122 26.9	129 28.4	103 22.7	44 9.7	3 0.7
ときどき利用している	387 100.0	46 11.9	97 25.1	126 32.6	90 23.3	25 6.5	3 0.8
あまり利用していない	142 100.0	17 12.0	34 23.9	45 31.7	33 23.2	11 7.7	2 1.4
全く利用していない	416 100.0	39 9.4	108 26.0	115 27.6	94 22.6	50 12.0	10 2.4
わからない	37 100.0	10 27.0	11 29.7	3 8.1	7 18.9	2 5.4	4 10.8
【消費者問題への関心度別】							
関心がある	1105 100.0	157 14.2	328 29.7	308 27.9	220 19.9	80 7.2	12 1.1
どちらともいえない	176 100.0	6 3.4	33 18.8	62 35.2	52 29.5	22 12.5	1 0.6
関心がない	68 100.0	2 2.9	6 8.8	16 23.5	27 39.7	17 25.0	-
【トラブル経験別】							
ある	311 100.0	44 14.1	71 22.8	87 28.0	75 24.1	30 9.6	4 1.3
ない	1107 100.0	120 10.8	297 26.8	324 29.3	251 22.7	100 9.0	15 1.4
【消費者教育参加経験別】							
ある	139 100.0	19 13.7	46 33.1	37 26.6	26 18.7	11 7.9	-
ない	1280 100.0	144 11.3	321 25.1	372 29.1	301 23.5	122 9.5	20 1.6

<消費者問題への関心度>

問2 あなたは、次の消費者問題に対して、どの程度関心がありますか。

(ク)家庭における省エネやゴミの減量などの環境問題

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1467 100.0	441 30.1	669 45.6	252 17.2	77 5.2	10 0.7	18 1.2
【性別】							
男性	635 100.0	166 26.1	286 45.0	119 18.7	49 7.7	7 1.1	8 1.3
女性	832 100.0	275 33.1	383 46.0	133 16.0	28 3.4	3 0.4	10 1.2
【年齢別】							
20～29歳	91 100.0	15 16.5	39 42.9	22 24.2	12 13.2	3 3.3	-
30～39歳	192 100.0	42 21.9	98 51.0	37 19.3	14 7.3	1 0.5	-
40～49歳	260 100.0	79 30.4	107 41.2	55 21.2	15 5.8	3 1.2	1 0.4
50～59歳	298 100.0	74 24.8	143 48.0	60 20.1	16 5.4	1 0.3	4 1.3
60～69歳	441 100.0	148 33.6	211 47.8	59 13.4	14 3.2	2 0.5	7 1.6
70歳以上	185 100.0	83 44.9	71 38.4	19 10.3	6 3.2	-	6 3.2
【家族構成別】							
ひとり暮らし	73 100.0	22 30.1	36 49.3	10 13.7	5 6.8	-	-
夫婦のみ	281 100.0	99 35.2	116 41.3	44 15.7	13 4.6	2 0.7	7 2.5
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	76 29.2	116 44.6	45 17.3	19 7.3	3 1.2	1 0.4
三世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	137 28.0	235 48.0	88 18.0	22 4.5	3 0.6	5 1.0
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	76 27.8	125 45.8	53 19.4	13 4.8	2 0.7	4 1.5
その他	54 100.0	17 31.5	26 48.1	7 13.0	3 5.6	-	1 1.9
【職業別】							
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	137 23.9	269 46.9	113 19.7	46 8.0	4 0.7	4 0.7
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	85 31.6	124 46.1	49 18.2	6 2.2	2 0.7	3 1.1
自営業・自由業、農業等	163 100.0	46 28.2	74 45.4	30 18.4	9 5.5	-	4 2.5
学生	18 100.0	3 16.7	8 44.4	5 27.8	1 5.6	1 5.6	-
専業主婦・主夫	187 100.0	71 38.0	85 45.5	27 14.4	4 2.1	-	-
その他	7 100.0	3 42.9	2 28.6	1 14.3	-	-	1 14.3
無職	242 100.0	94 38.8	103 42.6	25 10.3	11 4.5	3 1.2	6 2.5
【インターネット利用状況別】							
よく利用している	454 100.0	122 26.9	203 44.7	90 19.8	31 6.8	5 1.1	3 0.7
ときどき利用している	387 100.0	105 27.1	181 46.8	76 19.6	22 5.7	-	3 0.8
あまり利用していない	142 100.0	50 35.2	66 46.5	21 14.8	5 3.5	-	-
全く利用していない	416 100.0	138 33.2	190 45.7	60 14.4	17 4.1	4 1.0	7 1.7
わからない	37 100.0	16 43.2	12 32.4	2 5.4	1 2.7	1 2.7	5 13.5
【消費者問題への関心度別】							
関心がある	1105 100.0	387 35.0	545 49.3	128 11.6	31 2.8	6 0.5	8 0.7
どちらともいえない	176 100.0	18 10.2	65 36.9	78 44.3	12 6.8	2 1.1	1 0.6
関心がない	68 100.0	1 1.5	16 23.5	22 32.4	28 41.2	1 1.5	-
【トラブル経験別】							
ある	311 100.0	98 31.5	136 43.7	57 18.3	16 5.1	1 0.3	3 1.0
ない	1107 100.0	329 29.7	515 46.5	187 16.9	56 5.1	8 0.7	12 1.1
【消費者教育参加経験別】							
ある	139 100.0	61 43.9	53 38.1	21 15.1	3 2.2	1 0.7	-
ない	1280 100.0	362 28.3	597 46.6	227 17.7	70 5.5	8 0.6	16 1.3

<商品やサービスを購入（利用）する際の意識>

問3 あなたは、商品やサービスを選ぶとき、次の項目をどの程度意識しますか。

(ア) 価格

	調査数	常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど意識しない	無回答
全体	1467 100.0	860 58.6	484 33.0	106 7.2	12 0.8	5 0.3
【性別】						
男性	635 100.0	346 54.5	228 35.9	57 9.0	4 0.6	-
女性	832 100.0	514 61.8	256 30.8	49 5.9	8 1.0	5 0.6
【年齢別】						
20～29歳	91 100.0	59 64.8	27 29.7	5 5.5	-	-
30～39歳	192 100.0	131 68.2	52 27.1	9 4.7	-	-
40～49歳	260 100.0	161 61.9	86 33.1	12 4.6	1 0.4	-
50～59歳	298 100.0	175 58.7	94 31.5	27 9.1	2 0.7	-
60～69歳	441 100.0	237 53.7	156 35.4	38 8.6	8 1.8	2 0.5
70歳以上	185 100.0	97 52.4	69 37.3	15 8.1	1 0.5	3 1.6
【家族構成別】						
ひとり暮らし	73 100.0	40 54.8	22 30.1	9 12.3	2 2.7	-
夫婦のみ	281 100.0	159 56.6	93 33.1	25 8.9	2 0.7	2 0.7
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	144 55.4	90 34.6	25 9.6	1 0.4	-
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	298 60.8	170 34.7	19 3.9	2 0.4	1 0.2
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	169 61.9	82 30.0	19 7.0	2 0.7	1 0.4
その他	54 100.0	31 57.4	13 24.1	7 13.0	2 3.7	1 1.9
【職業別】						
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	339 59.2	185 32.3	46 8.0	3 0.5	-
パート、アルバイト、非常 勤、嘱託、派遣等	269 100.0	172 63.9	79 29.4	17 6.3	1 0.4	-
自営業・自由業、農業等	163 100.0	84 51.5	62 38.0	15 9.2	2 1.2	-
学生	18 100.0	12 66.7	4 22.2	2 11.1	-	-
専業主婦・主夫	187 100.0	116 62.0	63 33.7	4 2.1	2 1.1	2 1.1
その他	7 100.0	3 42.9	2 28.6	1 14.3	-	1 14.3
無職	242 100.0	129 53.3	87 36.0	20 8.3	4 1.7	2 0.8
【インターネット利用状況別】						
よく利用している	454 100.0	298 65.6	131 28.9	23 5.1	2 0.4	-
ときどき利用している	387 100.0	225 58.1	131 33.9	28 7.2	3 0.8	-
あまり利用していない	142 100.0	76 53.5	58 40.8	8 5.6	-	-
全く利用していない	416 100.0	227 54.6	138 33.2	43 10.3	5 1.2	3 0.7
わからない	37 100.0	18 48.6	13 35.1	3 8.1	1 2.7	2 5.4
【消費者問題への関心度別】						
関心がある	1105 100.0	672 60.8	355 32.1	65 5.9	9 0.8	4 0.4
どちらともいえない	176 100.0	90 51.1	63 35.8	21 11.9	1 0.6	1 0.6
関心がない	68 100.0	36 52.9	18 26.5	12 17.6	2 2.9	-
【トラブル経験別】						
ある	311 100.0	200 64.3	91 29.3	17 5.5	1 0.3	2 0.6
ない	1107 100.0	634 57.3	378 34.1	84 7.6	9 0.8	2 0.2
【消費者教育参加経験別】						
ある	139 100.0	87 62.6	44 31.7	7 5.0	-	1 0.7
ない	1280 100.0	747 58.4	425 33.2	95 7.4	10 0.8	3 0.2

<商品やサービスを購入（利用）する際の意識>

問3 あなたは、商品やサービスを選ぶとき、次の項目をどの程度意識しますか。

(イ)機能や品質

	調査数	常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど意識しない	無回答
全体	1467 100.0	700 47.7	633 43.1	118 8.0	7 0.5	9 0.6
【性別】						
男性	635 100.0	309 48.7	272 42.8	48 7.6	3 0.5	3 0.5
女性	832 100.0	391 47.0	361 43.4	70 8.4	4 0.5	6 0.7
【年齢別】						
20～29歳	91 100.0	48 52.7	32 35.2	10 11.0	1 1.1	-
30～39歳	192 100.0	123 64.1	63 32.8	5 2.6	-	1 0.5
40～49歳	260 100.0	136 52.3	109 41.9	14 5.4	-	1 0.4
50～59歳	298 100.0	153 51.3	120 40.3	22 7.4	1 0.3	2 0.7
60～69歳	441 100.0	180 40.8	209 47.4	47 10.7	4 0.9	1 0.2
70歳以上	185 100.0	60 32.4	100 54.1	20 10.8	1 0.5	4 2.2
【家族構成別】						
ひとり暮らし	73 100.0	40 54.8	26 35.6	5 6.8	2 2.7	-
夫婦のみ	281 100.0	129 45.9	122 43.4	29 10.3	1 0.4	-
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	126 48.5	113 43.5	19 7.3	1 0.4	1 0.4
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	229 46.7	231 47.1	29 5.9	-	1 0.2
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	129 47.3	113 41.4	24 8.8	2 0.7	5 1.8
その他	54 100.0	27 50.0	18 33.3	7 13.0	1 1.9	1 1.9
【職業別】						
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	306 53.4	224 39.1	37 6.5	3 0.5	3 0.5
パート、アルバイト、非常 勤、嘱託、派遣等	269 100.0	115 42.8	132 49.1	19 7.1	1 0.4	2 0.7
自営業・自由業、農業等	163 100.0	85 52.1	65 39.9	12 7.4	1 0.6	-
学生	18 100.0	12 66.7	4 22.2	2 11.1	-	-
専業主婦・主夫	187 100.0	88 47.1	86 46.0	13 7.0	-	-
その他	7 100.0	3 42.9	2 28.6	1 14.3	-	1 14.3
無職	242 100.0	86 35.5	119 49.2	32 13.2	2 0.8	3 1.2
【インターネット利用状況別】						
よく利用している	454 100.0	290 63.9	146 32.2	16 3.5	1 0.2	1 0.2
ときどき利用している	387 100.0	178 46.0	183 47.3	23 5.9	1 0.3	2 0.5
あまり利用していない	142 100.0	60 42.3	72 50.7	9 6.3	1 0.7	-
全く利用していない	416 100.0	141 33.9	208 50.0	64 15.4	1 0.2	2 0.5
わからない	37 100.0	13 35.1	16 43.2	2 5.4	3 8.1	3 8.1
【消費者問題への関心度別】						
関心がある	1105 100.0	573 51.9	465 42.1	59 5.3	3 0.3	5 0.5
どちらともいえない	176 100.0	54 30.7	83 47.2	34 19.3	1 0.6	4 2.3
関心がない	68 100.0	18 26.5	36 52.9	11 16.2	3 4.4	-
【トラブル経験別】						
ある	311 100.0	176 56.6	120 38.6	12 3.9	1 0.3	2 0.6
ない	1107 100.0	501 45.3	502 45.3	97 8.8	3 0.3	4 0.4
【消費者教育参加経験別】						
ある	139 100.0	75 54.0	58 41.7	6 4.3	-	-
ない	1280 100.0	598 46.7	566 44.2	105 8.2	5 0.4	6 0.5

<商品やサービスを購入（利用）する際の意識>

問3 あなたは、商品やサービスを選ぶとき、次の項目をどの程度意識しますか。

(ウ)安全性

	調査数	常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど意識しない	無回答
全体	1467 100.0	725 49.4	559 38.1	156 10.6	14 1.0	13 0.9

【性別】

男性	635 100.0	290 45.7	248 39.1	84 13.2	12 1.9	1 0.2
女性	832 100.0	435 52.3	311 37.4	72 8.7	2 0.2	12 1.4

【年齢別】

20～29歳	91 100.0	31 34.1	40 44.0	19 20.9	1 1.1	-
30～39歳	192 100.0	103 53.6	69 35.9	16 8.3	2 1.0	2 1.0
40～49歳	260 100.0	111 42.7	112 43.1	33 12.7	2 0.8	2 0.8
50～59歳	298 100.0	150 50.3	111 37.2	33 11.1	4 1.3	-
60～69歳	441 100.0	223 50.6	166 37.6	45 10.2	4 0.9	3 0.7
70歳以上	185 100.0	107 57.8	61 33.0	10 5.4	1 0.5	6 3.2

【家族構成別】

ひとり暮らし	73 100.0	40 54.8	25 34.2	7 9.6	-	1 1.4
夫婦のみ	281 100.0	150 53.4	101 35.9	29 10.3	1 0.4	-
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	119 45.8	102 39.2	34 13.1	3 1.2	2 0.8
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	243 49.6	201 41.0	39 8.0	4 0.8	3 0.6
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	128 46.9	100 36.6	38 13.9	3 1.1	4 1.5
その他	54 100.0	25 46.3	19 35.2	6 11.1	3 5.6	1 1.9

【職業別】

会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	257 44.9	228 39.8	76 13.3	8 1.4	4 0.7
パート、アルバイト、非常 勤、嘱託、派遣等	269 100.0	134 49.8	109 40.5	24 8.9	-	2 0.7
自営業・自由業、農業等	163 100.0	82 50.3	63 38.7	15 9.2	1 0.6	2 1.2
学生	18 100.0	10 55.6	5 27.8	3 16.7	-	-
専業主婦・主夫	187 100.0	110 58.8	61 32.6	15 8.0	-	1 0.5
その他	7 100.0	4 57.1	1 14.3	1 14.3	-	1 14.3
無職	242 100.0	125 51.7	89 36.8	20 8.3	5 2.1	3 1.2

【インターネット利用状況別】

よく利用している	454 100.0	227 50.0	171 37.7	49 10.8	6 1.3	1 0.2
ときどき利用している	387 100.0	193 49.9	154 39.8	36 9.3	-	4 1.0
あまり利用していない	142 100.0	61 43.0	63 44.4	17 12.0	1 0.7	-
全く利用していない	416 100.0	205 49.3	151 36.3	50 12.0	6 1.4	4 1.0
わからない	37 100.0	21 56.8	11 29.7	1 2.7	1 2.7	3 8.1

【消費者問題への関心度別】

関心がある	1105 100.0	607 54.9	401 36.3	82 7.4	7 0.6	8 0.7
どちらともいえない	176 100.0	51 29.0	81 46.0	41 23.3	1 0.6	2 1.1
関心がない	68 100.0	13 19.1	27 39.7	22 32.4	5 7.4	1 1.5

【トラブル経験別】

ある	311 100.0	169 54.3	106 34.1	30 9.6	2 0.6	4 1.3
ない	1107 100.0	533 48.1	438 39.6	120 10.8	11 1.0	5 0.5

【消費者教育参加経験別】

ある	139 100.0	74 53.2	56 40.3	7 5.0	-	2 1.4
ない	1280 100.0	628 49.1	487 38.0	146 11.4	13 1.0	6 0.5

<商品やサービスを購入（利用）する際の意識>

問3 あなたは、商品やサービスを選ぶとき、次の項目をどの程度意識しますか。

(エ) 広告・表示

	調査数	常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど意識しない	無回答
全体	1467 100.0	159 10.8	606 41.3	583 39.7	105 7.2	14 1.0
【性別】						
男性	635 100.0	49 7.7	237 37.3	287 45.2	60 9.4	2 0.3
女性	832 100.0	110 13.2	369 44.4	296 35.6	45 5.4	12 1.4
【年齢別】						
20～29歳	91 100.0	13 14.3	33 36.3	36 39.6	9 9.9	-
30～39歳	192 100.0	23 12.0	72 37.5	85 44.3	10 5.2	2 1.0
40～49歳	260 100.0	27 10.4	102 39.2	106 40.8	24 9.2	1 0.4
50～59歳	298 100.0	29 9.7	137 46.0	111 37.2	19 6.4	2 0.7
60～69歳	441 100.0	48 10.9	174 39.5	181 41.0	33 7.5	5 1.1
70歳以上	185 100.0	19 10.3	88 47.6	64 34.6	10 5.4	4 2.2
【家族構成別】						
ひとり暮らし	73 100.0	7 9.6	29 39.7	30 41.1	7 9.6	-
夫婦のみ	281 100.0	26 9.3	123 43.8	106 37.7	24 8.5	2 0.7
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	18 6.9	110 42.3	110 42.3	21 8.1	1 0.4
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	59 12.0	210 42.9	188 38.4	30 6.1	3 0.6
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	36 13.2	106 38.8	109 39.9	16 5.9	6 2.2
その他	54 100.0	7 13.0	15 27.8	27 50.0	4 7.4	1 1.9
【職業別】						
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	48 8.4	226 39.4	252 44.0	44 7.7	3 0.5
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	31 11.5	101 37.5	121 45.0	14 5.2	2 0.7
自営業・自由業、農業等	163 100.0	23 14.1	73 44.8	51 31.3	14 8.6	2 1.2
学生	18 100.0	3 16.7	5 27.8	9 50.0	1 5.6	-
専業主婦・主夫	187 100.0	21 11.2	101 54.0	55 29.4	6 3.2	4 2.1
その他	7 100.0	2 28.6	2 28.6	1 14.3	1 14.3	1 14.3
無職	242 100.0	30 12.4	97 40.1	97 37.6	22 9.1	2 0.8
【インターネット利用状況別】						
よく利用している	454 100.0	45 9.9	189 41.6	188 41.4	32 7.0	-
ときどき利用している	387 100.0	45 11.6	157 40.6	155 40.1	26 6.7	4 1.0
あまり利用していない	142 100.0	14 9.9	63 44.4	54 38.0	11 7.7	-
全く利用していない	416 100.0	45 10.8	173 41.6	160 38.5	31 7.5	7 1.7
わからない	37 100.0	4 10.8	14 37.8	14 37.8	3 8.1	2 5.4
【消費者問題への関心度別】						
関心がある	1105 100.0	130 11.8	496 44.9	406 36.7	63 5.7	10 0.9
どちらともいえない	176 100.0	14 8.0	58 33.0	85 48.3	16 9.1	3 1.7
関心がない	68 100.0	3 4.4	19 27.9	30 44.1	16 23.5	-
【トラブル経験別】						
ある	311 100.0	42 13.5	120 38.6	126 40.5	20 6.4	3 1.0
ない	1107 100.0	113 10.2	469 42.4	438 39.6	80 7.2	7 0.6
【消費者教育参加経験別】						
ある	139 100.0	23 16.5	61 43.9	47 33.8	8 5.8	-
ない	1280 100.0	132 10.3	523 40.9	521 40.7	93 7.3	11 0.9

<商品やサービスを購入（利用）する際の意識>

問3 あなたは、商品やサービスを選ぶとき、次の項目をどの程度意識しますか。

(オ) ブランドイメージ

	調査数	常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど意識しない	無回答
全体	1467 100.0	114 7.8	395 26.9	693 47.2	255 17.4	10 0.7
【性別】						
男性	635 100.0	66 10.4	187 29.4	279 43.9	101 15.9	2 0.3
女性	832 100.0	48 5.8	208 25.0	414 49.8	154 18.5	8 1.0
【年齢別】						
20～29歳	91 100.0	8 8.8	32 35.2	37 40.7	14 15.4	-
30～39歳	192 100.0	24 12.5	60 31.3	91 47.4	17 8.9	-
40～49歳	260 100.0	25 9.6	73 28.1	127 48.8	35 13.5	-
50～59歳	298 100.0	22 7.4	93 31.2	136 45.6	46 15.4	1 0.3
60～69歳	441 100.0	25 5.7	97 22.0	214 48.5	101 22.9	4 0.9
70歳以上	185 100.0	10 5.4	40 21.6	88 47.6	42 22.7	5 2.7
【家族構成別】						
ひとり暮らし	73 100.0	4 5.5	23 31.5	36 49.3	10 13.7	-
夫婦のみ	281 100.0	20 7.1	76 27.0	136 48.4	47 16.7	2 0.7
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	22 8.5	76 29.2	116 44.6	45 17.3	1 0.4
三世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	37 7.6	122 24.9	250 51.0	78 15.9	3 0.6
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	20 7.3	76 27.8	118 43.2	56 20.5	3 1.1
その他	54 100.0	5 9.3	12 22.2	26 48.1	10 18.5	1 1.9
【職業別】						
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	62 10.8	188 32.8	252 44.0	70 12.2	1 0.2
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	9 3.3	58 21.6	152 56.5	49 18.2	1 0.4
自営業・自由業、農業等	163 100.0	14 8.6	42 25.8	72 44.2	33 20.2	2 1.2
学生	18 100.0	2 11.1	9 50.0	3 16.7	4 22.2	-
専業主婦・主夫	187 100.0	9 4.8	48 25.7	96 51.3	33 17.6	1 0.5
その他	7 100.0	1 14.3	1 14.3	3 42.9	1 14.3	1 14.3
無職	242 100.0	16 6.6	47 19.4	114 47.1	61 25.2	4 1.7
【インターネット利用状況別】						
よく利用している	454 100.0	56 12.3	154 33.9	194 42.7	49 10.8	1 0.2
ときどき利用している	387 100.0	27 7.0	108 27.9	201 51.9	51 13.2	-
あまり利用していない	142 100.0	7 4.9	42 29.6	68 47.9	24 16.9	1 0.7
全く利用していない	416 100.0	15 3.6	75 18.0	208 50.0	114 27.4	4 1.0
わからない	37 100.0	3 8.1	7 18.9	14 37.8	10 27.0	3 8.1
【消費者問題への関心度別】						
関心がある	1105 100.0	95 8.6	307 27.8	525 47.5	172 15.6	6 0.5
どちらともいえない	176 100.0	6 3.4	47 26.7	84 47.7	37 21.0	2 1.1
関心がない	68 100.0	5 7.4	15 22.1	23 33.8	25 36.8	-
【トラブル経験別】						
ある	311 100.0	35 11.3	87 28.0	156 50.2	32 10.3	1 0.3
ない	1107 100.0	74 6.7	297 26.8	519 46.9	211 19.1	6 0.5
【消費者教育参加経験別】						
ある	139 100.0	14 10.1	38 27.3	62 44.6	25 18.0	-
ない	1280 100.0	96 7.5	343 26.8	611 47.7	223 17.4	7 0.5

<商品やサービスを購入（利用）する際の意識>

問3 あなたは、商品やサービスを選ぶとき、次の項目をどの程度意識しますか。

(力) 評判

	調査数	常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど意識しない	無回答
全体	1467 100.0	210 14.3	589 40.1	552 37.6	98 6.7	18 1.2
【性別】						
男性	635 100.0	92 14.5	242 38.1	247 38.9	51 8.0	3 0.5
女性	832 100.0	118 14.2	347 41.7	305 36.7	47 5.6	15 1.8
【年齢別】						
20～29歳	91 100.0	25 27.5	33 36.3	25 27.5	8 8.8	-
30～39歳	192 100.0	57 29.7	72 37.5	54 28.1	8 4.2	1 0.5
40～49歳	260 100.0	41 15.8	113 43.5	91 35.0	14 5.4	1 0.4
50～59歳	298 100.0	33 11.1	142 47.7	109 36.6	14 4.7	-
60～69歳	441 100.0	38 8.6	166 37.6	197 44.7	32 7.3	8 1.8
70歳以上	185 100.0	16 8.6	63 34.1	76 41.1	22 11.9	8 4.3
【家族構成別】						
ひとり暮らし	73 100.0	7 9.6	34 46.6	23 31.5	8 11.0	1 1.4
夫婦のみ	281 100.0	32 11.4	111 39.5	120 42.7	17 6.0	1 0.4
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	37 14.2	112 43.1	94 36.2	16 6.2	1 0.4
三世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	87 17.8	195 39.8	177 36.1	26 5.3	5 1.0
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	35 12.8	105 38.5	107 39.2	21 7.7	5 1.8
その他	54 100.0	6 11.1	17 31.5	23 42.6	6 11.1	2 3.7
【職業別】						
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	106 18.5	254 44.3	186 32.5	25 4.4	2 0.3
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	35 13.0	112 41.6	101 37.5	18 6.7	3 1.1
自営業・自由業、農業等	163 100.0	19 11.7	57 35.0	67 41.1	17 10.4	3 1.8
学生	18 100.0	4 22.2	6 33.3	7 38.9	1 5.6	-
専業主婦・主夫	187 100.0	23 12.3	80 42.8	70 37.4	11 5.9	3 1.6
その他	7 100.0	1 14.3	1 14.3	3 42.9	1 14.3	1 14.3
無職	242 100.0	20 8.3	76 31.4	116 47.9	24 9.9	6 2.5
【インターネット利用状況別】						
よく利用している	454 100.0	106 23.3	194 42.7	135 29.7	17 3.7	2 0.4
ときどき利用している	387 100.0	47 12.1	168 43.4	146 37.7	24 6.2	2 0.5
あまり利用していない	142 100.0	16 11.3	65 45.8	54 38.0	6 4.2	1 0.7
全く利用していない	416 100.0	33 7.9	138 33.2	192 46.2	44 10.6	9 2.2
わからない	37 100.0	1 2.7	9 24.3	20 54.1	4 10.8	3 8.1
【消費者問題への関心度別】						
関心がある	1105 100.0	158 14.3	473 42.8	397 35.9	65 5.9	12 1.1
どちらともいえない	176 100.0	23 13.1	58 33.0	76 43.2	16 9.1	3 1.7
関心がない	68 100.0	12 17.6	15 22.1	31 45.6	10 14.7	-
【トラブル経験別】						
ある	311 100.0	64 20.6	122 39.2	108 34.7	14 4.5	3 1.0
ない	1107 100.0	134 12.1	454 41.0	430 38.8	77 7.0	12 1.1
【消費者教育参加経験別】						
ある	139 100.0	28 20.1	50 36.0	52 37.4	7 5.0	2 1.4
ない	1280 100.0	171 13.4	520 40.6	491 38.4	86 6.7	12 0.9

<商品やサービスを購入（利用）する際の意識>

問3 あなたは、商品やサービスを選ぶとき、次の項目をどの程度意識しますか。

(キ)特典（ポイントカード、景品など）

	調査数	常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど意識しない	無回答
全体	1467 100.0	220 15.0	435 29.7	561 38.2	245 16.7	6 0.4
【性別】						
男性	635 100.0	68 10.7	145 22.8	258 40.6	163 25.7	1 0.2
女性	832 100.0	152 18.3	290 34.9	303 36.4	82 9.9	5 0.6
【年齢別】						
20～29歳	91 100.0	24 26.4	34 37.4	23 25.3	10 11.0	-
30～39歳	192 100.0	34 17.7	57 29.7	69 35.9	32 16.7	-
40～49歳	260 100.0	36 13.8	89 34.2	100 38.5	34 13.1	1 0.4
50～59歳	298 100.0	41 13.8	89 29.9	125 41.9	42 14.1	1 0.3
60～69歳	441 100.0	57 12.9	122 27.7	170 38.5	90 20.4	2 0.5
70歳以上	185 100.0	28 15.1	44 23.8	74 40.0	37 20.0	2 1.1
【家族構成別】						
ひとり暮らし	73 100.0	11 15.1	16 21.9	27 37.0	19 26.0	-
夫婦のみ	281 100.0	45 16.0	76 27.0	96 34.2	64 22.8	-
二世帯世帯（あなたの世代と親）	260 100.0	37 14.2	82 31.5	97 37.3	44 16.9	-
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	490 100.0	71 14.5	150 30.6	204 41.6	62 12.7	3 0.6
三世帯世帯（親と子どもと孫）	273 100.0	43 15.8	84 30.8	104 38.1	40 14.7	2 0.7
その他	54 100.0	7 13.0	13 24.1	23 42.6	10 18.5	1 1.9
【職業別】						
会社員、公務員、団体職員（役員）	573 100.0	86 15.0	164 28.6	217 37.9	105 18.3	1 0.2
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	47 17.5	85 31.6	106 39.4	29 10.8	2 0.7
自営業・自由業、農業等	163 100.0	20 12.3	43 26.4	65 39.9	34 20.9	1 0.6
学生	18 100.0	5 27.8	7 38.9	4 22.2	2 11.1	-
専業主婦・主夫	187 100.0	28 15.0	78 41.7	70 37.4	11 5.9	-
その他	7 100.0	2 28.6	1 14.3	3 42.9	1 14.3	-
無職	242 100.0	30 12.4	53 21.9	96 39.7	61 25.2	2 0.8
【インターネット利用状況別】						
よく利用している	454 100.0	63 13.9	157 34.6	169 37.2	64 14.1	1 0.2
ときどき利用している	387 100.0	65 16.8	112 28.9	147 38.0	63 16.3	-
あまり利用していない	142 100.0	16 11.3	43 30.3	55 38.7	27 19.0	1 0.7
全く利用していない	416 100.0	61 14.7	107 25.7	166 39.9	79 19.0	3 0.7
【消費者問題への関心度別】						
関心がある	1105 100.0	168 15.2	338 30.6	423 38.3	173 15.7	3 0.3
どちらともいえない	176 100.0	22 12.5	59 33.5	62 35.2	30 17.0	3 1.7
関心がない	68 100.0	9 13.2	10 14.7	28 41.2	21 30.9	-
【トラブル経験別】						
ある	311 100.0	57 18.3	94 30.2	109 35.0	50 16.1	1 0.3
ない	1107 100.0	155 14.0	328 29.6	436 39.4	185 16.7	3 0.3
【消費者教育参加経験別】						
ある	139 100.0	25 18.0	46 33.1	44 31.7	24 17.3	-
ない	1280 100.0	185 14.5	372 29.1	502 39.2	217 17.0	4 0.3

<商品やサービスを購入（利用）する際の意識>

問3 あなたは、商品やサービスを選ぶとき、次の項目をどの程度意識しますか。

(ク)購入（利用）時の説明や対応などの接客態度

	調査数	常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど意識しない	無回答
全体	1467 100.0	286 19.5	635 43.3	459 31.3	81 5.5	6 0.4
【性別】						
男性	635 100.0	114 18.0	259 40.8	215 33.9	47 7.4	-
女性	832 100.0	172 20.7	376 45.2	244 29.3	34 4.1	6 0.7
【年齢別】						
20～29歳	91 100.0	22 24.2	32 35.2	31 34.1	6 6.6	-
30～39歳	192 100.0	48 25.0	76 39.6	59 30.7	9 4.7	-
40～49歳	260 100.0	54 20.8	112 43.1	83 31.9	11 4.2	-
50～59歳	298 100.0	55 18.5	124 41.6	103 34.6	15 5.0	1 0.3
60～69歳	441 100.0	79 17.9	196 44.4	136 30.8	29 6.6	1 0.2
70歳以上	185 100.0	28 15.1	95 51.4	47 25.4	11 5.9	4 2.2
【家族構成別】						
ひとり暮らし	73 100.0	10 13.7	35 47.9	24 32.9	4 5.5	-
夫婦のみ	281 100.0	51 18.1	141 50.2	73 26.0	16 5.7	-
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	55 21.2	109 41.9	78 30.0	17 6.5	1 0.4
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	96 19.6	206 42.0	163 33.3	24 4.9	1 0.2
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	52 19.0	109 39.9	95 34.8	14 5.1	3 1.1
その他	54 100.0	12 22.2	19 35.2	18 33.3	4 7.4	1 1.9
【職業別】						
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	116 20.2	222 38.7	200 34.9	34 5.9	1 0.2
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	56 20.8	127 47.2	74 27.5	11 4.1	1 0.4
自営業・自由業、農業等	163 100.0	33 20.2	72 44.2	52 31.9	6 3.7	-
学生	18 100.0	3 16.7	5 27.8	10 55.6	-	-
専業主婦・主夫	187 100.0	34 18.2	93 49.7	52 27.8	8 4.3	-
その他	7 100.0	2 28.6	3 42.9	1 14.3	-	1 14.3
無職	242 100.0	39 16.1	110 45.5	68 28.1	22 9.1	3 1.2
【インターネット利用状況別】						
よく利用している	454 100.0	99 21.8	191 42.1	142 31.3	21 4.6	1 0.2
ときどき利用している	387 100.0	86 22.2	165 42.6	117 30.2	19 4.9	-
あまり利用していない	142 100.0	26 18.3	69 48.6	40 28.2	7 4.9	-
全く利用していない	416 100.0	62 14.9	181 43.5	143 34.4	27 6.5	3 0.7
わからない	37 100.0	5 13.5	14 37.8	11 29.7	5 13.5	2 5.4
【消費者問題への関心度別】						
関心がある	1105 100.0	231 20.9	497 45.0	321 29.0	52 4.7	4 0.4
どちらともいえない	176 100.0	22 12.5	74 42.0	63 35.8	16 9.1	1 0.6
関心がない	68 100.0	9 13.2	17 25.0	35 51.5	7 10.3	-
【トラブル経験別】						
ある	311 100.0	85 27.3	138 44.4	74 23.8	12 3.9	2 0.6
ない	1107 100.0	195 17.6	475 42.9	370 33.4	65 5.9	2 0.2
【消費者教育参加経験別】						
ある	139 100.0	28 20.1	71 51.1	36 25.9	4 2.9	-
ない	1280 100.0	249 19.5	538 42.0	415 32.4	75 5.9	3 0.2

<商品やサービスを購入（利用）する際の意識>

問3 あなたは、商品やサービスを選ぶとき、次の項目をどの程度意識しますか。

(ケ)商品やサービスが環境へ及ぼす影響

	調査数	常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど意識しない	無回答
全体	1467 100.0	124 8.5	407 27.7	703 47.9	215 14.7	18 1.2

【性別】

男性	635 100.0	56 8.8	166 26.1	297 46.8	108 17.0	8 1.3
女性	832 100.0	68 8.2	241 29.0	406 48.8	107 12.9	10 1.2

