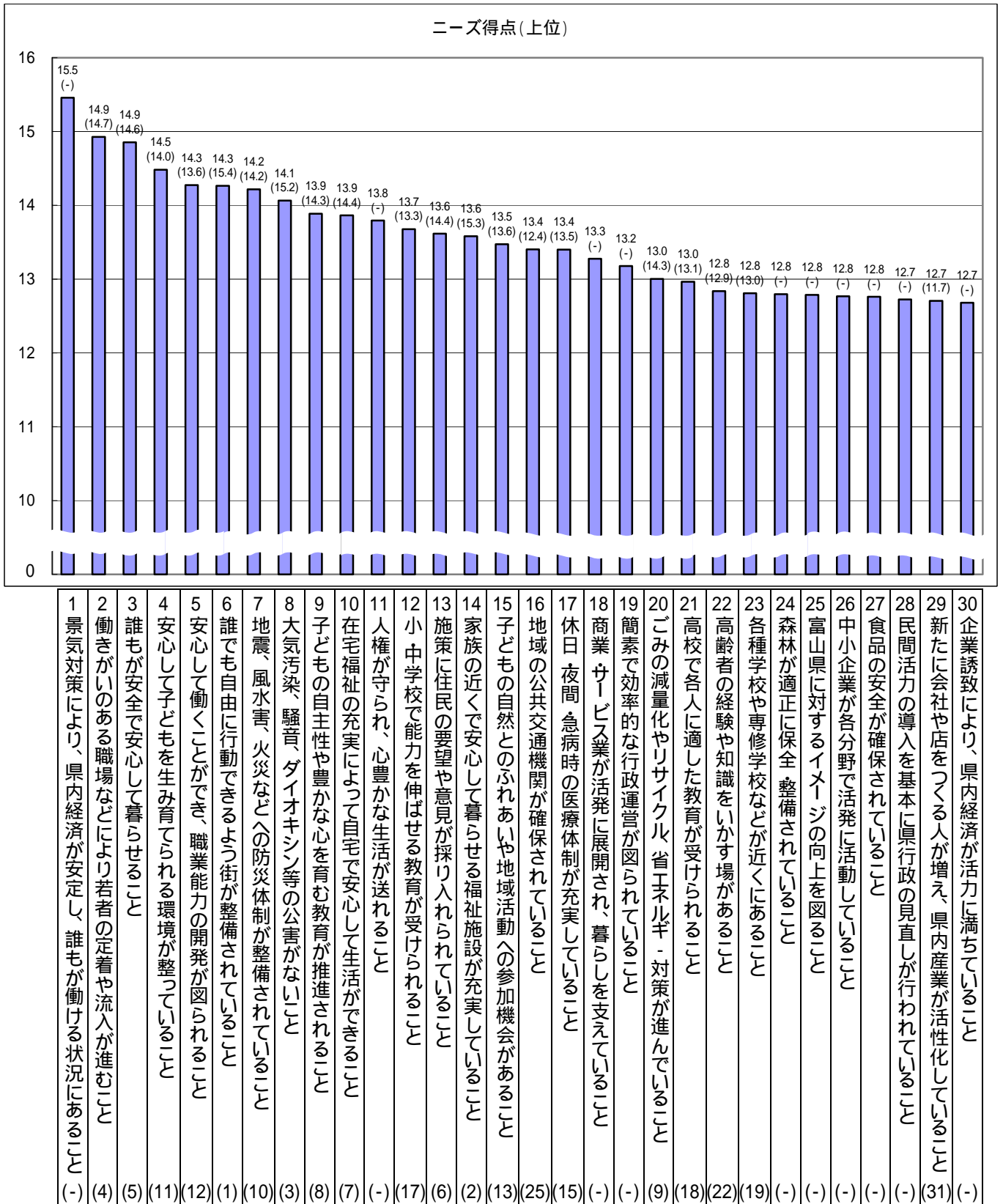


選好度調査

1 ニーズ得点について

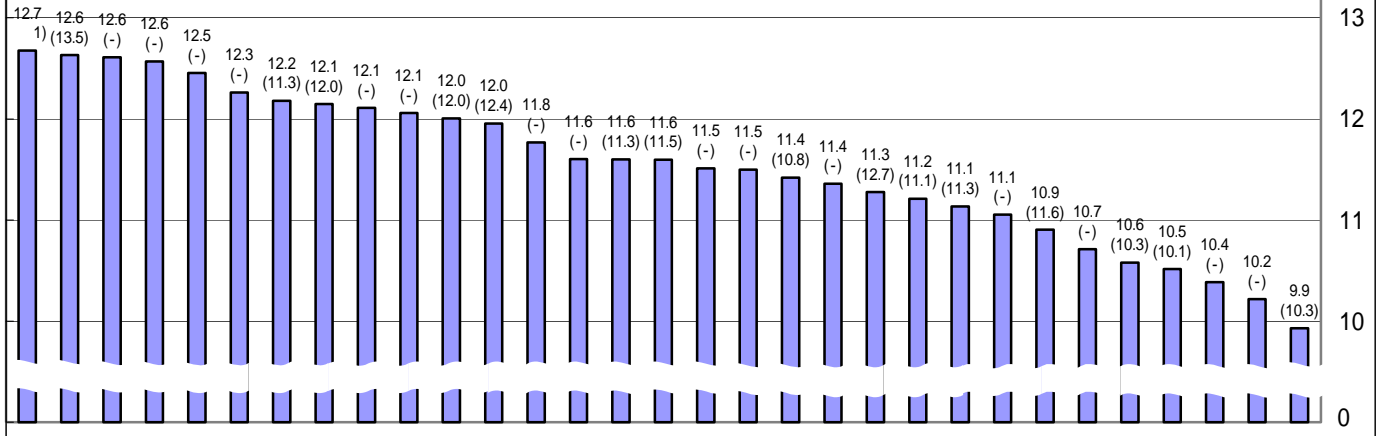


(コメント)

ニーズ得点の高い項目から、県民ニーズの傾向をみると、景気対策が1位、若者の定着・流入が2位、雇用の確保・職業能力の開発が5位を占めており、**景気・雇用創出に関する施策の充実が強く求められている。**安全の確保が3位、防災体制の整備が7位、休日・夜間・急病時の医療体制の充実が17位となっており、**安心や安全に対する要望は強い。**

ニーズ得点(下位)

(重要度得点) × (未充足度得点) = ニーズ得点
 (5 ~ 1点) × (5 ~ 1点) = 25 ~ 1点
 平均点は、3.86点 × 3.25点 = 12.5点



31 快適でゆとりある住環境が形成されていること	(26)
32 自然環境が保たれ、野生動物との共生が図られていること	(16)
33 時代の変化に対応した施策が速やかに実施されていること	(-)
34 大雪になっても、企業の活動や県民の暮らしに支障が生じないこと	(-)
35 企業が新分野に進出し、活力ある産業活動が展開されていること	(-)
36 治山治水等の防災対策により、県土が保全されていること	(-)
37 生涯を通じて学ぶ機会が確保されていること	(34)
38 生活習慣病や健康づくりの相談 指導が容易に受けられること	(27)
39 産学官の共同研究開発により、優れた製品が生まれていること	(-)
40 科学技術を創造し、生かし、学び親しむ環境が整っていること	(-)
41 大学教育が意欲ある人すべてに開かれていること	(28)
42 河川や地下水が、適切に管理 利用されていること	(24)
43 買い物などを楽しめる都市機能が身近に利用できること	(-)
