

写真貼付けの注意事項：

- ・ 写真は、①近景 1～2枚、②遠景 1～2枚、③その他（ライトアップされたもの等） 1～2枚、合計6枚以内としてください。
- ・ 折り目を避け、枠内に貼り付けてください。

# 第11回 景観広告とやま賞・応募用紙

\*は必須記入事項です。(ご記入いただいた個人情報は、景観広告とやま賞についての連絡にのみ使用します)

## 応募者

氏名*	
住所*	〒
電話番号*	

## 応募作品

広告主*	
設置場所* (住所)	
設置年月	平成 年 月
デザイナー (社名・氏名・連絡先)	TEL:
制作・施工者 (社名・氏名・連絡先)	TEL: ----- 屋外広告業登録番号 第 号
応募・推薦理由* セールスポイント	

※設置年月、デザイナー、制作・施工者は可能な限り記入をお願いします。

第11回

# 景観広告とやま賞

作品募集

美しい富山県の景観創造・保全と、良好な景観と屋外広告物への関心が高まることを目的に、周辺景観に調和・配慮された屋外広告物を広く募集し、優れた作品を表彰します。たくさんのご応募ご推薦をお待ちしています。



景観広告 大賞 高岡信用金庫 本店



景観広告 優秀賞 たぐちクリニック



景観広告 優秀賞 株式会社能作 新社屋



景観広告 優秀賞 富山信用金庫 立山支店

### 1 募集作品

原則として過去5年間に富山県内に設置された屋外広告物。ただし、はり紙、はり札等簡易なもの及び法令の規定により設置するものは除く。

### 2 募集締切

平成30年6月29日(金)

### 3 審査基準

- 「富山県景観広告ガイドライン」の趣旨に沿った屋外広告物であること
  - 建築物その他周辺景観や町並みと調和がとれているもの
  - デザインが美しく効果的な広告づくりに優れているもの
  - 文字や図柄、色彩等の企画・デザインに優れているもの
  - 花や緑の活用、夜間照明への配慮などが優れているもの
- 関係法令に適合していること

### 4 応募方法

自薦、他薦を問いません。どなたでも応募できます。応募用紙に所定の事項を記入し、屋外広告物の写真又は画像を貼付のうえ提出してください(県ホームページ等から応募用紙をダウンロードして電子メールで応募することも可能です)。

- 写真: ①近景: 1~2枚  
 ②遠景(周辺景観がわかるもの): 1~2枚  
 ③その他(ライトアップされたもの等): 1~2枚  
 ※応募写真の著作権は、県に帰属するものとします。応募写真等は返却しません。

### 5 審査・表彰等

- 審査は、有識者等で構成する審査会が行います。  
審査会委員長(予定) 富山大学芸術文化学部学部長 武山良三教授
- 表彰 景観広告大賞1点、景観広告優秀賞3点、景観広告賞8点(予定)  
(入賞作品の広告主、デザイナー、制作・施工者を表彰します)

### 6 応募先・問合せ先

下記宛に郵送又は、お電話の上持参ください(土日祝日を除く)。  
また、メールアドレスでも受付しています。

〒930-8501 富山市新総曲輪1-7 富山県土木建築住宅課景観係

Tel: (076)444-9661

【応募受付用メールアドレス】 signs@esp.pref.toyama.lg.jp

主催: 景観広告とやま賞実行委員会