【年齢別】

20～29歳	91 100.0	7 7.7	15 16.5	34 37.4	35 38.5	-
30～39歳	192 100.0	15 7.8	36 18.8	99 51.6	41 21.4	1 0.5
40～49歳	260 100.0	12 4.6	59 22.7	139 53.5	48 18.5	2 0.8
50～59歳	298 100.0	24 8.1	84 28.2	146 49.0	43 14.4	1 0.3
60～69歳	441 100.0	43 9.8	144 32.7	206 46.7	40 9.1	8 1.8
70歳以上	185 100.0	23 12.4	69 37.3	79 42.7	8 4.3	6 3.2

【家族構成別】

ひとり暮らし	73 100.0	8 11.0	24 32.9	34 46.6	7 9.6	-
夫婦のみ	281 100.0	23 8.2	92 32.7	122 43.4	40 14.2	4 1.4
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	25 9.6	61 23.5	124 47.7	48 18.5	2 0.8
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	31 6.3	135 27.6	258 52.7	61 12.4	5 1.0
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	23 8.4	71 26.0	134 49.1	43 15.8	2 0.7
その他	54 100.0	8 14.8	11 20.4	17 31.5	15 27.8	3 5.6

【職業別】

会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	43 7.5	127 22.2	282 49.2	116 20.2	5 0.9
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	16 5.9	86 32.0	129 48.0	36 13.4	2 0.7
自営業・自由業、農業等	163 100.0	18 11.0	48 29.4	81 49.7	15 9.2	1 0.6
学生	18 100.0	2 11.1	2 11.1	6 33.3	8 44.4	-
専業主婦・主夫	187 100.0	20 10.7	61 32.6	88 47.1	16 8.6	2 1.1
その他	7 100.0	-	2 28.6	2 28.6	2 28.6	1 14.3
無職	242 100.0	23 9.5	79 32.6	111 45.9	22 9.1	7 2.9

【インターネット利用状況別】

よく利用している	454 100.0	39 8.6	109 24.0	211 46.5	95 20.9	-
ときどき利用している	387 100.0	33 8.5	106 27.4	188 48.6	55 14.2	5 1.3
あまり利用していない	142 100.0	14 9.9	33 23.2	77 54.2	16 11.3	2 1.4
全く利用していない	416 100.0	29 7.0	142 34.1	192 46.2	46 11.1	7 1.7
わからない	37 100.0	3 8.1	8 21.6	21 56.8	3 8.1	2 5.4

【消費者問題への関心度別】

関心がある	1105 100.0	101 9.1	345 31.2	521 47.1	126 11.4	12 1.1
どちらともいえない	176 100.0	4 2.3	25 14.2	106 60.2	38 21.6	3 1.7
関心がない	68 100.0	5 7.4	8 11.8	27 39.7	28 41.2	-

【トラブル経験別】

ある	311 100.0	30 9.6	85 27.3	131 42.1	61 19.6	4 1.3
ない	1107 100.0	90 8.1	310 28.0	552 49.9	145 13.1	10 0.9

【消費者教育参加経験別】

ある	139 100.0	22 15.8	49 35.3	51 36.7	16 11.5	1 0.7
ない	1280 100.0	97 7.6	341 26.6	637 49.8	191 14.9	14 1.1

<商品やサービスを購入（利用）する際の意識>

問3 あなたは、商品やサービスを選ぶとき、次の項目をどの程度意識しますか。

(コ) 苦情や要望に対する事業者の対応（苦情相談窓口の有無やアフターサービスなど）

	調査数	常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど意識しない	無回答
全体	1467 100.0	225 15.3	476 32.4	577 39.3	177 12.1	12 0.8

【性別】

男性	635 100.0	101 15.9	215 33.9	244 38.4	72 11.3	3 0.5
女性	832 100.0	124 14.9	261 31.4	333 40.0	105 12.6	9 1.1

【年齢別】

20～29歳	91 100.0	8 8.8	23 25.3	46 50.5	14 15.4	-
30～39歳	192 100.0	39 20.3	53 27.6	68 35.4	30 15.6	2 1.0
40～49歳	260 100.0	33 12.7	84 32.3	107 41.2	35 13.5	1 0.4
50～59歳	298 100.0	50 16.8	102 34.2	108 36.2	37 12.4	1 0.3
60～69歳	441 100.0	68 15.4	149 33.8	177 40.1	42 9.5	5 1.1
70歳以上	185 100.0	27 14.6	65 35.1	71 38.4	19 10.3	3 1.6

【家族構成別】

ひとり暮らし	73 100.0	10 13.7	23 31.5	32 43.8	8 11.0	-
夫婦のみ	281 100.0	42 14.9	103 36.7	100 35.6	35 12.5	1 0.4
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	46 17.7	88 33.8	89 34.2	36 13.8	1 0.4
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	71 14.5	145 29.6	210 42.9	58 11.8	6 1.2
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	37 13.6	92 33.7	111 40.7	30 11.0	3 1.1
その他	54 100.0	10 18.5	14 25.9	22 40.7	7 13.0	1 1.9

【職業別】

会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	89 15.5	178 31.1	227 39.6	77 13.4	2 0.3
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	42 15.6	97 36.1	94 34.9	34 12.6	2 0.7
自営業・自由業、農業等	163 100.0	26 16.0	62 38.0	63 38.7	12 7.4	-
学生	18 100.0	1 5.6	5 27.8	9 50.0	2 11.1	1 5.6
専業主婦・主夫	187 100.0	30 16.0	58 31.0	75 40.1	20 10.7	4 2.1
その他	7 100.0	2 28.6	1 14.3	2 28.6	1 14.3	1 14.3
無職	242 100.0	33 13.6	72 29.8	104 43.0	31 12.8	2 0.8

【インターネット利用状況別】

よく利用している	454 100.0	84 18.5	149 32.8	163 35.9	56 12.3	2 0.4
ときどき利用している	387 100.0	61 15.8	125 32.3	153 39.5	45 11.6	3 0.8
あまり利用していない	142 100.0	19 13.4	53 37.3	53 37.3	15 10.6	2 1.4
全く利用していない	416 100.0	47 11.3	134 32.2	178 42.8	55 13.2	2 0.5
わからない	37 100.0	8 21.6	7 18.9	15 40.5	5 13.5	2 5.4

【消費者問題への関心度別】

関心がある	1105 100.0	186 16.8	387 35.0	417 37.7	107 9.7	8 0.7
どちらともいえない	176 100.0	16 9.1	39 22.2	83 47.2	35 19.9	3 1.7
関心がない	68 100.0	8 11.8	12 17.6	26 38.2	22 32.4	-

【トラブル経験別】

ある	311 100.0	69 22.2	101 32.5	114 36.7	22 7.1	5 1.6
ない	1107 100.0	150 13.6	358 32.3	447 40.4	149 13.5	3 0.3

【消費者教育参加経験別】

ある	139 100.0	27 19.4	44 31.7	54 38.8	14 10.1	-
ない	1280 100.0	189 14.8	411 32.1	514 40.2	158 12.3	8 0.6

<商品やサービスを購入（利用）する際の意識>

問3 あなたは、商品やサービスを選ぶとき、次の項目をどの程度意識しますか。

(サ)事業者の経営方針や理念、社会貢献活動

	調査数	常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど意識しない	無回答
全体	1467 100.0	78 5.3	245 16.7	637 43.4	498 33.9	9 0.6
【性別】						
男性	635 100.0	44 6.9	110 17.3	278 43.8	199 31.3	4 0.6
女性	832 100.0	34 4.1	135 16.2	359 43.1	299 35.9	5 0.6
【年齢別】						
20～29歳	91 100.0	5 5.5	12 13.2	28 30.8	46 50.5	-
30～39歳	192 100.0	9 4.7	22 11.5	78 40.6	83 43.2	-
40～49歳	260 100.0	8 3.1	44 16.9	105 40.4	103 39.6	-
50～59歳	298 100.0	17 5.7	45 15.1	132 44.3	103 34.6	1 0.3
60～69歳	441 100.0	23 5.2	86 19.5	202 45.8	125 28.3	5 1.1
70歳以上	185 100.0	16 8.6	36 19.5	92 49.7	38 20.5	3 1.6
【家族構成別】						
ひとり暮らし	73 100.0	4 5.5	19 26.0	29 39.7	21 28.8	-
夫婦のみ	281 100.0	17 6.0	57 20.3	111 39.5	95 33.8	1 0.4
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	18 6.9	44 16.9	105 40.4	91 35.0	2 0.8
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	17 3.5	63 12.9	236 48.2	173 35.3	1 0.2
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	16 5.9	48 17.6	113 41.4	92 33.7	4 1.5
その他	54 100.0	2 3.7	10 18.5	24 44.4	17 31.5	1 1.9
【職業別】						
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	26 4.5	95 16.6	235 41.0	215 37.5	2 0.3
パート、アルバイト、非常 勤、嘱託、派遣等	269 100.0	8 3.0	46 17.1	105 39.0	108 40.1	2 0.7
自営業・自由業、農業等	163 100.0	15 9.2	35 21.5	78 47.9	35 21.5	-
学生	18 100.0	1 5.6	1 5.6	7 38.9	8 44.4	1 5.6
専業主婦・主夫	187 100.0	10 5.3	26 13.9	86 46.0	64 34.2	1 0.5
その他	7 100.0	-	1 14.3	3 42.9	2 28.6	1 14.3
無職	242 100.0	18 7.4	41 16.9	118 48.8	63 26.0	2 0.8
【インターネット利用状況別】						
よく利用している	454 100.0	29 6.4	76 16.7	188 41.4	161 35.5	-
ときどき利用している	387 100.0	21 5.4	65 16.8	155 40.1	145 37.5	1 0.3
あまり利用していない	142 100.0	7 4.9	27 19.0	60 42.3	47 33.1	1 0.7
全く利用していない	416 100.0	14 3.4	67 16.1	201 48.3	130 31.3	4 1.0
わからない	37 100.0	4 10.8	7 18.9	16 43.2	8 21.6	2 5.4
【消費者問題への関心度別】						
関心がある	1105 100.0	65 5.9	209 18.9	487 44.1	338 30.6	6 0.5
どちらともいえない	176 100.0	4 2.3	14 8.0	75 42.6	82 46.6	1 0.6
関心がない	68 100.0	2 2.9	6 8.8	21 30.9	39 57.4	-
【トラブル経験別】						
ある	311 100.0	18 5.8	54 17.4	139 44.7	98 31.5	2 0.6
ない	1107 100.0	58 5.2	182 16.4	479 43.3	384 34.7	4 0.4
【消費者教育参加経験別】						
ある	139 100.0	11 7.9	29 20.9	65 46.8	34 24.5	-
ない	1280 100.0	63 4.9	205 16.0	552 43.1	454 35.5	6 0.5

<商品やサービスを購入（利用）する際の意識>

問4 あなたは、消費者として、次の項目をどの程度心掛けていますか。

(ア)表示や説明を十分確認し、その内容を理解した上で商品やサービスを選択する

	調査数	かなり心掛けています	ある程度心掛けています	どちらともいえない	あまり心掛けていない	ほとんど心掛けていない	無回答
全体	1467 100.0	250 17.0	895 61.0	238 16.2	73 5.0	9 0.6	2 0.1
【性別】							
男性	635 100.0	122 19.2	363 57.2	105 16.5	39 6.1	5 0.8	1 0.2
女性	832 100.0	128 15.4	532 63.9	133 16.0	34 4.1	4 0.5	1 0.1
【年齢別】							
20～29歳	91 100.0	20 22.0	48 52.7	19 20.9	4 4.4	-	-
30～39歳	192 100.0	31 16.1	116 60.4	33 17.2	11 5.7	1 0.5	-
40～49歳	260 100.0	45 17.3	157 60.4	49 18.8	8 3.1	1 0.4	-
50～59歳	298 100.0	48 16.1	185 62.1	48 16.1	16 5.4	1 0.3	-
60～69歳	441 100.0	73 16.6	269 61.0	70 15.9	25 5.7	3 0.7	1 0.2
70歳以上	185 100.0	33 17.8	120 64.9	19 10.3	9 4.9	3 1.6	1 0.5
【家族構成別】							
ひとり暮らし	73 100.0	13 17.8	43 58.9	11 15.1	5 6.8	1 1.4	-
夫婦のみ	281 100.0	57 20.3	165 58.7	42 14.9	15 5.3	2 0.7	-
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	55 21.2	145 55.8	50 19.2	10 3.8	-	-
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	65 13.3	323 65.9	73 14.9	25 5.1	2 0.4	2 0.4
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	43 15.8	164 60.1	49 17.9	14 5.1	3 1.1	-
その他	54 100.0	9 16.7	31 57.4	10 18.5	3 5.6	1 1.9	-
【職業別】							
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	87 15.2	339 59.2	115 20.1	29 5.1	3 0.5	-
パート、アルバイト、非常 勤、嘱託、派遣等	269 100.0	40 14.9	169 62.8	45 16.7	15 5.6	-	-
自営業・自由業、農業等	163 100.0	34 20.9	100 61.3	17 10.4	11 6.7	1 0.6	-
学生	18 100.0	6 33.3	8 44.4	4 22.2	-	-	-
専業主婦・主夫	187 100.0	31 16.6	122 65.2	29 15.5	4 2.1	1 0.5	-
その他	7 100.0	2 28.6	3 42.9	2 28.6	-	-	-
無職	242 100.0	46 19.0	151 62.4	25 10.3	14 5.8	4 1.7	2 0.8
【インターネット利用状況別】							
よく利用している	454 100.0	112 24.7	258 56.8	64 14.1	18 4.0	2 0.4	-
ときどき利用している	387 100.0	47 12.1	252 65.1	69 17.8	19 4.9	-	-
あまり利用していない	142 100.0	18 12.7	90 63.4	26 18.3	7 4.9	1 0.7	-
全く利用していない	416 100.0	60 14.4	258 62.0	69 16.6	23 5.5	4 1.0	2 0.5
わからない	37 100.0	7 18.9	16 43.2	7 18.9	5 13.5	2 5.4	-
【消費者問題への関心度別】							
関心がある	1105 100.0	206 18.6	705 63.8	142 12.9	44 4.0	6 0.5	2 0.2
どちらともいえない	176 100.0	17 9.7	92 52.3	58 33.0	8 4.5	1 0.6	-
関心がない	68 100.0	8 11.8	35 51.5	11 16.2	13 19.1	1 1.5	-
【トラブル経験別】							
ある	311 100.0	53 17.0	201 64.6	44 14.1	11 3.5	2 0.6	-
ない	1107 100.0	192 17.3	668 60.3	184 16.6	56 5.1	6 0.5	1 0.1
【消費者教育参加経験別】							
ある	139 100.0	41 29.5	77 55.4	17 12.2	3 2.2	1 0.7	-
ない	1280 100.0	203 15.9	787 61.5	214 16.7	67 5.2	8 0.6	1 0.1

<商品やサービスを購入（利用）する際の意識>

問4 あなたは、消費者として、次の項目をどの程度心掛けていますか。

(イ)トラブルに備えて、対処方法などの知識を得ておく

	調査数	かなり心掛けています	ある程度心掛けています	どちらともいえない	あまり心掛けていない	ほとんど心掛けていない	無回答
全体	1467 100.0	92 6.3	558 38.0	513 35.0	249 17.0	44 3.0	11 0.7
【性別】							
男性	635 100.0	53 8.3	243 38.3	204 32.1	116 18.3	17 2.7	2 0.3
女性	832 100.0	39 4.7	315 37.9	309 37.1	133 16.0	27 3.2	9 1.1
【年齢別】							
20～29歳	91 100.0	3 3.3	34 37.4	33 36.3	19 20.9	1 1.1	1 1.1
30～39歳	192 100.0	12 6.3	70 36.5	77 40.1	30 15.6	3 1.6	-
40～49歳	260 100.0	14 5.4	94 36.2	104 40.0	41 15.8	6 2.3	1 0.4
50～59歳	298 100.0	14 4.7	108 36.2	107 35.9	59 19.8	10 3.4	-
60～69歳	441 100.0	28 6.3	172 39.0	144 32.7	77 17.5	16 3.6	4 0.9
70歳以上	185 100.0	21 11.4	80 43.2	48 25.9	23 12.4	8 4.3	5 2.7
【家族構成別】							
ひとり暮らし	73 100.0	4 5.5	28 38.4	23 31.5	13 17.8	4 5.5	1 1.4
夫婦のみ	281 100.0	26 9.3	106 37.7	95 33.8	46 16.4	7 2.5	1 0.4
二世世代世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	20 7.7	98 37.7	86 33.1	50 19.2	6 2.3	-
二世世代世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	27 5.5	186 38.0	181 36.9	76 15.5	17 3.5	3 0.6
三世世代世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	10 3.7	102 37.4	99 36.3	51 18.7	6 2.2	5 1.8
その他	54 100.0	3 5.6	19 35.2	17 31.5	10 18.5	4 7.4	1 1.9
【職業別】							
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	29 5.1	207 36.1	210 36.6	113 19.7	13 2.3	1 0.2
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	10 3.7	95 35.3	106 39.4	46 17.1	9 3.3	3 1.1
自営業・自由業、農業等	163 100.0	12 7.4	71 43.6	45 27.6	28 17.2	6 3.7	1 0.6
学生	18 100.0	1 5.6	9 50.0	7 38.9	1 5.6	-	-
専業主婦・主夫	187 100.0	15 8.0	71 38.0	71 38.0	22 11.8	6 3.2	2 1.1
その他	7 100.0	1 14.3	1 14.3	3 42.9	1 14.3	-	1 14.3
無職	242 100.0	22 9.1	103 42.6	67 27.7	37 15.3	10 4.1	3 1.2
【インターネット利用状況別】							
よく利用している	454 100.0	36 7.9	189 41.6	149 32.8	69 15.2	10 2.2	1 0.2
ときどき利用している	387 100.0	19 4.9	136 35.1	152 39.3	72 18.6	6 1.6	2 0.5
あまり利用していない	142 100.0	6 4.2	52 36.6	49 34.5	29 20.4	5 3.5	1 0.7
全く利用していない	416 100.0	25 6.0	153 36.8	144 34.6	71 17.1	18 4.3	5 1.2
わからない	37 100.0	4 10.8	13 35.1	8 21.6	5 13.5	5 13.5	2 5.4
【消費者問題への関心度別】							
関心がある	1105 100.0	77 7.0	455 41.2	385 34.8	153 13.8	29 2.6	6 0.5
どちらともいえない	176 100.0	6 3.4	55 31.3	70 39.8	39 22.2	4 2.3	2 1.1
関心がない	68 100.0	3 4.4	10 14.7	18 26.5	28 41.2	8 11.8	1 1.5
【トラブル経験別】							
ある	311 100.0	17 5.5	130 41.8	107 34.4	48 15.4	8 2.6	1 0.3
ない	1107 100.0	72 6.5	412 37.2	390 35.2	194 17.5	31 2.8	8 0.7
【消費者教育参加経験別】							
ある	139 100.0	16 11.5	60 43.2	45 32.4	15 10.8	3 2.2	-
ない	1280 100.0	73 5.7	478 37.3	454 35.5	228 17.8	39 3.0	8 0.6

<商品やサービスを購入（利用）する際の意識>

問4 あなたは、消費者として、次の項目をどの程度心掛けていますか。

(ウ)商品やサービスについて問題があれば、事業者申し立てを行う

	調査数	かなり心掛けています	ある程度心掛けています	どちらともいえない	あまり心掛けていない	ほとんど心掛けていない	無回答
全体	1467	182	574	441	187	75	8
	100.0	12.4	39.1	30.1	12.7	5.1	0.5
【性別】							
男性	635	99	245	180	81	30	-
	100.0	15.6	38.6	28.3	12.8	4.7	-
女性	832	83	329	261	106	45	8
	100.0	10.0	39.5	31.4	12.7	5.4	1.0
【年齢別】							
20～29歳	91	9	26	37	10	9	-
	100.0	9.9	28.6	40.7	11.0	9.9	-
30～39歳	192	22	64	65	31	10	-
	100.0	11.5	33.3	33.9	16.1	5.2	-
40～49歳	260	30	102	80	39	9	-
	100.0	11.5	39.2	30.8	15.0	3.5	-
50～59歳	298	34	117	92	40	14	1
	100.0	11.4	39.3	30.9	13.4	4.7	0.3
60～69歳	441	57	181	123	55	23	2
	100.0	12.9	41.0	27.9	12.5	5.2	0.5
70歳以上	185	30	84	44	12	10	5
	100.0	16.2	45.4	23.8	6.5	5.4	2.7
【家族構成別】							
ひとり暮らし	73	8	28	22	10	5	-
	100.0	11.0	38.4	30.1	13.7	6.8	-
夫婦のみ	281	37	122	76	33	13	-
	100.0	13.2	43.4	27.0	11.7	4.6	-
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260	30	95	87	33	14	1
	100.0	11.5	36.5	33.5	12.7	5.4	0.4
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490	55	194	156	64	20	1
	100.0	11.2	39.6	31.8	13.1	4.1	0.2
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273	35	100	80	36	17	5
	100.0	12.8	36.6	29.3	13.2	6.2	1.8
その他	54	9	20	14	5	5	1
	100.0	16.7	37.0	25.9	9.3	9.3	1.9
【職業別】							
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573	65	217	173	86	31	1
	100.0	11.3	37.9	30.2	15.0	5.4	0.2
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269	26	97	92	37	16	1
	100.0	9.7	36.1	34.2	13.8	5.9	0.4
自営業・自由業、農業等	163	25	70	48	15	5	-
	100.0	15.3	42.9	29.4	9.2	3.1	-
学生	18	3	4	8	2	1	-
	100.0	16.7	22.2	44.4	11.1	5.6	-
専業主婦・主夫	187	20	79	59	20	7	2
	100.0	10.7	42.2	31.6	10.7	3.7	1.1
その他	7	1	3	1	-	1	1
	100.0	14.3	42.9	14.3	-	14.3	14.3
無職	242	41	101	58	26	13	3
	100.0	16.9	41.7	24.0	10.7	5.4	1.2
【インターネット利用状況別】							
よく利用している	454	65	172	138	52	27	-
	100.0	14.3	37.9	30.4	11.5	5.9	-
ときどき利用している	387	44	151	129	52	9	2
	100.0	11.4	39.0	33.3	13.4	2.3	0.5
あまり利用していない	142	17	53	40	20	12	-
	100.0	12.0	37.3	28.2	14.1	8.5	-
全く利用していない	416	47	170	121	52	23	3
	100.0	11.3	40.9	29.1	12.5	5.5	0.7
わからない	37	4	17	6	5	3	2
	100.0	10.8	45.9	16.2	13.5	8.1	5.4
【消費者問題への関心度別】							
関心がある	1105	151	461	321	120	46	6
	100.0	13.7	41.7	29.0	10.9	4.2	0.5
どちらともいえない	176	10	53	64	35	12	2
	100.0	5.7	30.1	36.4	19.9	6.8	1.1
関心がない	68	7	21	16	17	7	-
	100.0	10.3	30.9	23.5	25.0	10.3	-
【トラブル経験別】							
ある	311	50	127	85	37	11	1
	100.0	16.1	40.8	27.3	11.9	3.5	0.3
ない	1107	126	428	350	142	57	4
	100.0	11.4	38.7	31.6	12.8	5.1	0.4
【消費者教育参加経験別】							
ある	139	28	52	39	13	6	1
	100.0	20.1	37.4	28.1	9.4	4.3	0.7
ない	1280	149	502	393	168	65	3
	100.0	11.6	39.2	30.7	13.1	5.1	0.2

<商品やサービスを購入（利用）する際の意識>

問4 あなたは、消費者として、次の項目をどの程度心掛けていますか。

(エ) ライフステージや経済状況の変化等、将来を見通した生活設計を考える

	調査数	かなり心掛けています	ある程度心掛けています	どちらともいえない	あまり心掛けていない	ほとんど心掛けていない	無回答
全体	1467	132	599	469	209	48	10
	100.0	9.0	40.8	32.0	14.2	3.3	0.7
【性別】							
男性	635	60	252	205	92	26	-
	100.0	9.4	39.7	32.3	14.5	4.1	-
女性	832	72	347	264	117	22	10
	100.0	8.7	41.7	31.7	14.1	2.6	1.2
【年齢別】							
20～29歳	91	5	43	32	9	2	-
	100.0	5.5	47.3	35.2	9.9	2.2	-
30～39歳	192	20	82	53	28	9	-
	100.0	10.4	42.7	27.6	14.6	4.7	-
40～49歳	260	24	100	93	37	6	-
	100.0	9.2	38.5	35.8	14.2	2.3	-
50～59歳	298	29	118	98	43	10	-
	100.0	9.7	39.6	32.9	14.4	3.4	-
60～69歳	441	38	185	141	61	11	5
	100.0	8.6	42.0	32.0	13.8	2.5	1.1
70歳以上	185	16	71	52	31	10	5
	100.0	8.6	38.4	28.1	16.8	5.4	2.7
【家族構成別】							
ひとり暮らし	73	5	33	17	14	4	-
	100.0	6.8	45.2	23.3	19.2	5.5	-
夫婦のみ	281	34	116	82	39	9	1
	100.0	12.1	41.3	29.2	13.9	3.2	0.4
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260	22	99	88	38	13	-
	100.0	8.5	38.1	33.8	14.6	5.0	-
三世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490	40	208	165	60	14	3
	100.0	8.2	42.4	33.7	12.2	2.9	0.6
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273	20	103	94	45	7	4
	100.0	7.3	37.7	34.4	16.5	2.6	1.5
その他	54	7	20	17	8	1	1
	100.0	13.0	37.0	31.5	14.8	1.9	1.9
【職業別】							
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573	50	233	195	76	19	-
	100.0	8.7	40.7	34.0	13.3	3.3	-
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269	22	106	91	39	9	2
	100.0	8.2	39.4	33.8	14.5	3.3	0.7
自営業・自由業、農業等	163	18	64	50	27	2	2
	100.0	11.0	39.3	30.7	16.6	1.2	1.2
学生	18	-	10	5	3	-	-
	100.0	-	55.6	27.8	16.7	-	-
専業主婦・主夫	187	14	90	52	24	5	2
	100.0	7.5	48.1	27.8	12.8	2.7	1.1
その他	7	2	2	1	1	-	1
	100.0	28.6	28.6	14.3	14.3	-	14.3
無職	242	25	90	73	38	13	3
	100.0	10.3	37.2	30.2	15.7	5.4	1.2
【インターネット利用状況別】							
よく利用している	454	58	208	124	52	11	1
	100.0	12.8	45.8	27.3	11.5	2.4	0.2
ときどき利用している	387	32	162	134	50	9	-
	100.0	8.3	41.9	34.6	12.9	2.3	-
あまり利用していない	142	13	55	51	19	4	-
	100.0	9.2	38.7	35.9	13.4	2.8	-
全く利用していない	416	21	146	144	80	19	6
	100.0	5.0	35.1	34.6	19.2	4.6	1.4
わからない	37	4	13	9	4	5	2
	100.0	10.8	35.1	24.3	10.8	13.5	5.4
【消費者問題への関心度別】							
関心がある	1105	109	486	339	139	24	8
	100.0	9.9	44.0	30.7	12.6	2.2	0.7
どちらともいえない	176	8	60	64	35	8	1
	100.0	4.5	34.1	36.4	19.9	4.5	0.6
関心がない	68	5	16	18	22	7	-
	100.0	7.4	23.5	26.5	32.4	10.3	-
【トラブル経験別】							
ある	311	26	130	98	44	11	2
	100.0	8.4	41.8	31.5	14.1	3.5	0.6
ない	1107	100	452	360	159	32	4
	100.0	9.0	40.8	32.5	14.4	2.9	0.4
【消費者教育参加経験別】							
ある	139	22	57	41	17	1	1
	100.0	15.8	41.0	29.5	12.2	0.7	0.7
ない	1280	106	523	417	184	44	6
	100.0	8.3	40.9	32.6	14.4	3.4	0.5

<商品やサービスを購入（利用）する際の意識>

問4 あなたは、消費者として、次の項目をどの程度心掛けていますか。

(オ) 個人情報の管理について理解し、適切な行動をとる

	調査数	かなり心掛けています	ある程度心掛けています	どちらともいえない	あまり心掛けていない	ほとんど心掛けていない	無回答
全体	1467 100.0	170 11.6	622 42.4	452 30.8	165 11.2	51 3.5	7 0.5
【性別】							
男性	635 100.0	72 11.3	251 39.5	196 30.9	89 14.0	26 4.1	1 0.2
女性	832 100.0	98 11.8	371 44.6	256 30.8	76 9.1	25 3.0	6 0.7
【年齢別】							
20～29歳	91 100.0	12 13.2	35 38.5	33 36.3	8 8.8	3 3.3	-
30～39歳	192 100.0	28 14.6	82 42.7	61 31.8	15 7.8	6 3.1	-
40～49歳	260 100.0	32 12.3	121 46.5	73 28.1	27 10.4	6 2.3	1 0.4
50～59歳	298 100.0	34 11.4	132 44.3	96 32.2	27 9.1	8 2.7	1 0.3
60～69歳	441 100.0	44 10.0	177 40.1	137 31.1	64 14.5	17 3.9	2 0.5
70歳以上	185 100.0	20 10.8	75 40.5	52 28.1	24 13.0	11 5.9	3 1.6
【家族構成別】							
ひとり暮らし	73 100.0	8 11.0	38 52.1	16 21.9	7 9.6	4 5.5	-
夫婦のみ	281 100.0	30 10.7	118 42.0	88 31.3	34 12.1	11 3.9	-
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	40 15.4	96 36.9	88 33.8	27 10.4	7 2.7	2 0.8
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	51 10.4	210 42.9	157 32.0	55 11.2	16 3.3	1 0.2
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	24 8.8	130 47.6	77 28.2	30 11.0	9 3.3	3 1.1
その他	54 100.0	6 11.1	19 35.2	17 31.5	9 16.7	2 3.7	1 1.9
【職業別】							
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	64 11.2	238 41.5	185 32.3	69 12.0	15 2.6	2 0.3
パート、アルバイト、非常 勤、嘱託、派遣等	269 100.0	27 10.0	124 46.1	87 32.3	24 8.9	6 2.2	1 0.4
自営業・自由業、農業等	163 100.0	26 16.0	67 41.1	44 27.0	22 13.5	4 2.5	-
学生	18 100.0	3 16.7	6 33.3	9 50.0	-	-	-
専業主婦・主夫	187 100.0	17 9.1	85 45.5	61 32.6	13 7.0	10 5.3	1 0.5
その他	7 100.0	2 28.6	3 42.9	-	1 14.3	-	1 14.3
無職	242 100.0	28 11.6	97 40.1	65 26.9	35 14.5	15 6.2	2 0.8
【インターネット利用状況別】							
よく利用している	454 100.0	78 17.2	206 45.4	123 27.1	37 8.1	9 2.0	1 0.2
ときどき利用している	387 100.0	38 9.8	171 44.2	131 33.9	34 8.8	13 3.4	-
あまり利用していない	142 100.0	12 8.5	60 42.3	44 31.0	19 13.4	7 4.9	-
全く利用していない	416 100.0	28 6.7	169 40.6	134 32.2	68 16.3	15 3.6	2 0.5
わからない	37 100.0	6 16.2	9 24.3	10 27.0	4 10.8	5 13.5	3 8.1
【消費者問題への関心度別】							
関心がある	1105 100.0	144 13.0	497 45.0	322 29.1	103 9.3	34 3.1	5 0.5
どちらともいえない	176 100.0	12 6.8	65 36.9	62 35.2	29 16.5	7 4.0	1 0.6
関心がない	68 100.0	4 5.9	18 26.5	18 26.5	22 32.4	6 8.8	-
【トラブル経験別】							
ある	311 100.0	43 13.8	139 44.7	89 28.6	28 9.0	10 3.2	2 0.6
ない	1107 100.0	123 11.1	463 41.8	352 31.8	132 11.9	36 3.3	1 0.1
【消費者教育参加経験別】							
ある	139 100.0	25 18.0	55 39.6	46 33.1	10 7.2	2 1.4	1 0.7
ない	1280 100.0	136 10.6	548 42.8	397 31.0	150 11.7	46 3.6	3 0.2

<商品やサービスを購入（利用）する際の意識>

問4 あなたは、消費者として、次の項目をどの程度心掛けていますか。

(カ)環境に配慮した商品やサービスを選択する

	調査数	かなり心掛けています	ある程度心掛けています	どちらともいえない	あまり心掛けていない	ほとんど心掛けていない	無回答
全体	1467 100.0	111 7.6	667 45.5	496 33.8	136 9.3	52 3.5	5 0.3
【性別】							
男性	635 100.0	46 7.2	266 41.9	218 34.3	73 11.5	31 4.9	1 0.2
女性	832 100.0	65 7.8	401 48.2	278 33.4	63 7.6	21 2.5	4 0.5
【年齢別】							
20～29歳	91 100.0	5 5.5	23 25.3	41 45.1	17 18.7	5 5.5	-
30～39歳	192 100.0	12 6.3	78 40.6	72 37.5	20 10.4	10 5.2	-
40～49歳	260 100.0	17 6.5	120 46.2	91 35.0	23 8.8	9 3.5	-
50～59歳	298 100.0	16 5.4	132 44.3	105 35.2	33 11.1	11 3.7	1 0.3
60～69歳	441 100.0	38 8.6	218 49.4	140 31.7	35 7.9	9 2.0	1 0.2
70歳以上	185 100.0	23 12.4	96 51.9	47 25.4	8 4.3	8 4.3	3 1.6
【家族構成別】							
ひとり暮らし	73 100.0	6 8.2	41 56.2	16 21.9	8 11.0	2 2.7	-
夫婦のみ	281 100.0	23 8.2	128 45.6	97 34.5	22 7.8	11 3.9	-
二世世代世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	26 10.0	103 39.6	88 33.8	29 11.2	13 5.0	1 0.4
二世世代世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	31 6.3	230 46.9	173 35.3	41 8.4	14 2.9	1 0.2
三世世代世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	13 4.8	131 48.0	93 34.1	27 9.9	7 2.6	2 0.7
その他	54 100.0	6 11.1	21 38.9	17 31.5	6 11.1	3 5.6	1 1.9
【職業別】							
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	31 5.4	234 40.8	212 37.0	72 12.6	23 4.0	1 0.2
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	19 7.1	137 50.9	82 30.5	24 8.9	6 2.2	1 0.4
自営業・自由業、農業等	163 100.0	14 8.6	80 49.1	53 32.5	10 6.1	6 3.7	-
学生	18 100.0	1 5.6	8 44.4	7 38.9	-	2 11.1	-
専業主婦・主夫	187 100.0	20 10.7	90 48.1	59 31.6	13 7.0	5 2.7	-
その他	7 100.0	-	4 57.1	1 14.3	-	1 14.3	1 14.3
無職	242 100.0	26 10.7	111 45.9	79 32.6	15 6.2	9 3.7	2 0.8
【インターネット利用状況別】							
よく利用している	454 100.0	41 9.0	188 41.4	162 35.7	44 9.7	19 4.2	-
ときどき利用している	387 100.0	22 5.7	178 46.0	135 34.9	43 11.1	9 2.3	-
あまり利用していない	142 100.0	10 7.0	69 48.6	44 31.0	13 9.2	6 4.2	-
全く利用していない	416 100.0	26 6.3	211 50.7	134 32.2	31 7.5	12 2.9	2 0.5
わからない	37 100.0	8 21.6	10 27.0	10 27.0	2 5.4	5 13.5	2 5.4
【消費者問題への関心度別】							
関心がある	1105 100.0	98 8.9	556 50.3	338 30.6	76 6.9	34 3.1	3 0.3
どちらともいえない	176 100.0	1 0.6	50 28.4	90 51.1	28 15.9	6 3.4	1 0.6
関心がない	68 100.0	1 1.5	12 17.6	25 36.8	21 30.9	9 13.2	-
【トラブル経験別】							
ある	311 100.0	28 9.0	133 42.8	100 32.2	32 10.3	17 5.5	1 0.3
ない	1107 100.0	78 7.0	519 46.9	379 34.2	99 8.9	31 2.8	1 0.1
【消費者教育参加経験別】							
ある	139 100.0	23 16.5	72 51.8	36 25.9	5 3.6	3 2.2	-
ない	1280 100.0	80 6.3	574 44.8	451 35.2	128 10.0	45 3.5	2 0.2