44 観光産業が振興 活性化していること	(-)
45 景観を守り、育て 創りあげ、暮らしに潤いなどを実感できること	(36)
46 国際交流等を通じた、国際感覚豊かな人材育成が進んでいること	(33)
47 自治会や地域団体が中心となって地域づくりに取り組んでいること	(-)
48 花と緑が豊かで、潤いある生活環境にあること	(-)
49 北陸新幹線などが早期に整備され、活発に人が往来していること	(40)
50 新鮮な県内農産物が安定的に生産供給されていること	(-)
51 幹線道路等が整備され、円滑な地域交通が確保されていること	(23)
52 男女があらゆる分野の活動に同等に参画していること	(38)
53 ボランティアやNPOが活発に活動できる環境が整っていること	(35)
54 ボランティアやNPOが中心となって地域づくりに取り組んでいること	(-)
55 だれもが気軽にスポーツに親しむことができること	(32)
56 新鮮な水産物が安定的に供給されていること	(-)
57 文化遺産や伝統文化を守り伝える活動が活発であること	(42)
58 芸術・文化に親しむ機会があること	(44)
59 デザインの活用により、魅力的な商品が多く開発されていること	(-)
60 中国、韓国などとの取引により、県内企業が活性化していること	(-)
61 携帯電話などを通じていつでも様々なサービスが利用できること	(43)

()内は、前回調査(平成11年度)の順位(全45)及びニーズ得点

前出の若者の定着・流入の2位に加え、子育て支援対策が4位、高齢者や障害者への対策が6位、10位、14位となっており、少子・高齢化社会への対応や福祉施策の充実へのニーズが高い。子どもの自主性や豊かな心を育む教育が9位、子どもの自然とのふれあいや地域活動への参加機会があることが15位となっており、児童の育成については、心や体験を重視する傾向が見られる。