

2. 県内大型店の地域貢献実態調査結果

回答のあった34店を集計

・地域コミュニティとの協力

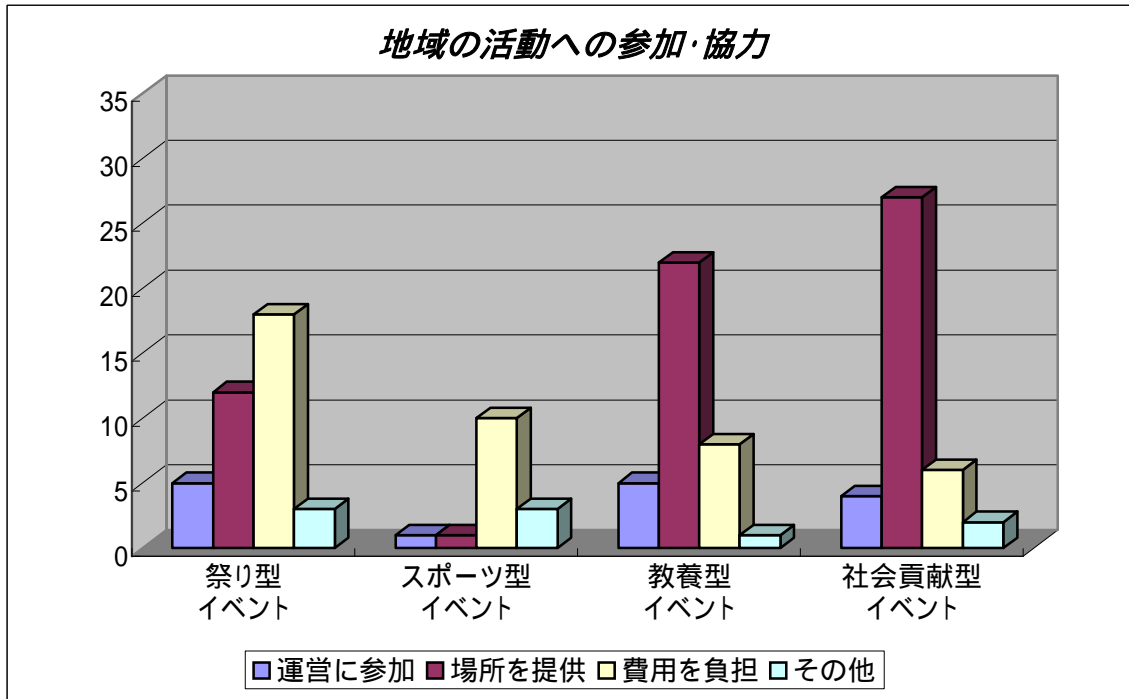
(1)地域の活動への参加・協力

大型店の地域の活動への参加・協力については、「社会貢献型」「祭り型」「教養型」のイベントへの参加・協力が多い。

また、参加・協力の方法については「場所を提供」が最も多い。

参加・協力の方法を活動ごとに見ると、「祭り型」「スポーツ型」の活動では「費用を負担」が多く、「教養型」「社会貢献型」の活動では「場所を提供」が多い。

また、地域の活動へ参加・協力について「特になし」と回答したのは1店だけであった。



(延べ店舗数)

	祭り型イベント	スポーツ型イベント	教養型イベント	社会貢献型イベント	合計	特になし
運営に参加	5	1	5	4	15	/
場所を提供	12	1	22	27	62	
費用を負担	18	10	8	6	42	
その他	3	3	1	2	9	
合計	38	15	36	39	128	1

設 問

・地域の活動にどのような参加・協力をしていますか。

(該当する番号と【 】内の該当する項目に を記入。その他の場合は具体的に記入。複数回答可)

1. 祭り型イベント(盆踊り、郷土芸能、七夕、花火等)	
【運営に参加・場所を提供・費用を負担・その他()】	
2. スポーツ型イベント(運動会、マラソン大会等)	
【運営に参加・場所を提供・費用を負担・その他()】	
3. 教養型イベント(コンクール、展覧会、各種文化教室等)	
【運営に参加・場所を提供・費用を負担・その他()】	
4. 社会貢献型イベント(フリーマーケット、チャリティバザール、献血、募金等)	
【運営に参加・場所を提供・費用を負担・その他()】	
5. その他(具体的に:)	
6. 特になし	