<商品やサービスに関する消費者トラブル>

問5 あなたは、この1年間に、購入した商品や利用したサービスについて、不満を持ったり、被害を受けたりはありますか。

	調査数	ある	ない	無回答
全体	1467 100.0	311 21.2	1107 75.5	49 3.3
【性別】				
男性	635 100.0	123 19.4	493 77.6	19 3.0
女性	832 100.0	188 22.6	614 73.8	30 3.6
【年齢別】				
20～29歳	91 100.0	31 34.1	56 61.5	4 4.4
30～39歳	192 100.0	58 30.2	128 66.7	6 3.1
40～49歳	260 100.0	61 23.5	193 74.2	6 2.3
50～59歳	298 100.0	66 22.1	224 75.2	8 2.7
60～69歳	441 100.0	77 17.5	348 78.9	16 3.6
70歳以上	185 100.0	18 9.7	158 85.4	9 4.9
【家族構成別】				
ひとり暮らし	73 100.0	14 19.2	54 74.0	5 6.8
夫婦のみ	281 100.0	56 19.9	217 77.2	8 2.8
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	65 25.0	181 69.6	14 5.4
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	99 20.2	379 77.3	12 2.4
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	55 20.1	212 77.7	6 2.2
その他	54 100.0	15 27.8	38 70.4	1 1.9
【職業別】				
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	143 25.0	413 72.1	17 3.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	61 22.7	201 74.7	7 2.6
自営業・自由業、農業等	163 100.0	31 19.0	126 77.3	6 3.7
学生	18 100.0	4 22.2	12 66.7	2 11.1
専業主婦・主夫	187 100.0	36 19.3	147 78.6	4 2.1
その他	7 100.0	1 14.3	6 85.7	-
無職	242 100.0	32 13.2	197 81.4	13 5.4
【インターネット利用状況別】				
よく利用している	454 100.0	133 29.3	308 67.8	13 2.9
ときどき利用している	387 100.0	84 21.7	290 74.9	13 3.4
あまり利用していない	142 100.0	33 23.2	107 75.4	2 1.4
全く利用していない	416 100.0	50 12.0	354 85.1	12 2.9
わからない	37 100.0	3 8.1	30 81.1	4 10.8
【消費者問題への関心度別】				
関心がある	1105 100.0	234 21.2	839 75.9	32 2.9
どちらともいえない	176 100.0	33 18.8	138 78.4	5 2.8
関心がない	68 100.0	12 17.6	54 79.4	2 2.9
【消費者教育参加経験別】				
ある	139 100.0	36 25.9	101 72.7	2 1.4
ない	1280 100.0	268 20.9	991 77.4	21 1.6

<商品やサービスに関する消費者トラブル>

(問5で「1 ある」とお答えになった方にお聞きします。)

問5-1 それほどのような内容のことでしたか。(〇はいくつでも)

	調査数	説明・性能・効果などが表示や 量・性能・効果などが表示や 同等と違っていたなど	商品やサービスの内容に関 すること(偽物、欠陥品、質・ 商品やサービスの内容に関 待価格)がウソだったなど	商品やサービスの価格に関 すること(特別価格)や優 待価格	商品やサービスの価格に関 すること(特別価格)や優 待価格	商品やサービスの価格に関 すること(特別価格)や優 待価格	商品やサービスの価格に関 すること(特別価格)や優 待価格	商品やサービスの価格に関 すること(特別価格)や優 待価格	商品やサービスの価格に関 すること(特別価格)や優 待価格	商品やサービスの価格に関 すること(特別価格)や優 待価格	商品やサービスの価格に関 すること(特別価格)や優 待価格	商品やサービスの価格に関 すること(特別価格)や優 待価格	商品やサービスの価格に関 すること(特別価格)や優 待価格	商品やサービスの価格に関 すること(特別価格)や優 待価格	商品やサービスの価格に関 すること(特別価格)や優 待価格	商品やサービスの価格に関 すること(特別価格)や優 待価格	商品やサービスの価格に関 すること(特別価格)や優 待価格	商品やサービスの価格に関 すること(特別価格)や優 待価格	商品やサービスの価格に関 すること(特別価格)や優 待価格	商品やサービスの価格に関 すること(特別価格)や優 待価格	商品やサービスの価格に関 すること(特別価格)や優 待価格	商品やサービスの価格に関 すること(特別価格)や優 待価格
全体	311	197	47	24	16	62	67	27	47	20	3	100.0	63.3	15.1	7.7	5.1	19.9	21.5	8.7	15.1	6.4	1.0
【性別】																						
男性	123	83	25	11	5	21	28	11	18	4	2	100.0	67.5	20.3	8.9	4.1	17.1	22.8	8.9	14.6	3.3	1.6
女性	188	114	22	13	11	41	39	16	29	16	1	100.0	60.6	11.7	6.9	5.9	21.8	20.7	8.5	15.4	8.5	0.5
【年齢別】																						
20~29歳	31	17	4	3	3	9	5	2	4	2	1	100.0	54.8	12.9	9.7	9.7	29.0	16.1	6.5	12.9	6.5	3.2
30~39歳	58	36	5	3	7	6	9	6	7	2	-	100.0	62.1	8.6	5.2	12.1	10.3	15.5	10.3	12.1	3.4	-
40~49歳	61	47	8	5	3	11	17	6	6	5	-	100.0	77.0	13.1	8.2	4.9	18.0	27.9	9.8	9.8	8.2	-
50~59歳	66	38	9	4	1	13	14	3	11	5	1	100.0	57.6	13.6	6.1	1.5	19.7	21.2	4.5	16.7	7.6	1.5
60~69歳	77	50	16	7	2	19	16	6	15	3	-	100.0	64.9	20.8	9.1	2.6	24.7	20.8	7.8	19.5	3.9	-
70歳以上	18	9	5	2	-	4	6	4	4	3	1	100.0	50.0	27.8	11.1	-	22.2	33.3	22.2	22.2	16.7	5.6
【家族構成別】																						
ひとり暮らし	14	8	1	-	1	3	-	1	4	2	-	100.0	57.1	7.1	-	7.1	21.4	-	7.1	28.6	14.3	-
夫婦のみ	56	38	4	6	1	10	15	4	7	4	1	100.0	67.9	7.1	10.7	1.8	17.9	26.8	7.1	12.5	7.1	1.8
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	65	46	13	5	3	17	16	7	10	3	-	100.0	70.8	20.0	7.7	4.6	26.2	24.6	10.8	15.4	4.6	-
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	99	56	13	2	4	20	21	7	15	3	1	100.0	56.6	13.1	2.0	4.0	20.2	21.2	7.1	15.2	3.0	1.0
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	55	33	13	10	4	11	12	7	7	4	1	100.0	60.0	23.6	18.2	7.3	20.0	21.8	12.7	12.7	7.3	1.8
その他	15	10	2	1	3	1	2	1	2	3	-	100.0	66.7	13.3	6.7	-	6.7	13.3	6.7	13.3	20.0	-
【職業別】																						
会社員・公務員・団体職員 (役員)	143	97	23	8	11	26	24	12	16	7	1	100.0	67.8	16.1	5.6	7.7	18.2	16.8	8.4	11.2	4.9	0.7
パート・アルバイト、非常 勤、嘱託、派遣等	61	31	9	5	3	12	13	3	8	5	1	100.0	50.8	14.8	8.2	4.9	19.7	21.3	4.9	13.1	8.2	1.6
自営業・自由業、農業等	31	20	6	4	-	6	10	5	6	1	-	100.0	64.5	19.4	12.9	-	19.4	32.3	16.1	19.4	3.2	-
学生	4	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	75.0	-	-	-	-	-	25.0	-	-	-
専業主婦・主夫	36	23	2	4	2	9	9	1	8	2	-	100.0	63.9	5.6	11.1	5.6	25.0	25.0	2.8	22.2	5.6	-
その他	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
無職	32	20	7	3	-	8	9	5	8	4	1	100.0	62.5	21.9	9.4	-	25.0	28.1	15.6	25.0	12.5	3.1
【インターネット利用状況別】																						
よく利用している	133	88	17	10	9	26	31	14	17	6	-	100.0	66.2	12.8	7.5	6.8	19.5	23.3	10.5	12.8	4.5	-
ときどき利用している	84	48	13	6	4	21	16	5	12	5	1	100.0	57.1	15.5	7.1	4.8	25.0	19.0	6.0	14.3	6.0	1.2
あまり利用していない	33	24	6	4	3	8	7	2	6	2	1	100.0	72.7	18.2	12.1	9.1	24.2	21.2	6.1	18.2	6.1	3.0
全く利用していない	50	30	11	4	-	7	11	6	9	4	-	100.0	60.0	22.0	8.0	-	14.0	22.0	12.0	18.0	8.0	-
わからない	3	1	-	-	-	-	-	-	1	2	-	100.0	33.3	-	-	-	-	-	-	33.3	66.7	-
【消費者問題への関心度別】																						
関心がある	234	150	35	18	12	51	51	19	36	15	2	100.0	64.1	15.0	7.7	5.1	21.8	21.8	8.1	15.4	6.4	0.9
どちらともいえない	33	22	2	2	3	5	6	4	3	4	-	100.0	66.7	6.1	6.1	9.1	15.2	18.2	12.1	9.1	12.1	-
関心がない	12	6	3	1	-	2	3	1	-	-	-	100.0	50.0	25.0	8.3	-	16.7	25.0	8.3	-	-	-
【トラブル経験別】																						
ある	311	197	47	24	16	62	67	27	47	20	3	100.0	63.3	15.1	7.7	5.1	19.9	21.5	8.7	15.1	6.4	1.0
ない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
【消費者教育参加経験別】																						
ある	36	18	4	2	3	10	6	5	4	3	-	100.0	50.0	11.1	5.6	8.3	27.8	16.7	13.9	11.1	8.3	-
ない	268	176	41	21	13	48	57	20	42	16	3	100.0	65.7	15.3	7.8	4.9	17.9	21.3	7.5	15.7	6.0	1.1

<商品やサービスに関する消費者トラブル>

(問5で「1 ある」とお答えになった方にお聞きします。)

問5-2 その際にどこに(誰に)相談したり、伝えたりしましたか。(〇はいくつでも)

	調査数	家族、知人、同僚など身近な	市町村消費生活相談窓口	県消費生活センター	国民生活センター	商品・サービスなどの事業者であるメーカーなどの事業者	商品・サービスの販売店や代理店など	弁護士や司法書士	消費者団体	警察	上記1～9以外の人や機関	誰にも相談したり、伝えたりしなかった	無回答
全体	311 100.0	144 46.3	4 1.3	13 4.2	1 0.3	85 27.3	83 26.7	4 1.3	1 0.3	1 0.3	4 1.3	67 21.5	5 1.6

【性別】

男性	123 100.0	47 38.2	3 2.4	4 3.3	1 0.8	32 26.0	34 27.6	2 1.6	1 0.8	-	1 0.8	34 27.6	3 2.4
女性	188 100.0	97 51.6	1 0.5	9 4.8	-	53 28.2	49 26.1	2 1.1	-	1 0.5	3 1.6	33 17.6	2 1.1

【年齢別】

20～29歳	31 100.0	14 45.2	-	-	-	13 41.9	8 25.8	-	-	-	1 3.2	7 22.6	1 3.2
30～39歳	58 100.0	33 56.9	1 1.7	3 5.2	-	12 20.7	12 20.7	-	-	-	-	12 20.7	-
40～49歳	61 100.0	23 37.7	-	2 3.3	1 1.6	17 27.9	13 21.3	3 4.9	-	1 1.6	2 3.3	16 26.2	-
50～59歳	66 100.0	27 40.9	-	1 1.5	-	17 25.8	23 34.8	-	-	-	-	14 21.2	1 1.5
60～69歳	77 100.0	36 46.8	2 2.6	6 7.8	-	22 28.6	22 28.6	-	-	-	1 1.3	15 19.5	2 2.6
70歳以上	18 100.0	11 61.1	1 5.6	1 5.6	-	4 22.2	5 27.8	1 5.6	1 5.6	-	-	3 16.7	1 5.6

【家族構成別】

ひとり暮らし	14 100.0	5 35.7	-	-	-	2 14.3	4 28.6	-	-	-	-	6 42.9	-
夫婦のみ	56 100.0	30 53.6	2 3.6	3 5.4	-	19 33.9	14 25.0	-	-	-	1 1.8	7 12.5	2 3.6
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	65 100.0	33 50.8	-	-	-	19 29.2	21 32.3	-	-	-	2 3.1	10 15.4	1 1.5
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	99 100.0	43 43.4	1 1.0	7 7.1	1 1.0	24 24.2	18 18.2	2 2.0	-	-	-	23 23.2	1 1.0
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	55 100.0	23 41.8	1 1.8	2 3.6	-	13 23.6	17 30.9	2 3.6	1 1.8	1 1.8	-	18 32.7	1 1.8
その他	15 100.0	7 46.7	-	-	-	5 33.3	5 33.3	-	-	-	1 6.7	2 13.3	-

【職業別】

会社員、公務員、団体職員 (役員)	143 100.0	59 41.3	3 2.1	3 2.1	1 0.7	35 24.5	40 28.0	1 0.7	-	-	1 0.7	36 25.2	2 1.4
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	61 100.0	29 47.5	-	1 1.6	-	20 32.8	13 21.3	1 1.6	-	1 1.6	1 1.6	10 16.4	1 1.6
自営業・自由業、農業等	31 100.0	18 58.1	-	4 12.9	-	8 25.8	11 35.5	1 3.2	1 3.2	-	1 3.2	4 12.9	-
学生	4 100.0	-	-	-	-	1 25.0	2 50.0	-	-	-	-	2 50.0	-
専業主婦・主夫	36 100.0	21 58.3	-	3 8.3	-	12 33.3	9 25.0	-	-	-	-	5 13.9	1 2.8
その他	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-
無職	32 100.0	15 46.9	1 3.1	2 6.3	-	7 21.9	7 21.9	1 3.1	-	-	1 3.1	9 28.1	1 3.1

【インターネット利用状況別】

よく利用している	133 100.0	55 41.4	2 1.5	4 3.0	1 0.8	40 30.1	34 25.6	2 1.5	-	-	3 2.3	37 27.8	1 0.8
ときどき利用している	84 100.0	48 57.1	-	3 3.6	-	16 19.0	23 27.4	-	-	-	-	13 15.5	1 1.2
あまり利用していない	33 100.0	17 51.5	-	1 3.0	-	10 30.3	11 33.3	1 3.0	-	1 3.0	-	5 15.2	1 3.0
全く利用していない	50 100.0	21 42.0	2 4.0	4 8.0	-	15 30.0	10 20.0	1 2.0	1 2.0	-	1 2.0	10 20.0	-
わからない	3 100.0	1 33.3	-	-	-	-	1 33.3	-	-	-	-	1 33.3	1 33.3

【消費者問題への関心度別】

関心がある	234 100.0	111 47.4	1 0.4	10 4.3	-	64 27.4	67 28.6	3 1.3	-	1 0.4	3 1.3	49 20.9	4 1.7
どちらともいえない	33 100.0	13 39.4	1 3.0	2 6.1	-	14 42.4	7 21.2	-	-	-	-	8 24.2	-
関心がない	12 100.0	7 58.3	-	-	-	-	3 25.0	-	-	-	1 8.3	3 25.0	-

【トラブル経験別】

ある	311 100.0	144 46.3	4 1.3	13 4.2	1 0.3	85 27.3	83 26.7	4 1.3	1 0.3	1 0.3	4 1.3	67 21.5	5 1.6
ない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

【消費者教育参加経験別】

ある	36 100.0	20 55.6	1 2.8	4 11.1	-	10 27.8	9 25.0	1 2.8	-	1 2.8	-	8 22.2	-
ない	268 100.0	118 44.0	3 1.1	8 3.0	1 0.4	74 27.6	73 27.2	3 1.1	1 0.4	-	3 1.1	58 21.6	5 1.9

<商品やサービスに関する消費者トラブル>

(問5-2で「11 誰にも相談したり、伝えたりしなかった」とお答えになった方にお聞きします。)

問5-3 誰にも相談したり、伝えたりしなかったのは、なぜですか。(〇はいくつでも)

	調査数	た相談しても仕方がないと思っ	相談せず自分で解決しようとした	どこに相談すればよいか分からなかつた	恥ずかしいので、誰にも言えなかつた	相談する適切な相手がいない	気持ち悪い思いをしたり、もめごとになるのが心配だつた	被害が小さいなど、相談するはなかつた	自分にも責任があると思つた	忙しく時間がなかつた	被害にあつたことに当時は気づいていなかった	その他	無回答
全体	67 100.0	32 47.8	3 4.5	7 10.4	4 6.0	3 4.5	9 13.4	25 37.3	10 14.9	9 13.4	4 6.0	6 9.0	1 1.5
【性別】													
男性	34 100.0	15 44.1	2 5.9	6 17.6	3 8.8	3 8.8	5 14.7	15 44.1	5 14.7	4 11.8	2 5.9	1 2.9	-
女性	33 100.0	17 51.5	1 3.0	1 3.0	1 3.0	-	4 12.1	10 30.3	5 15.2	5 15.2	2 6.1	5 15.2	1 3.0
【年齢別】													
20～29歳	7 100.0	3 42.9	-	1 14.3	1 14.3	-	1 14.3	4 57.1	-	2 28.6	1 14.3	-	-
30～39歳	12 100.0	5 41.7	1 8.3	-	-	-	-	4 33.3	1 8.3	2 16.7	-	1 8.3	1 8.3
40～49歳	16 100.0	4 25.0	1 6.3	2 12.5	-	1 6.3	5 31.3	8 50.0	2 12.5	3 18.8	1 6.3	2 12.5	-
50～59歳	14 100.0	8 57.1	1 7.1	1 7.1	1 7.1	1 7.1	1 7.1	6 42.9	3 21.4	2 14.3	2 14.3	1 7.1	2 14.3
60～69歳	15 100.0	10 66.7	-	3 20.0	1 6.7	1 6.7	2 13.3	3 20.0	3 20.0	-	1 6.7	-	-
70歳以上	3 100.0	2 66.7	-	-	1 33.3	-	-	-	1 33.3	-	-	1 33.3	-
【家族構成別】													
ひとり暮らし	6 100.0	2 33.3	-	1 16.7	1 16.7	-	2 33.3	2 33.3	1 16.7	-	-	-	-
夫婦のみ	7 100.0	4 57.1	-	1 14.3	-	-	1 14.3	1 14.3	2 28.6	2 28.6	-	-	-
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	10 100.0	5 50.0	-	-	-	-	-	4 40.0	2 20.0	1 10.0	2 20.0	-	-
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	23 100.0	9 39.1	3 13.0	2 8.7	1 4.3	2 8.7	3 13.0	9 39.1	2 8.7	3 13.0	1 4.3	3 13.0	1 4.3
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	18 100.0	11 61.1	-	3 16.7	2 11.1	1 5.6	3 16.7	8 44.4	2 11.1	3 16.7	1 5.6	1 5.6	-
その他	2 100.0	1 50.0	-	-	-	-	-	-	1 50.0	-	-	2 100.0	-
【職業別】													
会社員、公務員、団体職員 (役員)	36 100.0	18 50.0	2 5.6	3 8.3	2 5.6	1 2.8	5 13.9	14 38.9	4 11.1	7 19.4	3 8.3	2 5.6	1 2.8
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	10 100.0	4 40.0	-	-	-	10.0	2 20.0	5 50.0	-	-	-	2 20.0	-
自営業・自由業、農業等	4 100.0	2 50.0	1 25.0	-	-	-	-	2 50.0	-	-	-	-	-
学生	2 100.0	-	-	-	-	-	-	1 50.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-
専業主婦・主夫	5 100.0	3 60.0	-	1 20.0	-	-	-	-	3 60.0	-	1 20.0	-	-
その他	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-
無職	9 100.0	5 55.6	-	2 22.2	2 22.2	1 11.1	2 22.2	2 22.2	2 22.2	1 11.1	-	1 11.1	-
【インターネット利用状況別】													
よく利用している	37 100.0	15 40.5	2 5.4	3 8.1	2 5.4	2 5.4	6 16.2	16 43.2	6 16.2	7 18.9	3 8.1	3 8.1	1 2.7
ときどき利用している	13 100.0	6 46.2	1 7.7	1 7.7	-	-	-	6 46.2	-	2 15.4	1 7.7	1 7.7	-
あまり利用していない	5 100.0	4 80.0	-	1 20.0	-	1 20.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	-	-	-	-
全く利用していない	10 100.0	6 60.0	-	2 20.0	2 20.0	-	1 10.0	1 10.0	2 20.0	-	-	1 10.0	-
わからない	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-	1 100.0	-
【消費者問題への関心度別】													
関心がある	49 100.0	20 40.8	2 4.1	5 10.2	3 6.1	2 4.1	6 12.2	19 38.8	9 18.4	5 10.2	3 6.1	6 12.2	1 2.0
どちらともいえない	8 100.0	5 62.5	-	2 25.0	1 12.5	1 12.5	2 25.0	4 50.0	1 12.5	1 12.5	-	-	-
関心がない	3 100.0	1 33.3	-	-	-	-	-	1 33.3	-	1 33.3	-	-	-
【トラブル経験別】													
ある	67 100.0	32 47.8	3 4.5	7 10.4	4 6.0	3 4.5	9 13.4	25 37.3	10 14.9	9 13.4	4 6.0	6 9.0	1 1.5
ない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
【消費者教育参加経験別】													
ある	8 100.0	4 50.0	-	1 12.5	-	1 12.5	3 37.5	4 50.0	2 25.0	2 25.0	-	-	-
ない	58 100.0	27 46.6	3 5.2	6 10.3	4 6.9	2 3.4	6 10.3	21 36.2	8 13.8	7 12.1	4 6.9	6 10.3	1 1.7

<商品やサービスに関する消費者トラブル>

問6 あなたは、次のような手口の悪質商法があることを知っていますか。また、勧誘等されたり被害を受けたりした経験はありますか。

(ア)点検商法

知識

	調査数	知っている	知らない	無回答
全体	1467 100.0	1221 83.2	187 12.7	59 4.0

【性別】

男性	635 100.0	528 83.1	87 13.7	20 3.1
女性	832 100.0	693 83.3	100 12.0	39 4.7

【年齢別】

20～29歳	91 100.0	66 72.5	25 27.5	-
30～39歳	192 100.0	152 79.2	38 19.8	2 1.0
40～49歳	260 100.0	230 88.5	26 10.0	4 1.5
50～59歳	298 100.0	260 87.2	31 10.4	7 2.3
60～69歳	441 100.0	371 84.1	48 10.9	22 5.0
70歳以上	185 100.0	142 76.8	19 10.3	24 13.0

【家族構成別】

ひとり暮らし	73 100.0	60 82.2	8 11.0	5 6.8
夫婦のみ	281 100.0	249 88.6	19 6.8	13 4.6
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	216 83.1	37 14.2	7 2.7
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	401 81.8	67 13.7	22 4.5
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	224 82.1	41 15.0	8 2.9
その他	54 100.0	43 79.6	9 16.7	2 3.7

【職業別】

会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	482 84.1	79 13.8	12 2.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	220 81.8	37 13.8	12 4.5
自営業・自由業、農業等	163 100.0	130 79.8	22 13.5	11 6.7
学生	18 100.0	16 88.9	2 11.1	-
専業主婦・主夫	187 100.0	160 85.6	18 9.6	9 4.8
その他	7 100.0	3 42.9	3 42.9	1 14.3
無職	242 100.0	203 83.9	25 10.3	14 5.8

【インターネット利用状況別】

よく利用している	454 100.0	397 87.4	51 11.2	6 1.3
ときどき利用している	387 100.0	325 84.0	57 14.7	5 1.3
あまり利用していない	142 100.0	119 83.8	15 10.6	8 5.6
全く利用していない	416 100.0	332 79.8	52 12.5	32 7.7
わからない	37 100.0	26 70.3	6 16.2	5 13.5

【消費者問題への関心度別】

関心がある	1105 100.0	946 85.6	120 10.9	39 3.5
どちらともいえない	176 100.0	131 74.4	36 20.5	9 5.1
関心がない	68 100.0	49 72.1	16 23.5	3 4.4

【トラブル経験別】

ある	311 100.0	267 85.9	38 12.2	6 1.9
ない	1107 100.0	919 83.0	143 12.9	45 4.1

【消費者教育参加経験別】

ある	139 100.0	128 92.1	7 5.0	4 2.9
ない	1280 100.0	1058 82.7	176 13.8	46 3.6

経験

調査数	被害を受けたことがある	害勧誘等されたことはあるが被害はない	勧誘等されたことはない	無回答
1467 100.0	22 1.5	275 18.7	1076 73.3	94 6.4

635 100.0	12 1.9	99 15.6	486 76.5	38 6.0
832 100.0	10 1.2	176 21.2	590 70.9	56 6.7

91 100.0	-	5 5.5	81 89.0	5 5.5
192 100.0	1 0.5	14 7.3	170 88.5	7 3.6
260 100.0	6 2.3	45 17.3	198 76.2	11 4.2
298 100.0	3 1.0	66 22.1	217 72.8	12 4.0
441 100.0	6 1.4	96 21.8	306 69.4	33 7.5
185 100.0	6 3.2	49 26.5	104 56.2	26 14.1

73 100.0	1 1.4	14 19.2	53 72.6	5 6.8
281 100.0	6 2.1	57 20.3	201 71.5	17 6.0
260 100.0	6 2.3	39 15.0	201 77.3	14 5.4
490 100.0	4 0.8	108 22.0	348 71.0	30 6.1
273 100.0	2 0.7	44 16.1	209 76.6	18 6.6
54 100.0	1 1.9	9 16.7	37 68.5	7 13.0

573 100.0	9 1.6	86 15.0	451 78.7	27 4.7
269 100.0	3 1.1	46 17.1	203 75.5	17 6.3
163 100.0	1 0.6	36 22.1	110 67.5	16 9.8
18 100.0	-	1 5.6	16 88.9	1 5.6
187 100.0	1 0.5	46 24.6	131 70.1	9 4.8
7 100.0	-	1 14.3	5 71.4	1 14.3
242 100.0	7 2.9	59 24.4	153 63.2	23 9.5

454 100.0	3 0.7	64 14.1	368 81.1	19 4.2
387 100.0	4 1.0	66 17.1	296 76.5	21 5.4
142 100.0	4 2.8	36 25.4	91 64.1	11 7.7
416 100.0	7 1.7	98 23.6	276 66.3	35 8.4
37 100.0	2 5.4	6 16.2	24 64.9	5 13.5

1105 100.0	15 1.4	225 20.4	802 72.6	63 5.7
176 100.0	2 1.1	22 12.5	139 79.0	13 7.4
68 100.0	2 2.9	9 13.2	50 73.5	7 10.3

311 100.0	7 2.3	54 17.4	231 74.3	19 6.1
1107 100.0	15 1.4	217 19.6	809 73.1	66 6.0

139 100.0	3 2.2	35 25.2	94 67.6	7 5.0
1280 100.0	19 1.5	234 18.3	949 74.1	78 6.1

<商品やサービスに関する消費者トラブル>

問6 あなたは、次のような手口の悪質商法があることを知っていますか。また、勧誘等されたり被害を受けたりした経験はありますか。

(エ) 利殖商法

	知識				経験					
	調査数	知っている	知らない	無回答	調査数	被害を受けたことがある	害勧誘等されたいことはない	勧誘等されたいことはない	無回答	
全体	1467	1129	281	57	1467	19	290	1064	94	
	100.0	77.0	19.2	3.9	100.0	1.3	19.8	72.5	6.4	
【性別】										
男性	635	521	93	21	635	10	172	416	37	
	100.0	82.0	14.6	3.3	100.0	1.6	27.1	65.5	5.8	
女性	832	608	188	36	832	9	118	648	57	
	100.0	73.1	22.6	4.3	100.0	1.1	14.2	77.9	6.9	
【年齢別】										
20～29歳	91	61	29	1	91	-	7	79	5	
	100.0	67.0	31.9	1.1	100.0	-	7.7	86.8	5.5	
30～39歳	192	139	50	3	192	1	17	168	6	
	100.0	72.4	26.0	1.6	100.0	0.5	8.9	87.5	3.1	
40～49歳	260	216	41	3	260	4	46	201	9	
	100.0	83.1	15.8	1.2	100.0	1.5	17.7	77.3	3.5	
50～59歳	298	243	48	7	298	2	87	201	8	
	100.0	81.5	16.1	2.3	100.0	0.7	29.2	67.4	2.7	
60～69歳	441	337	82	22	441	7	93	304	37	
	100.0	76.4	18.6	5.0	100.0	1.6	21.1	68.9	8.4	
70歳以上	185	133	31	21	185	5	40	111	29	
	100.0	71.9	16.8	11.4	100.0	2.7	21.6	60.0	15.7	
【家族構成別】										
ひとり暮らし	73	54	14	5	73	2	10	55	6	
	100.0	74.0	19.2	6.8	100.0	2.7	13.7	75.3	8.2	
夫婦のみ	281	233	37	11	281	2	61	199	19	
	100.0	82.9	13.2	3.9	100.0	0.7	21.7	70.8	6.8	
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260	188	63	9	260	3	50	193	14	
	100.0	72.3	24.2	3.5	100.0	1.2	19.2	74.2	5.4	
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490	378	92	20	490	3	94	366	27	
	100.0	77.1	18.8	4.1	100.0	0.6	19.2	74.7	5.5	
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273	214	50	9	273	5	58	192	18	
	100.0	78.4	18.3	3.3	100.0	1.8	21.2	70.3	6.6	
その他	54	38	15	1	54	3	8	37	6	
	100.0	70.4	27.8	1.9	100.0	5.6	14.8	68.5	11.1	
【職業別】										
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573	459	103	11	573	3	137	410	23	
	100.0	80.1	18.0	1.9	100.0	0.5	23.9	71.6	4.0	
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269	197	61	11	269	4	27	223	15	
	100.0	73.2	22.7	4.1	100.0	1.5	10.0	82.9	5.6	
自営業・自由業、農業等	163	126	26	11	163	4	41	105	13	
	100.0	77.3	16.0	6.7	100.0	2.5	25.2	64.4	8.0	
学生	18	15	3	-	18	-	1	15	2	
	100.0	83.3	16.7	-	100.0	-	5.6	83.3	11.1	
専業主婦・主夫	187	133	46	8	187	1	28	144	14	
	100.0	71.1	24.6	4.3	100.0	0.5	15.0	77.0	7.5	
その他	7	4	2	1	7	-	1	5	1	
	100.0	57.1	28.6	14.3	100.0	-	14.3	71.4	14.3	
無職	242	188	39	15	242	7	53	156	26	
	100.0	77.7	16.1	6.2	100.0	2.9	21.9	64.5	10.7	
【インターネット利用状況別】										
よく利用している	454	382	63	9	454	5	107	324	18	
	100.0	84.1	13.9	2.0	100.0	1.1	23.6	71.4	4.0	
ときどき利用している	387	312	71	4	387	3	81	282	21	
	100.0	80.6	18.3	1.0	100.0	0.8	20.9	72.9	5.4	
あまり利用していない	142	102	34	6	142	5	27	98	12	
	100.0	71.8	23.9	4.2	100.0	3.5	19.0	69.0	8.5	
全く利用していない	416	293	92	31	416	4	63	316	33	
	100.0	70.4	22.1	7.5	100.0	1.0	15.1	76.0	7.9	
わからない	37	21	12	4	37	1	4	24	8	
	100.0	56.8	32.4	10.8	100.0	2.7	10.8	64.9	21.6	
【消費者問題への関心度別】										
関心がある	1105	888	176	41	1105	15	239	783	68	
	100.0	80.4	15.9	3.7	100.0	1.4	21.6	70.9	6.2	
どちらともいえない	176	118	51	7	176	1	21	145	9	
	100.0	67.0	29.0	4.0	100.0	0.6	11.9	82.4	5.1	
関心がない	68	36	30	2	68	-	13	50	5	
	100.0	52.9	44.1	2.9	100.0	-	19.1	73.5	7.4	
【トラブル経験別】										
ある	311	246	57	8	311	11	63	219	18	
	100.0	79.1	18.3	2.6	100.0	3.5	20.3	70.4	5.8	
ない	1107	852	214	41	1107	8	217	812	70	
	100.0	77.0	19.3	3.7	100.0	0.7	19.6	73.4	6.3	
【消費者教育参加経験別】										
ある	139	119	17	3	139	2	36	93	8	
	100.0	85.6	12.2	2.2	100.0	1.4	25.9	66.9	5.8	
ない	1280	981	253	46	1280	15	245	942	78	
	100.0	76.6	19.8	3.6	100.0	1.2	19.1	73.6	6.1	

<商品やサービスに関する消費者トラブル>

問6 あなたは、次のような手口の悪質商法があることを知っていますか。また、勧誘等されたり被害を受けたりした経験はありますか。

(カ) デート商法

知識

	調査数	知っている	知らない	無回答
全体	1467 100.0	941 64.1	467 31.8	59 4.0

経験

	調査数	被害を受けたことがある	害勧誘等されたいことはないがあるが被	勧誘等されたいことはない	無回答
全体	1467 100.0	6 0.4	53 3.6	1309 89.2	99 6.7

【性別】

男性	635 100.0	426 67.1	192 30.2	17 2.7
女性	832 100.0	515 61.9	275 33.1	42 5.0

男性	635 100.0	3 0.5	32 5.0	564 88.8	36 5.7
女性	832 100.0	3 0.4	21 2.5	745 89.5	63 7.6

【年齢別】

20～29歳	91 100.0	74 81.3	15 16.5	2 2.2
30～39歳	192 100.0	139 72.4	50 26.0	3 1.6
40～49歳	260 100.0	195 75.0	60 23.1	5 1.9
50～59歳	298 100.0	196 65.8	94 31.5	8 2.7
60～69歳	441 100.0	240 54.4	180 40.8	21 4.8
70歳以上	185 100.0	97 52.4	68 36.8	20 10.8

20～29歳	91 100.0	-	9 9.9	79 86.8	3 3.3
30～39歳	192 100.0	3 1.6	6 3.1	174 90.6	9 4.7
40～49歳	260 100.0	2 0.8	12 4.6	235 90.4	11 4.2
50～59歳	298 100.0	-	15 5.0	269 90.3	14 4.7
60～69歳	441 100.0	1 0.2	6 1.4	396 89.8	38 8.6
70歳以上	185 100.0	-	5 2.7	156 84.3	24 13.0

【家族構成別】

ひとり暮らし	73 100.0	42 57.5	26 35.6	5 6.8
夫婦のみ	281 100.0	185 65.8	84 29.9	12 4.3
二世代世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	166 63.8	86 33.1	8 3.1
二世代世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	307 62.7	165 33.7	18 3.7
三世代世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	182 66.7	81 29.7	10 3.7
その他	54 100.0	35 64.8	16 29.6	3 5.6

ひとり暮らし	73 100.0	1 1.4	4 5.5	63 86.3	5 6.8
夫婦のみ	281 100.0	-	4 1.4	259 92.2	18 6.4
二世代世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	1 0.4	18 6.9	226 86.9	15 5.8
二世代世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	2 0.4	9 1.8	445 90.8	34 6.9
三世代世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	1 0.4	13 4.8	240 87.9	19 7.0
その他	54 100.0	-	3 5.6	47 87.0	4 7.4

【職業別】

会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	411 71.7	150 26.2	12 2.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	165 61.3	93 34.6	11 4.1
自営業・自由業、農業等	163 100.0	99 60.7	55 33.7	9 5.5
学生	18 100.0	15 83.3	2 11.1	1 5.6
専業主婦・主夫	187 100.0	112 59.9	63 33.7	12 6.4
その他	7 100.0	2 28.6	4 57.1	1 14.3
無職	242 100.0	129 53.3	100 41.3	13 5.4

会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	3 0.5	29 5.1	518 90.4	23 4.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	-	11 4.1	237 88.1	21 7.8
自営業・自由業、農業等	163 100.0	1 0.6	3 1.8	144 88.3	15 9.2
学生	18 100.0	-	1 5.6	15 83.3	2 11.1
専業主婦・主夫	187 100.0	-	4 2.1	170 90.9	13 7.0
その他	7 100.0	-	-	6 85.7	1 14.3
無職	242 100.0	1 0.4	4 1.7	213 88.0	24 9.9

【インターネット利用状況別】

よく利用している	454 100.0	354 78.0	90 19.8	10 2.2
ときどき利用している	387 100.0	253 65.4	128 33.1	6 1.6
あまり利用していない	142 100.0	88 62.0	46 32.4	8 5.6
全く利用していない	416 100.0	217 52.2	174 41.8	25 6.0
わからない	37 100.0	11 29.7	20 54.1	6 16.2

よく利用している	454 100.0	2 0.4	29 6.4	403 88.8	20 4.4
ときどき利用している	387 100.0	1 0.3	12 3.1	353 91.2	21 5.4
あまり利用していない	142 100.0	2 1.4	6 4.2	123 86.6	11 7.7
全く利用していない	416 100.0	-	3 0.7	375 90.1	38 9.1
わからない	37 100.0	-	1 2.7	29 78.4	7 18.9

【消費者問題への関心度別】

関心がある	1105 100.0	728 65.9	335 30.3	42 3.8
どちらともいえない	176 100.0	98 55.7	70 39.8	8 4.5
関心がない	68 100.0	36 52.9	29 42.6	3 4.4

関心がある	1105 100.0	6 0.5	39 3.5	992 89.8	68 6.2
どちらともいえない	176 100.0	-	8 4.5	154 87.5	14 8.0
関心がない	68 100.0	-	2 2.9	60 88.2	6 8.8

【トラブル経験別】

ある	311 100.0	224 72.0	81 26.0	6 1.9
ない	1107 100.0	690 62.3	370 33.4	47 4.2

ある	311 100.0	4 1.3	16 5.1	274 88.1	17 5.5
ない	1107 100.0	2 0.2	35 3.2	996 90.0	74 6.7

【消費者教育参加経験別】

ある	139 100.0	104 74.8	30 21.6	5 3.6
ない	1280 100.0	810 63.3	423 33.0	47 3.7

ある	139 100.0	-	8 5.8	121 87.1	10 7.2
ない	1280 100.0	6 0.5	43 3.4	1149 89.8	82 6.4

<商品やサービスに関する消費者トラブル>

問6 あなたは、次のような手口の悪質商法があることを知っていますか。また、勧誘等されたり被害を受けたりした経験はありますか。

(キ) マルチ商法

知識

	調査数	知っている	知らない	無回答
全体	1467 100.0	1226 83.6	190 13.0	51 3.5

【性別】

男性	635 100.0	540 85.0	78 12.3	17 2.7
女性	832 100.0	686 82.5	112 13.5	34 4.1

【年齢別】

20～29歳	91 100.0	78 85.7	11 12.1	2 2.2
30～39歳	192 100.0	174 90.6	16 8.3	2 1.0
40～49歳	260 100.0	237 91.2	20 7.7	3 1.2
50～59歳	298 100.0	260 87.2	32 10.7	6 2.0
60～69歳	441 100.0	358 81.2	64 14.5	19 4.3
70歳以上	185 100.0	119 64.3	47 25.4	19 10.3

【家族構成別】

ひとり暮らし	73 100.0	61 83.6	8 11.0	4 5.5
夫婦のみ	281 100.0	226 80.4	45 16.0	10 3.6
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	219 84.2	34 13.1	7 2.7
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	421 85.9	51 10.4	18 3.7
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	229 83.9	36 13.2	8 2.9
その他	54 100.0	45 83.3	7 13.0	2 3.7

【職業別】

会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	509 88.8	53 9.2	11 1.9
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	233 86.6	27 10.0	9 3.3
自営業・自由業、農業等	163 100.0	127 77.9	27 16.6	9 5.5
学生	18 100.0	17 94.4	1 5.6	-
専業主婦・主夫	187 100.0	154 82.4	25 13.4	8 4.3
その他	7 100.0	3 42.9	3 42.9	1 14.3
無職	242 100.0	176 72.7	53 21.9	13 5.4

【インターネット利用状況別】

よく利用している	454 100.0	411 90.5	35 7.7	8 1.8
ときどき利用している	387 100.0	339 87.6	42 10.9	6 1.6
あまり利用していない	142 100.0	119 83.8	17 12.0	6 4.2
全く利用していない	416 100.0	316 76.0	78 18.8	22 5.3
わからない	37 100.0	20 54.1	11 29.7	6 16.2

【消費者問題への関心度別】

関心がある	1105 100.0	936 84.7	135 12.2	34 3.1
どちらともいえない	176 100.0	139 79.0	29 16.5	8 4.5
関心がない	68 100.0	52 76.5	14 20.6	2 2.9

【トラブル経験別】

ある	311 100.0	280 90.0	26 8.4	5 1.6
ない	1107 100.0	911 82.3	156 14.1	40 3.6

【消費者教育参加経験別】

ある	139 100.0	125 89.9	11 7.9	3 2.2
ない	1280 100.0	1064 83.1	175 13.7	41 3.2

経験

調査数	被害を受けたことがある	害勧誘等されたことはあるが被害はない	勧誘等されたことはない	無回答
1467 100.0	30 2.0	343 23.4	1014 69.1	80 5.5

635 100.0	13 2.0	142 22.4	451 71.0	29 4.6
832 100.0	17 2.0	201 24.2	563 67.7	51 6.1

91 100.0	2 2.2	21 23.1	65 71.4	3 3.3
192 100.0	4 2.1	65 33.9	117 60.9	6 3.1
260 100.0	10 3.8	84 32.3	156 60.0	10 3.8
298 100.0	3 1.0	75 25.2	211 70.8	9 3.0
441 100.0	8 1.8	80 18.1	325 73.7	28 6.3
185 100.0	3 1.6	18 9.7	140 75.7	24 13.0

73 100.0	1 1.4	25 34.2	42 57.5	5 6.8
281 100.0	7 2.5	45 16.0	213 75.8	16 5.7
260 100.0	3 1.2	67 25.8	178 68.5	12 4.6
490 100.0	9 1.8	112 22.9	344 70.2	25 5.1
273 100.0	6 2.2	73 26.7	179 65.6	15 5.5
54 100.0	2 3.7	12 22.2	36 66.7	4 7.4

573 100.0	10 1.7	152 26.5	393 68.6	18 3.1
269 100.0	9 3.3	77 28.6	165 61.3	18 6.7
163 100.0	4 2.5	44 27.0	101 62.0	14 8.6
18 100.0	-	1 5.6	16 88.9	1 5.6
187 100.0	4 2.1	35 18.7	141 75.4	7 3.7
7 100.0	-	1 14.3	5 71.4	1 14.3
242 100.0	2 0.8	30 12.4	189 78.1	21 8.7

454 100.0	8 1.8	147 32.4	285 62.8	14 3.1
387 100.0	9 2.3	96 24.8	265 68.5	17 4.4
142 100.0	4 2.8	32 22.5	97 68.3	9 6.3
416 100.0	7 1.7	56 13.5	321 77.2	32 7.7
37 100.0	-	3 8.1	27 73.0	7 18.9

1105 100.0	22 2.0	257 23.3	772 69.9	54 4.9
176 100.0	4 2.3	38 21.6	124 70.5	10 5.7
68 100.0	-	14 20.6	49 72.1	5 7.4

311 100.0	16 5.1	100 32.2	184 59.2	11 3.5
1107 100.0	12 1.1	233 21.0	800 72.3	62 5.6

139 100.0	4 2.9	40 28.8	89 64.0	6 4.3
1280 100.0	23 1.8	294 23.0	897 70.1	66 5.2

<商品やサービスに関する消費者トラブル>

問6 あなたは、次のような手口の悪質商法があることを知っていますか。また、勧誘等されたり被害を受けたりした経験はありますか。

(ク) 当選商法

知識

	調査数	知っている	知らない	無回答
全体	1467 100.0	1051 71.6	361 24.6	55 3.7

【性別】

男性	635 100.0	481 75.7	136 21.4	18 2.8
女性	832 100.0	570 68.5	225 27.0	37 4.4

【年齢別】

20～29歳	91 100.0	63 69.2	26 28.6	2 2.2
30～39歳	192 100.0	146 76.0	43 22.4	3 1.6
40～49歳	260 100.0	218 83.8	38 14.6	4 1.5
50～59歳	298 100.0	219 73.5	72 24.2	7 2.3
60～69歳	441 100.0	297 67.3	126 28.6	18 4.1
70歳以上	185 100.0	108 58.4	56 30.3	21 11.4

【家族構成別】

ひとり暮らし	73 100.0	47 64.4	22 30.1	4 5.5
夫婦のみ	281 100.0	201 71.5	71 25.3	9 3.2
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	185 71.2	66 25.4	9 3.5
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	355 72.4	116 23.7	19 3.9
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	201 73.6	63 23.1	9 3.3
その他	54 100.0	37 68.5	14 25.9	3 5.6

【職業別】

会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	437 76.3	125 21.8	11 1.9
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	196 72.9	61 22.7	12 4.5
自営業・自由業、農業等	163 100.0	120 73.6	33 20.2	10 6.1
学生	18 100.0	15 83.3	3 16.7	-
専業主婦・主夫	187 100.0	121 64.7	58 31.0	8 4.3
その他	7 100.0	2 28.6	4 57.1	1 14.3
無職	242 100.0	152 62.8	77 31.8	13 5.4

【インターネット利用状況別】

よく利用している	454 100.0	377 83.0	69 15.2	8 1.8
ときどき利用している	387 100.0	288 74.4	91 23.5	8 2.1
あまり利用していない	142 100.0	97 68.3	39 27.5	6 4.2
全く利用していない	416 100.0	251 60.3	141 33.9	24 5.8
わからない	37 100.0	18 48.6	13 35.1	6 16.2

【消費者問題への関心度別】

関心がある	1105 100.0	824 74.6	244 22.1	37 3.3
どちらともいえない	176 100.0	107 60.8	61 34.7	8 4.5
関心がない	68 100.0	41 60.3	24 35.3	3 4.4

【トラブル経験別】

ある	311 100.0	243 78.1	65 20.9	3 1.0
ない	1107 100.0	779 70.4	282 25.5	46 4.2

【消費者教育参加経験別】

ある	139 100.0	117 84.2	19 13.7	3 2.2
ない	1280 100.0	903 70.5	332 25.9	45 3.5

経験

調査数	被害を受けたことがある	勧誘等されたいことはないが被害はない	勧誘等されたいことはない	無回答
1467 100.0	9 0.6	360 24.5	1014 69.1	84 5.7

635 100.0	5 0.8	161 25.4	437 68.8	32 5.0
832 100.0	4 0.5	199 23.9	577 69.4	52 6.3

91 100.0	1 1.1	17 18.7	68 74.7	5 5.5
192 100.0	1 0.5	47 24.5	140 72.9	4 2.1
260 100.0	2 0.8	91 35.0	157 60.4	10 3.8
298 100.0	2 0.7	84 28.2	202 67.8	10 3.4
441 100.0	3 0.7	90 20.4	317 71.9	31 7.0
185 100.0	-	31 16.8	130 70.3	24 13.0

73 100.0	1 1.4	18 24.7	49 67.1	5 6.8
281 100.0	2 0.7	55 19.6	205 73.0	19 6.8
260 100.0	1 0.4	64 24.6	181 69.6	14 5.4
490 100.0	2 0.4	130 26.5	334 68.2	24 4.9
273 100.0	3 1.1	72 26.4	183 67.0	15 5.5
54 100.0	-	9 16.7	41 75.9	4 7.4

573 100.0	5 0.9	157 27.4	390 68.1	21 3.7
269 100.0	2 0.7	65 24.2	188 69.9	14 5.2
163 100.0	1 0.6	49 30.1	98 60.1	15 9.2
18 100.0	-	4 22.2	12 66.7	2 11.1
187 100.0	1 0.5	41 21.9	136 72.7	9 4.8
7 100.0	-	2 28.6	4 57.1	1 14.3
242 100.0	-	38 15.7	182 75.2	22 9.1

454 100.0	4 0.9	148 32.6	288 63.4	14 3.1
387 100.0	2 0.5	109 28.2	259 66.9	17 4.4
142 100.0	1 0.7	25 17.6	105 73.9	11 7.7
416 100.0	2 0.5	65 15.6	316 76.0	33 7.9
37 100.0	-	2 5.4	27 73.0	8 21.6

1105 100.0	7 0.6	288 26.1	755 68.3	55 5.0
176 100.0	2 1.1	38 21.6	126 71.6	10 5.7
68 100.0	-	11 16.2	51 75.0	6 8.8

311 100.0	4 1.3	104 33.4	192 61.7	11 3.5
1107 100.0	5 0.5	250 22.6	786 71.0	66 6.0

139 100.0	1 0.7	49 35.3	82 59.0	7 5.0
1280 100.0	8 0.6	301 23.5	901 70.4	70 5.5

<商品やサービスに関する消費者トラブル>

問6 あなたは、次のような手口の悪質商法があることを知っていますか。また、勧誘等されたり被害を受けたりした経験はありますか。

(ケ)次々商法

知識

	調査数	知っている	知らない	無回答
全体	1467 100.0	770 52.5	635 43.3	62 4.2

【性別】

男性	635 100.0	370 58.3	244 38.4	21 3.3
女性	832 100.0	400 48.1	391 47.0	41 4.9

【年齢別】

20～29歳	91 100.0	45 49.5	44 48.4	2 2.2
30～39歳	192 100.0	97 50.5	91 47.4	4 2.1
40～49歳	260 100.0	150 57.7	105 40.4	5 1.9
50～59歳	298 100.0	162 54.4	127 42.6	9 3.0
60～69歳	441 100.0	225 51.0	195 44.2	21 4.8
70歳以上	185 100.0	91 49.2	73 39.5	21 11.4

【家族構成別】

ひとり暮らし	73 100.0	31 42.5	37 50.7	5 6.8
夫婦のみ	281 100.0	150 53.4	119 42.3	12 4.3
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	140 53.8	110 42.3	10 3.8
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	248 50.6	222 45.3	20 4.1
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	153 56.0	113 41.4	7 2.6
その他	54 100.0	28 51.9	20 37.0	6 11.1

【職業別】

会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	320 55.8	239 41.7	14 2.4
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	129 48.0	129 48.0	11 4.1
自営業・自由業、農業等	163 100.0	88 54.0	66 40.5	9 5.5
学生	18 100.0	12 66.7	5 27.8	1 5.6
専業主婦・主夫	187 100.0	92 49.2	86 46.0	9 4.8
その他	7 100.0	2 28.6	4 57.1	1 14.3
無職	242 100.0	120 49.6	105 43.4	17 7.0

【インターネット利用状況別】

よく利用している	454 100.0	290 63.9	153 33.7	11 2.4
ときどき利用している	387 100.0	186 48.1	194 50.1	7 1.8
あまり利用していない	142 100.0	74 52.1	62 43.7	6 4.2
全く利用していない	416 100.0	192 46.2	195 46.9	29 7.0
わからない	37 100.0	14 37.8	17 45.9	6 16.2

【消費者問題への関心度別】

関心がある	1105 100.0	606 54.8	457 41.4	42 3.8
どちらともいえない	176 100.0	76 43.2	91 51.7	9 5.1
関心がない	68 100.0	32 47.1	33 48.5	3 4.4

【トラブル経験別】

ある	311 100.0	182 58.5	124 39.9	5 1.6
ない	1107 100.0	570 51.5	486 43.9	51 4.6

【消費者教育参加経験別】

ある	139 100.0	93 66.9	41 29.5	5 3.6
ない	1280 100.0	654 51.1	576 45.0	50 3.9

経験

調査数	被害を受けたことがある	勧誘等されたことはあるが被害はない	勧誘等されたことはない	無回答
1467 100.0	8 0.5	60 4.1	1301 88.7	98 6.7

635 100.0	4 0.6	30 4.7	569 89.6	32 5.0
832 100.0	4 0.5	30 3.6	732 88.0	66 7.9

91 100.0	1 1.1	5 5.5	79 86.8	6 6.6
192 100.0	1 0.5	9 4.7	176 91.7	6 3.1
260 100.0	1 0.4	8 3.1	240 92.3	11 4.2
298 100.0	1 0.3	18 6.0	266 89.3	13 4.4
441 100.0	3 0.7	13 2.9	390 88.4	35 7.9
185 100.0	1 0.5	7 3.8	150 81.1	27 14.6

73 100.0	1 1.4	4 5.5	63 86.3	5 6.8
281 100.0	3 1.1	6 2.1	252 89.7	20 7.1
260 100.0	1 0.4	14 5.4	229 88.1	16 6.2
490 100.0	1 0.2	12 2.4	445 90.8	32 6.5
273 100.0	1 0.4	16 5.9	238 87.2	18 6.6
54 100.0	-	3 5.6	47 87.0	4 7.4

573 100.0	3 0.5	26 4.5	520 90.8	24 4.2
269 100.0	-	7 2.6	241 89.6	21 7.8
163 100.0	1 0.6	6 3.7	141 86.5	15 9.2
18 100.0	-	1 5.6	15 83.3	2 11.1
187 100.0	2 1.1	8 4.3	166 88.8	11 5.9
7 100.0	-	-	6 85.7	1 14.3
242 100.0	1 0.4	11 4.5	206 85.1	24 9.9

454 100.0	3 0.7	23 5.1	408 89.9	20 4.4
387 100.0	1 0.3	12 3.1	352 91.0	22 5.7
142 100.0	1 0.7	4 2.8	127 89.4	10 7.0
416 100.0	2 0.5	14 3.4	362 87.0	38 9.1
37 100.0	-	1 2.7	29 78.4	7 18.9

1105 100.0	8 0.7	42 3.8	990 89.6	65 5.9
176 100.0	-	9 5.1	153 86.9	14 8.0
68 100.0	-	2 2.9	60 88.2	6 8.8

311 100.0	4 1.3	18 5.8	274 88.1	15 4.8
1107 100.0	4 0.4	40 3.6	988 89.3	75 6.8

139 100.0	1 0.7	7 5.0	123 88.5	8 5.8
1280 100.0	7 0.5	49 3.8	1141 89.1	83 6.5

<商品やサービスに関する消費者トラブル>

問6 あなたは、次のような手口の悪質商法があることを知っていますか。また、勧誘等されたり被害を受けたりした経験はありますか。

(コ)送り付け商法(ネガティブ・オプション)

知識

	調査数	知っている	知らない	無回答
全体	1467 100.0	1071 73.0	339 23.1	57 3.9

【性別】

男性	635 100.0	485 76.4	131 20.6	19 3.0
女性	832 100.0	586 70.4	208 25.0	38 4.6

【年齢別】

20～29歳	91 100.0	68 74.7	21 23.1	2 2.2
30～39歳	192 100.0	140 72.9	50 26.0	2 1.0
40～49歳	260 100.0	204 78.5	50 19.2	6 2.3
50～59歳	298 100.0	233 78.2	59 19.8	6 2.0
60～69歳	441 100.0	309 70.1	112 25.4	20 4.5
70歳以上	185 100.0	117 63.2	47 25.4	21 11.4

【家族構成別】

ひとり暮らし	73 100.0	43 58.9	24 32.9	6 8.2
夫婦のみ	281 100.0	209 74.4	62 22.1	10 3.6
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	192 73.8	60 23.1	8 3.1
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	359 73.3	112 22.9	19 3.9
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	206 75.5	60 22.0	7 2.6
その他	54 100.0	38 70.4	11 20.4	5 9.3

【職業別】

会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	445 77.7	116 20.2	12 2.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	193 71.7	66 24.5	10 3.7
自営業・自由業、農業等	163 100.0	119 73.0	34 20.9	10 6.1
学生	18 100.0	12 66.7	5 27.8	1 5.6
専業主婦・主夫	187 100.0	136 72.7	43 23.0	8 4.3
その他	7 100.0	4 57.1	2 28.6	1 14.3
無職	242 100.0	156 64.5	71 29.3	15 6.2

【インターネット利用状況別】

よく利用している	454 100.0	379 83.5	66 14.5	9 2.0
ときどき利用している	387 100.0	291 75.2	90 23.3	6 1.6
あまり利用していない	142 100.0	95 66.9	41 28.9	6 4.2
全く利用していない	416 100.0	268 64.4	122 29.3	26 6.3
わからない	37 100.0	21 56.8	9 24.3	7 18.9

【消費者問題への関心度別】

関心がある	1105 100.0	837 75.7	231 20.9	37 3.3
どちらともいえない	176 100.0	107 60.8	59 33.5	10 5.7
関心がない	68 100.0	45 66.2	20 29.4	3 4.4

【トラブル経験別】

ある	311 100.0	240 77.2	66 21.2	5 1.6
ない	1107 100.0	804 72.6	257 23.2	46 4.2

【消費者教育参加経験別】

ある	139 100.0	119 85.6	17 12.2	3 2.2
ない	1280 100.0	920 71.9	313 24.5	47 3.7

経験

調査数	被害を受けたことがある	勧誘等されたことはあるが被害はない	勧誘等されたことはない	無回答
1467 100.0	10 0.7	54 3.7	1316 89.7	87 5.9

635 100.0	7 1.1	22 3.5	575 90.6	31 4.9
832 100.0	3 0.4	32 3.8	741 89.1	56 6.7

91 100.0	1 1.1	-	87 95.6	3 3.3
192 100.0	-	9 4.7	176 91.7	7 3.6
260 100.0	2 0.8	4 1.5	245 94.2	9 3.5
298 100.0	3 1.0	13 4.4	272 91.3	10 3.4
441 100.0	2 0.5	19 4.3	385 87.3	35 7.9
185 100.0	2 1.1	9 4.9	151 81.6	23 12.4

73 100.0	1 1.4	4 5.5	61 83.6	7 9.6
281 100.0	1 0.4	8 2.8	254 90.4	18 6.4
260 100.0	-	11 4.2	238 91.5	11 4.2
490 100.0	3 0.6	17 3.5	442 90.2	28 5.7
273 100.0	4 1.5	9 3.3	243 89.0	17 6.2
54 100.0	-	4 7.4	47 87.0	3 5.6

573 100.0	3 0.5	22 3.8	529 92.3	19 3.3
269 100.0	3 1.1	5 1.9	241 89.6	20 7.4
163 100.0	1 0.6	6 3.7	139 85.3	17 10.4
18 100.0	-	1 5.6	15 83.3	2 11.1
187 100.0	-	13 7.0	165 88.2	9 4.8
7 100.0	-	-	6 85.7	1 14.3
242 100.0	2 0.8	7 2.9	214 88.4	19 7.9

454 100.0	4 0.9	15 3.3	419 92.3	16 3.5
387 100.0	2 0.5	14 3.6	351 90.7	20 5.2
142 100.0	1 0.7	3 2.1	128 90.1	10 7.0
416 100.0	2 0.5	19 4.6	362 87.0	33 7.9
37 100.0	-	2 5.4	28 75.7	7 18.9

1105 100.0	6 0.5	46 4.2	997 90.2	56 5.1
176 100.0	3 1.7	3 1.7	156 88.6	14 8.0
68 100.0	-	2 2.9	60 88.2	6 8.8

311 100.0	5 1.6	14 4.5	279 89.7	13 4.2
1107 100.0	5 0.5	40 3.6	995 89.9	67 6.1

139 100.0	-	11 7.9	120 86.3	8 5.8
1280 100.0	10 0.8	43 3.4	1156 90.3	71 5.5

<商品やサービスに関する消費者トラブル>

問6 あなたは、次のような手口の悪質商法があることを知っていますか。また、勧誘等されたり被害を受けたりした経験はありますか。

(サ) 二次被害

知識

	調査数	知っている	知らない	無回答
全体	1467	790	614	63
	100.0	53.9	41.9	4.3
【性別】				
男性	635	380	234	21
	100.0	59.8	36.9	3.3
女性	832	410	380	42
	100.0	49.3	45.7	5.0
【年齢別】				
20～29歳	91	47	42	2
	100.0	51.6	46.2	2.2
30～39歳	192	96	93	3
	100.0	50.0	48.4	1.6
40～49歳	260	138	116	6
	100.0	53.1	44.6	2.3
50～59歳	298	179	110	9
	100.0	60.1	36.9	3.0
60～69歳	441	243	179	19
	100.0	55.1	40.6	4.3
70歳以上	185	87	74	24
	100.0	47.0	40.0	13.0
【家族構成別】				
ひとり暮らし	73	31	36	6
	100.0	42.5	49.3	8.2
夫婦のみ	281	162	108	11
	100.0	57.7	38.4	3.9
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260	152	98	10
	100.0	58.5	37.7	3.8
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490	249	221	20
	100.0	50.8	45.1	4.1
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273	147	117	9
	100.0	53.8	42.9	3.3
その他	54	30	20	4
	100.0	55.6	37.0	7.4
【職業別】				
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573	317	242	14
	100.0	55.3	42.2	2.4
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269	132	126	11
	100.0	49.1	46.8	4.1
自営業・自由業、農業等	163	90	62	11
	100.0	55.2	38.0	6.7
学生	18	10	7	1
	100.0	55.6	38.9	5.6
専業主婦・主夫	187	101	77	9
	100.0	54.0	41.2	4.8
その他	7	4	2	1
	100.0	57.1	28.6	14.3
無職	242	130	96	16
	100.0	53.7	39.7	6.6
【インターネット利用状況別】				
よく利用している	454	290	154	10
	100.0	63.9	33.9	2.2
ときどき利用している	387	199	180	8
	100.0	51.4	46.5	2.1
あまり利用していない	142	69	66	7
	100.0	48.6	46.5	4.9
全く利用していない	416	204	183	29
	100.0	49.0	44.0	7.0
わからない	37	14	17	6
	100.0	37.8	45.9	16.2
【消費者問題への関心度別】				
関心がある	1105	621	441	43
	100.0	56.2	39.9	3.9
どちらともいえない	176	75	92	9
	100.0	42.6	52.3	5.1
関心がない	68	31	33	4
	100.0	45.6	48.5	5.9
【トラブル経験別】				
ある	311	180	124	7
	100.0	57.9	39.9	2.3
ない	1107	590	467	50
	100.0	53.3	42.2	4.5
【消費者教育参加経験別】				
ある	139	91	43	5
	100.0	65.5	30.9	3.6
ない	1280	675	554	51
	100.0	52.7	43.3	4.0

経験

	調査数	被害を受けたことがある	勧誘等されたいことはないが被害はない	勧誘等されたいことはない	無回答
全体	1467	8	26	1340	93
	100.0	0.5	1.8	91.3	6.3
男性	635	5	8	588	34
	100.0	0.8	1.3	92.6	5.4
女性	832	3	18	752	59
	100.0	0.4	2.2	90.4	7.1
20～29歳	91	1	1	85	4
	100.0	1.1	1.1	93.4	4.4
30～39歳	192	-	6	177	9
	100.0	-	3.1	92.2	4.7
40～49歳	260	3	4	242	11
	100.0	1.2	1.5	93.1	4.2
50～59歳	298	2	4	281	11
	100.0	0.7	1.3	94.3	3.7
60～69歳	441	1	7	399	34
	100.0	0.2	1.6	90.5	7.7
70歳以上	185	1	4	156	24
	100.0	0.5	2.2	84.3	13.0
ひとり暮らし	73	2	1	65	5
	100.0	2.7	1.4	89.0	6.8
夫婦のみ	281	1	4	260	16
	100.0	0.4	1.4	92.5	5.7
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260	2	6	235	17
	100.0	0.8	2.3	90.4	6.5
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490	-	8	454	28
	100.0	-	1.6	92.7	5.7
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273	2	4	247	20
	100.0	0.7	1.5	90.5	7.3
その他	54	-	2	48	4
	100.0	-	3.7	88.9	7.4
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573	3	11	537	22
	100.0	0.5	1.9	93.7	3.8
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269	-	3	244	22
	100.0	-	1.1	90.7	8.2
自営業・自由業、農業等	163	2	3	142	16
	100.0	1.2	1.8	87.1	9.8
学生	18	-	1	15	2
	100.0	-	5.6	83.3	11.1
専業主婦・主夫	187	-	2	175	10
	100.0	-	1.1	93.6	5.3
その他	7	-	-	6	1
	100.0	-	-	85.7	14.3
無職	242	2	6	214	20
	100.0	0.8	2.5	88.4	8.3
よく利用している	454	3	12	419	20
	100.0	0.7	2.6	92.3	4.4
ときどき利用している	387	-	6	360	21
	100.0	-	1.6	93.0	5.4
あまり利用していない	142	3	-	128	11
	100.0	2.1	-	90.1	7.7
全く利用していない	416	1	6	376	33
	100.0	0.2	1.4	90.4	7.9
わからない	37	-	1	29	7
	100.0	-	2.7	78.4	18.9
関心がある	1105	7	22	1015	61
	100.0	0.6	2.0	91.9	5.5
どちらともいえない	176	-	2	161	13
	100.0	-	1.1	91.5	7.4
関心がない	68	-	-	62	6
	100.0	-	-	91.2	8.8
ある	311	5	7	284	15
	100.0	1.6	2.3	91.3	4.8
ない	1107	3	18	1016	70
	100.0	0.3	1.6	91.8	6.3
ある	139	1	4	126	8
	100.0	0.7	2.9	90.6	5.8
ない	1280	7	21	1176	76
	100.0	0.5	1.6	91.9	5.9

<商品やサービスに関する消費者トラブル>

問7 あなたは、消費者被害にあわないように、日頃から気をつけていることはありますか。(〇はいくつでも)

	調査数	気をつけているようにしている話には	「必ずもうかる！」や「損はしない！」という話には	「一度考えた方がいいかも」という話には	契約の際にはすぐに契約せず、よく読んでから決める	テレビ、新聞、雑誌等メディアの報道を見ている	インターネットの情報を見ている	県や市町村の広報紙などを見て	消費者庁や国民生活センターなどの情報を見ている	消費生活に関する講座や催しに参加している	家族や近所、職場などで話題にするなどして注意している	その他	特に気をつけていることはない	無回答
全体	1467 100.0	1324 90.3	764 52.1	1017 69.3	340 23.2	446 30.4	151 10.3	25 1.7	565 38.5	38 2.6	41 2.8	43 2.9		
【性別】														
男性	635 100.0	583 91.8	300 47.2	433 68.2	181 28.5	185 29.1	73 11.5	13 2.0	224 35.3	17 2.7	22 3.5	15 2.4		
女性	832 100.0	741 89.1	464 55.8	584 70.2	159 19.1	31.4	78 9.4	12 1.4	341 41.0	21 2.5	19 2.3	28 3.4		
【年齢別】														
20～29歳	91 100.0	84 92.3	60 65.9	54 59.3	44 48.4	18 19.8	2 2.2	1 1.1	25 27.5	1 1.1	1 1.1	1 1.1		
30～39歳	192 100.0	166 86.5	114 59.4	117 60.9	86 44.8	30 15.6	8 4.2	1 0.5	63 32.8	5 2.6	4 2.1	3 1.6		
40～49歳	260 100.0	243 93.5	155 59.6	175 67.3	93 35.8	56 21.5	25 9.6	3 1.2	96 36.9	9 3.5	5 1.9	3 1.2		
50～59歳	298 100.0	277 93.0	167 56.0	220 73.8	70 23.5	77 25.8	19 6.4	2 0.7	120 40.3	5 1.7	9 3.0	5 1.7		
60～69歳	441 100.0	396 89.8	180 40.8	327 74.1	36 8.2	178 40.4	56 12.7	9 2.0	178 40.4	11 2.5	12 2.7	20 4.5		
70歳以上	185 100.0	158 85.4	88 47.6	124 67.0	11 5.9	87 47.0	41 22.2	9 4.9	83 44.9	7 3.8	10 5.4	11 5.9		
【家族構成別】														
ひとり暮らし	73 100.0	67 91.8	41 56.2	51 69.9	17 23.3	20 27.4	8 11.0	1 1.4	25 34.2	1 1.4	4 5.5	3 4.1		
夫婦のみ	281 100.0	254 90.4	137 48.8	211 75.1	46 16.4	111 39.5	48 17.1	9 3.2	100 35.6	9 3.2	6 2.1	8 2.8		
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	233 89.6	141 54.2	182 70.0	76 29.2	64 24.6	20 7.7	5 1.9	95 36.5	6 2.3	6 2.3	6 2.3		
三世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	444 90.6	265 54.1	337 68.8	117 23.9	154 31.4	37 7.6	5 1.0	187 38.2	10 2.0	16 3.3	12 2.4		
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	251 91.9	137 50.2	179 65.6	70 25.6	76 27.8	31 11.4	3 1.1	123 45.1	8 2.9	4 1.5	10 3.7		
その他	54 100.0	44 81.5	22 40.7	31 57.4	8 14.8	13 24.1	3 5.6	-	24 44.4	3 5.6	3 5.6	2 3.7		
【職業別】														
会社員・公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	525 91.6	305 53.2	380 66.3	196 34.2	117 20.4	47 8.2	5 0.9	209 36.5	12 2.1	10 1.7	14 2.4		
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	244 90.7	159 59.1	196 72.9	58 21.6	78 29.0	22 8.2	3 1.1	104 38.7	6 2.2	9 3.3	7 2.6		
自営業・自由業、農業等	163 100.0	145 89.0	76 46.6	107 65.6	32 19.6	59 36.2	16 9.8	4 2.5	75 46.0	7 4.3	3 1.8	6 3.7		
学生	18 100.0	17 94.4	11 61.1	7 38.9	9 50.0	2 11.1	-	-	5 27.8	-	1 5.6	1 5.6		
専業主婦・主夫	187 100.0	171 91.4	114 61.0	146 78.1	23 12.3	76 40.6	16 8.6	2 1.1	79 42.2	2 1.1	4 2.1	5 2.7		
その他	7 100.0	5 71.4	2 28.6	5 71.4	2 28.6	3 42.9	2 28.6	-	3 42.9	1 14.3	1 14.3	-		
無職	242 100.0	209 86.4	92 38.0	172 71.1	18 7.4	108 44.6	46 19.0	11 4.5	89 36.8	9 3.7	12 5.0	10 4.1		
【インターネット利用状況別】														
よく利用している	454 100.0	416 91.6	251 55.3	301 66.3	257 56.6	96 21.1	44 9.7	7 1.5	163 35.9	10 2.2	11 2.4	8 1.8		
ときどき利用している	387 100.0	356 92.0	221 57.1	270 69.8	60 15.5	115 29.7	30 7.8	4 1.0	139 35.9	14 3.6	9 2.3	5 1.3		
あまり利用していない	142 100.0	130 91.5	77 54.2	100 70.4	12 8.5	41 28.9	16 11.3	4 2.8	54 38.0	3 2.1	3 2.1	7 4.9		
全く利用していない	416 100.0	365 87.7	182 43.8	302 72.6	6 1.4	169 40.6	50 12.0	8 1.9	183 44.0	10 2.4	14 3.4	21 5.0		
わからない	37 100.0	28 75.7	15 40.5	23 62.2	1 2.7	16 43.2	9 24.3	1 2.7	16 43.2	-	2 5.4	2 5.4		
【消費者問題への関心度別】														
関心がある	1105 100.0	1008 91.2	586 53.0	794 71.9	254 23.0	368 33.3	138 12.5	21 1.9	449 40.6	32 2.9	23 2.1	28 2.5		
どちらともいえない	176 100.0	155 88.1	92 52.3	113 64.2	42 23.9	38 21.6	6 3.4	-	57 32.4	4 2.3	9 5.1	5 2.8		
関心がない	68 100.0	58 85.3	27 39.7	31 45.6	14 20.6	10 14.7	1 1.5	-	14 20.6	1 1.5	6 8.8	2 2.9		
【トラブル経験別】														
ある	311 100.0	283 91.0	167 53.7	211 67.8	111 35.7	65 20.9	29 9.3	7 2.3	126 40.5	10 3.2	10 3.2	1 0.3		
ない	1107 100.0	1002 90.5	573 51.8	778 70.3	220 19.9	370 33.4	120 10.8	18 1.6	425 38.4	27 2.4	29 2.6	38 3.4		
【消費者教育参加経験別】														
ある	139 100.0	126 90.6	83 59.7	102 73.4	41 29.5	70 50.4	31 22.3	16 11.5	70 50.4	8 5.8	2 1.4	3 2.2		
ない	1280 100.0	1160 90.6	659 51.5	886 69.2	288 22.5	363 28.4	118 9.2	9 0.7	481 37.6	29 2.3	38 3.0	37 2.9		

<消費者問題に関する情報>

問8 あなたは、悪質商法の手口や商品リコールなど消費生活に関する情報を主にどこで入手していますか。

(〇はいくつでも)

	調査数	テレビ・ラジオ	新聞・雑誌(フリーペーパー含む)	事業者からのお知らせ	消費者庁や国民生活センターのホームページなど	県や市町村の広報紙やホームページ	県や市町村の消費生活相談窓	個人のブログやツイッター、フェイスブックなど	その他	入手していない	無回答
全体	1467 100.0	1344 91.6	1002 68.3	207 14.1	63 4.3	367 25.0	32 2.2	85 5.8	42 2.9	44 3.0	16 1.1
【性別】											
男性	635 100.0	580 91.3	433 68.2	98 15.4	36 5.7	148 23.3	15 2.4	38 6.0	23 3.6	20 3.1	7 1.1
女性	832 100.0	764 91.8	569 68.4	109 13.1	27 3.2	219 26.3	17 2.0	47 5.6	19 2.3	24 2.9	9 1.1
【年齢別】											
20～29歳	91 100.0	82 90.1	38 41.8	18 19.8	2 2.2	11 12.1	2 2.2	22 24.2	5 5.5	2 2.2	-
30～39歳	192 100.0	168 87.5	104 54.2	35 18.2	10 5.2	28 14.6	3 1.6	28 14.6	6 3.1	9 4.7	2 1.0
40～49歳	260 100.0	234 90.0	180 69.2	39 15.0	10 3.8	53 20.4	5 1.9	18 6.9	8 3.1	6 2.3	1 0.4
50～59歳	298 100.0	281 94.3	210 70.5	44 14.8	19 6.4	56 18.8	7 2.3	12 4.0	8 2.7	6 2.0	1 0.3
60～69歳	441 100.0	411 93.2	340 77.1	52 11.8	14 3.2	137 31.1	7 1.6	3 0.7	7 1.6	12 2.7	8 1.8
70歳以上	185 100.0	168 90.8	130 70.3	19 10.3	8 4.3	82 44.3	8 4.3	2 1.1	8 4.3	9 4.9	4 2.2
【家族構成別】											
ひとり暮らし	73 100.0	65 89.0	44 60.3	14 19.2	3 4.1	12 16.4	1 1.4	8 11.0	1 1.4	3 4.1	4 5.5
夫婦のみ	281 100.0	259 92.2	220 78.3	25 8.9	7 2.5	94 33.5	6 2.1	5 1.8	11 3.9	8 2.8	2 0.7
二世帯世帯(あなたの世代と親)	260 100.0	235 90.4	184 70.8	45 17.3	18 6.9	56 21.5	7 2.7	24 9.2	7 2.7	4 1.5	-
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	490 100.0	449 91.6	318 64.9	79 16.1	19 3.9	131 26.7	6 1.2	20 4.1	13 2.7	18 3.7	3 0.6
三世帯世帯(親と子どもと孫)	273 100.0	255 93.4	174 63.7	32 11.7	13 4.8	58 21.2	8 2.9	22 8.1	8 2.9	6 2.2	5 1.8
その他	54 100.0	49 90.7	37 68.5	7 13.0	-	6 11.1	2 3.7	4 7.4	2 3.7	5 9.3	-
【職業別】											
会社員、公務員、団体職員(役員)	573 100.0	518 90.4	381 66.5	96 16.8	28 4.9	101 17.6	11 1.9	47 8.2	20 3.5	18 3.1	5 0.9
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	250 92.9	184 68.4	37 13.8	15 5.6	67 24.9	2 0.7	13 4.8	7 2.6	9 3.3	2 0.7
自営業・自由業、農業等	163 100.0	150 92.0	110 67.5	28 17.2	6 3.7	35 21.5	4 2.5	10 6.1	4 2.5	2 1.2	4 2.5
学生	18 100.0	17 94.4	6 33.3	4 22.2	2 11.1	3 16.7	1 5.6	6 33.3	1 5.6	-	-
専業主婦・主夫	187 100.0	178 95.2	135 72.2	21 11.2	6 3.2	56 29.9	5 2.7	5 2.7	3 1.6	5 2.7	-
その他	7 100.0	5 71.4	4 57.1	-	-	2 28.6	-	1 14.3	1 14.3	1 14.3	-
無職	242 100.0	219 90.5	177 73.1	20 8.3	6 2.5	101 41.7	9 3.7	2 0.8	6 2.5	9 3.7	5 2.1
【インターネット利用状況別】											
よく利用している	454 100.0	402 88.5	278 61.2	92 20.3	36 7.9	86 18.9	12 2.6	69 15.2	19 4.2	12 2.6	3 0.7
ときどき利用している	387 100.0	362 93.5	268 69.3	59 15.2	13 3.4	90 23.3	5 1.3	11 2.8	9 2.3	9 2.3	5 1.3
あまり利用していない	142 100.0	134 94.4	101 71.1	13 9.2	1 0.7	38 26.8	1 0.7	2 1.4	4 2.8	5 3.5	1 0.7
全く利用していない	416 100.0	389 93.5	307 73.8	37 8.9	11 2.6	135 32.5	12 2.9	2 0.5	9 2.2	14 3.4	5 1.2
わからない	37 100.0	29 78.4	26 70.3	4 10.8	-	9 24.3	1 2.7	-	1 2.7	4 10.8	1 2.7
【消費者問題への関心度別】											
関心がある	1105 100.0	1025 92.8	791 71.6	170 15.4	53 4.8	310 28.1	28 2.5	64 5.8	35 3.2	22 2.0	11 1.0
どちらともいえない	176 100.0	155 88.1	100 56.8	17 9.7	5 2.8	30 17.0	2 1.1	11 6.3	3 1.7	12 6.8	1 0.6
関心がない	68 100.0	59 86.8	36 52.9	6 8.8	1 1.5	9 13.2	1 1.5	2 2.9	2 2.9	4 5.9	1 1.5
【トラブル経験別】											
ある	311 100.0	277 89.1	208 66.9	43 13.8	10 3.2	55 17.7	4 1.3	40 12.9	10 3.2	9 2.9	5 1.6
ない	1107 100.0	1026 92.7	769 69.5	163 14.7	51 4.6	304 27.5	27 2.4	42 3.8	31 2.8	33 3.0	7 0.6
【消費者教育参加経験別】											
ある	139 100.0	129 92.8	105 75.5	22 15.8	14 10.1	66 47.5	9 6.5	10 7.2	10 7.2	2 1.4	-
ない	1280 100.0	1182 92.3	874 68.3	183 14.3	47 3.7	294 23.0	22 1.7	73 5.7	32 2.5	41 3.2	5 0.4

<消費者問題に関する情報>

問10 あなたは、消費者向けの情報提供手段として、どれが有効（利用しやすい）だと思いますか。

(〇は3つまで)

	調査数	テレビ・ラジオ	新聞・雑誌(フリーペーパーを含む)	県や市町村の広報紙	ホームページやメールマガジンなど	ブログやツイッター、フェイスブックなど	消費生活情報誌、パンフレット、チラシ	自治会・町内会の掲示板や回覧板	地域(町内会や老人クラブなど)での消費生活講座	会社や所属団体の会合、研修など	その他	無回答
全体	1467 100.0	1294 88.2	1004 68.4	611 41.6	183 12.5	62 4.2	162 11.0	474 32.3	93 6.3	49 3.3	10 0.7	14 1.0
【性別】												
男性	635 100.0	553 87.1	435 68.5	244 38.4	99 15.6	30 4.7	66 10.4	222 35.0	35 5.5	20 3.1	5 0.8	5 0.8
女性	832 100.0	741 89.1	569 68.4	367 44.1	84 10.1	32 3.8	96 11.5	252 30.3	58 7.0	29 3.5	5 0.6	9 1.1
【年齢別】												
20～29歳	91 100.0	81 89.0	56 61.5	28 30.8	20 22.0	16 17.6	8 8.8	23 25.3	-	5 5.5	1 1.1	-
30～39歳	192 100.0	168 87.5	114 59.4	63 32.8	52 27.1	23 12.0	13 6.8	46 24.0	4 2.1	14 7.3	3 1.6	2 1.0
40～49歳	260 100.0	233 89.6	188 72.3	97 37.3	54 20.8	15 5.8	24 9.2	58 22.3	9 3.5	14 5.4	3 1.2	1 0.4
50～59歳	298 100.0	269 90.3	220 73.8	110 36.9	46 15.4	6 2.0	41 13.8	83 27.9	20 6.7	8 2.7	2 0.7	1 0.3
60～69歳	441 100.0	383 86.8	308 69.8	224 50.8	10 2.3	2 0.5	54 12.2	184 41.7	38 8.6	4 0.9	1 0.2	6 1.4
70歳以上	185 100.0	160 86.5	118 63.8	89 48.1	1 0.5	-	22 11.9	80 43.2	22 11.9	4 2.2	-	4 2.2
【家族構成別】												
ひとり暮らし	73 100.0	66 90.4	44 60.3	26 35.6	10 13.7	4 5.5	8 11.0	27 37.0	8 11.0	2 2.7	1 1.4	2 2.7
夫婦のみ	281 100.0	244 86.8	205 73.0	129 45.9	20 7.1	6 2.1	25 8.9	110 39.1	25 8.9	8 2.8	-	1 0.4
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	233 89.6	184 70.8	102 39.2	42 16.2	12 4.6	27 10.4	75 28.8	17 6.5	7 2.7	2 0.8	1 0.4
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	436 89.0	327 66.7	204 41.6	67 13.7	24 4.9	56 11.4	160 32.7	26 5.3	20 4.1	3 0.6	2 0.4
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	239 87.5	186 68.1	112 41.0	36 13.2	14 5.1	38 13.9	83 30.4	9 3.3	8 2.9	1 0.4	6 2.2
その他	54 100.0	49 90.7	36 66.7	20 37.0	7 13.0	1 1.9	4 7.4	12 22.2	4 7.4	3 5.6	2 3.7	-
【職業別】												
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	518 90.4	404 70.5	199 34.7	113 19.7	31 5.4	50 8.7	157 27.4	21 3.7	35 6.1	6 1.0	4 0.7
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	241 89.6	183 68.0	128 47.6	32 11.9	9 3.3	30 11.2	80 29.7	17 6.3	9 3.3	1 0.4	1 0.4
自営業・自由業、農業等	163 100.0	142 87.1	107 65.6	67 41.1	14 8.6	8 4.9	13 8.0	70 42.9	11 6.7	3 1.8	1 0.6	4 2.5
学生	18 100.0	17 94.4	13 72.2	3 16.7	4 22.2	5 27.8	1 5.6	1 5.6	-	1 5.6	-	-
専業主婦・主夫	187 100.0	164 87.7	126 67.4	90 48.1	11 5.9	6 3.2	33 17.6	68 36.4	17 9.1	1 0.5	-	-
その他	7 100.0	4 57.1	5 71.4	1 14.3	2 28.6	1 14.3	1 14.3	3 42.9	-	-	1 14.3	-
無職	242 100.0	203 83.9	161 66.5	120 49.6	7 2.9	1 0.4	34 14.0	94 38.8	24 9.9	-	-	5 2.1
【インターネット利用状況別】												
よく利用している	454 100.0	392 86.3	295 65.0	144 31.7	132 29.1	50 11.0	34 7.5	114 25.1	20 4.4	28 6.2	6 1.3	3 0.7
ときどき利用している	387 100.0	357 92.2	284 73.4	164 42.4	42 10.9	6 1.6	49 12.7	114 29.5	20 5.2	10 2.6	3 0.8	2 0.5
あまり利用していない	142 100.0	130 91.5	97 68.3	72 50.7	5 3.5	2 1.4	17 12.0	47 33.1	8 5.6	3 2.1	-	2 1.4
全く利用していない	416 100.0	360 86.5	284 68.3	199 47.8	3 0.7	3 0.7	52 12.5	179 43.0	40 9.6	7 1.7	-	5 1.2
わからない	37 100.0	33 89.2	23 62.2	17 45.9	-	-	5 13.5	13 35.1	2 5.4	-	-	1 2.7
【消費者問題への関心度別】												
関心がある	1105 100.0	973 88.1	765 69.2	482 43.6	133 12.0	41 3.7	133 12.0	365 33.0	80 7.2	36 3.3	8 0.7	8 0.7
どちらともいえない	176 100.0	161 91.5	118 67.0	69 39.2	27 15.3	11 6.3	11 6.3	56 31.8	4 2.3	5 2.8	1 0.6	2 1.1
関心がない	68 100.0	59 86.8	39 57.4	19 27.9	6 8.8	4 5.9	5 7.4	19 27.9	3 4.4	4 5.9	-	-
【トラブル経験別】												
ある	311 100.0	274 88.1	213 68.5	116 37.3	51 16.4	21 6.8	41 13.2	78 25.1	11 3.5	14 4.5	4 1.3	4 1.3
ない	1107 100.0	979 88.4	764 69.0	475 42.9	127 11.5	40 3.6	112 10.1	384 34.7	79 7.1	32 2.9	5 0.5	7 0.6
【消費者教育参加経験別】												
ある	139 100.0	114 82.0	92 66.2	78 56.1	15 10.8	6 4.3	21 15.1	40 28.8	22 15.8	12 8.6	1 0.7	-
ない	1280 100.0	1144 89.4	888 69.4	513 40.1	163 12.7	54 4.2	132 10.3	428 33.4	69 5.4	35 2.7	8 0.6	6 0.5

<消費者教育>

問 11 消費生活に関する学習の機会（授業、講義、出前講座など）が学校、地域、職場などのさまざまな場所で提供されています。あなたは、こうした「消費者教育・啓発」を受けたことがありますか。

	調査数	ある	ない	無回答
全体	1467 100.0	139 9.5	1280 87.3	48 3.3
【性別】				
男性	635 100.0	55 8.7	564 88.8	16 2.5
女性	832 100.0	84 10.1	716 86.1	32 3.8
【年齢別】				
20～29歳	91 100.0	10 11.0	78 85.7	3 3.3
30～39歳	192 100.0	18 9.4	168 87.5	6 3.1
40～49歳	260 100.0	29 11.2	224 86.2	7 2.7
50～59歳	298 100.0	13 4.4	281 94.3	4 1.3
60～69歳	441 100.0	41 9.3	385 87.3	15 3.4
70歳以上	185 100.0	28 15.1	144 77.8	13 7.0
【家族構成別】				
ひとり暮らし	73 100.0	3 4.1	65 89.0	5 6.8
夫婦のみ	281 100.0	37 13.2	236 84.0	8 2.8
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	19 7.3	232 89.2	9 3.5
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	43 8.8	433 88.4	14 2.9
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	30 11.0	235 86.1	8 2.9
その他	54 100.0	3 5.6	49 90.7	2 3.7
【職業別】				
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	49 8.6	511 89.2	13 2.3
パート、アルバイト、非常 勤、嘱託、派遣等	269 100.0	22 8.2	236 87.7	11 4.1
自営業・自由業、農業等	163 100.0	15 9.2	138 84.7	10 6.1
学生	18 100.0	4 22.2	13 72.2	1 5.6
専業主婦・主夫	187 100.0	18 9.6	165 88.2	4 2.1
その他	7 100.0	-	7 100.0	-
無職	242 100.0	31 12.8	202 83.5	9 3.7
【インターネット利用状況別】				
よく利用している	454 100.0	46 10.1	392 86.3	16 3.5
ときどき利用している	387 100.0	36 9.3	341 88.1	10 2.6
あまり利用していない	142 100.0	14 9.9	124 87.3	4 2.8
全く利用していない	416 100.0	39 9.4	365 87.7	12 2.9
わからない	37 100.0	2 5.4	32 86.5	3 8.1
【消費者問題への関心度別】				
関心がある	1105 100.0	114 10.3	960 86.9	31 2.8
どちらともいえない	176 100.0	15 8.5	158 89.8	3 1.7
関心がない	68 100.0	3 4.4	64 94.1	1 1.5
【トラブル経験別】				
ある	311 100.0	36 11.6	268 86.2	7 2.3
ない	1107 100.0	101 9.1	991 89.5	15 1.4

<消費者教育>

(問11で「1 ある」とお答えになった方にお聞きます。)

問11-1 それは、どのような内容のものでしたか。(〇はいくつでも)

	調査数	表示・安心な商品の選び方や	安全・安心な商品の選び方や	追加表示の見方(例えば、素材や)	手口・防犯策(例えば、悪質商法の)	契約のルールや取引のトラブル	管理や生活設計	環境に配慮した生活(例えば、製品の購入)	環境に配慮した生活(例えば、製品の購入)	正確な情報の有効活用や安全の利用	携帯電話の安全な利用	製品の事故や取引被害に合った	その他の	無回答
全体	139 100.0	50 36.0	82 59.0	23 16.5	45 32.4	39 28.1	31 22.3	3 2.2	5 3.6					
【性別】														
男性	55 100.0	15 27.3	29 52.7	9 16.4	19 34.5	19 34.5	11 20.0	1 1.8	2 3.6					
女性	84 100.0	35 41.7	53 63.1	14 16.7	26 31.0	20 23.8	20 23.8	2 2.4	3 3.6					
【年齢別】														
20～29歳	10 100.0	5 50.0	8 80.0	2 20.0	4 40.0	5 50.0	2 20.0	-	-					
30～39歳	18 100.0	5 27.8	10 55.6	5 27.8	4 22.2	5 27.8	-	1 5.6	2 11.1					
40～49歳	29 100.0	6 20.7	9 31.0	4 13.8	11 37.9	14 48.3	1 3.4	-	1 3.4					
50～59歳	13 100.0	7 53.8	8 61.5	2 15.4	2 15.4	6 46.2	4 30.8	-	-					
60～69歳	41 100.0	19 46.3	31 75.6	7 17.1	16 39.0	7 17.1	13 31.7	1 2.4	-					
70歳以上	28 100.0	8 28.6	16 57.1	3 10.7	8 28.6	2 7.1	11 39.3	1 3.6	2 7.1					
【家族構成別】														
ひとり暮らし	3 100.0	1 33.3	-	2 66.7	2 66.7	-	1 33.3	-	-					
夫婦のみ	37 100.0	16 43.2	26 70.3	3 8.1	14 37.8	8 21.6	14 37.8	-	1 2.7					
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	19 100.0	4 21.1	13 68.4	4 21.1	7 36.8	7 36.8	7 36.8	-	2 10.5					
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	43 100.0	11 25.6	22 51.2	10 23.3	13 30.2	10 23.3	3 7.0	2 4.7	1 2.3					
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	30 100.0	15 50.0	18 60.0	3 10.0	7 23.3	11 36.7	6 20.0	-	-					
その他	3 100.0	2 66.7	1 33.3	1 33.3	2 66.7	1 33.3	-	-	1 33.3					
【職業別】														
会社員、公務員、団体職員 (役員)	49 100.0	17 34.7	25 51.0	8 16.3	15 30.6	23 46.9	6 12.2	-	1 2.0					
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	22 100.0	7 31.8	13 59.1	5 22.7	9 40.9	5 22.7	3 13.6	-	1 4.5					
自営業・自由業、農業等	15 100.0	6 40.0	10 66.7	2 13.3	5 33.3	3 20.0	5 33.3	-	1 6.7					
学生	4 100.0	1 25.0	3 75.0	-	1 25.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	-					
専業主婦・主夫	18 100.0	9 50.0	15 83.3	2 11.1	5 27.8	3 16.7	7 38.9	-	1 5.6					
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
無職	31 100.0	10 32.3	16 51.6	6 19.4	10 32.3	3 9.7	9 29.0	2 6.5	1 3.2					
【インターネット利用状況別】														
よく利用している	46 100.0	17 37.0	25 54.3	8 17.4	15 32.6	20 43.5	9 19.6	1 2.2	2 4.3					
ときどき利用している	36 100.0	15 41.7	23 63.9	6 16.7	10 27.8	12 33.3	4 11.1	-	1 2.8					
あまり利用していない	14 100.0	4 28.6	6 42.9	3 21.4	4 28.6	4 28.6	3 21.4	-	2 14.3					
全く利用していない	39 100.0	14 35.9	24 61.5	5 12.8	15 38.5	2 5.1	15 38.5	2 5.1	-					
わからない	2 100.0	-	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-					
【消費者問題への関心度別】														
関心がある	114 100.0	43 37.7	68 59.6	18 15.8	35 30.7	27 23.7	25 21.9	2 1.8	5 4.4					
どちらともいえない	15 100.0	4 26.7	9 60.0	4 26.7	5 33.3	8 53.3	4 26.7	-	-					
関心がない	3 100.0	2 66.7	2 66.7	-	1 33.3	2 66.7	1 33.3	-	-					
【トラブル経験別】														
ある	36 100.0	15 41.7	22 61.1	9 25.0	7 19.4	9 25.0	6 16.7	-	2 5.6					
ない	101 100.0	35 34.7	59 58.4	14 13.9	37 36.6	29 28.7	24 23.8	2 2.0	3 3.0					
【消費者教育参加経験別】														
ある	139 100.0	50 36.0	82 59.0	23 16.5	45 32.4	39 28.1	31 22.3	3 2.2	5 3.6					
ない	-	-	-	-	-	-	-	-	-					

<消費者教育>

(問11で「1 ある」とお答えになった方にお聞きします。)

問11-2 それは、どのような機会に受けましたか。(〇はいくつでも)

	調査数	小中学校、 （家庭科・ 社会科など） 高等学校の授業	小中学校、 特別授業・見学など	大学・専門 学校などの講義	大学・専門 学校等のオリエン テーションなど	地域（町内会や老人 クラブなど）での講習 会・勉強会など	職場での講習会・勉 強会など	消費者団体主催の講 習会・勉強会など	習事業者・事業者団 体主催の講習会など	その他	無回答
全体	139 100.0	25 18.0	17 12.2	7 5.0	-	64 46.0	41 29.5	27 19.4	22 15.8	6 4.3	1 0.7
【性別】											
男性	55 100.0	6 10.9	5 9.1	2 3.6	-	28 50.9	23 41.8	8 14.5	11 20.0	-	-
女性	84 100.0	19 22.6	12 14.3	5 6.0	-	36 42.9	18 21.4	19 22.6	11 13.1	6 7.1	1 1.2
【年齢別】											
20～29歳	10 100.0	8 80.0	3 30.0	2 20.0	-	-	2 20.0	-	-	-	-
30～39歳	18 100.0	9 50.0	3 16.7	4 22.2	-	-	7 38.9	1 5.6	4 22.2	-	1 5.6
40～49歳	29 100.0	4 13.8	10 34.5	-	-	4 13.8	10 34.5	3 10.3	3 10.3	3 10.3	-
50～59歳	13 100.0	1 7.7	1 7.7	-	-	6 46.2	6 46.2	2 15.4	2 15.4	1 7.7	-
60～69歳	41 100.0	2 4.9	-	-	-	31 75.6	13 31.7	15 36.6	11 26.8	-	-
70歳以上	28 100.0	1 3.6	-	1 3.6	-	23 82.1	3 10.7	6 21.4	2 7.1	2 7.1	-
【家族構成別】											
ひとり暮らし	3 100.0	2 66.7	-	-	-	2 66.7	1 33.3	-	-	-	-
夫婦のみ	37 100.0	4 10.8	3 8.1	1 2.7	-	24 64.9	10 27.0	11 29.7	7 18.9	1 2.7	-
二世帯世帯 （あなたの世代と親）	19 100.0	3 15.8	4 21.1	2 10.5	-	6 31.6	7 36.8	2 10.5	3 15.8	-	1 5.3
二世帯世帯 （あなたの世代と子ども）	43 100.0	6 14.0	4 9.3	2 4.7	-	18 41.9	13 30.2	9 20.9	7 16.3	4 9.3	-
三世帯世帯 （親と子どもと孫）	30 100.0	8 26.7	5 16.7	1 3.3	-	11 36.7	8 26.7	4 13.3	3 10.0	1 3.3	-
その他	3 100.0	2 66.7	-	1 33.3	-	1 33.3	1 33.3	-	1 33.3	-	-
【職業別】											
会社員、公務員、団体職員 （役員）	49 100.0	13 26.5	8 16.3	3 6.1	-	10 20.4	23 46.9	7 14.3	9 18.4	1 2.0	-
パート、アルバイト、非常 勤、嘱託、派遣等	22 100.0	3 13.6	3 13.6	1 4.5	-	8 36.4	5 22.7	4 18.2	4 18.2	3 13.6	1 4.5
自営業・自由業、農業等	15 100.0	3 20.0	3 20.0	2 13.3	-	9 60.0	5 33.3	-	2 13.3	1 6.7	-
学生	4 100.0	2 50.0	2 50.0	1 25.0	-	-	1 25.0	-	-	-	-
専業主婦・主夫	18 100.0	3 16.7	1 5.6	-	-	12 66.7	2 11.1	6 33.3	2 11.1	-	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無職	31 100.0	1 3.2	-	-	-	25 80.6	5 16.1	10 32.3	5 16.1	1 3.2	-
【インターネット利用状況別】											
よく利用している	46 100.0	14 30.4	9 19.6	3 6.5	-	8 17.4	18 39.1	6 13.0	10 21.7	3 6.5	1 2.2
ときどき利用している	36 100.0	7 19.4	5 13.9	2 5.6	-	15 41.7	11 30.6	7 19.4	6 16.7	1 2.8	-
あまり利用していない	14 100.0	2 14.3	2 14.3	2 14.3	-	6 42.9	5 35.7	1 7.1	1 7.1	1 7.1	-
全く利用していない	39 100.0	2 5.1	-	-	-	32 82.1	7 17.9	12 30.8	4 10.3	1 2.6	-
わからない	2 100.0	-	-	-	-	2 100.0	-	-	-	-	-
【消費者問題への関心度別】											
関心がある	114 100.0	18 15.8	6 5.3	6 5.3	-	60 52.6	28 24.6	23 20.2	18 15.8	5 4.4	1 0.9
どちらともいえない	15 100.0	4 26.7	8 53.3	1 6.7	-	1 6.7	10 66.7	2 13.3	3 20.0	-	-
関心がない	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-	-	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-
【トラブル経験別】											
ある	36 100.0	8 22.2	5 13.9	2 5.6	-	11 30.6	12 33.3	8 22.2	6 16.7	1 2.8	-
ない	101 100.0	16 15.8	11 10.9	5 5.0	-	52 51.5	29 28.7	18 17.8	16 15.8	5 5.0	1 1.0
【消費者教育参加経験別】											
ある	139 100.0	25 18.0	17 12.2	7 5.0	-	64 46.0	41 29.5	27 19.4	22 15.8	6 4.3	1 0.7
ない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<消費者教育>

(問11で「2 ない」とお答えになった方にお聞きします。)

問11-3 受けたことがないのはなぜですか。(〇はいくつでも)

	調査数	忙しく時間がない	講座や催しが開催されていない	講座や催しに参加することは面倒である	講座や催しのテーマに興味がわかない	日程・場所が合わない	他の場所や媒体で情報を得るから参加する必要がない	その他	無回答
全体	1280 100.0	437 34.1	657 51.3	318 24.8	225 17.6	343 26.8	146 11.4	23 1.8	30 2.3
【性別】									
男性	564 100.0	184 32.6	291 51.6	136 24.1	116 20.6	133 23.6	87 15.4	7 1.2	15 2.7
女性	716 100.0	253 35.3	366 51.1	182 25.4	109 15.2	210 29.3	59 8.2	16 2.2	15 2.1
【年齢別】									
20～29歳	78 100.0	19 24.4	47 60.3	24 30.8	17 21.8	17 21.8	5 6.4	4 5.1	-
30～39歳	168 100.0	57 33.9	97 57.7	40 23.8	30 17.9	32 19.0	12 7.1	3 1.8	4 2.4
40～49歳	224 100.0	88 39.3	121 54.0	64 28.6	33 14.7	53 23.7	19 8.5	3 1.3	6 2.7
50～59歳	281 100.0	128 45.6	140 49.8	76 27.0	47 16.7	81 28.8	25 8.9	5 1.8	7 2.5
60～69歳	385 100.0	116 30.1	185 48.1	95 24.7	70 18.2	124 32.2	54 14.0	4 1.0	7 1.8
70歳以上	144 100.0	29 20.1	67 46.5	19 13.2	28 19.4	36 25.0	31 21.5	4 2.8	6 4.2
【家族構成別】									
ひとり暮らし	65 100.0	18 27.7	33 50.8	22 33.8	13 20.0	20 30.8	9 13.8	1 1.5	2 3.1
夫婦のみ	236 100.0	67 28.4	118 50.0	55 23.3	36 15.3	69 29.2	33 14.0	4 1.7	8 3.4
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	232 100.0	89 38.4	128 55.2	56 24.1	52 22.4	60 25.9	21 9.1	2 0.9	5 2.2
三世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	433 100.0	148 34.2	212 49.0	106 24.5	79 18.2	107 24.7	45 10.4	5 1.2	8 1.8
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	235 100.0	84 35.7	127 54.0	63 26.8	35 14.9	66 28.1	32 13.6	7 3.0	7 3.0
その他	49 100.0	18 36.7	25 51.0	8 16.3	7 14.3	15 30.6	2 4.1	3 6.1	-
【職業別】									
会社員、公務員、団体職員 (役員)	511 100.0	201 39.3	281 55.0	130 25.4	84 16.4	129 25.2	45 8.8	11 2.2	13 2.5
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	236 100.0	82 34.7	113 47.9	63 26.7	42 17.8	68 28.8	18 7.6	4 1.7	4 1.7
自営業・自由業、農業等	138 100.0	74 53.6	58 42.0	31 22.5	26 18.8	41 29.7	20 14.5	3 2.2	6 4.3
学生	13 100.0	5 38.5	9 69.2	3 23.1	3 23.1	2 15.4	3 23.1	-	-
専業主婦・主夫	165 100.0	39 23.6	84 50.9	44 26.7	22 13.3	46 27.9	24 14.5	1 0.6	3 1.8
その他	7 100.0	3 42.9	2 28.6	1 14.3	2 28.6	2 28.6	1 14.3	-	-
無職	202 100.0	30 14.9	104 51.5	44 21.8	44 21.8	51 25.2	34 16.8	3 1.5	4 2.0
【インターネット利用状況別】									
よく利用している	392 100.0	131 33.4	218 55.6	106 27.0	68 17.3	90 23.0	48 12.2	6 1.5	8 2.0
ときどき利用している	341 100.0	114 33.4	185 54.3	77 22.6	46 13.5	97 28.4	35 10.3	7 2.1	8 2.3
あまり利用していない	124 100.0	56 45.2	56 45.2	35 28.2	25 20.2	37 29.8	10 8.1	2 1.6	2 1.6
全く利用していない	365 100.0	110 30.1	175 47.9	85 23.3	74 20.3	106 29.0	46 12.6	6 1.6	11 3.0
わからない	32 100.0	15 46.9	10 31.3	7 21.9	9 28.1	7 21.9	6 18.8	1 3.1	-
【消費者問題への関心度別】									
関心がある	960 100.0	329 34.3	498 51.9	219 22.8	136 14.2	276 28.8	120 12.5	20 2.1	23 2.4
どちらともいえない	158 100.0	55 34.8	83 52.5	55 34.8	43 27.2	38 24.1	11 7.0	1 0.6	2 1.3
関心がない	64 100.0	14 21.9	27 42.2	19 29.7	29 45.3	7 10.9	5 7.8	-	1 1.6
【トラブル経験別】									
ある	268 100.0	105 39.2	140 52.2	80 29.9	45 16.8	67 25.0	29 10.8	8 3.0	3 1.1
ない	991 100.0	323 32.6	506 51.1	232 23.4	176 17.8	271 27.3	113 11.4	15 1.5	27 2.7
【消費者教育参加経験別】									
ある	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ない	1280 100.0	437 34.1	657 51.3	318 24.8	225 17.6	343 26.8	146 11.4	23 1.8	30 2.3

<消費者教育>

問12 あなたは、どのような内容の消費者教育であれば参加したいと思いますか。(〇はいくつでも)

	調査数	含安全・安心の観点から、安心な商品(食べ物)の表示方法	安全・安心な商品(食べ物)の表示方法	手口・オフの対処法	契約のルールや取引のトラブル	家計の管理や生活設計	環境に配慮した生活(例えば、製品の購入)	正確な情報の有効活用や安全な利用	製品の事故や取引被害にあつたときの解決手段(例えば、相談)	その他	特にな	無回答
全体	1467	763	657	258	280	346	524	15	210	40		
100.0	100.0	52.0	44.8	17.6	19.1	23.6	35.7	1.0	14.3	2.7		
【性別】												
男性	635	297	305	99	120	156	243	8	108	14		
100.0	100.0	46.8	48.0	15.6	18.9	24.6	38.3	1.3	17.0	2.2		
女性	832	466	352	159	160	190	281	7	102	26		
100.0	100.0	56.0	42.3	19.1	19.2	22.8	33.8	0.8	12.3	3.1		
【年齢別】												
20～29歳	91	42	40	22	10	18	28	1	23	-		
100.0	100.0	46.2	44.0	24.2	11.0	19.8	30.8	1.1	25.3	-		
30～39歳	192	86	89	65	18	50	58	5	27	7		
100.0	100.0	44.8	46.4	33.9	9.4	26.0	30.2	2.6	14.1	3.6		
40～49歳	260	127	128	45	42	81	90	4	40	3		
100.0	100.0	48.8	49.2	17.3	16.2	31.2	34.6	1.5	15.4	1.2		
50～59歳	298	157	149	50	48	84	127	3	35	5		
100.0	100.0	52.7	50.0	16.8	16.1	28.2	42.6	1.0	11.7	1.7		
60～69歳	441	245	183	52	111	97	165	1	60	13		
100.0	100.0	55.6	41.5	11.8	25.2	22.0	37.4	0.2	13.6	2.9		
70歳以上	185	106	68	24	51	16	56	1	25	12		
100.0	100.0	57.3	36.8	13.0	27.6	8.6	30.3	0.5	13.5	6.5		
【家族構成別】												
ひとり暮らし	73	41	29	9	17	11	25	3	14	-		
100.0	100.0	56.2	39.7	12.3	23.3	15.1	34.2	4.1	19.2	-		
夫婦のみ	281	146	129	39	64	60	99	3	42	11		
100.0	100.0	52.0	45.9	13.9	22.8	21.4	35.2	1.1	14.9	3.9		
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260	136	121	47	44	70	96	2	41	6		
100.0	100.0	52.3	46.5	18.1	16.9	26.9	36.9	0.8	15.8	2.3		
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490	245	211	110	87	119	161	2	66	12		
100.0	100.0	50.0	43.1	22.4	17.8	24.3	32.9	0.4	13.5	2.4		
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273	143	129	40	54	70	111	3	38	7		
100.0	100.0	52.4	47.3	14.7	19.8	25.6	40.7	1.1	13.9	2.6		
その他	54	27	22	6	8	9	18	2	8	3		
100.0	100.0	50.0	40.7	11.1	14.8	16.7	33.3	3.7	14.8	5.6		
【職業別】												
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573	284	301	130	85	161	220	8	79	11		
100.0	100.0	49.6	52.5	22.7	14.8	28.1	38.4	1.4	13.8	1.9		
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269	143	113	51	56	70	87	2	36	6		
100.0	100.0	53.2	42.0	19.0	20.8	26.0	32.3	0.7	13.4	2.2		
自営業・自由業、農業等	163	78	64	17	29	36	53	1	25	4		
100.0	100.0	47.9	39.3	10.4	17.8	22.1	32.5	0.6	15.3	2.5		
学生	18	6	8	3	2	4	7	-	3	1		
100.0	100.0	33.3	44.4	16.7	11.1	22.2	38.9	-	16.7	5.6		
専業主婦・主夫	187	115	74	28	43	37	72	1	28	4		
100.0	100.0	61.5	39.6	15.0	23.0	19.8	38.5	0.5	15.0	2.1		
その他	7	2	2	1	1	2	2	-	1	1		
100.0	100.0	28.6	28.6	14.3	14.3	28.6	28.6	-	14.3	14.3		
無職	242	128	90	27	63	33	78	3	38	13		
100.0	100.0	52.9	37.2	11.2	26.0	13.6	32.2	1.2	15.7	5.4		
【インターネット利用状況別】												
よく利用している	454	226	226	103	66	133	163	5	69	7		
100.0	100.0	49.8	49.8	22.7	14.5	29.3	35.9	1.1	15.2	1.5		
ときどき利用している	387	196	181	69	72	123	142	4	41	10		
100.0	100.0	50.6	46.8	17.8	18.6	31.8	36.7	1.0	10.6	2.6		
あまり利用していない	142	69	65	20	30	40	52	2	24	2		
100.0	100.0	48.6	45.8	14.1	21.1	28.2	36.6	1.4	16.9	1.4		
全く利用していない	416	232	164	51	100	40	146	3	67	17		
100.0	100.0	55.8	39.4	12.3	24.0	9.6	35.1	0.7	16.1	4.1		
わからない	37	21	6	8	7	4	8	-	8	2		
100.0	100.0	56.8	16.2	21.6	18.9	10.8	21.6	-	21.6	5.4		
【消費者問題への関心度別】												
関心がある	1105	605	523	195	239	268	428	14	126	28		
100.0	100.0	54.8	47.3	17.6	21.6	24.3	38.7	1.3	11.4	2.5		
どちらともいえない	176	77	67	32	17	40	55	-	36	5		
100.0	100.0	43.8	38.1	18.2	9.7	22.7	31.3	-	20.5	2.8		
関心がない	68	17	20	12	5	15	11	-	30	1		
100.0	100.0	25.0	29.4	17.6	7.4	22.1	16.2	-	44.1	1.5		
【トラブル経験別】												
ある	311	163	146	54	53	90	115	6	54	6		
100.0	100.0	52.4	46.9	17.4	17.0	28.9	37.0	1.9	17.4	1.9		
ない	1107	578	493	193	222	242	392	9	149	28		
100.0	100.0	52.2	44.5	17.4	20.1	21.9	35.4	0.8	13.5	2.5		
【消費者教育参加経験別】												
ある	139	88	79	35	50	48	61	-	3	2		
100.0	100.0	63.3	56.8	25.2	36.0	34.5	43.9	-	2.2	1.4		
ない	1280	653	561	214	221	289	448	15	204	29		
100.0	100.0	51.0	43.8	16.7	17.3	22.6	35.0	1.2	15.9	2.3		

<消費者教育>

問 13 あなたは、どのような機会であれば消費者教育を受けやすいと思いますか。(〇はいくつでも)

	調査数	地域(町内会や老人クラブなど)での講習会・勉強会など	職場での講習会・勉強会など	消費者団体主催の講習会・勉強会など	事業者・見学会など	その他	無回答
全体	1467 100.0	783 53.4	524 35.7	210 14.3	246 16.8	58 4.0	98 6.7
【性別】							
男性	635 100.0	340 53.5	233 36.7	91 14.3	115 18.1	22 3.5	40 6.3
女性	832 100.0	443 53.2	291 35.0	119 14.3	131 15.7	36 4.3	58 7.0
【年齢別】							
20～29歳	91 100.0	23 25.3	60 65.9	8 8.8	17 18.7	3 3.3	1 1.1
30～39歳	192 100.0	50 26.0	129 67.2	14 7.3	33 17.2	12 6.3	11 5.7
40～49歳	260 100.0	103 39.6	138 53.1	31 11.9	39 15.0	17 6.5	14 5.4
50～59歳	298 100.0	151 50.7	123 41.3	42 14.1	54 18.1	9 3.0	20 6.7
60～69歳	441 100.0	312 70.7	67 15.2	85 19.3	79 17.9	12 2.7	30 6.8
70歳以上	185 100.0	144 77.8	7 3.8	30 16.2	24 13.0	5 2.7	22 11.9
【家族構成別】							
ひとり暮らし	73 100.0	45 61.6	26 35.6	9 12.3	13 17.8	3 4.1	2 2.7
夫婦のみ	281 100.0	160 56.9	66 23.5	58 20.6	43 15.3	12 4.3	32 11.4
二世帯世帯(あなたの世代と親)	260 100.0	128 49.2	105 40.4	41 15.8	46 17.7	9 3.5	14 5.4
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	490 100.0	250 51.0	192 39.2	60 12.2	83 16.9	19 3.9	28 5.7
三世帯世帯(親と子どもと孫)	273 100.0	157 57.5	107 39.2	26 9.5	41 15.0	11 4.0	15 5.5
その他	54 100.0	25 46.3	17 31.5	8 14.8	12 22.2	3 5.6	3 5.6
【職業別】							
会社員、公務員、団体職員(役員)	573 100.0	224 39.1	340 59.3	61 10.6	100 17.5	16 2.8	28 4.9
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	146 54.3	106 39.4	37 13.8	45 16.7	11 4.1	12 4.5
自営業・自由業、農業等	163 100.0	87 53.4	25 15.3	20 12.3	29 17.8	12 7.4	16 9.8
学生	18 100.0	2 11.1	12 66.7	2 11.1	6 33.3	1 5.6	-
専業主婦・主夫	187 100.0	132 70.6	23 12.3	41 21.9	28 15.0	8 4.3	17 9.1
その他	7 100.0	4 57.1	1 14.3	-	-	2 28.6	-
無職	242 100.0	184 76.0	14 5.8	45 18.6	35 14.5	7 2.9	25 10.3
【インターネット利用状況別】							
よく利用している	454 100.0	169 37.2	256 56.4	47 10.4	88 19.4	23 5.1	23 5.1
ときどき利用している	387 100.0	196 50.6	154 39.8	64 16.5	63 16.3	17 4.4	21 5.4
あまり利用していない	142 100.0	78 54.9	51 35.9	20 14.1	29 20.4	7 4.9	7 4.9
全く利用していない	416 100.0	299 71.9	55 13.2	67 16.1	55 13.2	7 1.7	38 9.1
わからない	37 100.0	25 67.6	-	4 10.8	5 13.5	3 8.1	5 13.5
【消費者問題への関心度別】							
関心がある	1105 100.0	613 55.5	367 33.2	180 16.3	199 18.0	38 3.4	65 5.9
どちらともいえない	176 100.0	88 50.0	84 47.7	9 5.1	23 13.1	6 3.4	10 5.7
関心がない	68 100.0	26 38.2	31 45.6	5 7.4	5 7.4	5 7.4	9 13.2
【トラブル経験別】							
ある	311 100.0	126 40.5	145 46.6	48 15.4	60 19.3	23 7.4	21 6.8
ない	1107 100.0	634 57.3	365 33.0	154 13.9	179 16.2	33 3.0	70 6.3
【消費者教育参加経験別】							
ある	139 100.0	89 64.0	53 38.1	33 23.7	27 19.4	5 3.6	4 2.9
ない	1280 100.0	668 52.2	457 35.7	171 13.4	212 16.6	52 4.1	84 6.6

<消費者問題に対する行政の取組み>

問 14 次の機関や相談窓口を知っていますか。

(ア) 独立行政法人 国民生活センター

	調査数	名前も内容も知っている	名前も知っているが内容は知らない	名前も内容も知らない	無回答
全体	1467 100.0	197 13.4	919 62.6	315 21.5	36 2.5
【性別】					
男性	635 100.0	114 18.0	379 59.7	129 20.3	13 2.0
女性	832 100.0	83 10.0	540 64.9	186 22.4	23 2.8
【年齢別】					
20～29歳	91 100.0	8 8.8	55 60.4	27 29.7	1 1.1
30～39歳	192 100.0	28 14.6	107 55.7	55 28.6	2 1.0
40～49歳	260 100.0	41 15.8	151 58.1	64 24.6	4 1.5
50～59歳	298 100.0	36 12.1	199 66.8	61 20.5	2 0.7
60～69歳	441 100.0	57 12.9	285 64.6	86 19.5	13 2.9
70歳以上	185 100.0	27 14.6	122 65.9	22 11.9	14 7.6
【家族構成別】					
ひとり暮らし	73 100.0	14 19.2	45 61.6	11 15.1	3 4.1
夫婦のみ	281 100.0	38 13.5	180 64.1	49 17.4	14 5.0
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	35 13.5	164 63.1	59 22.7	2 0.8
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	60 12.2	323 65.9	100 20.4	7 1.4
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	36 13.2	157 57.5	72 26.4	8 2.9
その他	54 100.0	5 9.3	33 61.1	15 27.8	1 1.9
【職業別】					
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	88 15.4	355 62.0	123 21.5	7 1.2
パート、アルバイト、非常 勤、嘱託、派遣等	269 100.0	23 8.6	171 63.6	70 26.0	5 1.9
自営業・自由業、農業等	163 100.0	22 13.5	102 62.6	36 22.1	3 1.8
学生	18 100.0	4 22.2	11 61.1	3 16.7	-
専業主婦・主夫	187 100.0	19 10.2	128 68.4	35 18.7	5 2.7
その他	7 100.0	4 57.1	3 42.9	-	-
無職	242 100.0	35 14.5	146 60.3	45 18.6	16 6.6
【インターネット利用状況別】					
よく利用している	454 100.0	94 20.7	263 57.9	93 20.5	4 0.9
ときどき利用している	387 100.0	37 9.6	257 66.4	87 22.5	6 1.6
あまり利用していない	142 100.0	12 8.5	99 69.7	28 19.7	3 2.1
全く利用していない	416 100.0	44 10.6	264 63.5	90 21.6	18 4.3
わからない	37 100.0	4 10.8	23 62.2	8 21.6	2 5.4
【消費者問題への関心度別】					
関心がある	1105 100.0	162 14.7	707 64.0	209 18.9	27 2.4
どちらともいえない	176 100.0	13 7.4	104 59.1	55 31.3	4 2.3
関心がない	68 100.0	6 8.8	38 55.9	24 35.3	-
【トラブル経験別】					
ある	311 100.0	45 14.5	194 62.4	66 21.2	6 1.9
ない	1107 100.0	147 13.3	699 63.1	236 21.3	25 2.3
【消費者教育参加経験別】					
ある	139 100.0	32 23.0	90 64.7	14 10.1	3 2.2
ない	1280 100.0	161 12.6	803 62.7	289 22.6	27 2.1

(イ) 県消費生活センター

	調査数	名前も内容も知っている	名前も知っているが内容は知らない	名前も内容も知らない	無回答
全体	1467 100.0	419 28.6	901 61.4	122 8.3	25 1.7
【性別】					
男性	635 100.0	176 27.7	387 60.9	60 9.4	12 1.9
女性	832 100.0	243 29.2	514 61.8	62 7.5	13 1.6
【年齢別】					
20～29歳	91 100.0	10 11.0	67 73.6	14 15.4	-
30～39歳	192 100.0	41 21.4	126 65.6	25 13.0	-
40～49歳	260 100.0	67 25.8	162 62.3	29 11.2	2 0.8
50～59歳	298 100.0	83 27.9	187 62.8	23 7.7	5 1.7
60～69歳	441 100.0	144 32.7	269 61.0	22 5.0	6 1.4
70歳以上	185 100.0	74 40.0	90 48.6	9 4.9	12 6.5
【家族構成別】					
ひとり暮らし	73 100.0	18 24.7	44 60.3	10 13.7	1 1.4
夫婦のみ	281 100.0	96 34.2	157 55.9	20 7.1	8 2.8
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	65 25.0	171 65.8	21 8.1	3 1.2
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	130 26.5	315 64.3	40 8.2	5 1.0
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	80 29.3	164 60.1	23 8.4	6 2.2
その他	54 100.0	14 25.9	34 63.0	6 11.1	-
【職業別】					
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	125 21.8	389 67.9	55 9.6	4 0.7
パート、アルバイト、非常 勤、嘱託、派遣等	269 100.0	76 28.3	167 62.1	26 9.7	-
自営業・自由業、農業等	163 100.0	55 33.7	91 55.8	14 8.6	3 1.8
学生	18 100.0	4 22.2	10 55.6	4 22.2	-
専業主婦・主夫	187 100.0	65 34.8	112 59.9	8 4.3	2 1.1
その他	7 100.0	3 42.9	2 28.6	-	2 28.6
無職	242 100.0	89 36.8	125 51.7	14 5.8	14 5.8
【インターネット利用状況別】					
よく利用している	454 100.0	135 29.7	275 60.6	42 9.3	2 0.4
ときどき利用している	387 100.0	98 25.3	253 65.4	33 8.5	3 0.8
あまり利用していない	142 100.0	41 28.9	88 62.0	12 8.5	1 0.7
全く利用していない	416 100.0	125 30.0	252 60.6	27 6.5	12 2.9
わからない	37 100.0	9 24.3	20 54.1	5 13.5	3 8.1
【消費者問題への関心度別】					
関心がある	1105 100.0	346 31.3	664 60.1	77 7.0	18 1.6
どちらともいえない	176 100.0	34 19.3	120 68.2	20 11.4	2 1.1
関心がない	68 100.0	10 14.7	43 63.2	15 22.1	-
【トラブル経験別】					
ある	311 100.0	97 31.2	179 57.6	32 10.3	3 1.0
ない	1107 100.0	311 28.1	693 62.6	87 7.9	16 1.4
【消費者教育参加経験別】					
ある	139 100.0	67 48.2	65 46.8	6 4.3	1 0.7
ない	1280 100.0	339 26.5	809 63.2	114 8.9	18 1.4

<消費者問題に対する行政の取り組み>

問 14 次の機関や相談窓口を知っていますか。

(ウ)市町村消費生活相談窓口

	調査数	名前も内容も知っている	名前を知っているが内容は知らない	名前も内容も知らない	無回答
全体	1467 100.0	260 17.7	828 56.4	343 23.4	36 2.5
【性別】					
男性	635 100.0	107 16.9	359 56.5	157 24.7	12 1.9
女性	832 100.0	153 18.4	469 56.4	186 22.4	24 2.9
【年齢別】					
20～29歳	91 100.0	6 6.6	48 52.7	37 40.7	-
30～39歳	192 100.0	20 10.4	113 58.9	58 30.2	1 0.5
40～49歳	260 100.0	34 13.1	156 60.0	66 25.4	4 1.5
50～59歳	298 100.0	47 15.8	171 57.4	77 25.8	3 1.0
60～69歳	441 100.0	99 22.4	242 54.9	88 20.0	12 2.7
70歳以上	185 100.0	54 29.2	98 53.0	17 9.2	16 8.6
【家族構成別】					
ひとり暮らし	73 100.0	9 12.3	37 50.7	24 32.9	3 4.1
夫婦のみ	281 100.0	60 21.4	157 55.9	52 18.5	12 4.3
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	41 15.8	137 52.7	78 30.0	4 1.5
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	82 16.7	299 61.0	106 21.6	3 0.6
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	49 17.9	149 54.6	66 24.2	9 3.3
その他	54 100.0	7 13.0	34 63.0	11 20.4	2 3.7
【職業別】					
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	64 11.2	339 59.2	163 28.4	7 1.2
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	43 16.0	149 55.4	75 27.9	2 0.7
自営業・自由業、農業等	163 100.0	41 25.2	88 54.0	33 20.2	1 0.6
学生	18 100.0	4 22.2	7 38.9	7 38.9	-
専業主婦・主夫	187 100.0	40 21.4	111 59.4	29 15.5	7 3.7
その他	7 100.0	2 28.6	4 57.1	-	1 14.3
無職	242 100.0	63 26.0	127 52.5	34 14.0	18 7.4
【インターネット利用状況別】					
よく利用している	454 100.0	83 18.3	239 52.6	130 28.6	2 0.4
ときどき利用している	387 100.0	59 15.2	236 61.0	88 22.7	4 1.0
あまり利用していない	142 100.0	20 14.1	86 60.6	34 23.9	2 1.4
全く利用していない	416 100.0	86 20.7	235 56.5	74 17.8	21 5.0
わからない	37 100.0	3 8.1	19 51.4	11 29.7	4 10.8
【消費者問題への関心度別】					
関心がある	1105 100.0	220 19.9	612 55.4	243 22.0	30 2.7
どちらともいえない	176 100.0	19 10.8	104 59.1	51 29.0	2 1.1
関心がない	68 100.0	6 8.8	41 60.3	21 30.9	-
【トラブル経験別】					
ある	311 100.0	56 18.0	170 54.7	81 26.0	4 1.3
ない	1107 100.0	197 17.8	632 57.1	252 22.8	26 2.3
【消費者教育参加経験別】					
ある	139 100.0	49 35.3	77 55.4	11 7.9	2 1.4
ない	1280 100.0	204 15.9	725 56.6	324 25.3	27 2.1

(エ)消費者ホットライン

	調査数	名前も内容も知っている	名前を知っているが内容は知らない	名前も内容も知らない	無回答
全体	1467 100.0	85 5.8	520 35.4	817 55.7	45 3.1
【性別】					
男性	635 100.0	33 5.2	200 31.5	385 60.6	17 2.7
女性	832 100.0	52 6.3	320 38.5	432 51.9	28 3.4
【年齢別】					
20～29歳	91 100.0	6 6.6	43 47.3	42 46.2	-
30～39歳	192 100.0	10 5.2	68 35.4	114 59.4	-
40～49歳	260 100.0	16 6.2	95 36.5	145 55.8	4 1.5
50～59歳	298 100.0	18 6.0	111 37.2	165 55.4	4 1.3
60～69歳	441 100.0	22 5.0	148 33.6	251 56.9	20 4.5
70歳以上	185 100.0	13 7.0	55 29.7	100 54.1	17 9.2
【家族構成別】					
ひとり暮らし	73 100.0	2 2.7	24 32.9	43 58.9	4 5.5
夫婦のみ	281 100.0	19 6.8	89 31.7	159 56.6	14 5.0
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	17 6.5	95 36.5	144 55.4	4 1.5
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	22 4.5	184 37.6	279 56.9	5 1.0
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	17 6.2	99 36.3	144 52.7	13 4.8
その他	54 100.0	4 7.4	21 38.9	27 50.0	2 3.7
【職業別】					
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	32 5.6	193 33.7	338 59.0	10 1.7
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	17 6.3	110 40.9	135 50.2	7 2.6
自営業・自由業、農業等	163 100.0	16 9.8	55 33.7	91 55.8	1 0.6
学生	18 100.0	3 16.7	8 44.4	7 38.9	-
専業主婦・主夫	187 100.0	5 2.7	81 43.3	96 51.3	5 2.7
その他	7 100.0	-	1 14.3	5 71.4	1 14.3
無職	242 100.0	11 4.5	71 29.3	139 57.4	21 8.7
【インターネット利用状況別】					
よく利用している	454 100.0	29 6.4	169 37.2	254 55.9	2 0.4
ときどき利用している	387 100.0	25 6.5	165 42.6	189 48.8	8 2.1
あまり利用していない	142 100.0	9 6.3	52 36.6	77 54.2	4 2.8
全く利用していない	416 100.0	19 4.6	118 28.4	256 61.5	23 5.5
わからない	37 100.0	-	11 29.7	21 56.8	5 13.5
【消費者問題への関心度別】					
関心がある	1105 100.0	70 6.3	394 35.7	603 54.6	38 3.4
どちらともいえない	176 100.0	5 2.8	68 38.6	101 57.4	2 1.1
関心がない	68 100.0	1 1.5	18 26.5	48 70.6	1 1.5
【トラブル経験別】					
ある	311 100.0	20 6.4	114 36.7	169 54.3	8 2.6
ない	1107 100.0	64 5.8	388 35.0	625 56.5	30 2.7
【消費者教育参加経験別】					
ある	139 100.0	12 8.6	68 48.9	56 40.3	3 2.2
ない	1280 100.0	71 5.5	436 34.1	741 57.9	32 2.5

<消費者問題に対する行政の取組み>

問 14 次の機関や相談窓口を知っていますか。

(オ) 県警察本部「相談 110 番」

	調査数	名前も内容も知っている	名前を知っているが内容は知らない	名前も内容も知らない	無回答
全体	1467 100.0	235 16.0	616 42.0	578 39.4	38 2.6
【性別】					
男性	635 100.0	112 17.6	276 43.5	233 36.7	14 2.2
女性	832 100.0	123 14.8	340 40.9	345 41.5	24 2.9
【年齢別】					
20～29歳	91 100.0	13 14.3	42 46.2	36 39.6	- -
30～39歳	192 100.0	25 13.0	84 43.8	82 42.7	1 0.5
40～49歳	260 100.0	34 13.1	109 41.9	113 43.5	4 1.5
50～59歳	298 100.0	43 14.4	134 45.0	117 39.3	4 1.3
60～69歳	441 100.0	70 15.9	184 41.7	173 39.2	14 3.2
70歳以上	185 100.0	50 27.0	63 34.1	57 30.8	15 8.1
【家族構成別】					
ひとり暮らし	73 100.0	14 19.2	24 32.9	31 42.5	4 5.5
夫婦のみ	281 100.0	57 20.3	116 41.3	98 34.9	10 3.6
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	31 11.9	118 45.4	106 40.8	5 1.9
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	80 16.3	202 41.2	202 41.2	6 1.2
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	40 14.7	123 45.1	102 37.4	8 2.9
その他	54 100.0	7 13.0	20 37.0	24 44.4	3 5.6
【職業別】					
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	78 13.6	249 43.5	237 41.4	9 1.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	45 16.7	112 41.6	107 39.8	5 1.9
自営業・自由業、農業等	163 100.0	37 22.7	70 42.9	55 33.7	1 0.6
学生	18 100.0	4 22.2	9 50.0	5 27.8	- -
専業主婦・主夫	187 100.0	26 13.9	82 43.9	76 40.6	3 1.6
その他	7 100.0	- -	3 42.9	3 42.9	1 14.3
無職	242 100.0	44 18.2	88 36.4	91 37.6	19 7.9
【インターネット利用状況別】					
よく利用している	454 100.0	77 17.0	186 41.0	188 41.4	3 0.7
ときどき利用している	387 100.0	58 15.0	184 47.5	140 36.2	5 1.3
あまり利用していない	142 100.0	21 14.8	58 40.8	60 42.3	3 2.1
全く利用していない	416 100.0	72 17.3	163 39.2	161 38.7	20 4.8
わからない	37 100.0	3 8.1	12 32.4	17 45.9	5 13.5
【消費者問題への関心度別】					
関心がある	1105 100.0	187 16.9	467 42.3	420 38.0	31 2.8
どちらともいえない	176 100.0	24 13.6	78 44.3	72 40.9	2 1.1
関心がない	68 100.0	9 13.2	23 33.8	35 51.5	1 1.5
【トラブル経験別】					
ある	311 100.0	39 12.5	129 41.5	139 44.7	4 1.3
ない	1107 100.0	189 17.1	470 42.5	421 38.0	27 2.4
【消費者教育参加経験別】					
ある	139 100.0	31 22.3	66 47.5	39 28.1	3 2.2
ない	1280 100.0	196 15.3	536 41.9	521 40.7	27 2.1

<消費者問題に対する行政の取り組み>

問 15 次の行政の取り組みについてどの程度満足していますか。また、どの程度重要だと思えますか。

(ア) 県消費生活センターや市町村の消費生活相談体制の充実

	満足度							重要度						
	調査数	満足	ある程度満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答	調査数	重要	まあ重要	ふつう	あまり重要でない	重要でない	無回答
全体	1467 100.0	18 1.2	279 19.0	1021 69.6	45 3.1	26 1.8	78 5.3	1467 100.0	496 33.8	407 27.7	406 27.7	23 1.6	11 0.7	124 8.5
【性別】														
男性	635 100.0	11 1.7	128 20.2	431 67.9	24 3.8	13 2.0	28 4.4	635 100.0	201 31.7	193 30.4	172 27.1	15 2.4	5 0.8	49 7.7
女性	832 100.0	7 0.8	151 18.1	590 70.9	21 2.5	13 1.6	50 6.0	832 100.0	295 35.5	214 25.7	234 28.1	8 1.0	6 0.7	75 9.0
【年齢別】														
20～29歳	91 100.0	- -	12 13.2	73 80.2	3 3.3	2 2.2	1 1.1	91 100.0	31 34.1	23 25.3	28 30.8	3 3.3	3 3.3	3 3.3
30～39歳	192 100.0	1 0.5	21 10.9	162 84.4	4 2.1	3 1.6	1 0.5	192 100.0	62 32.3	50 26.0	69 35.9	5 2.6	1 0.5	5 2.6
40～49歳	260 100.0	5 1.9	42 16.2	186 71.5	11 4.2	6 2.3	10 3.8	260 100.0	97 37.3	70 26.9	70 26.9	3 1.2	2 0.8	18 6.9
50～59歳	298 100.0	3 1.0	51 17.1	226 75.8	8 2.7	4 1.3	6 2.0	298 100.0	117 39.3	81 27.2	84 28.2	2 0.7	- -	14 4.7
60～69歳	441 100.0	6 1.4	103 23.4	278 63.0	14 3.2	8 1.8	32 7.3	441 100.0	143 32.4	127 28.8	117 26.5	6 1.4	3 0.7	45 10.2
70歳以上	185 100.0	3 1.6	50 27.0	96 51.9	5 2.7	3 1.6	28 15.1	185 100.0	46 24.9	56 30.3	38 20.5	4 2.2	2 1.1	39 21.1
【家族構成別】														
ひとり暮らし	73 100.0	- -	15 20.5	54 74.0	2 2.7	- -	2 2.7	73 100.0	24 32.9	24 32.9	19 26.0	- -	1 1.4	5 6.8
夫婦のみ	281 100.0	6 2.1	56 19.9	184 65.5	8 2.8	3 1.1	24 8.5	281 100.0	93 33.1	81 28.8	67 23.8	5 1.8	1 0.4	34 12.1
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	3 1.2	47 18.1	194 74.6	7 2.7	3 1.2	6 2.3	260 100.0	95 36.5	67 25.8	78 30.0	5 1.9	1 0.4	14 5.4
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	4 0.8	93 19.0	343 70.0	16 3.3	9 1.8	25 5.1	490 100.0	160 32.7	134 27.3	155 31.6	6 1.2	3 0.6	32 6.5
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	5 1.8	56 20.5	181 66.3	9 3.3	9 3.3	13 4.8	273 100.0	93 34.1	79 28.9	68 24.9	6 2.2	4 1.5	23 8.4
その他	54 100.0	- -	6 11.1	43 79.6	2 3.7	1 1.9	2 3.7	54 100.0	20 37.0	14 25.9	14 25.9	1 1.9	- -	5 9.3
【職業別】														
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	5 0.9	89 15.5	438 76.4	18 3.1	11 1.9	12 2.1	573 100.0	209 36.5	166 29.0	152 26.5	11 1.9	4 0.7	31 5.4
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	3 1.1	45 16.7	200 74.3	8 3.0	3 1.1	10 3.7	269 100.0	98 36.4	63 23.4	85 31.6	5 1.9	- -	18 6.7
自営業・自由業、農業等	163 100.0	2 1.2	43 26.4	89 54.6	8 4.9	6 3.7	15 9.2	163 100.0	50 30.7	45 27.6	47 28.8	1 0.6	3 1.8	17 10.4
学生	18 100.0	- -	3 16.7	15 83.3	- -	- -	- -	18 100.0	7 38.9	6 33.3	5 27.8	- -	- -	- -
専業主婦・主夫	187 100.0	1 0.5	47 25.1	122 65.2	4 2.1	1 0.5	12 6.4	187 100.0	65 34.8	51 27.3	52 27.8	3 1.6	- -	16 8.6
その他	7 100.0	- -	1 14.3	5 71.4	- -	- -	1 14.3	7 100.0	1 14.3	- -	3 42.9	1 14.3	- -	2 28.6
無職	242 100.0	7 2.9	51 21.1	144 59.5	7 2.9	5 2.1	28 11.6	242 100.0	64 26.4	74 30.6	61 25.2	2 0.8	3 1.2	38 15.7
【インターネット利用状況別】														
よく利用している	454 100.0	8 1.8	76 16.7	337 74.2	16 3.5	8 1.8	9 2.0	454 100.0	179 39.4	120 26.4	129 28.4	7 1.5	3 0.7	16 3.5
ときどき利用している	387 100.0	5 1.3	68 17.6	280 72.4	10 2.6	7 1.8	17 4.4	387 100.0	142 36.7	109 28.2	99 25.6	6 1.6	4 1.0	27 7.0
あまり利用していない	142 100.0	2 1.4	25 17.6	103 72.5	5 3.5	2 1.4	5 3.5	142 100.0	44 31.0	48 33.8	39 27.5	2 1.4	- -	9 6.3
全く利用していない	416 100.0	2 0.5	98 23.6	261 62.7	12 2.9	7 1.7	36 8.7	416 100.0	112 26.9	112 26.9	127 30.5	8 1.9	2 0.5	55 13.2
わからない	37 100.0	1 2.7	10 27.0	19 51.4	1 2.7	1 2.7	5 13.5	37 100.0	9 24.3	10 27.0	9 24.3	- -	1 2.7	8 21.6
【消費者問題への関心度別】														
関心がある	1105 100.0	14 1.3	220 19.9	765 69.2	36 3.3	16 1.4	54 4.9	1105 100.0	402 36.4	320 29.0	281 25.4	11 1.0	3 0.3	88 8.0
どちらともいえない	176 100.0	2 1.1	26 14.8	132 75.0	3 1.7	5 2.8	8 4.5	176 100.0	39 22.2	44 25.0	69 39.2	7 4.0	3 1.7	14 8.0
関心がない	68 100.0	1 1.5	9 13.2	47 69.1	3 4.4	2 2.9	6 8.8	68 100.0	15 22.1	19 27.9	18 26.5	2 2.9	4 5.9	10 14.7
【トラブル経験別】														
ある	311 100.0	4 1.3	47 15.1	219 70.4	15 4.8	15 4.8	11 3.5	311 100.0	129 41.5	84 27.0	74 23.8	5 1.6	4 1.3	15 4.8
ない	1107 100.0	14 1.3	223 20.1	771 69.6	29 2.6	10 0.9	60 5.4	1107 100.0	350 31.6	311 28.1	321 29.0	17 1.5	7 0.6	101 9.1
【消費者教育参加経験別】														
ある	139 100.0	4 2.9	50 36.0	72 51.8	5 3.6	2 1.4	6 4.3	139 100.0	70 50.4	44 31.7	17 12.2	- -	- -	8 5.8
ない	1280 100.0	14 1.1	219 17.1	923 72.1	39 3.0	22 1.7	63 4.9	1280 100.0	405 31.6	353 27.6	382 29.8	22 1.7	11 0.9	107 8.4

<消費者問題に対する行政の取組み>

問 15 次の行政の取組みについてどの程度満足していますか。また、どの程度重要だと思いますか。

(イ)消費者トラブルの実態や対処方法、相談窓口などの情報提供

	満足度							重要度						
	調査数	満足	ある程度満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答	調査数	重要	まあ重要	ふつう	あまり重要でない	重要でない	無回答
全体	1467 100.0	17 1.2	270 18.4	987 67.3	79 5.4	30 2.0	84 5.7	1467 100.0	582 39.7	393 26.8	351 23.9	15 1.0	7 0.5	119 8.1
【性別】														
男性	635 100.0	7 1.1	120 18.9	422 66.5	40 6.3	16 2.5	30 4.7	635 100.0	233 36.7	185 29.1	164 25.8	8 1.3	4 0.6	41 6.5
女性	832 100.0	10 1.2	150 18.0	565 67.9	39 4.7	14 1.7	54 6.5	832 100.0	349 41.9	208 25.0	187 22.5	7 0.8	3 0.4	78 9.4
【年齢別】														
20～29歳	91 100.0	1 1.1	16 17.6	61 67.0	9 9.9	1 1.1	3 3.3	91 100.0	39 42.9	25 27.5	24 26.4	-	1 1.1	2 2.2
30～39歳	192 100.0	2 1.0	23 12.0	152 79.2	7 3.6	6 3.1	2 1.0	192 100.0	74 38.5	45 23.4	65 33.9	3 1.6	1 0.5	4 2.1
40～49歳	260 100.0	4 1.5	44 16.9	188 72.3	12 4.6	3 1.2	9 3.5	260 100.0	121 46.5	70 26.9	51 19.6	3 1.2	1 0.4	14 5.4
50～59歳	298 100.0	5 1.7	51 17.1	218 73.2	14 4.7	5 1.7	5 1.7	298 100.0	137 46.0	80 26.8	65 21.8	1 0.3	-	15 5.0
60～69歳	441 100.0	1 0.2	88 20.0	275 62.4	30 6.8	10 2.3	37 8.4	441 100.0	156 35.4	128 29.0	104 23.6	4 0.9	2 0.5	47 10.7
70歳以上	185 100.0	4 2.2	48 25.9	93 50.3	7 3.8	5 2.7	28 15.1	185 100.0	55 29.7	45 24.3	42 22.7	4 2.2	2 1.1	37 20.0
【家族構成別】														
ひとり暮らし	73 100.0	1 1.4	9 12.3	52 71.2	7 9.6	1 1.4	3 4.1	73 100.0	29 39.7	20 27.4	18 24.7	-	1 1.4	5 6.8
夫婦のみ	281 100.0	3 1.1	61 21.7	169 60.1	19 6.8	7 2.5	22 7.8	281 100.0	106 37.7	78 27.8	60 21.4	3 1.1	2 0.7	32 11.4
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	4 1.5	43 16.5	189 72.7	15 5.8	2 0.8	7 2.7	260 100.0	117 45.0	72 27.7	51 19.6	3 1.2	1 0.4	16 6.2
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	5 1.0	89 18.2	377 68.8	21 4.3	9 1.8	29 5.9	490 100.0	192 39.2	120 24.5	144 29.4	6 1.2	-	28 5.7
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	3 1.1	56 20.5	173 63.4	16 5.9	7 2.6	18 6.6	273 100.0	102 37.4	82 30.0	60 22.0	2 0.7	3 1.1	24 8.8
その他	54 100.0	-	7 13.0	43 79.6	1 1.9	2 3.7	1 1.9	54 100.0	21 38.9	14 25.9	13 24.1	1 1.9	-	5 9.3
【職業別】														
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	4 0.7	91 15.9	414 72.3	34 5.9	13 2.3	17 3.0	573 100.0	244 42.6	161 28.1	133 23.2	5 0.9	2 0.3	28 4.9
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	2 0.7	48 17.8	190 70.6	14 5.2	5 1.9	10 3.7	269 100.0	111 41.3	72 26.8	67 24.9	3 1.1	-	16 5.9
自営業・自由業、農業等	163 100.0	1 0.6	38 23.3	95 58.3	11 6.7	3 1.8	15 9.2	163 100.0	56 34.4	48 29.4	40 24.5	1 0.6	1 1.2	16 9.8
学生	18 100.0	-	2 11.1	16 88.9	-	-	-	18 100.0	8 44.4	5 27.8	5 27.8	-	-	-
専業主婦・主夫	187 100.0	4 2.1	43 23.0	121 64.7	6 3.2	1 0.5	12 6.4	187 100.0	78 41.7	44 23.5	46 24.6	3 1.6	-	16 8.6
その他	7 100.0	-	1 14.3	4 57.1	1 14.3	-	1 14.3	7 100.0	1 14.3	2 28.6	1 14.3	1 14.3	-	2 28.6
無職	242 100.0	6 2.5	47 19.4	139 57.4	13 5.4	8 3.3	29 12.0	242 100.0	81 33.5	59 24.4	58 24.0	2 0.8	3 1.2	39 16.1
【インターネット利用状況別】														
よく利用している	454 100.0	5 1.1	71 15.6	325 71.6	32 7.0	10 2.2	11 2.4	454 100.0	200 44.1	119 26.2	115 25.3	5 1.1	1 0.2	14 3.1
ときどき利用している	387 100.0	7 1.8	73 18.9	271 70.0	13 3.4	7 1.8	16 4.1	387 100.0	172 44.4	109 28.2	74 19.1	5 1.3	4 1.0	23 5.9
あまり利用していない	142 100.0	2 1.4	25 17.6	96 67.6	10 7.0	3 2.1	6 4.2	142 100.0	55 38.7	47 33.1	28 19.7	2 1.4	-	10 7.0
全く利用していない	416 100.0	1 0.2	91 21.9	256 61.5	21 5.0	7 1.7	40 9.6	416 100.0	129 31.0	104 25.0	123 29.6	3 0.7	1 0.2	56 13.5
わからない	37 100.0	1 2.7	8 21.6	17 45.9	3 8.1	1 2.7	7 18.9	37 100.0	13 35.1	8 21.6	7 18.9	-	1 2.7	8 21.6
【消費者問題への関心度別】														
関心がある	1105 100.0	14 1.3	210 19.0	736 66.6	67 6.1	21 1.9	57 5.2	1105 100.0	476 43.1	293 26.5	243 22.0	6 0.5	1 0.1	86 7.8
どちらともいえない	176 100.0	2 1.1	31 17.6	126 71.6	4 2.3	4 2.3	9 5.1	176 100.0	50 28.4	50 28.4	56 31.8	6 3.4	1 0.6	13 7.4
関心がない	68 100.0	1 1.5	8 11.8	46 67.6	3 4.4	3 4.4	7 10.3	68 100.0	15 22.1	20 29.4	18 26.5	2 2.9	5 7.4	8 11.8
【トラブル経験別】														
ある	311 100.0	5 1.6	41 13.2	217 69.8	20 6.4	12 3.9	16 5.1	311 100.0	150 48.2	70 22.5	70 22.5	2 0.6	2 0.6	17 5.5
ない	1107 100.0	12 1.1	223 20.1	738 66.7	56 5.1	16 1.4	62 5.6	1107 100.0	412 37.2	306 27.6	276 24.9	13 1.2	5 0.5	95 8.6
【消費者教育参加経験別】														
ある	139 100.0	2 1.4	45 32.4	72 51.8	10 7.2	2 1.4	8 5.8	139 100.0	75 54.0	37 26.6	18 12.9	-	-	9 6.5
ない	1280 100.0	15 1.2	216 16.9	889 69.5	67 5.2	25 2.0	68 5.3	1280 100.0	483 37.7	345 27.0	329 25.7	15 1.2	7 0.5	101 7.9

＜消費者問題に対する行政の取組み＞

問 15 次の行政の取組みについてどの程度満足していますか。また、どの程度重要だと思いますか。

(エ) 消費者教育（啓発講座や学校教育など）の推進

	満足度							重要度						
	調査数	満足	ある程度満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答	調査数	重要	まあ重要	ふつう	あまり重要でない	重要でない	無回答
全体	1467 100.0	8 0.5	151 10.3	1094 74.6	107 7.3	23 1.6	84 5.7	1467 100.0	291 19.8	426 29.0	562 38.3	44 3.0	24 1.6	120 8.2
【性別】														
男性	635 100.0	4 0.6	72 11.3	463 72.9	51 8.0	15 2.4	30 4.7	635 100.0	117 18.4	176 27.7	258 40.6	26 4.1	14 2.2	44 6.9
女性	832 100.0	4 0.5	79 9.5	631 75.8	56 6.7	8 1.0	54 6.5	832 100.0	174 20.9	250 30.0	304 36.5	18 2.2	10 1.2	76 9.1
【年齢別】														
20～29歳	91 100.0	-	8 8.8	74 81.3	6 6.6	-	3 3.3	91 100.0	20 22.0	24 26.4	39 42.9	2 2.2	4 4.4	2 2.2
30～39歳	192 100.0	2 1.0	14 7.3	159 82.8	14 7.3	3 1.6	-	192 100.0	43 22.4	55 28.6	81 42.2	5 2.6	4 2.1	4 2.1
40～49歳	260 100.0	1 0.4	22 8.5	206 79.2	18 6.9	4 1.5	9 3.5	260 100.0	59 22.7	64 24.6	108 41.5	9 3.5	5 1.9	15 5.8
50～59歳	298 100.0	2 0.7	24 8.1	237 79.5	25 8.4	5 1.7	5 1.7	298 100.0	62 20.8	105 35.2	103 34.6	12 4.0	2 0.7	14 4.7
60～69歳	441 100.0	3 0.7	51 11.6	316 71.7	30 6.8	5 1.1	36 8.2	441 100.0	78 17.7	135 30.6	168 38.1	13 2.9	3 0.7	44 10.0
70歳以上	185 100.0	-	32 17.3	102 55.1	14 7.6	6 3.2	31 16.8	185 100.0	29 15.7	43 23.2	63 34.1	3 1.6	6 3.2	41 22.2
【家族構成別】														
ひとり暮らし	73 100.0	1 1.4	9 12.3	56 76.7	3 4.1	1 1.4	3 4.1	73 100.0	14 19.2	25 34.2	27 37.0	2 2.7	1 1.4	4 5.5
夫婦のみ	281 100.0	1 0.4	33 11.7	190 67.6	24 8.5	6 2.1	27 9.6	281 100.0	51 18.1	86 30.6	101 35.9	7 2.5	4 1.4	32 11.4
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	1 0.4	26 10.0	202 77.7	22 8.5	3 1.2	6 2.3	260 100.0	50 19.2	82 31.5	104 40.0	5 1.9	6 2.3	13 5.0
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	3 0.6	48 9.8	373 76.1	36 7.3	5 1.0	25 5.1	490 100.0	96 19.6	129 26.3	211 43.1	17 3.5	6 1.2	31 6.3
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	-	29 10.6	203 74.4	19 7.0	6 2.2	16 5.9	273 100.0	55 20.1	84 30.8	96 35.2	9 3.3	6 2.2	23 8.4
その他	54 100.0	-	3 5.6	47 87.0	1 1.9	-	3 5.6	54 100.0	12 22.2	13 24.1	18 33.3	2 3.7	1 1.9	8 14.8
【職業別】														
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	-	43 7.5	466 81.3	38 6.6	12 2.1	14 2.4	573 100.0	123 21.5	161 28.1	231 40.3	18 3.1	11 1.9	29 5.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	1 0.4	31 11.5	203 75.5	22 8.2	1 0.4	11 4.1	269 100.0	45 16.7	91 33.8	111 41.3	5 1.9	3 1.1	14 5.2
自営業・自由業、農業等	163 100.0	1 0.6	21 12.9	113 69.3	12 7.4	3 1.8	13 8.0	163 100.0	27 16.6	45 27.6	64 39.3	6 3.7	4 2.5	17 10.4
学生	18 100.0	-	1 5.6	16 88.9	1 5.6	-	-	18 100.0	6 33.3	6 33.3	6 33.3	-	-	-
専業主婦・主夫	187 100.0	3 1.6	22 11.8	136 72.7	12 6.4	-	14 7.5	187 100.0	40 21.4	59 31.6	63 33.7	7 3.7	-	18 9.6
その他	7 100.0	-	-	4 57.1	2 28.6	-	1 14.3	7 100.0	2 28.6	-	2 28.6	1 14.3	-	2 28.6
無職	242 100.0	3 1.2	33 13.6	148 61.2	20 8.3	7 2.9	31 12.8	242 100.0	46 19.0	62 25.6	85 35.1	5 2.1	6 2.5	38 15.7
【インターネット利用状況別】														
よく利用している	454 100.0	1 0.2	38 8.4	360 79.3	37 8.1	7 1.5	11 2.4	454 100.0	95 20.9	141 31.1	185 40.7	14 3.1	8 1.8	11 2.4
ときどき利用している	387 100.0	3 0.8	39 10.1	295 76.2	32 8.3	4 1.0	14 3.6	387 100.0	83 21.4	119 30.7	144 37.2	9 2.3	9 2.3	23 5.9
あまり利用していない	142 100.0	1 0.7	16 11.3	107 75.4	9 6.3	3 2.1	6 4.2	142 100.0	30 21.1	45 31.7	52 36.6	5 3.5	1 0.7	9 6.3
全く利用していない	416 100.0	1 0.2	50 12.0	294 70.7	23 5.5	6 1.4	42 10.1	416 100.0	60 14.4	110 26.4	168 40.4	14 3.4	5 1.2	59 14.2
わからない	37 100.0	-	8 21.6	16 43.2	4 10.8	2 5.4	7 18.9	37 100.0	11 29.7	6 16.2	9 24.3	-	1 2.7	10 27.0
【消費者問題への関心度別】														
関心がある	1105 100.0	8 0.7	125 11.3	809 73.2	88 8.0	16 1.4	59 5.3	1105 100.0	242 21.9	342 31.0	395 35.7	26 2.4	12 1.1	88 8.0
どちらともいえない	176 100.0	-	10 5.7	148 84.1	6 3.4	4 2.3	8 4.5	176 100.0	22 12.5	40 22.7	86 48.9	12 6.8	4 2.3	12 6.8
関心がない	68 100.0	-	6 8.8	50 73.5	4 5.9	2 2.9	6 8.8	68 100.0	5 7.4	15 22.1	29 42.6	4 5.9	5 7.4	10 14.7
【トラブル経験別】														
ある	311 100.0	2 0.6	24 7.7	228 73.3	33 10.6	9 2.9	15 4.8	311 100.0	79 25.4	86 27.7	115 37.0	12 3.9	4 1.3	15 4.8
ない	1107 100.0	6 0.5	126 11.4	829 74.9	70 6.3	13 1.2	63 5.7	1107 100.0	201 18.2	324 29.3	434 39.2	31 2.8	19 1.7	98 8.9
【消費者教育参加経験別】														
ある	139 100.0	3 2.2	26 18.7	88 63.3	12 8.6	1 0.7	9 6.5	139 100.0	45 32.4	50 36.0	34 24.5	1 0.7	-	9 6.5
ない	1280 100.0	5 0.4	119 9.3	977 76.3	91 7.1	21 1.6	67 5.2	1280 100.0	233 18.2	362 28.3	516 40.3	43 3.4	23 1.8	103 8.0

<消費者問題に対する行政の取組み>

問15 次の行政の取組みについてどの程度満足していますか。また、どの程度重要だと思いますか。

(オ)商品やサービスに関する不正表示の監視・指導や悪質事業者の取締り

	満足度							重要度						
	調査数	満足	ある程度満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答	調査数	重要	まあ重要	ふつう	あまり重要でない	重要でない	無回答
全体	1467 100.0	26 1.8	221 15.1	893 60.9	188 12.8	55 3.7	84 5.7	1467 100.0	664 45.3	367 25.0	302 20.6	14 1.0	8 0.5	112 7.6
【性別】														
男性	635 100.0	15 2.4	103 16.2	362 57.0	97 15.3	30 4.7	28 4.4	635 100.0	286 45.0	162 25.5	140 22.0	5 0.8	5 0.8	37 5.8
女性	832 100.0	11 1.3	118 14.2	531 63.8	91 10.9	25 3.0	56 6.7	832 100.0	378 45.4	205 24.6	162 19.5	9 1.1	3 0.4	75 9.0
【年齢別】														
20～29歳	91 100.0	2 2.2	14 15.4	53 58.2	16 17.6	3 3.3	3 3.3	91 100.0	44 48.4	23 25.3	22 24.2	-	-	2 2.2
30～39歳	192 100.0	2 1.0	14 7.3	143 74.5	24 12.5	9 4.7	-	192 100.0	83 43.2	42 21.9	59 30.7	2 1.0	-	6 3.1
40～49歳	260 100.0	4 1.5	27 10.4	179 68.8	28 10.8	9 3.5	13 5.0	260 100.0	122 46.9	65 25.0	53 20.4	4 1.5	1 0.4	15 5.8
50～59歳	298 100.0	6 2.0	50 16.8	197 66.1	31 10.4	9 3.0	5 1.7	298 100.0	143 48.0	82 27.5	57 19.1	2 0.7	2 0.7	12 4.0
60～69歳	441 100.0	9 2.0	78 17.7	234 53.1	71 16.1	15 3.4	34 7.7	441 100.0	201 45.6	120 27.2	73 16.6	4 0.9	3 0.7	40 9.1
70歳以上	185 100.0	3 1.6	38 20.5	87 47.0	18 9.7	10 5.4	29 15.7	185 100.0	71 38.4	35 18.9	38 20.5	2 1.1	2 1.1	37 20.0
【家族構成別】														
ひとり暮らし	73 100.0	-	14 19.2	46 63.0	5 6.8	5 6.8	3 4.1	73 100.0	31 42.5	24 32.9	13 17.8	-	1 1.4	4 5.5
夫婦のみ	281 100.0	4 1.4	48 17.1	152 54.1	44 15.7	11 3.9	22 7.8	281 100.0	133 47.3	70 24.9	49 17.4	1 0.4	1 0.4	27 9.6
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	8 3.1	36 13.8	159 61.2	39 15.0	10 3.8	8 3.1	260 100.0	119 45.8	71 27.3	54 20.8	3 1.2	1 0.4	12 4.6
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	9 1.8	61 12.4	320 65.3	60 12.2	12 2.4	28 5.7	490 100.0	213 43.5	118 24.1	121 24.7	6 1.2	2 0.4	30 6.1
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	4 1.5	55 20.1	156 57.1	28 10.3	13 4.8	17 6.2	273 100.0	127 46.5	70 25.6	46 16.8	4 1.5	3 1.1	23 8.4
その他	54 100.0	-	4 7.4	38 70.4	9 16.7	1 1.9	2 3.7	54 100.0	24 44.4	9 16.7	14 25.9	-	-	7 13.0
【職業別】														
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	9 1.6	67 11.7	375 65.4	82 14.3	24 4.2	16 2.8	573 100.0	256 44.7	158 27.6	125 21.8	5 0.9	1 0.2	28 4.9
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	1 0.4	40 14.9	178 66.2	32 11.9	8 3.0	10 3.7	269 100.0	127 47.2	54 20.1	70 26.0	4 1.5	-	14 5.2
自営業・自由業、農業等	163 100.0	1 0.6	33 20.2	85 52.1	24 14.7	6 3.7	14 8.6	163 100.0	68 41.7	48 29.4	29 17.8	2 1.2	3 1.8	13 8.0
学生	18 100.0	1 5.6	1 5.6	13 72.2	2 11.1	1 5.6	-	18 100.0	6 33.3	7 38.9	5 27.8	-	-	-
専業主婦・主夫	187 100.0	4 2.1	32 17.1	113 60.4	18 9.6	5 2.7	15 8.0	187 100.0	98 52.4	45 24.1	27 14.4	3 1.6	-	14 7.5
その他	7 100.0	1 14.3	-	4 57.1	1 14.3	-	1 14.3	7 100.0	3 42.9	-	2 28.6	-	-	2 28.6
無職	242 100.0	9 3.7	48 19.8	117 48.3	29 12.0	11 4.5	28 11.6	242 100.0	103 42.6	53 21.9	43 17.8	-	4 1.7	39 16.1
【インターネット利用状況別】														
よく利用している	454 100.0	8 1.8	54 11.9	292 64.3	65 14.3	23 5.1	12 2.6	454 100.0	223 49.1	106 23.3	104 22.9	6 1.3	3 0.7	12 2.6
ときどき利用している	387 100.0	7 1.8	63 16.3	246 63.6	47 12.1	9 2.3	15 3.9	387 100.0	191 49.4	94 24.3	73 18.9	4 1.0	1 0.3	24 6.2
あまり利用していない	142 100.0	3 2.1	21 14.8	87 61.3	19 13.4	4 2.8	8 5.6	142 100.0	62 43.7	47 33.1	24 16.9	1 0.7	-	8 5.6
全く利用していない	416 100.0	7 1.7	73 17.5	232 55.8	50 12.0	15 3.6	39 9.4	416 100.0	154 37.0	109 26.2	94 22.6	3 0.7	3 0.7	53 12.7
わからない	37 100.0	-	9 24.3	15 40.5	5 13.5	2 5.4	6 16.2	37 100.0	18 48.6	6 16.2	4 10.8	-	1 2.7	8 21.6
【消費者問題への関心度別】														
関心がある	1105 100.0	21 1.9	187 16.9	658 59.5	143 12.9	40 3.6	56 5.1	1105 100.0	544 49.2	277 25.1	190 17.2	9 0.8	4 0.4	81 7.3
どちらともいえない	176 100.0	1 0.6	15 8.5	123 69.9	22 12.5	6 3.4	9 5.1	176 100.0	55 31.3	51 29.0	55 31.3	3 1.7	1 0.6	11 6.3
関心がない	68 100.0	1 1.5	9 13.2	44 64.7	4 5.9	4 5.9	6 8.8	68 100.0	18 26.5	19 27.9	19 27.9	1 1.5	2 2.9	9 13.2
【トラブル経験別】														
ある	311 100.0	4 1.3	33 10.6	184 59.2	57 18.3	18 5.8	15 4.8	311 100.0	171 55.0	66 21.2	58 18.6	4 1.3	1 0.3	11 3.5
ない	1107 100.0	21 1.9	184 16.6	681 61.5	125 11.3	35 3.2	61 5.5	1107 100.0	472 42.6	290 26.2	234 21.1	10 0.9	7 0.6	94 8.5
【消費者教育参加経験別】														
ある	139 100.0	4 2.9	30 21.6	71 51.1	20 14.4	5 3.6	9 6.5	139 100.0	84 60.4	34 24.5	13 9.4	-	-	8 5.8
ない	1280 100.0	22 1.7	185 14.5	799 62.4	163 12.7	47 3.7	64 5.0	1280 100.0	555 43.4	324 25.3	284 22.2	14 1.1	8 0.6	95 7.4

<消費者問題に対する行政の取組み>

問 15 次の行政の取組みについてどの程度満足していますか。また、どの程度重要だと思いますか。

(カ) 食品やガソリンなどの価格調査の実施

	満足度							重要度						
	調査数	満足	ある程度満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答	調査数	重要	まあ重要	ふつう	あまり重要でない	重要でない	無回答
全体	1467 100.0	23 1.6	261 17.8	894 60.9	160 10.9	53 3.6	76 5.2	1467 100.0	443 30.2	437 29.8	411 28.0	49 3.3	19 1.3	108 7.4
【性別】														
男性	635 100.0	18 2.8	132 20.8	351 55.3	77 12.1	33 5.2	24 3.8	635 100.0	188 29.6	186 29.3	185 29.1	30 4.7	11 1.7	35 5.5
女性	832 100.0	5 0.6	129 15.5	543 65.3	83 10.0	20 2.4	52 6.3	832 100.0	255 30.6	251 30.2	226 27.2	19 2.3	8 1.0	73 8.8
【年齢別】														
20～29歳	91 100.0	1 1.1	10 11.0	59 64.8	15 16.5	2 2.2	4 4.4	91 100.0	33 36.3	29 31.9	24 26.4	2 2.2	1 1.1	2 2.2
30～39歳	192 100.0	1 0.5	22 11.5	141 73.4	19 9.9	9 4.7	-	192 100.0	62 32.3	49 25.5	66 34.4	6 3.1	5 2.6	4 2.1
40～49歳	260 100.0	5 1.9	40 15.4	183 70.4	17 6.5	7 2.7	8 3.1	260 100.0	74 28.5	73 28.1	83 31.9	12 4.6	3 1.2	15 5.8
50～59歳	298 100.0	4 1.3	58 19.5	197 66.1	22 7.4	12 4.0	5 1.7	298 100.0	95 31.9	93 31.2	83 27.9	10 3.4	4 1.3	13 4.4
60～69歳	441 100.0	10 2.3	86 19.5	236 53.5	58 13.2	18 4.1	33 7.5	441 100.0	132 29.9	136 30.8	115 26.1	15 3.4	5 1.1	38 8.6
70歳以上	185 100.0	2 1.1	45 24.3	78 42.2	29 15.7	5 2.7	26 14.1	185 100.0	47 25.4	57 30.8	40 21.6	4 2.2	1 0.5	36 19.5
【家族構成別】														
ひとり暮らし	73 100.0	1 1.4	20 27.4	45 61.6	3 4.1	1 1.4	3 4.1	73 100.0	20 27.4	26 35.6	21 28.8	1 1.4	1 1.4	4 5.5
夫婦のみ	281 100.0	5 1.8	50 17.8	165 58.7	32 11.4	9 3.2	20 7.1	281 100.0	77 27.4	90 32.0	73 26.0	11 3.9	2 0.7	28 10.0
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260 100.0	4 1.5	41 15.8	159 61.2	38 14.6	13 5.0	5 1.9	260 100.0	93 35.8	73 28.1	65 25.0	12 4.6	4 1.5	13 5.0
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490 100.0	7 1.4	90 18.4	304 62.0	49 10.0	17 3.5	23 4.7	490 100.0	135 27.6	151 30.8	152 31.0	18 3.7	7 1.4	27 5.5
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273 100.0	5 1.8	46 16.8	167 61.2	28 10.3	9 3.3	18 6.6	273 100.0	90 33.0	77 28.2	74 27.1	7 2.6	4 1.5	21 7.7
その他	54 100.0	1 1.9	5 9.3	37 68.5	7 13.0	2 3.7	2 3.7	54 100.0	16 29.6	13 24.1	19 35.2	-	-	6 11.1
【職業別】														
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573 100.0	8 1.4	95 16.6	383 66.8	50 8.7	27 4.7	10 1.7	573 100.0	177 30.9	165 28.8	171 29.8	26 4.5	8 1.4	26 4.5
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	3 1.1	38 14.1	182 67.7	31 11.5	6 2.2	9 3.3	269 100.0	77 28.6	83 30.9	88 32.7	5 1.9	2 0.7	14 5.2
自営業・自由業、農業等	163 100.0	2 1.2	34 20.9	82 50.3	25 15.3	6 3.7	14 8.6	163 100.0	50 30.7	49 30.1	42 25.8	5 3.1	4 2.5	13 8.0
学生	18 100.0	-	2 11.1	14 77.8	1 5.6	-	1 5.6	18 100.0	4 22.2	6 33.3	8 44.4	-	-	-
専業主婦・主夫	187 100.0	1 0.5	31 16.6	117 62.6	16 8.6	5 2.7	17 9.1	187 100.0	60 32.1	60 32.1	47 25.1	5 2.7	-	15 8.0
その他	7 100.0	1 14.3	1 14.3	2 28.6	2 28.6	-	1 14.3	7 100.0	2 28.6	1 14.3	2 28.6	-	-	2 28.6
無職	242 100.0	8 3.3	60 24.8	107 44.2	34 14.0	9 3.7	24 9.9	242 100.0	72 29.8	71 29.3	51 21.1	8 3.3	4 1.7	36 14.9
【インターネット利用状況別】														
よく利用している	454 100.0	7 1.5	75 16.5	303 66.7	38 8.4	21 4.6	10 2.2	454 100.0	136 30.0	133 29.3	139 30.6	26 5.7	8 1.8	12 2.6
ときどき利用している	387 100.0	9 2.3	65 16.8	251 64.9	39 10.1	10 2.6	13 3.4	387 100.0	131 33.9	115 29.7	106 27.4	10 2.6	4 1.0	21 5.4
あまり利用していない	142 100.0	2 1.4	31 21.8	86 60.6	12 8.5	5 3.5	6 4.2	142 100.0	44 31.0	45 31.7	40 28.2	5 3.5	2 1.4	6 4.2
全く利用していない	416 100.0	5 1.2	78 18.8	224 53.8	59 14.2	13 3.1	37 8.9	416 100.0	108 26.0	130 31.3	113 27.2	8 1.9	3 0.7	54 13.0
わからない	37 100.0	-	7 18.9	14 37.8	8 21.6	2 5.4	6 16.2	37 100.0	13 35.1	7 18.9	8 21.6	-	1 2.7	8 21.6
【消費者問題への関心度別】														
関心がある	1105 100.0	18 1.6	222 20.1	650 58.8	125 11.3	37 3.3	53 4.8	1105 100.0	360 32.6	342 31.0	278 25.2	33 3.0	12 1.1	80 7.2
どちらともいえない	176 100.0	1 0.6	16 9.1	126 71.6	17 9.7	7 4.0	9 5.1	176 100.0	41 23.3	52 29.5	63 35.8	7 4.0	3 1.7	10 5.7
関心がない	68 100.0	1 1.5	9 13.2	45 66.2	3 4.4	5 7.4	5 7.4	68 100.0	11 16.2	19 27.9	22 32.4	3 4.4	4 5.9	9 13.2
【トラブル経験別】														
ある	311 100.0	5 1.6	40 12.9	190 61.1	46 14.8	19 6.1	11 3.5	311 100.0	118 37.9	82 26.4	77 24.8	16 5.1	6 1.9	12 3.9
ない	1107 100.0	17 1.5	214 19.3	676 61.1	108 9.8	33 3.0	59 5.3	1107 100.0	308 27.8	344 31.1	322 29.1	31 2.8	13 1.2	89 8.0
【消費者教育参加経験別】														
ある	139 100.0	3 2.2	38 27.3	78 56.1	12 8.6	1 0.7	7 5.0	139 100.0	51 36.7	41 29.5	29 20.9	9 6.5	1 0.7	8 5.8
ない	1280 100.0	20 1.6	216 16.9	787 61.5	144 11.3	52 4.1	61 4.8	1280 100.0	375 29.3	384 30.0	372 29.1	39 3.0	18 1.4	92 7.2

<消費者問題に対する行政の取組み>

問 15 次の行政の取組みについてどの程度満足していますか。また、どの程度重要だと思いますか。

(キ) 消費者団体や消費者グループの育成や活動支援

	満足度							重要度						
	調査数	満足	ある程度満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答	調査数	重要	まあ重要	ふつう	あまり重要でない	重要でない	無回答
全体	1467	8	133	1139	72	24	91	100.0	14.7	26.8	43.4	69	31	122
【性別】														
男性	635	4	64	482	42	12	31	100.0	13.7	25.7	45.8	4.9	3.1	6.8
女性	832	4	69	657	30	12	60	100.0	15.5	27.6	41.5	4.6	1.3	9.5
【年齢別】														
20～29歳	91	1	9	70	6	1	4	100.0	16.5	27.5	40.7	7.7	4.4	3.3
30～39歳	192	1	9	170	9	3	-	100.0	14.6	23.4	49.0	7.8	2.1	3.1
40～49歳	260	1	20	220	5	2	12	100.0	14.2	22.3	49.6	5.4	2.3	6.2
50～59歳	298	2	19	251	13	5	8	100.0	15.8	30.2	44.3	3.7	1.0	5.0
60～69歳	441	3	44	321	29	6	38	100.0	14.1	28.8	41.5	3.9	2.0	9.8
70歳以上	185	-	32	107	10	7	29	100.0	14.6	25.9	33.0	2.7	5.7	21.1
【家族構成別】														
ひとり暮らし	73	-	8	60	1	1	3	100.0	12.3	35.6	41.1	2.7	1.4	6.8
夫婦のみ	281	1	27	203	19	6	25	100.0	12.5	27.4	42.7	3.9	1.8	11.7
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	260	1	26	207	17	3	6	100.0	19.2	25.0	43.8	5.0	2.3	4.6
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	490	1	41	394	21	6	27	100.0	13.3	25.5	48.4	5.3	1.4	6.1
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	273	4	25	210	9	5	20	100.0	14.7	29.7	39.6	4.0	3.3	8.8
その他	54	-	3	44	2	1	4	100.0	9	12	21	3	2	7
【職業別】														
会社員、公務員、団体職員 (役員)	573	1	41	477	30	9	15	100.0	14.7	24.3	48.5	4.9	2.4	5.2
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269	1	18	223	14	4	9	100.0	14.5	29.7	46.5	3.3	1.1	4.8
自営業・自由業、農業等	163	1	19	116	8	2	17	100.0	13.5	25.8	41.7	6.1	4.3	8.6
学生	18	-	2	16	-	-	-	100.0	11.1	50.0	33.3	5.6	-	-
専業主婦・主夫	187	3	18	138	9	1	18	100.0	16.0	29.9	37.4	4.8	0.5	11.2
その他	7	-	-	5	1	-	1	100.0	14.3	-	28.6	28.6	-	28.6
無職	242	2	35	156	10	8	31	100.0	15.7	26.0	36.0	3.7	2.1	16.5
【インターネット利用状況別】														
よく利用している	454	2	30	377	21	10	14	100.0	15.2	24.9	46.0	7.7	2.9	3.3
ときどき利用している	387	2	39	304	20	5	17	100.0	16.3	30.2	42.1	2.8	2.3	6.2
あまり利用していない	142	3	12	113	6	1	7	100.0	14.8	22.5	50.7	4.2	1.4	6.3
全く利用していない	416	-	45	303	20	5	43	100.0	12.0	27.6	42.5	3.1	1.2	13.5
わからない	37	-	6	22	2	1	6	100.0	18.9	27.0	27.0	2.7	2.7	21.6
【消費者問題への関心度別】														
関心がある	1105	5	112	853	59	15	61	100.0	15.6	29.6	40.9	4.3	1.4	8.1
どちらともいえない	176	1	8	145	7	6	9	100.0	9.1	19.9	54.5	6.8	3.4	6.3
関心がない	68	-	3	54	2	2	7	100.0	11.8	13.2	47.1	7.4	5	13.2
【トラブル経験別】														
ある	311	2	23	238	25	9	14	100.0	19.6	26.4	39.2	6.4	2.9	5.5
ない	1107	6	106	865	45	15	70	100.0	13.1	27.0	45.0	4.2	1.9	8.8
【消費者教育参加経験別】														
ある	139	2	28	91	8	2	8	100.0	26.6	36.0	25.2	5.0	0.7	6.5
ない	1280	6	100	1018	61	22	73	100.0	13.1	25.8	46.0	4.8	2.2	8.1

<調査対象者の属性>

F1 性別

	調査数	男性	女性	無回答
全体	1467 100.0	635 43.3	832 56.7	-

【性別】

男性	635 100.0	635 100.0	-	-
女性	832 100.0	-	832 100.0	-

【年齢別】

20～29歳	91 100.0	35 38.5	56 61.5	-
30～39歳	192 100.0	68 35.4	124 64.6	-
40～49歳	260 100.0	99 38.1	161 61.9	-
50～59歳	298 100.0	141 47.3	157 52.7	-
60～69歳	441 100.0	208 47.2	233 52.8	-
70歳以上	185 100.0	84 45.4	101 54.6	-

【家族構成別】

ひとり暮らし	73 100.0	26 35.6	47 64.4	-
夫婦のみ	281 100.0	120 42.7	161 57.3	-
二世帯世帯（あなたの世代と親）	260 100.0	136 52.3	124 47.7	-
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	490 100.0	218 44.5	272 55.5	-
三世帯世帯（親と子どもと孫）	273 100.0	103 37.7	170 62.3	-
その他	54 100.0	18 33.3	36 66.7	-

【職業別】

会社員、公務員、団体職員（役員）	573 100.0	345 60.2	228 39.8	-
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	50 18.6	219 81.4	-
自営業・自由業、農業等	163 100.0	87 53.4	76 46.6	-
学生	18 100.0	10 55.6	8 44.4	-
専業主婦・主夫	187 100.0	1 0.5	186 99.5	-
その他	7 100.0	3 42.9	4 57.1	-
無職	242 100.0	135 55.8	107 44.2	-

【インターネット利用状況別】

よく利用している	454 100.0	234 51.5	220 48.5	-
ときどき利用している	387 100.0	160 41.3	227 58.7	-
あまり利用していない	142 100.0	57 40.1	85 59.9	-
全く利用していない	416 100.0	155 37.3	261 62.7	-
わからない	37 100.0	15 40.5	22 59.5	-

F2 年齢

調査数	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上	無回答
1467 100.0	91 6.2	192 13.1	260 17.7	298 20.3	441 30.1	185 12.6	-

635 100.0	35 5.5	68 10.7	99 15.6	141 22.2	208 32.8	84 13.2	-
832 100.0	56 6.7	124 14.9	161 19.4	157 18.9	233 28.0	101 12.1	-

91 100.0	91 100.0	-	-	-	-	-	-
192 100.0	-	192 100.0	-	-	-	-	-
260 100.0	-	-	260 100.0	-	-	-	-
298 100.0	-	-	-	298 100.0	-	-	-
441 100.0	-	-	-	-	441 100.0	-	-
185 100.0	-	-	-	-	-	185 100.0	-

73 100.0	6 8.2	10 13.7	7 9.6	13 17.8	23 31.5	14 19.2	-
281 100.0	12 4.3	16 5.7	11 3.9	42 14.9	129 45.9	71 25.3	-
260 100.0	32 12.3	36 13.8	56 21.5	71 27.3	59 22.7	6 2.3	-
490 100.0	10 2.0	92 18.8	114 23.3	93 19.0	136 27.8	45 9.2	-
273 100.0	28 10.3	22 8.1	58 21.2	62 22.7	69 25.3	34 12.5	-
54 100.0	2 3.7	13 24.1	7 13.0	9 16.7	16 29.6	7 13.0	-

573 100.0	46 8.0	114 19.9	152 26.5	177 30.9	81 14.1	3 0.5	-
269 100.0	21 7.8	44 16.4	59 21.9	47 17.5	85 31.6	13 4.8	-
163 100.0	1 0.6	8 4.9	20 12.3	32 19.6	70 42.9	32 19.6	-
18 100.0	15 83.3	2 11.1	-	-	1 5.6	-	-
187 100.0	7 3.7	20 10.7	15 8.0	33 17.6	86 46.0	26 13.9	-
7 100.0	-	1 14.3	-	1 14.3	3 42.9	2 28.6	-
242 100.0	-	3 1.2	8 3.3	7 2.9	115 47.5	109 45.0	-

454 100.0	68 15.0	112 24.7	119 26.2	97 21.4	51 11.2	7 1.5	-
387 100.0	15 3.9	61 15.8	79 20.4	99 25.6	109 28.2	24 6.2	-
142 100.0	2 1.4	10 7.0	36 25.4	31 21.8	50 35.2	13 9.2	-
416 100.0	4 1.0	6 1.4	21 5.0	59 14.2	208 50.0	118 28.4	-
37 100.0	-	-	-	3 8.1	16 43.2	18 48.6	-

<調査対象者の属性>

F3 家族構成

	調査数	ひとり暮らし	夫婦のみ	親二世 二世 代世帯 (あなた の世代 と)	子二世 二世 代世帯 (あなた の世代 と 子ども)	孫三世 三世 代世帯 (親と 子ども と)	その他	無回答
全体	1467 100.0	73 5.0	281 19.2	260 17.7	490 33.4	273 18.6	54 3.7	36 2.5

【性別】

男性	635 100.0	26 4.1	120 18.9	136 21.4	218 34.3	103 16.2	18 2.8	14 2.2
女性	832 100.0	47 5.6	161 19.4	124 14.9	272 32.7	170 20.4	36 4.3	22 2.6

【年齢別】

20～29歳	91 100.0	6 6.6	12 13.2	32 35.2	10 11.0	28 30.8	2 2.2	1 1.1
30～39歳	192 100.0	10 5.2	16 8.3	36 18.8	92 47.9	22 11.5	13 6.8	3 1.6
40～49歳	260 100.0	7 2.7	11 4.2	56 21.5	114 43.8	58 22.3	7 2.7	7 2.7
50～59歳	298 100.0	13 4.4	42 14.1	71 23.8	93 31.2	62 20.8	9 3.0	8 2.7
60～69歳	441 100.0	23 5.2	129 29.3	59 13.4	136 30.8	69 15.6	16 3.6	9 2.0
70歳以上	185 100.0	14 7.6	71 38.4	6 3.2	45 24.3	34 18.4	7 3.8	8 4.3

【家族構成別】

ひとり暮らし	73 100.0	73 100.0	-	-	-	-	-	-
夫婦のみ	281 100.0	-	281 100.0	-	-	-	-	-
二世 代世帯 (あなた の世代 と親)	260 100.0	-	-	260 100.0	-	-	-	-
二世 代世帯 (あなた の世代 と子ども)	490 100.0	-	-	-	490 100.0	-	-	-
三世 代世帯 (親と 子ども と孫)	273 100.0	-	-	-	-	273 100.0	-	-
その他	54 100.0	-	-	-	-	-	54 100.0	-

【職業別】

会社員、公務員、団体職員（役員）	573 100.0	26 4.5	71 12.4	130 22.7	205 35.8	108 18.8	25 4.4	8 1.4
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	11 4.1	39 14.5	50 18.6	102 37.9	55 20.4	10 3.7	2 0.7
自営業・自由業、農業等	163 100.0	8 4.9	33 20.2	24 14.7	49 30.1	41 25.2	7 4.3	1 0.6
学生	18 100.0	4 22.2	1 5.6	8 44.4	1 5.6	4 22.2	-	-
専業主婦・主夫	187 100.0	2 1.1	47 25.1	16 8.6	73 39.0	36 19.3	5 2.7	8 4.3
その他	7 100.0	-	-	1 14.3	3 42.9	2 28.6	1 14.3	-
無職	242 100.0	22 9.1	89 36.8	30 12.4	57 23.6	27 11.2	6 2.5	11 4.5

【インターネット利用状況別】

よく利用している	454 100.0	21 4.6	62 13.7	105 23.1	164 36.1	92 20.3	9 2.0	1 0.2
ときどき利用している	387 100.0	17 4.4	63 16.3	59 15.2	146 37.7	83 21.4	17 4.4	2 0.5
あまり利用していない	142 100.0	8 5.6	24 16.9	35 24.6	44 31.0	25 17.6	5 3.5	1 0.7
全く利用していない	416 100.0	23 5.5	121 29.1	57 13.7	122 29.3	66 15.9	22 5.3	5 1.2
わからない	37 100.0	4 10.8	10 27.0	3 8.1	12 32.4	6 16.2	1 2.7	1 2.7

<調査対象者の属性>

F4 職業

	調査数	会社員 (役員) 公務員、 団体職員	パート、 嘱託、 アルバイト、 派遣等	自営業・自由業、 農業等	学生	専業主婦・ 主夫	その他	無職	無回答
全体	1467	573	269	163	18	187	7	242	8
	100.0	39.1	18.3	11.1	1.2	12.7	0.5	16.5	0.5
【性別】									
男性	635	345	50	87	10	1	3	135	4
	100.0	54.3	7.9	13.7	1.6	0.2	0.5	21.3	0.6
女性	832	228	219	76	8	186	4	107	4
	100.0	27.4	26.3	9.1	1.0	22.4	0.5	12.9	0.5
【年齢別】									
20～29歳	91	46	21	1	15	7	-	-	1
	100.0	50.5	23.1	1.1	16.5	7.7	-	-	1.1
30～39歳	192	114	44	8	2	20	1	3	-
	100.0	59.4	22.9	4.2	1.0	10.4	0.5	1.6	-
40～49歳	260	152	59	20	-	15	-	8	6
	100.0	58.5	22.7	7.7	-	5.8	-	3.1	2.3
50～59歳	298	177	47	32	-	33	1	7	1
	100.0	59.4	15.8	10.7	-	11.1	0.3	2.3	0.3
60～69歳	441	81	85	70	1	86	3	115	-
	100.0	18.4	19.3	15.9	0.2	19.5	0.7	26.1	-
70歳以上	185	3	13	32	-	26	2	109	-
	100.0	1.6	7.0	17.3	-	14.1	1.1	58.9	-
【家族構成別】									
ひとり暮らし	73	26	11	8	4	2	-	22	-
	100.0	35.6	15.1	11.0	5.5	2.7	-	30.1	-
夫婦のみ	281	71	39	33	1	47	-	89	1
	100.0	25.3	13.9	11.7	0.4	16.7	-	31.7	0.4
二世帯世帯(あなたの世代と親)	260	130	50	24	8	16	1	30	1
	100.0	50.0	19.2	9.2	3.1	6.2	0.4	11.5	0.4
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	490	205	102	49	1	73	3	57	-
	100.0	41.8	20.8	10.0	0.2	14.9	0.6	11.6	-
三世帯世帯(親と子どもと孫)	273	108	55	41	4	36	2	27	-
	100.0	39.6	20.1	15.0	1.5	13.2	0.7	9.9	-
その他	54	25	10	7	-	5	1	6	-
	100.0	46.3	18.5	13.0	-	9.3	1.9	11.1	-
【職業別】									
会社員、公務員、団体職員(役員)	573	573	-	-	-	-	-	-	-
	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269	-	269	-	-	-	-	-	-
	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-
自営業・自由業、農業等	163	-	-	163	-	-	-	-	-
	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-
学生	18	-	-	-	18	-	-	-	-
	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-	-
専業主婦・主夫	187	-	-	-	-	187	-	-	-
	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-
その他	7	-	-	-	-	-	7	-	-
	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-
無職	242	-	-	-	-	-	-	242	-
	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0	-
【インターネット利用状況別】									
よく利用している	454	272	70	40	16	28	2	25	1
	100.0	59.9	15.4	8.8	3.5	6.2	0.4	5.5	0.2
ときどき利用している	387	163	91	45	1	49	1	36	1
	100.0	42.1	23.5	11.6	0.3	12.7	0.3	9.3	0.3
あまり利用していない	142	53	31	22	1	16	-	19	-
	100.0	37.3	21.8	15.5	0.7	11.3	-	13.4	-
全く利用していない	416	75	71	48	-	83	3	136	-
	100.0	18.0	17.1	11.5	-	20.0	0.7	32.7	-
わからない	37	4	3	7	-	4	1	18	-
	100.0	10.8	8.1	18.9	-	10.8	2.7	48.6	-

<調査対象者の属性>

F5 インターネット利用状況

	調査数	よく利用している	ときどき利用している	あまり利用していない	全く利用していない	わからない	無回答
全体	1467 100.0	454 30.9	387 26.4	142 9.7	416 28.4	37 2.5	31 2.1
【性別】							
男性	635 100.0	234 36.9	160 25.2	57 9.0	155 24.4	15 2.4	14 2.2
女性	832 100.0	220 26.4	227 27.3	85 10.2	261 31.4	22 2.6	17 2.0
【年齢別】							
20～29歳	91 100.0	68 74.7	15 16.5	2 2.2	4 4.4	-	2 2.2
30～39歳	192 100.0	112 58.3	61 31.8	10 5.2	6 3.1	-	3 1.6
40～49歳	260 100.0	119 45.8	79 30.4	36 13.8	21 8.1	-	5 1.9
50～59歳	298 100.0	97 32.6	99 33.2	31 10.4	59 19.8	3 1.0	9 3.0
60～69歳	441 100.0	51 11.6	109 24.7	50 11.3	208 47.2	16 3.6	7 1.6
70歳以上	185 100.0	7 3.8	24 13.0	13 7.0	118 63.8	18 9.7	5 2.7
【家族構成別】							
ひとり暮らし	73 100.0	21 28.8	17 23.3	8 11.0	23 31.5	4 5.5	-
夫婦のみ	281 100.0	62 22.1	63 22.4	24 8.5	121 43.1	10 3.6	1 0.4
二世帯世帯（あなたの世代と親）	260 100.0	105 40.4	59 22.7	35 13.5	57 21.9	3 1.2	1 0.4
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	490 100.0	164 33.5	146 29.8	44 9.0	122 24.9	12 2.4	2 0.4
三世帯世帯（親と子どもと孫）	273 100.0	92 33.7	83 30.4	25 9.2	66 24.2	6 2.2	1 0.4
その他	54 100.0	9 16.7	17 31.5	5 9.3	22 40.7	1 1.9	-
【職業別】							
会社員、公務員、団体職員（役員）	573 100.0	272 47.5	163 28.4	53 9.2	75 13.1	4 0.7	6 1.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等	269 100.0	70 26.0	91 33.8	31 11.5	71 26.4	3 1.1	3 1.1
自営業・自由業、農業等	163 100.0	40 24.5	45 27.6	22 13.5	48 29.4	7 4.3	1 0.6
学生	18 100.0	16 88.9	1 5.6	1 5.6	-	-	-
専業主婦・主夫	187 100.0	28 15.0	49 26.2	16 8.6	83 44.4	4 2.1	7 3.7
その他	7 100.0	2 28.6	1 14.3	-	3 42.9	1 14.3	-
無職	242 100.0	25 10.3	36 14.9	19 7.9	136 56.2	18 7.4	8 3.3
【インターネット利用状況別】							
よく利用している	454 100.0	454 100.0	-	-	-	-	-
ときどき利用している	387 100.0	-	387 100.0	-	-	-	-
あまり利用していない	142 100.0	-	-	142 100.0	-	-	-
全く利用していない	416 100.0	-	-	-	416 100.0	-	-
わからない	37 100.0	-	-	-	-	37 100.0	-

VI 使用した調査票

消費生活に係る県民意識調査

ご協力のお願い

県民の皆様におかれましては、日頃から、富山県政にご理解とご協力をいただき、誠にありがとうございます。

このたび、県では、県民の皆様の消費生活に関する意識や実態を把握し、今後の消費者行政に反映させるため、「消費生活に係る県民意識調査」を実施することといたしました。

調査をお願いする方については、20歳以上の県民の皆様から3,000人を選ばせていただきました。調査は無記名にて行い、回答いただいた内容については、上記の目的のみに利用するとともに、調査の結果は「〇〇の意見が何人、何パーセント」といった形で公表しますので、皆様の個人情報公表されたり、回答者が特定されたりするようなことは一切ございません。

お忙しいところ大変恐縮ですが、本調査の趣旨をご理解いただき、ご協力をいただきますようお願い申し上げます。

ご記入にあたってのお願い

調査は無記名です。日頃お感じになっていることを率直にご回答ください。

- 必ず封筒の宛名ご本人様にご回答ください。
- ご回答は、選択肢の中から選んで番号に○印をつけてください。
- ご回答の○の数は、設問ごとに表示していますので、それに合わせてお選びください。
- 「その他」を選ばれた場合は、()内にその内容を具体的にご記入ください。
- 設問によって回答していただく方が限られる場合があります。説明文や矢印に従ってお進みください。特に説明等のない場合は、次の設問にお進みください。

ご記入された調査票は、平成25年10月24日(木)までに、
返信用封筒(切手不要)に入れて、ポストに投函してください。

この調査票についてご不明な点などございましたら、下記までお問合せください。

富山県生活環境文化部県民生活課消費生活班

〒930-8501 富山市新総曲輪1-7 TEL: 076-444-3129 FAX: 076-444-3477

【調査委託先】

株式会社 ラックス

〒930-0975 富山市西長江1丁目12-1 TEL: 076-422-7478 FAX: 076-422-7456

I 「消費者問題への関心度」について

問1 あなたは、消費者問題(※)について関心がありますか。(○は1つだけ)

※ 商品・サービスの安全上の問題、偽装表示、不正な販売方法、省エネ・ゴミの減量など

- | |
|-----------------|
| 1 関心がある |
| 2 どちらかといえば関心がある |
| 3 どちらともいえない |
| 4 あまり関心がない |
| 5 関心がない |

問2 あなたは、次の消費者問題に対して、どの程度関心がありますか。

(ア)～(ク)の項目すべてにそれぞれ回答してください。(○はそれぞれ1つずつ)

	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない
記入例	1	2	3	4	5
(ア)食中毒事故や偽装表示など食品の安全性に関する問題	1	2	3	4	5
(イ)製品の欠陥や施設・設備の不具合により生じる事故	1	2	3	4	5
(ウ)インターネット(スマートフォンや携帯電話を含む)取引でのトラブル	1	2	3	4	5
(エ)強引な勧誘や不正な訪問販売などの悪質商法	1	2	3	4	5
(オ)架空請求や不当請求	1	2	3	4	5
(カ)投資・保険・預金などの金融商品や融資に関する問題	1	2	3	4	5
(キ)サラ金やクレジットなどによる多重債務問題	1	2	3	4	5
(ク)家庭における省エネやゴミの減量などの環境問題	1	2	3	4	5

Ⅱ 「商品やサービスを購入（利用）する際の意識」について

問3 あなたは、商品やサービスを選ぶとき、次の項目をどの程度意識しますか。

(ア)～(サ)の項目すべてにそれぞれ回答してください。(○はそれぞれ1つずつ)

	常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど意識しない
(ア) 価格	1	2	3	4
(イ) 機能や品質	1	2	3	4
(ウ) 安全性	1	2	3	4
(エ) 広告・表示	1	2	3	4
(オ) ブランドイメージ	1	2	3	4
(カ) 評判	1	2	3	4
(キ) 特典（ポイントカード、景品など）	1	2	3	4
(ク) 購入（利用）時の説明や対応などの接客態度	1	2	3	4
(ケ) 商品やサービスが環境へ及ぼす影響	1	2	3	4
(コ) 苦情や要望に対する事業者の対応 (苦情相談窓口の有無やアフターサービスなど)	1	2	3	4
(サ) 事業者の経営方針や理念、社会貢献活動	1	2	3	4

問4 あなたは、消費者として、次の項目をどの程度心掛けていますか。

(ア)～(カ)の項目すべてにそれぞれ回答してください。(○はそれぞれ1つずつ)

	かなり心掛けています	ある程度心掛けています	どちらともいえない	あまり心掛けていません	ほとんど心掛けていません
(ア) 表示や説明を十分確認し、その内容を理解した上で商品やサービスを選択する	1	2	3	4	5
(イ) トラブルに備えて、対処方法などの知識を得ておく	1	2	3	4	5
(ウ) 商品やサービスについて問題があれば、事業者に申し立てを行う	1	2	3	4	5
(エ) ライフステージや経済状況の変化等、将来を見通した生活設計を考える	1	2	3	4	5
(オ) 個人情報の管理について理解し、適切な行動をとる	1	2	3	4	5
(カ) 環境に配慮した商品やサービスを選択する	1	2	3	4	5

Ⅲ 「商品やサービスに関する消費者トラブル」について

問5 あなたは、この1年間に、購入した商品や利用したサービスについて、不満を持ったり、被害を受けたりしたことはありますか。（○は1つだけ）

- | |
|-------------------|
| 1 ある → 問5-1、問5-2へ |
| 2 ない → 問6へ（次ページ） |

【問5で「1 ある」とお答えになった方にお聞きします。】

問5-1 それはどのような内容のことでしたか。（○はいくつでも）

- | |
|---|
| 1 商品やサービスの内容に関すること
（偽物、欠陥品、質・量・性能・効果などが表示や説明等と違ったなど） |
| 2 商品やサービスの価格に関すること
（「特別価格」や「優待価格」がウソだったなど） |
| 3 内容や価格以外の契約条件などに関すること
（不当な条件付きだった、取引条件を一方的に変更されたなど） |
| 4 解約に関すること
（契約を取り消そうとしたら高額なキャンセル料を要求されたなど） |
| 5 販売方法に関すること
（誇大広告、勘違いさせるような説明、契約をせかす、脅す、しつこい勧誘など） |
| 6 事後の対応や苦情への対応に関すること
（納得のいく説明がない、苦情に対する誠実な対応がないなど） |
| 7 個人情報の取扱いに関すること
（自分の情報が他の業者に流れていたなど） |
| 8 食の安全・表示に関すること
（消費期限や賞味期限切れ、産地や原材料の偽装、異物混入など） |
| 9 その他（具体的に： _____） |

【問5で「1 ある」とお答えになった方にお聞きします。】

問5-2 その際にどこに（誰に）相談したり、伝えたりしましたか。（○はいくつでも）

- | |
|-------------------------------|
| 1 家族、知人、同僚など身近な人 |
| 2 市町村消費生活相談窓口 |
| 3 県消費生活センター |
| 4 国民生活センター |
| 5 商品・サービスの提供元であるメーカーなどの事業者 |
| 6 商品・サービスの勧誘や販売を行う販売店や代理店など |
| 7 弁護士や司法書士 |
| 8 消費者団体 |
| 9 警察 |
| 10 上記1～9以外の人や機関（具体的に： _____） |
| 11 誰にも相談したり、伝えたりしなかった → 問5-3へ |

【問5-2で「11 誰にも相談したり、伝えたりしなかった」とお答えになった方にお聞きします。】

問5-3 誰にも相談したり、伝えたりしなかったのは、なぜですか。(〇はいくつでも)

- | |
|---|
| 1 相談しても仕方がないと思った
2 相談せず自分で解決しようとした
3 どこに相談すればよいか分からなかった
4 恥ずかしいので、誰にも言えなかった
5 相談する適切な相手がいなかった
6 気まずい思いをしたり、もめごとになるのが心配だった
7 被害が小さいなど、相談するほどのトラブルではなかった
8 自分にも責任があると思った
9 忙しく時間がなかった
10 被害にあったことに当時は気づいていなかった
11 その他(具体的に：) |
|---|

【全員の方にお聞きします。】

問6 あなたは、次のような手口の悪質商法があることを知っていますか。また、勧誘等されたり被害を受けたりした経験はありますか。(ア)～(オ)の項目すべてにそれぞれ回答してください。(〇は各項目について「知識」と「経験」それぞれ1つずつ)

	知識		経験		
	知っている	知らない	被害を受けたことがある	被害はないが勧誘等された	勧誘等されなかった
記入例	①	2	1	②	3
(ア)「無料で点検する」などと突然訪問し、「布団にダニがいる」「シロアリの被害がある」「すぐに修理が必要」などと不安をあおり、商品やサービスを契約させる。 (点検商法)	1	2	1	2	3
(イ)「景品をプレゼント」「健康によい話をする」などと人を集め、閉め切った会場で日用品などを無料で配り、雰囲気盛り上げて興奮状態にし、高額な商品を売りつける。 (催眠(SF)商法)	1	2	1	2	3
(ウ)「資格・技術を身につけ在宅ワーク」「在宅ビジネスで高収入が得られる」などと勧誘し、高額な教材等を売りつけるが、実際は、ほとんど収入は得られず、支払だけが残る。 (内職商法)	1	2	1	2	3
(エ)未公開株や外国債、マンションや土地などの購入について「値上がり確実」「必ずもうかる」などと投資や出資、購入をすすめるが、もうからない場合が多い。 (利殖商法)	1	2	1	2	3

	知識		経験	
	知っている	知らない	被害を受けたことがある	勧誘等されたことはない
(オ) 駅や繁華街の路上で「アンケート調査に答えて欲しい」などと呼び止め、喫茶店や営業所に連れて行き、不安をあおるなどして商品やサービスを契約させる。(キャッチセールス)	1	2	1	3
(カ) インターネット上の出会い系サイトなどで販売目的を隠して近づき、巧みな話術で好意を抱かせ、異性の感情を利用して商品などを販売する。契約後に連絡が取れなくなるケースが多い。(デート商法)	1	2	1	3
(キ) 「商品を買って会員になり、ほかの人を加入させれば利益が得られる」と言って組織を拡大していくネットワークビジネス。勧誘時の話と異なり、商品はほとんど売れず借金と在庫を抱えることが多い。(マルチ商法)	1	2	1	3
(ク) 「当選した」「景品が当たった」などと言って呼び出し、高額な商品売りつけたり、「海外の宝くじに当選した」とダイレクトメールを送りつけて申込金などをだまし取る。(当選商法)	1	2	1	3
(ケ) 言葉巧みに近づいて、消費者が一度契約をすると、必要のない商品やサービスを次々と販売して契約させる。複数の業者が入れ替わりで次々に販売する場合もある。(次々商法)	1	2	1	3
(コ) 注文していない商品を、一方的に送り付け、受け取った以上は購入しなければならないと勘違いさせて、代金を支払わせる。(送り付け商法(ネガティブ・オプション))	1	2	1	3
(サ) 以前契約した商品やサービスについて「被害を取り戻す」などと説明し、過去にあった被害の救済を装って金銭を支払わせる。(二次被害)	1	2	1	3

問7 あなたは、消費者被害にあわないように、日頃から気をつけていることはありますか。

(○はいくつでも)

<p>1 「必ずもうかる!」や「損はしない!」といったうまい話には気をつけるようにしている</p> <p>2 契約の際にはすぐに契約せず、一度考えたり周囲に相談するようにしている</p> <p>3 テレビ、新聞、雑誌等マスメディアの報道を見ている</p> <p>4 インターネットの情報を見ている</p> <p>5 県や市町村の広報紙などを見ている</p> <p>6 消費者庁や国民生活センターなどからの情報を見ている</p> <p>7 消費生活に関する講座や催しに参加して情報収集をしている</p> <p>8 家族や近所、職場などで話題にするなどして注意しあっている</p> <p>9 その他(具体的に:)</p> <p>10 特に気をつけていることはない</p>
--

IV 「消費者問題に関する情報」について

問8 あなたは、悪質商法の手口や商品リコールなど消費生活に関する情報を主にどこで入手していますか。(〇はいくつでも)

- 1 テレビ・ラジオ
- 2 新聞・雑誌 (フリーペーパー含む)
- 3 事業者からのお知らせ
- 4 消費者庁や国民生活センターのホームページなど
- 5 県や市町村の広報紙やホームページ
- 6 県や市町村の消費生活相談窓口
- 7 個人のブログやツイッター、フェイスブックなど
- 8 その他 (具体的に: _____)
- 9 入手していない

問9 あなたは、消費者として、どのような情報が欲しいですか。(〇は3つまで)

- 1 消費者の利益の保護に関する法律や制度情報
- 2 消費者問題に関する相談窓口情報
- 3 悪質商法などの手口と消費者被害・トラブルへの対処方法
- 4 消費生活に関する講座や催しなどの開催情報
- 5 消費者を取り巻く問題に取り組む市民団体などの活動情報
- 6 家計管理やライフプランに関する情報
- 7 消費生活に関する行政の施策や取組内容
- 8 商品・サービスの安全性や商品等のリコール情報
- 9 消費生活に役立つ衣食住などの基礎知識
- 10 省エネやゴミの減量など環境に配慮した生活の情報
- 11 食品の安全性や食品表示制度についての情報
- 12 その他 (具体的に: _____)
- 13 特にない

問10 あなたは、消費者向けの情報提供手段として、どれが有効(利用しやすい)だと思いますか。(〇は3つまで)

- 1 テレビ・ラジオ
- 2 新聞・雑誌 (フリーペーパーを含む)
- 3 県や市町村の広報紙
- 4 ホームページやメールマガジンなど
- 5 ブログやツイッター、フェイスブックなど
- 6 消費生活情報誌、パンフレット、チラシ
- 7 自治会・町内会の掲示板や回覧板
- 8 地域(町内会や老人クラブなど)での消費生活講座
- 9 会社や所属団体の会合、研修など
- 10 その他 (具体的に: _____)

V 「消費者教育」について

問 11 消費生活に関する学習の機会（授業、講義、出前講座など）が学校、地域、職場などのさまざまな場所で提供されています。あなたは、こうした「消費者教育・啓発」（以下の問 11-1 及び問 11-2 を参照）を受けたことがありますか。（○は1つだけ）

- 1 ある → 問 11-1、問 11-2 へ
- 2 ない → 問 11-3 へ

【問 11 で「1 ある」とお答えになった方にお聞きします。】

問 11-1 それは、どのような内容のものでしたか。（○はいくつでも）

- 1 安全・安心な商品の選び方や表示の見方（例えば、素材や添加物表示の見方）
- 2 契約のルールや取引のトラブル防止策（例えば、クーリング・オフの仕方、悪質商法の手口とその対処法）
- 3 家計の管理や生活設計
- 4 環境に配慮した生活（例えば、環境に配慮した製品の購入、ゴミの減量）
- 5 情報通信の有効活用や安全の確保（例えば、インターネットや携帯電話の安全な利用法）
- 6 製品事故や取引被害にあったときの解決手段（例えば、相談機関の情報）
- 7 その他（具体的に： _____)

【問 11 で「1 ある」とお答えになった方にお聞きします。】

問 11-2 それは、どのような機会に受けましたか。（○はいくつでも）

- 1 小中学校、高等学校の授業（家庭科・社会科など）
- 2 小中学校、高等学校の課外授業・特別授業・見学など
- 3 大学・専門学校などの講義
- 4 大学・専門学校等のオリエンテーションなど
- 5 地域（町内会や老人クラブなど）での講習会・勉強会など
- 6 職場での講習会・勉強会など
- 7 消費者団体主催の講習会・勉強会など
- 8 事業者・事業者団体主催の講習会・見学会など
- 9 その他（具体的に： _____)

【問 11 で「2 ない」とお答えになった方にお聞きします。】

問 11-3 受けたことがないのはなぜですか。（○はいくつでも）

- 1 忙しく時間がない
- 2 講座や催しが開催されていることを知らなかった
- 3 講座や催しに参加することは面倒である
- 4 講座や催しのテーマに興味・関心がわからない
- 5 日程・場所が合わない
- 6 他の場所や媒体で情報を得ているから参加する必要がない
- 7 その他（具体的に： _____)

【全員の方にお聞きします。】

問 12 あなたは、どのような内容の消費者教育であれば参加したいと思いますか。

(○はいくつでも)

1	安全・安心な商品（食べ物を含む）の選び方や表示の見方（例えば、素材や添加物表示の見方）
2	契約のルールや取引のトラブル防止策（例えば、クーリング・オフの仕方、悪質商法の手口とその対処法）
3	家計の管理や生活設計
4	環境に配慮した生活（例えば、環境に配慮した製品の購入、ゴミの減量）
5	情報通信の有効活用や安全の確保（例えば、インターネットや携帯電話の安全な利用法）
6	製品事故や取引被害にあったときの解決手段（例えば、相談機関の情報）
7	その他（具体的に： _____)
8	特にない（興味がない）

問 13 あなたは、どのような機会であれば消費者教育を受けやすいと思いますか。(○はいくつでも)

1	地域（町内会や老人クラブなど）での講習会・勉強会など
2	職場での講習会・勉強会など
3	消費者団体主催の講習会・勉強会など
4	事業者・事業者団体主催の講習会・見学会など
5	その他（具体的に： _____)

VI 「消費者問題に対する行政の取組み」について

問 14 次の機関や相談窓口を知っていますか。

(ア)～(オ)の項目すべてにそれぞれ回答してください。(○はそれぞれ1つずつ)

	名前も内容も知っている	名前は知っているが内容は知らない	名前も内容も知らない
(ア)独立行政法人 国民生活センター	1	2	3
(イ)県消費生活センター	1	2	3
(ウ)市町村消費生活相談窓口	1	2	3
(エ)消費者ホットライン 〔0570-064-370(ゼロ・ゴー・ナナ・ゼロ 守ろうよ みんなを) もよりの消費生活相談窓口を案内する電話番号〕	1	2	3
(オ)県警察本部「相談 110 番」 〔076-442-0110(短縮ダイヤル#9110)〕	1	2	3

問 15 次の行政の取組みについてどの程度満足していますか。また、どの程度重要だと思いますか。

(ア) ~ (キ) の項目すべてにそれぞれ回答してください。

(○は各項目について「満足度」と「重要度」それぞれ1つずつ)

	満足度					重要度									
	満足	ある程度満足	えんない	どちらともい	やや不満	不満	重要	まあ重要	普通	ない	あまり重要でない	重要でない			
記入例	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(ア) 県消費生活センターや市町村の消費生活相談体制の充実	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(イ) 消費者トラブルの実態や対処方法、相談窓口などの情報提供	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(ウ) 商品やサービスの事故やリコール(製品回収)などの情報提供	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(エ) 消費者教育(啓発講座や学校教育など)の推進	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(オ) 商品やサービスに関する不正表示の監視・指導や悪質事業者の取締り	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(カ) 食品やガソリンなどの価格調査の実施	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(キ) 消費者団体や消費者グループの育成や活動支援	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

問 16 消費者問題に関する取組みの充実のために、ご意見等がございましたら、ご自由にお書きください。

→ 裏面につづく

VII 最後に、あなたについてお伺いします

F 1 あなたの性別はどちらですか

- | | |
|------|------|
| 1 男性 | 2 女性 |
|------|------|

F 2 あなたの年齢は満でおいくつですか。

- | | | |
|----------|----------|----------|
| 1 20～29歳 | 2 30～39歳 | 3 40～49歳 |
| 4 50～59歳 | 5 60～69歳 | 6 70歳以上 |

F 3 あなたの（同居している）ご家族の構成は、次のどれにあたりますか。

- | | |
|-------------------|---------------------|
| 1 ひとり暮らし | 2 夫婦のみ |
| 3 二世帯世帯（あなたの世代と親） | 4 二世帯世帯（あなたの世代と子ども） |
| 5 三世帯世帯（親と子どもと孫） | 6 その他（ ） |

F 4 あなたの職業は次のどれにあたりますか。

なお、兼業の方は、主として従事している職業を選んでください。

- | | |
|--------------------|------------------------|
| 1 会社員、公務員、団体職員（役員） | 2 パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等 |
| 3 自営業・自由業、農業等 | 4 学生 |
| 5 専業主婦・主夫 | 6 その他（ ） |
| 7 無職 | |

F 5 あなたはインターネットを利用していますか。（仕事は除く。）

- | | |
|--------------|--------------|
| 1 よく利用している | 2 ときどき利用している |
| 3 あまり利用していない | 4 全く利用していない |
| 5 わからない | |

F 6 あなたのお住まいはどちらですか。

- | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1 富山市 | 2 高岡市 | 3 魚津市 | 4 氷見市 | 5 滑川市 |
| 6 黒部市 | 7 砺波市 | 8 小矢部市 | 9 南砺市 | 10 射水市 |
| 11 舟橋村 | 12 上市町 | 13 立山町 | 14 入善町 | 15 朝日町 |

ご協力ありがとうございました。

記入漏れがないかご確認の上、同封の返信用封筒に入れて、ポストに投函してください。

消費生活に係る県民意識調査
報 告 書

平成 26 年 3 月

発行 富山県生活環境文化部県民生活課
〒930-8501 富山市新総曲輪 1 番 7 号
電話 076 (444) 3129 (直通)